

2016-2022年中国地理信息 系统（GIS）行业分析及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国地理信息系统（GIS）行业分析及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201605/27-201280.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

地理信息系统（GeographicInformationSystem或Geo - Informationsystem，GIS）有时又称为“地学信息系统”。它是一种特定的十分重要的空间信息系统。它是在计算机硬、软件系统支持下，对整个或部分地球表层（包括大气层）空间中的有关地理分布数据进行采集、储存、管理、运算、分析、显示和描述的技术系统。

位置与地理信息既是LBS的核心，也是LBS的基础。一个单纯的经纬度坐标只有置于特定的地理信息中，代表为某个地点、标志、方位后，才会被用户认识和理解。用户在通过相关技术获取到位置信息之后，还需要了解所处的地理环境，查询和分析环境信息，从而为用户活动提供信息支持与服务。

报告目录：

第一章地理信息系统（GIS）产业园区建设背景1

第一节产业园区概述1

一、产业园区的基本概念1

二、产业园区的类型1

三、产业园区优势1

四、产业园区与产业集群的关系2

五、地理信息系统（GIS）产业园区发展背景7

1、地理信息系统（GIS）产业园区规划的目的7

2、地理信息系统（GIS）产业园区规划的意义8

3、地理信息系统（GIS）产业园区发展的有利条件9

第二节地理信息系统（GIS）产业园区发展阶段分析10

一、生产要素聚集阶段10

二、产业主导阶段15

三、创新突破阶段15

四、现代科技都市阶段16

第三节地理信息系统（GIS）产业园区核心竞争力分析17

一、资源整合能力17

1、城市经济条件17

2、区位交通条件17

- 3、政府政策支持17
- 4、产业集聚程度18
- 二、运营管理能力18
- 三、社会经济效应18

第二章地理信息系统（GIS）产业园区建设与投资主体分析20

第一节房地产行业与产业园区建设相关性分析20

- 一、传统房地产商投资产业园建设20
- 二、商业地产商投资产业园建设22
- 三、工业地产商投资产业园建设23
- 四、产业地产商投资产业园建设23
- 五、国外地产商投资产业园区建设24

第二节各类地产行业运行分析26

- 一、住宅地产行业运行分析26
- 二、商业地产行业运行分析30
- 三、工业地产行业运行分析36
- 四、产业地产行业运行分析37

第三节地理信息系统（GIS）产业园区发展能力分析39

- 一、地理信息系统（GIS）行业发展现状分析39
- 二、地理信息系统（GIS）产业园区软件环境条件分析42
- 三、地理信息系统（GIS）产业园区硬件环境条件分析44

第三章2014-2016年地理信息系统（GIS）产业园区总体分析45

第一节2014-2016年国内外产业园区发展概况45

- 一、国际知名产业园区介绍45
- 二、我国产业园区发展的阶段进程51
- 三、产业园区成为区域经济发展重要助推器62
- 四、国家大力推进工业园区快速健康发展64
- 五、苏粤携手共建产业园区取得积极成效65

第二节产业园区与城市经济发展的相关性剖析66

- 一、产业园区生命周期的理论解析66
- 二、从功能定位角度考量产业园区的生命周期69

三、我国城市经济发展的阶段性70

四、产业园区与城市经济发展的关系透析71

第三节地理信息系统（GIS）产业园区发展的问题及对策75

一、地理信息系统（GIS）产业园区发展中的主要问题75

二、中西部产业园区面临的困扰分析79

三、低碳产业园建设大跃进亟需规范化81

四、地理信息系统（GIS）产业园区的规划设计原则及思路85

五、地理信息系统（GIS）产业园的定位策略与模式选择88

第四章2014-2016年地理信息系统（GIS）产业园区运营管理分析95

第一节产业园区主要盈利模式分析95

一、土地收益95

二、房地产开发收益95

三、有偿出让无形资源收益96

四、入园企业经营税收96

五、园区运营管理服务收益96

六、自投项目经营收益96

第二节地理信息系统（GIS）产业园区开发模式分析97

一、“园中园”开发模式97

二、“市场化”开发模式97

三、“行政特区”开发模式97

四、“官助民办”开发模式97

第三节地理信息系统（GIS）产业园区建设关联群体分析98

一、地方政府98

二、传统房地产企业98

三、商业地产企业98

四、工业地产企业99

五、产业地产企业99

六、园区内企业99

第四节地理信息系统（GIS）产业园区的运营管理分析100

一、产业园区的两类基本运营模式100

二、对工业园区实行科学规划和管理100

三、产业园区的运营与开发建议101

四、提升产业园区运营效率的三要素102

第五节地理信息系统（GIS）产业园区运营案例分析103

一、国际产业园区运营经验分析103

1、国外产业园区投资现状分析103

2、国外著名产业园运营案例分析107

3、国外著名产业园成功经验借鉴108

二、国内产业园区运营现状分析109

1、国内产业园区投资现状分析109

2、国内特色产业园区运营案例112

3、国内产业园运营存在的问题115

第五章2014-2016年地理信息系统（GIS）行业发展现状分析117

第一节我国地理信息系统（GIS）行业发展状况分析117

一、我国地理信息系统（GIS）行业发展阶段117

二、我国地理信息系统（GIS）行业发展总体概况119

三、我国地理信息系统（GIS）行业发展特点分析124

四、我国地理信息系统（GIS）行业商业模式分析125

五、测绘地理信息行业发展综述128

第二节2014-2016年地理信息系统（GIS）行业发展现状141

一、2014-2016年地理信息系统（GIS）市场规模及成长性141

二、2014-2016年我国地理信息系统（GIS）行业发展分析144

三、2014-2016年中国地理信息系统（GIS）企业发展分析145

四、2014-2016年我国地理信息系统（GIS）行业需求情况146

1、地理信息系统（GIS）行业需求市场146

2、地理信息系统（GIS）行业客户结构146

3、地理信息系统（GIS）行业需求的地区差异148

五、2014-2016年我国地理信息系统（GIS）行业供需平衡分析148

第三节中国地理信息系统（GIS）行业细分市场结构分析149

一、地理信息系统（GIS）行业市场结构现状分析149

二、地理信息系统（GIS）行业细分市场发展概况149

三、地理信息系统（GIS）行业市场结构变化趋势150

第六章2014-2016年地理信息系统（GIS）行业竞争格局分析153

第一节行业总体市场竞争状况分析153

一、地理信息系统（GIS）行业竞争结构分析153

- 1、现有企业间竞争153
- 2、潜在进入者分析153
- 3、替代品威胁分析157
- 4、供应商议价能力160
- 5、客户议价能力161
- 6、竞争结构特点总结161

二、地理信息系统（GIS）行业企业间竞争格局分析162

- 1、不同地域企业竞争格局162
- 2、不同规模企业竞争格局162
- 3、不同所有制企业竞争格局162

三、地理信息系统（GIS）行业集中度分析163

- 1、市场集中度分析163
- 2、企业集中度分析163
- 3、集中度变化趋势163

四、地理信息系统（GIS）行业SWOT分析163

- 1、地理信息系统（GIS）行业优势分析163
- 2、地理信息系统（GIS）行业劣势分析164
- 3、地理信息系统（GIS）行业机会分析165
- 4、地理信息系统（GIS）行业威胁分析166

第二节中国地理信息系统（GIS）行业竞争格局综述166

一、地理信息系统（GIS）行业竞争概况166

- 1、中国地理信息系统（GIS）行业竞争格局166
- 2、地理信息系统（GIS）市场进入及竞争对手分析166

二、中国地理信息系统（GIS）行业竞争力分析167

- 1、我国地理信息系统（GIS）行业竞争力剖析167
- 2、我国地理信息系统（GIS）企业市场竞争的优势167

三、中国地理信息系统（GIS）产品（服务）竞争力优势分析167

- 1、整体竞争力评价167

- 2、竞争力评价结果分析167
- 3、竞争优势评价及构建建议168

第七章2014-2016年地理信息系统（GIS）行业重点企业经营分析169

第一节中国地理信息系统（GIS）企业总体发展状况分析169

- 一、地理信息系统（GIS）企业主要类型169
- 二、地理信息系统（GIS）企业资本运作分析169
- 三、地理信息系统（GIS）企业创新及品牌建设170
- 四、地理信息系统（GIS）企业国际竞争力分析171
- 五、2014年地理信息系统（GIS）行业企业排名分析171

第二节2014-2016年地理信息系统（GIS）重点公司主要竞争力分析174

- 一、盈利能力分析174
- 二、偿债能力分析175
- 三、营运能力分析175
- 四、成长能力分析175

第八章2016-2022年地理信息系统（GIS）行业发展前景预测分析176

第一节2016-2022年地理信息系统（GIS）市场发展前景176

- 一、2016-2022年地理信息系统（GIS）市场发展潜力176
- 二、2016-2022年地理信息系统（GIS）市场发展前景展望178
- 三、2016-2022年地理信息系统（GIS）细分行业发展前景分析178

第二节2016-2022年地理信息系统（GIS）市场发展趋势预测179

- 一、2016-2022年地理信息系统（GIS）行业发展趋势179
- 二、2016-2022年地理信息系统（GIS）市场规模预测180
- 三、2016-2022年地理信息系统（GIS）行业应用趋势预测180
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测183

第三节影响企业生产与经营的关键趋势187

- 一、市场整合成长趋势187
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测187
- 三、区域商业和经济中地理信息系统的应用194
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势200

第九章地理信息系统（GIS）产业园区定位及规划201

第一节地理信息系统（GIS）产业园区的发展定位201

一、地理信息系统（GIS）产业园区的功能定位201

二、地理信息系统（GIS）产业园区的产业定位201

第二节产业园区产业链搭建202

一、地理信息系统（GIS）产业园区产业结构202

二、地理信息系统（GIS）产业园区产业链条的设计202

第三节产业园区的规划布局208

一、地理信息系统（GIS）产业园区用地布局208

二、地理信息系统（GIS）产业园区各功能区的建设规模208

三、地理信息系统（GIS）产业园区产业布局210

第四节地理信息系统（GIS）产业园区保障体系212

一、地理信息系统（GIS）产业政策支持体系212

二、地理信息系统（GIS）产业园区公共服务平台搭建213

三、地理信息系统（GIS）产业园区运营模式设计219

第十章地理信息系统（GIS）产业园区投资成本与收益估算223

第一节地理信息系统（GIS）产业园区经济效益评估223

一、产业园区投资估算223

1、地理信息系统（GIS）产业园区总投资估算223

2、地理信息系统（GIS）产业园区分阶段投资估算223

二、成本估算估算223

三、产值估算223

四、销售收入估算224

五、销售税金估算224

第二节地理信息系统（GIS）产业园区社会效益评估224

第三节地理信息系统（GIS）产业园区生态效益评估224

第四节地理信息系统（GIS）产业园区适应性评价指标体系225

一、目标适应性指标225

二、经济适应性指标226

三、社会适应性指标226

第十一章地理信息系统（GIS）产业园区建设行业发展趋势预测227

第一节地理信息系统（GIS）产业园区发展趋势分析227

- 一、优惠政策向产业集群转变227
- 二、由加工型高新区向研发型高新区转型227
- 三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变228
- 四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变228
- 五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型228

第二节产业园区细分市场发展趋势分析229

- 一、现代农业园区投资重点及趋势229
- 二、工业园区投资重点及趋势230
- 三、科技园区投资重点及趋势230
- 四、物流园区投资重点及趋势232
- 五、创意产业园区投资重点及趋势234
- 六、总部经济园区投资重点及趋势235

第三节地理信息系统（GIS）产业园区建设行业前景分析238

- 一、地理信息系统（GIS）产业园区建设行业存在的问题238
- 二、地理信息系统（GIS）产业园区创新规划方式及理念239
- 三、地理信息系统（GIS）产业园区服务平台的创新建议244
- 四、地理信息系统（GIS）产业园区投资开发及运营建议247
- 五、地理信息系统（GIS）产业园区建设行业融资建议248
- 六、地理信息系统（GIS）产业园区建设行业前景分析248

第十二章地理信息系统（GIS）产业园区的投资潜力分析250

第一节地理信息系统（GIS）产业园区的投资形势分析250

- 一、产业园区具有良好的投资价值250
- 二、“十二五”期间全国兴起产业园投资热潮250
- 三、高新区转型下的投资机会分析252

第二节地理信息系统（GIS）产业园区的发展前景展望256

- 一、产业园区未来发展前景光明256
- 二、中国开发区面临的发展机遇258
- 三、未来十年地理信息系统（GIS）产业园区发展的战略方向259

第三节地理信息系统（GIS）产业园投资前景分析262

- 一、地理信息系统（GIS）产业园投资吸引力262
- 二、地理信息系统（GIS）产业园增长动力分析263
- 三、地理信息系统（GIS）产业园区域投资潜力分析265

第十三章地理信息系统（GIS）产业园区建设行业投融资分析267

第一节地理信息系统（GIS）产业园区建设行业投资分析267

一、地理信息系统（GIS）产业园区建设行业投资风险267

- 1、市场风险267
- 2、经营风险267
- 3、政策风险267
- 4、人才技术风险268

二、地理信息系统（GIS）产业园区建设行业投资规模268

第二节地理信息系统（GIS）产业园区建设行业融资分析270

一、企业融资模式270

- 1、政府特殊支持融资270
- 2、通过银行贷款融资270
- 3、社会资金270

二、项目融资模式271

- 1、特许经营（BOT模式）271
- 2、公私合营（如PPP模式）271
- 3、施工方垫资承包271
- 4、使用者预付费271

三、其他融资模式271

第三节地理信息系统（GIS）产业园区的投融资分析281

- 一、地理信息系统（GIS）产业园区投资环境十强情况281
- 二、地理信息系统（GIS）产业园区融资的必要性阐述282
- 三、地理信息系统（GIS）产业园区开发模式及融资方式透析282
- 四、地理信息系统（GIS）产业园区融资方式的选择284

第十四章地理信息系统（GIS）产业园区的招商策略研究286

第一节地理信息系统（GIS）产业园区的招商流程介绍286

一、确立目标286

二、广泛搜集各方面资料286

三、制订各类招商方案287

四、比较选择各类招商方案288

第二节地理信息系统（GIS）产业园区建设行业招商分析289

一、企业入园行为分析289

二、产业园区招商环境290

三、产业园区招商定位291

四、产业园区招商标准292

五、产业园区招商方式292

1、中介招商292

2、产业招商293

3、网络招商293

4、其他招商方式294

第三节地理信息系统（GIS）产业园区的招商策略探究295

一、定位策略295

二、价格策略297

三、合作方式策略297

四、广告宣传策略298

五、跟踪服务策略298

第四节地理信息系统（GIS）产业园区招商引资策略299

一、2016年地理信息系统（GIS）产业园区招商策略299

二、地理信息系统（GIS）产业园区招商引资营销策略302

三、地理信息系统（GIS）产业园区招商引资发展策略303

四、地理信息系统（GIS）产业园区服务外包策略分析304

1、区域视角中的服务外包304

2、地方视角中的服务外包309

3、地理信息系统（GIS）产业园区服务外包发展策略309

第十五章地理信息系统（GIS）产业园区投资策略分析314

第一节地理信息系统（GIS）产业园主要投资模式314

一、产业园开发模式314

二、产业地产商模式315

三、综合运作模式315

第二节地理信息系统（GIS）产业园建设融资渠道分析316

一、产业园建设行业发展的难题：资金与管理316

二、资金与管理产业地产的资本特点319

三、目前国内主要融资渠道320

四、多元化的融资发展方向分析320

第三节提升地理信息系统（GIS）产业园投资环境竞争力的对策措施321

一、促进产业集群方面321

二、完善生产要素方面323

三、拓展需求条件方面323

四、主导企业发展方面324

五、品牌营销推广方面324

第四节中国产业洞察网地理信息系统（GIS）产业园投资建议325

一、运营策略建议325

二、投资策略建议328

三、招商策略建议329

图表目录：

图表：围绕R&D产业化的平台建设8

图表：地理信息系统（GIS）产业生产要素内涵分析11

图表：产业园区生产要素聚集阶段14

图表：产业园区产业主导阶段15

图表：产业园区创新突破阶段15

图表：产业园区现代科技都市阶段16

图表：2013-2016年全国商品房销售额及增长情况26

图表：2013-2016年全国商品房销售面积及增长27

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度27

图表：2013-2016年东部地区房地产开发投资完成额及增长29

图表：2013-2016年中部地区房地产开发投资完成额及增长29

图表：2013-2016年西部地区房地产开发投资完成额及增长29

图表：2016年上半年我国商业地产成交数量34

图表：2014年5个主要城市甲级写字楼租金回报率35

图表：2008-2014年7个主要城市写字楼新开工面积走势图35

图表：2010年-2014年5个主要城市甲级写字楼价格走势35

图表：2011-2014年我国国家级开发区高新技术企业从业人员占比情况54

图表：2011-2014年我国国家级开发区高新技术企业工业总产值占比情况55

图表：2011-2014年我国国家级开发区高新技术企业产品销售收入占比情况55

图表：2011-2014年我国国家级开发区高新技术企业产品出口占比情况56

图表：2012中国文化产业园区东中西部数量分布图81

图表：地理信息系统（GIS）产业园区的规划设计分析85

图表：2014年全国各省市产业园数目对比1110

图表：2014年全国各省市产业园数目对比2110

图表：2014年全国各省市产业园数目对比3110

图表：2014年全国各省市产业园数目对比4111

图表：2014年全国各省市产业园数目对比5111

图表：2014年全国各省市产业园数目对比6111

图表：2014年全国各省市产业园数目降序图112

图表：前三代gis技术对比121

图表：GIS与几种信息技术结合简要121

图表：GIS与几种信息技术结合简要122

图表：2014年GIS软件使用结构124

图表：GIS软件发展模式128

图表：2006-2015年测绘资质单位完成服务总值情况128

图表：2015年测绘资质单位完成服务总值超过10亿元的系统（单位）情况129

图表：2015年测绘资质单位人均服务总值情况（按系统分）129

图表：2015年各省（市、区）人均测绘服务总值情况130

图表：2006-2015年测绘资质单位从业人员数量情况130

图表：2006-2015年末测绘资质单位数量情况131

图表：2015年各地区测绘资质企业单位数量所占比重情况131

图表：2015年各地区民营测绘企业数量所占比重情况131

图表：2006-2015年区域单位完成测绘服务总值情况132

图表：2006-2015年提供“4D”成果总数据量情况133

图表：2015年测绘地理信息系统提供“4D”成果数据情况134

图表：2015年测绘地理信息系统提供“4D”成果数据情况134

图表：2015年测绘地理信息系统提供“4D”成果数据情况135

图表：2006-2015年航摄成果提供情况136

图表：2015年航摄成果提供情况137

图表：2006-2015年测绘基准成果提供情况137

图表：2015年测绘基准成果提供情况138

图表：2006-2015年地形图提供情况139

图表：2015年地形图提供情况139

图表：2010-2015年测绘系统提供各种比例尺地形图情况140

图表：2015年各比例尺地形图提供量及占总量的比重情况140

图表：2010-2014年GIS产业产值分析141

图表：2015年GIS各市场规模对比分析142

图表：2015年GIS各市场规模增速对比分析142

图表：2015年GIS各市场规模对比分析149

图表：替代品威胁分析153

图表：2014年地理信息系统（GIS）企业前十名171

图表：2012国产空间信息系统优秀软件前十172

图表：2012国产空间信息系统表彰软件前十173

图表：2012国产空间信息系统鼓励软件174

图表：2010-2014年北京超图软件股份公司盈利能力分析174

图表：2010-2014年北京超图软件股份公司盈利质量分析174

图表：2010-2014年北京超图软件股份公司偿债能力分析175

图表：2010-2014年北京超图软件股份公司运营能力分析175

图表：2010-2014年北京超图软件股份公司成长能力分析175

图表：2013-2017年地理信息产业产值规模及增长178

图表：2013-2017年GIS技术开发服务规模及增长180

图表：GIS系统面向个人消费的几个发展应用方向186

图表：2014年地理信息行业上市公司收购情况187

图表：云服务下的三维GIS189

图表：云服务下的三维GIS插件自动更新191

图表：产业的定位策略202

图表：地理信息系统建立过程203

图表：地理信息系统产业链结构204

图表：地理信息系统主要图形输出设备205

图表：政府投资公共服务平台的流程214

图表：2014年我国物流园区信息化投入结构233

图表：2014年我国物流园区数量分布结构233

图表：2006-2014年我国物流园区数量分析233

图表：高新园区循环成长的过程240

图表：产业园区现所处阶段示意240

图表：围绕R&D产业化的平台建设241

图表：价值微笑曲线示意图242

图表：生态型宜居城市的开发要素242

图表：产业园区发展阶段示意图243

图表：产业公共服务平台的作用244

图表：产业公共服务平台体系建设的三个层次246

图表：由项目发起人独立地安排融资及承担融资责任图解274

图表：一个以上的项目发起人成立单一目的子公司参与合资项目图解275

图表：发起人共同合资成立项目公司共同安排项目融资和建设图解275

图表：20世纪80年代初期澳大利亚一个运煤港口项目的建设实例276

图表：生产支付融资结构277

图表：油田开发项目产品支付的结构278

图表：一个生产贷款的债务安排279

图表：以杠杆租赁为基础的项目融资结构280

图表：劳动力成本驱动下的国际服务外包流动304

图表：亚洲四国发展服务外包环境对比305

图表：国际发包商眼中不同国家不同服务外包行业成熟度对比306

图表：程序员的年平均工资及工资增速307

图表：现代设计服务产业链308

略.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201605/27-201280.html>