

2016-2022年中国螺杆钻具 行业市场分析及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国螺杆钻具行业市场分析及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201605/25-201047.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

螺杆钻具（PDM drill），是一种以钻井液为动力，把液体压力能转为机械能的容积式井下动力钻具。当泥浆泵泵出的泥浆流经旁通阀进入马达，在马达的进、出口形成一定的压力差，推动转子绕定子的轴线旋转，并将转速和扭矩通过万向轴和传动轴传递给钻头，从而实现钻井作业。

报告目录：

第一章螺杆钻具行业市场现状分析1

第一节市场概述1

一、我国石油钻采设备现状1

二、钻具产品现状2

（一）钻具产品简介2

（二）钻具产品市场需求现状2

三、螺杆钻具的介绍3

四、螺杆钻具发展4

（一）国内外螺杆钻具发展4

（二）国外螺杆钻具研发进展5

（三）国内螺杆钻具研发建议7

第二节市场规模8

第三节存在的问题10

第二章螺杆钻具行业市场竞争分析12

第一节市场竞争现状分析12

一、石油钻采设备市场竞争12

二、石油钻铤市场竞争格局12

三、螺杆钻具市场竞争格局13

第二节企业市场占有率分析14

第三节市场供给现状15

第三章行业市场相关因素分析16

第一节宏观经济分析16

一、经济现状16

二、宏观经济对重工业的影响16

三、投资现状17

四、外贸出口现状17

五、通货紧缩压力将逐步显性化18

六、2016年1季度宏观经济分析19

七、2016年中国宏观经济前景21

八、经济环境对螺杆钻具行业的影响24

第二节我国石油行业分析25

一、我国原油市场分析25

二、我国石油市场对螺杆钻具行业的影响26

第四章螺杆钻具行业制造商分析27

第一节行业企业整体分析27

第二节主要制造商分析27

一、天津立林石油机械有限公司27

（一）企业基本信息27

（二）企业发展历史27

（三）企业产品营销渠道28

（四）企业资产、主营收入及利润分析28

（五）企业盈利能力分析29

（六）企业螺杆钻具销售分析29

（七）企业产品技术分析29

（八）企业成长能力分析30

二、北京石油机械厂30

（一）企业基本信息30

（二）企业发展历史31

（三）企业产品营销渠道31

（四）企业资产、主营收入及利润分析32

（五）企业盈利能力分析32

（六）企业螺杆钻具销售分析33

(七) 企业产品技术分析33

(八) 企业成长能力分析33

三、德州联合石油机械有限公司34

(一) 企业基本信息34

(二) 企业发展历史34

(三) 企业产品营销渠道34

(四) 企业资产、主营收入及利润分析35

(五) 企业盈利能力分析35

(六) 企业螺杆钻具销售分析36

(七) 企业产品技术分析36

(八) 企业成长能力分析36

四、大港油田中成机械制造有限公司37

(一) 企业基本信息37

(二) 企业发展历史37

(三) 企业产品营销渠道38

(四) 企业螺杆钻具销售分析38

五、山东胜油钻采机械有限公司39

(一) 企业基本信息39

(二) 企业发展历史39

(三) 企业产品营销渠道39

(四) 企业资产、主营收入及利润分析40

(五) 企业盈利能力分析40

(六) 企业螺杆钻具销售分析41

(七) 企业产品技术分析41

(八) 企业成长能力分析41

六、盐城市大冈石油工具厂42

(一) 企业基本信息42

(二) 企业发展历史42

(三) 企业产品营销渠道42

(四) 企业资产、主营收入及利润分析43

(五) 企业盈利能力分析43

(六) 企业螺杆钻具销售分析44

（七）企业产品技术分析44

（八）企业成长能力分析44

七、德州石油机械厂45

（一）企业基本信息45

（二）企业发展历史45

（三）企业产品营销渠道45

八、潍坊艺丰机械制造有限公司46

（一）企业基本信息46

（二）企业发展历史46

（三）企业产品营销渠道46

九、潍坊蛟龙机械厂47

（一）企业基本信息47

（二）企业发展历史47

（三）企业产品营销渠道47

十、沧州中油故控设备有限公司48

（一）企业基本信息48

（二）企业发展历史48

（三）企业产品营销渠道49

第三节国外主要制造商分析49

一、BAKERHUGHSE49

二、TELCO51

三、DERCO51

四、ANADRILL51

五、ATIONALOILWELLINC51

第五章螺杆钻具行业发展预测52

第一节技术趋势52

第二节市场前景53

第三节竞争趋势54

附录：环咨—螺杆钻具行业资讯大全55

一、螺杆钻具行业相关协会55

中国石油和石油化工设备工业协会55

二、螺杆钻具行业相关会展55

中国（东营）国际石油、石化装备与技术展览会55

第16届中东（巴林）国际石油及天然气展览会55

加拿大（卡尔加里）国际石油、天然气展览会55

图表目录：

图表2012-2016年我国石油钻采设备行业销售收入统计情况8

图表2012-2016年我国螺杆钻具需求量统计情况9

图表2012-2016年我国石油钻铤主要厂家产量统计13

图表2016年我国螺杆钻具企业市场占有率统计情况14

图表2012-2016年1季度我国原油产量统计情况25

图表2012-2016年我国各地区原油产量统计情况25

图表2012-2016年天津立林石油机械有限公司资产、销售收入及利润情况28

图表2012-2016年天津立林石油机械有限公司盈利情况29

图表天津立林石油机械有限公司成长能力分析情况30

图表2012-2016年北京石油机械厂资产、销售收入及利润情况32

图表2012-2016年北京石油机械厂盈利情况32

图表北京石油机械厂成长能力分析情况33

图表2012-2016年德州联合石油机械有限公司资产、销售收入及利润情况35

图表2012-2016年德州联合石油机械有限公司盈利情况35

图表德州联合石油机械有限公司成长能力分析情况36

图表2012-2016年山东胜油钻采机械有限公司资产、销售收入及利润情况40

图表2012-2016年山东胜油钻采机械有限公司盈利情况40

图表山东胜油钻采机械有限公司成长能力分析情况41

图表2012-2016年盐城市大冈石油工具厂资产、销售收入及利润情况43

图表2012-2016年盐城市大冈石油工具厂盈利情况43

图表盐城市大冈石油工具厂成长能力分析情况44

图表2016-2022年我国螺杆钻具行业销售收入预测情况53

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201605/25-201047.html>