

2016-2022年中国养生型酒店行业市场分析及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国养生型酒店行业市场分析及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/201605/26-201193.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章全球养生型酒店行业发展现状及趋势预测分析25

第一节2016年全球养生型酒店产业发展分析25

一、全球养生型酒店产业发展历史25

二、世界养生型酒店发展现状25

三、世界养生型酒店产业链探讨26

四、2013-2016年世界养生型酒店市场需求分析29

第二节2016年世界部分国家养生型酒店产业发展分析30

一、日本30

二、美国30

三、德国31

四、法国31

第三节2016年全球养生型酒店企业竞争格局分析32

第四节2016年全球养生型酒店企业主要优势企业经营情况33

第五节2016-2022年全球养生型酒店企业发展趋势分析33

第二章中国养生型酒店行业发展现状分析35

第一节中国养生型酒店行业发展现状分析35

一、中国养生型酒店行业发展历史35

二、2016年中国养生型酒店行业发展现状35

第二节2016年中国养生型酒店行业运行态势36

第三节中国养生型酒店行业发展问题与对策36

第三章中国养生型酒店行业与企业区域发展分析38

第一节企业重点区域分布特点及变化38

第二节中国各大区养生型酒店行业与企业发展分析38

一、华南地区38

二、华北地区39

三、华东地区39

- 四、东北地区40
- 五、华中地区41
- 六、西南地区41
- 七、西北地区42

第四章2016-2022年中国养生型酒店行业发展环境分析43

第一节经济环境分析43

- 一、国际经济环境分析43
- 二、国内经济环境44
 - 1、2016年我国国民经济运行情况44
 - 2、2016年全国各地GDP增长数据分析45
 - 3、2016年国民经济运行情况47
 - 4、2016年我国经济和市场的基本趋势分析52

第二节政策环境分析55

- 一、行业相关政策55
- 二、相关政策对行业的影响57

第三节社会环境分析58

- 一、中国人口人文统计58
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入58
- 三、恩格尔系数59
- 四、中国城镇化发展进程与城镇人口情况60
- 五、环保意识66
- 六、2016年我国社会消费品零售总额66

第五章2016年中国养生型酒店市场供需调查分析68

第一节2016年中国养生型酒店市场供给分析68

- 一、产品市场供给68
- 二、价格供给68
- 三、渠道供给69

第二节2016年中国养生型酒店市场需求分析69

- 一、产品市场需求69
- 二、价格需求70

三、渠道需求70

第三节2016年中国养生型酒店市场特征分析71

一、2016年中国养生型酒店产品特征分析71

二、2016年中国养生型酒店价格特征分析72

三、2016年中国养生型酒店渠道特征72

四、2016年中国养生型酒店购买特征74

第六章2016年养生型酒店企业市场竞争格局分析76

第一节2016年中国养生型酒店企业集中度分析76

第二节2016年中国养生型酒店企业规模经济情况分析76

第三节2016年中国养生型酒店企业格局以及竞争态势分析77

一、企业整体竞争格局及态势分析77

二、区域市场竞争格局及态势分析77

第四节中国企业进入和退出壁垒分析78

第五节2016-2022年中国养生型酒店企业竞争战略分析79

第七章2016年中国养生型酒店优势企业竞争分析分析81

第一节深圳大梅沙海景酒店81

一、企业基本情况81

二、企业竞争优势分析81

三、企业经营情况82

（一）企业偿债能力分析82

（二）企业运营能力分析84

（三）企业盈利能力分析87

四、未来发展战略与规划88

五、企业发展新动态89

第二节快乐假日大酒店89

一、企业基本情况89

二、企业竞争优势分析89

三、企业经营情况90

（一）企业偿债能力分析90

（二）企业运营能力分析92

(三) 企业盈利能力分析	95
四、未来发展战略与规划	96
第三节 北京珀丽酒店	97
一、企业基本情况	97
二、企业竞争优势分析	97
三、企业经营情况	99
(一) 企业偿债能力分析	99
(二) 企业运营能力分析	100
(三) 企业盈利能力分析	103
四、未来发展战略与规划	104
第四节 成都天指道休闲养生酒店	105
一、企业基本情况	105
二、企业竞争优势分析	105
三、企业经营情况	105
(一) 企业偿债能力分析	105
(二) 企业运营能力分析	107
(三) 企业盈利能力分析	110
四、未来发展战略与规划	111
第五节 广州南沙奥园养生城酒店	112
一、企业基本情况	112
二、企业竞争优势分析	112
三、企业经营情况	112
(一) 企业偿债能力分析	112
(二) 企业运营能力分析	114
(三) 企业盈利能力分析	117
四、未来发展战略与规划	118
第六节 广州后花园酒店	119
一、企业基本情况	119
二、企业竞争优势分析	119
三、企业经营情况	120
(一) 企业偿债能力分析	120
(二) 企业运营能力分析	121

（三）企业盈利能力分析124

四、未来发展战略与规125

第七节浙江永康明珠大酒店126

一、企业基本情况126

二、企业竞争优势分析126

三、企业经营情况126

（一）企业偿债能力分析126

（二）企业运营能力分析128

（三）企业盈利能力分析131

四、未来发展战略与规132

第八节三亚华源酒店133

一、企业基本情况133

二、企业竞争优势分析133

三、企业经营情况134

（一）企业偿债能力分析134

（二）企业运营能力分析136

（三）企业盈利能力分析139

四、未来发展战略与规140

第九节常德共和酒店141

一、企业基本情况141

二、企业竞争优势分析141

三、企业经营情况141

（一）企业偿债能力分析141

（二）企业运营能力分析143

（三）企业盈利能力分析146

四、未来发展战略与规147

第十节逸豪酒店148

一、企业基本情况148

二、企业竞争优势分析148

三、企业经营情况148

（一）企业偿债能力分析148

（二）企业运营能力分析150

（三）企业盈利能力分析153

四、未来发展战略与规154

第十一节陕西曲江生态花园155

一、企业基本情况155

二、企业竞争优势分析155

三、企业经营情况156

（一）企业偿债能力分析156

（二）企业运营能力分析158

（三）企业盈利能力分析161

四、未来发展战略与规162

第十二节华青海爱琴海国际温泉养生酒店163

一、企业基本情况163

二、企业竞争优势分析163

三、企业经营情况163

（一）企业偿债能力分析163

（二）企业运营能力分析165

（三）企业盈利能力分析168

四、未来发展战略与规169

第十三节人人养生园酒店170

一、企业基本情况170

二、企业竞争优势分析170

三、企业经营情况170

（一）企业偿债能力分析170

（二）企业运营能力分析172

（三）企业盈利能力分析175

第八章2016-2022年中国养生型酒店关联行业发展分析177

第一节旅游行业177

一、旅游行业发展现状177

二、旅游行业市场运行情况179

三、旅游行业发展对养生型酒店的影响186

四、2016-2022年旅游行业发展趋势预测188

第二节 酒业 188

一、酒业发展现状 188

二、酒业市场运行情况 190

三、酒业发展对养生型酒店的影响 191

四、2016-2022年酒业发展趋势预测 192

第三节 酒店业 193

一、酒店业发展现状 193

二、酒店业市场运行情况 194

三、酒店业发展对养生型酒店的影响 203

四、2016-2022年酒店业发展趋势预测 203

第九章 2016-2022年中国养生型酒店企业发展趋势预测 206

第一节 2016-2022年政策变化趋势预测 206

第二节 2016-2022年供求趋势预测 207

一、供给预测 207

二、需求预测 208

第三节 2016-2022年竞争趋势预测 209

第十章 2016-2022年养生型酒店行业投资潜力与价值分析 211

第一节 2016-2022年养生型酒店行业投资环境分析 211

第二节 2016-2022年养生型酒店行业投资前景分析 211

第三节 2016-2022年养生型酒店行业SWOT模型分析 213

一、优势 213

二、劣势 214

三、机会 214

四、威胁 214

第四节 2016-2022年我国养生型酒店行业盈利能力预测 215

第十一章 2016-2022年中国养生型酒店行业投资机会与风险分析 217

第一节 投资环境的分析与对策 217

一、中国经济形势与投资环境分析 217

二、2013-2016年中国投资形势转佳 220

三、跨国化企在华投资悄然升温226

第二节养生型酒店行业发展机遇分析227

一、养生型酒店发展的重要意义227

二、我国养生型酒店将加快发展228

三、2016年我国养生型酒店企业发展机遇分析228

四、2016-2022年养生型酒店产品开发与投资前景分析229

第三节养生型酒店企业战略规划不确定性风险分析231

一、市场的不确定性风险231

二、行业发展的不确定性风险231

三、养生型酒店的资金投入大，新进入者面临壁垒多232

四、金融危机给国内养生型酒店产业带来的风险233

五、外资企业抢占国内养生型酒店市场234

第四节2016年养生型酒店市场发展机遇与挑战234

第五节发展与投资策略建议--中国产业研究报告网专家建议236

一、坚守核心主业236

二、构建优质渠道237

三、整合优质资源238

四、提升经营能力240

五、明确品牌形象241

六、调整市场策略243

第十二章2016-2022年养生型酒店行业发展竞争战略与投资策略分析244

第一节养生型酒店行业品牌战略分析244

一、品牌的基本含义244

二、品牌战略在企业发展中的重要性244

三、养生型酒店品牌的特性和作用247

四、养生型酒店品牌的价值战略249

五、我国养生型酒店品牌竞争趋势249

六、养生型酒店企业品牌发展战略251

七、养生型酒店行业品牌竞争策略252

第二节领先者市场竞争策略253

一、维护高质量形象253

二、扩大市场需求总量254

三、保护市场份额254

四、扩大市场份额258

第三节挑战者市场竞争策略262

一、正面进攻262

二、侧翼攻击263

三、包围进攻263

四、迂回攻击263

五、游击战264

第四节我国养生型酒店行业投资策略建议-专家建议264

一、养生型酒店行业发展建议264

二、养生型酒店行业投资战略研究266

第五节后经济危机时代养生型酒店发展与投资策略分析269

一、对症下药269

二、程序科学271

三、控制成本273

四、以市场为中心274

五、讲求效益275

六、可持续发展276

七、遵守法律277

图表目录：

图表12013-2016年3月我国齿科植入材料行业不同地区销售收占比38

图表22004年I季度—2015年I季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）44

图表32015年一季度全国各地GDP45

图表42004年3月—2016年3月工业增加值月度同比增长率（%）47

图表52004年1-5月—2015年1-3月下图未显示3月数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）48

图表62004年3月—2016年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）50

图表72013年年末人口数及其构成58

图表82004年3月—2016年3月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）66

图表9 2015年1-3月我国养生型酒店行业不同所有制企业销售收入占比76

图表10 2015年1-3月我国养生型酒店行业不同规模企业销售收入占比76

图表11 近3年深圳大梅沙海景酒店资产负债率变化情况83

图表12 近3年深圳大梅沙海景酒店产权比率变化情况84

图表13 近3年深圳大梅沙海景酒店固定资产周转次数情况85

图表14 近3年深圳大梅沙海景酒店流动资产周转次数变化情况85

图表15 近3年深圳大梅沙海景酒店总资产周转次数变化情况86

图表16 近3年深圳大梅沙海景酒店销售毛利率变化情况87

图表17 近3年北京快乐假日大酒店资产负债率变化情况90

图表18 近3年北京快乐假日大酒店产权比率变化情况91

图表19 近3年北京快乐假日大酒店固定资产周转次数情况92

图表20 近3年北京快乐假日大酒店流动资产周转次数变化情况93

图表21 近3年北京快乐假日大酒店总资产周转次数变化情况94

图表22 近3年北京快乐假日大酒店销售毛利率变化情况95

图表23 近3年北京珀丽酒店资产负债率变化情况99

图表24 近3年北京珀丽酒店产权比率变化情况100

图表25 近3年北京珀丽酒店固定资产周转次数情况101

图表26 近3年北京珀丽酒店流动资产周转次数变化情况102

图表27 近3年北京珀丽酒店总资产周转次数变化情况103

图表28 近3年北京珀丽酒店销售毛利率变化情况104

图表29 近3年成都天指道休闲养生酒店资产负债率变化情况106

图表30 近3年成都天指道休闲养生酒店产权比率变化情况106

图表31 近3年成都天指道休闲养生酒店固定资产周转次数情况107

图表32 近3年成都天指道休闲养生酒店流动资产周转次数变化情况108

图表33 近3年成都天指道休闲养生酒店总资产周转次数变化情况109

图表34 近3年成都天指道休闲养生酒店销售毛利率变化情况110

图表35 近3年广州南沙奥园养生城酒店资产负债率变化情况113

图表36 近3年广州南沙奥园养生城酒店产权比率变化情况114

图表37 近3年广州南沙奥园养生城酒店固定资产周转次数情况114

图表38 近3年广州南沙奥园养生城酒店流动资产周转次数变化情况115

图表39 近3年广州南沙奥园养生城酒店总资产周转次数变化情况116

图表40 近3年广州南沙奥园养生城酒店销售毛利率变化情况117

图表41近3年广州后花园酒店资产负债率变化情况120

图表42近3年广州后花园酒店产权比率变化情况121

图表43近3年广州后花园酒店固定资产周转次数情况122

图表44近3年广州后花园酒店流动资产周转次数变化情况123

图表45近3年广州后花园酒店总资产周转次数变化情况124

图表46近3年广州后花园酒店销售毛利率变化情况125

图表47近3年浙江永康明珠大酒店资产负债率变化情况127

图表48近3年浙江永康明珠大酒店产权比率变化情况128

图表49近3年浙江永康明珠大酒店固定资产周转次数情况129

图表50近3年浙江永康明珠大酒店流动资产周转次数变化情况130

图表51近3年浙江永康明珠大酒店总资产周转次数变化情况131

图表52近3年浙江永康明珠大酒店销售毛利率变化情况132

图表53近3年三亚华源温泉酒店资产负债率变化情况135

图表54近3年三亚华源温泉酒店产权比率变化情况136

图表55近3年三亚华源温泉酒店固定资产周转次数情况136

图表56近3年三亚华源温泉酒店流动资产周转次数变化情况137

图表57近3年三亚华源温泉酒店总资产周转次数变化情况138

图表58近3年三亚华源温泉酒店销售毛利率变化情况139

图表59近3年常德共和酒店资产负债率变化情况142

图表60近3年常德共和酒店产权比率变化情况143

图表61近3年常德共和酒店固定资产周转次数情况144

图表62近3年常德共和酒店流动资产周转次数变化情况144

图表63近3年常德共和酒店总资产周转次数变化情况145

图表64近3年常德共和酒店销售毛利率变化情况146

图表65近3年逸豪酒店资产负债率变化情况149

图表66近3年逸豪酒店产权比率变化情况150

图表67近3年逸豪酒店固定资产周转次数情况150

图表68近3年逸豪酒店流动资产周转次数变化情况151

图表69近3年逸豪酒店总资产周转次数变化情况152

图表70近3年逸豪酒店销售毛利率变化情况153

图表71近3年陕西曲江生态花园资产负债率变化情况156

图表72近3年陕西曲江生态花园产权比率变化情况157

图表73近3年陕西曲江生态花园固定资产周转次数情况158

图表74近3年陕西曲江生态花园流动资产周转次数变化情况159

图表75近3年陕西曲江生态花园总资产周转次数变化情况160

图表76近3年陕西曲江生态花园销售毛利率变化情况161

图表77近3年华清海爱琴海国际温泉养生酒店资产负债率变化情况164

图表78近3年华清海爱琴海国际温泉养生酒店产权比率变化情况165

图表79近3年华清海爱琴海国际温泉养生酒店固定资产周转次数情况166

图表80近3年华清海爱琴海国际温泉养生酒店流动资产周转次数变化情况166

图表81近3年华清海爱琴海国际温泉养生酒店总资产周转次数变化情况167

图表82近3年华清海爱琴海国际温泉养生酒店销售毛利率变化情况168

图表83近3年人人养生园酒店资产负债率变化情况171

图表84近3年人人养生园酒店产权比率变化情况172

图表85近3年人人养生园酒店固定资产周转次数情况173

图表86近3年人人养生园酒店流动资产周转次数变化情况173

图表87近3年人人养生园酒店总资产周转次数变化情况174

图表88近3年人人养生园酒店销售毛利率变化情况175

图表892016年3月主要客源市场情况179

图表902016年3月入境旅游接待收汇情况180

图表912016年1 - 3月入境外国游客人数（按年龄、性别分）181

图表922016年1 - 3月来华旅游入境人数（按入境方式分）182

图表932015年1-3月入境旅游外国人人数（按目的分）183

图表942016年第一季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）194

图表952016年第一季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）195

图表962016年第一季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表(按星级分)197

图表972016年第一季度全国星级饭店经营情况平均指标比较(按星级分)197

图表982016年第一季度重点旅游城市环比增长198

图表992016年第一季度重点旅游城市环比下降前10名199

图表1002016年第一季度全国各地星级饭店统计完成情况表199

图表1012016年第一季度全国50个重点旅游城市星级饭店统计完成情况表200

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/201605/26-201193.html>