

# 2016-2022年中国小排量轿车行业市场分析及发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国小排量轿车行业市场分析及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201605/27-201372.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

小排量汽车，是指排气量在1.6L以下的轿车。

一般指排气量在1.6L以下的轿车。小排量轿车具有节能、经济、实用等优势。为促进节能环保，我国相继出台了一系列鼓励小排量轿车消费的政策。

报告目录：

### 第一章2016年世界小排量轿车产业运行状况分析

#### 第一节2016年国外轿车市场运行综述

一、各大轿车企业产能有涨有跌

二、法系轿车市场需求疲软

三、亚洲轿车市场一枝独秀

#### 第二节2016年世界主要小排量轿车市场动态分析

##### 一、奔驰（BENZ）

1、奔驰小排量轿车品牌竞争力

2、奔驰小排量轿车市场销售情况

##### 二、宝马（BMW）

1、宝马小排量轿车品牌竞争力

2、宝马小排量轿车市场销售情况

##### 三、福特（FORD）

1、福特小排量轿车品牌竞争力

2、福特小排量轿车市场销售情况

#### 第三节2016年欧洲小排量轿车发展分析

一、意大利小排量轿车市场分析

二、英国小排量轿车市场分析

三、德国排量车市场分析

四、法国小排量轿车市场分析

#### 第四节2016年美国小排量轿车发展分析

#### 第五节2016年韩国小排量轿车发展分析

#### 第六节2016-2022年全球小排量轿车趋势探析

## 第二章2016年中国小排量轿车产业运行环境解析

### 第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2016年中国小排量轿车政策环境分析

- 一、小排量轿车行业发展规划
- 二、《关于鼓励发展节能环保型小排量轿车的意见》
- 三、小排量轿车税收政策
- 四、解除对小排量轿车限制的措施分析
- 五、减税政策对小排量轿车的影响
- 六、中国燃油税费情况
- 七、国家汽车振兴政策并对小排量轿车起促进作用
- 八、小排量车消费刺激政策

### 第三节2016年中国小排量轿车社会环境分析

## 第三章2016年中国小排量轿车行业运行新形势透析

### 第一节2016年中国小排量轿车行业在国民经济中的地位分析

- 一、在第二产业中的地位分析
- 二、在中国GDP中的地位分析

### 第二节2016年中国小排量轿车动态分析

- 一、中国小排量轿车成车市热点
- 二、新车上市国产小排量车型居多

### 第三节2016年中国小排量轿车业运行综述

- 一、中国小排量轿车行业发展历程
- 二、国产小排量轿车安全性能有所提高
- 三、小排量轿车和谐社会的“促进剂”
- 四、中国小排量轿车行业技术发展现状

### 第四节2016年中国小排量轿车行业发展面临的问题

## 第四章2014-2016年中国小排量轿车制造相关行业数据监测分析

### 第一节2014-2016年中国汽车制造行业总体数据分析

一、2014年中国汽车制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国汽车制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国汽车制造行业全部企业数据分析

第二节2014-2016年中国汽车制造行业不同企业数据分析

一、2014年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

第三节2014-2016年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

第五章2016年中国小排量轿车行业市场动态分析

第一节2016年中国小排量轿车市场运行综述

一、小排量轿车市场跌势中逐渐回归主流

二、小排量轿车市场现新格局

三、小排量轿车市场占有率分析

四、小排量车主力地位逐渐形成

第二节2016年中国主要厂商小排量轿车供给状况分析

一、上海通用小排量轿车供给状况分析

二、中国一汽小排量轿车供给状况分析

三、北京现代小排量轿车供给状况分析

四、其他厂商小排量轿车供给状况分析

第三节2016年中国小排量轿车行业市场供需状况分析

一、小排量轿车行业整体需求状况分析

二、2016年中国小排量轿车消费结构分析

1、主要消费人群分析

2、主要消费区域分析

第四节影响市场供需的因素分析

第五节中国小排量轿车价格分析

一、中国各主要小排量轿车年平均价格分析

二、购置税调整后11款小排量轿车价格回升

### 三、影响价格的因素分析

## 第六章2013-2016年中国轿车产量数据统计分析

### 第一节2014-2016年中国轿车产量数据分析

- 一、2014-2016年轿车产量数据分析
- 二、2014-2016年轿车重点省市数据分析

### 第二节2016年中国轿车产量数据分析

- 一、2016年全国轿车产量数据分析
- 二、2016年轿车重点省市数据分析

### 第三节2016年中国轿车产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

## 第七章2016年中国小排量轿车行业行业市场监测

### 第一节2016年中国小排量轿车消费者基本情况调研

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、家族收入情况
- 四、区域分布

### 第二节2016年中国小排量轿车市场消费者购车意向调查

### 第三节2016年中国小排量轿车市场消费者品牌偏好调查分析

- 一、品牌忠诚度调查分析
- 二、消费者满意度（CSI）调查分析
- 三、汽车品牌市场占有率调查发现

### 第四节2016年中国小排量轿车市场消费者对其价格的敏感度分析

## 第八章2016年中国小排量轿车行业市场竞争格局分析

### 第一节2016年中国轿车行业竞争总况

- 一、中国轿车行业竞争格局
- 二、跨国公司在中國轿车领域的竞争
- 三、技术竞争和服务竞争是主旋律
- 四、中国轿车品牌竞争格局分析

## 第二节2016年中国小排量轿车市场竞争分析

### 一、中国小排量轿车SWOT分析

### 二、进口小排量轿车抢滩中国市场

### 三、小排量轿车竞争优势分析

## 第三节2016年中国提升中国小排量轿车行业竞争力的建议

### 一、提高自主开发能力

### 二、培养高素质的人才

### 三、增强企业生产效率

### 四、加快轿车服务发展

### 五、塑造现代企业文化

## 第四节2016-2022年中国小排量轿车竞争趋势分析

## 第九章2016年中国小排量品牌轿车竞争力同比分析

### 第一节夏利小排量轿车

#### 一、市场销售情况

#### 二、品牌市场竞争力分析

#### 三、技术趋势

### 第二节吉利小排量轿车

#### 一、市场销售情况

#### 二、品牌市场竞争力分析

#### 三、技术趋势

### 第三节奇瑞小排量轿车

#### 一、市场销售情况

#### 二、品牌市场竞争力分析

#### 三、技术趋势

### 第四节广州本田小排量轿车

#### 一、市场销售情况

#### 二、品牌市场竞争力分析

#### 三、技术趋势

### 第五节上海大众小排量轿车

#### 一、市场销售情况

#### 二、品牌市场竞争力分析

### 三、技术趋势

#### 第六节东风神龙小排量轿车

##### 一、市场销售情况

##### 二、品牌市场竞争力分析

##### 三、技术趋势

#### 第七节昌河小排量轿车

##### 一、市场销售情况

##### 二、品牌市场竞争力分析

##### 三、技术趋势

#### 第八节哈飞小排量轿车

##### 一、市场销售情况

##### 二、品牌市场竞争力分析

##### 三、技术趋势

#### 第九节比亚迪小排量轿车

##### 一、市场销售情况

##### 二、品牌市场竞争力分析

##### 三、技术趋势

### 第十章2016年中国小排量轿车重点企业运行关键性财务数据分析

#### 第一节重庆长安汽车股份有限公司（000625）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节天津一汽夏利汽车股份有限公司（000927）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第三节江西昌河汽车股份有限公司（600372）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节广州本田汽车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节北京现代汽车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节奇瑞汽车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节长安福特马自达汽车有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节东风本田发动机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节广州丰田汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2016-2022年中国小排量轿车产业趋势分析

第一节2016-2022年中国小排量轿车发展趋势分析

一、小排量轿车所占份额将逐渐加大

二、微车企业进军大排量中高级轿车市场步伐加快

三、小排量轿车将替代农用车进一步扩展城郊及农村市场

四、小排量轿车行业联合重组将继续上演

第二节2016-2022年中国小排量轿车市场预测分析

一、2016-2022年中国小排量轿车量预测分析

二、2016-2022年中国小排量轿车市场需求前景分析

三、中国小排量轿车进出口贸易预测分析

第三节2016-2022年中国小排量轿车市场盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国小排量轿车投资机会与行业前景调研分析

## 第一节2016年中国小排量轿车投资概况

### 一、小排量轿车投资特性

### 二、小排量轿车投资政策利好

## 第二节2016-2022年中国小排量轿车投资机会分析

### 一、2016-2022年小排量轿车区域投资机会

### 二、2016-2022年小排量轿车需求增长投资机会

## 第三节2016-2022年中国小排量轿车行业前景调研分析

### 一、宏观调控风险

### 二、信贷风险

### 三、供需波动风险

### 四、技术创新风险

### 五、经营管理风险

### 六、产品自身价格波动风险

## 第四节专家投资建议

### 图表目录：

图表：2013-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2013-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2013-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2013-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2013-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2013-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2015-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2013-2016年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2013-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2013-2016年中国外汇储备走势图

图表：2013-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2016年中国就业人数走势图

图表：2013-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2013-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2013-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2013-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2013-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2013-2016年中国城镇化率走势图

图表：2013-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司负债情况图

图表：重庆长安汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司负债情况图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司负债情况图

图表：江西昌河汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司经营收入走势图

图表：广州本田汽车有限公司盈利指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司负债情况图

图表：广州本田汽车有限公司负债指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：北京现代汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：北京现代汽车有限公司经营收入走势图

图表：北京现代汽车有限公司盈利指标走势图

图表：北京现代汽车有限公司负债情况图

图表：北京现代汽车有限公司负债指标走势图

图表：北京现代汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：北京现代汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司经营收入走势图

图表：奇瑞汽车有限公司盈利指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司负债情况图

图表：奇瑞汽车有限公司负债指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：长安福特马自达汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：长安福特马自达汽车有限公司经营收入走势图

图表：长安福特马自达汽车有限公司盈利指标走势图

图表：长安福特马自达汽车有限公司负债情况图

图表：长安福特马自达汽车有限公司负债指标走势图

图表：长安福特马自达汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：长安福特马自达汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：东风本田发动机有限公司主要经济指标走势图

图表：东风本田发动机有限公司经营收入走势图

图表：东风本田发动机有限公司盈利指标走势图

图表：东风本田发动机有限公司负债情况图

图表：东风本田发动机有限公司负债指标走势图

图表：东风本田发动机有限公司运营能力指标走势图

图表：东风本田发动机有限公司成长能力指标走势图

图表：广州丰田汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：广州丰田汽车有限公司经营收入走势图

图表：广州丰田汽车有限公司盈利指标走势图

图表：广州丰田汽车有限公司负债情况图

图表：广州丰田汽车有限公司负债指标走势图

图表：广州丰田汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：广州丰田汽车有限公司成长能力指标走势图

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201605/27-201372.html>