

2016-2022年中国蝉花多糖 行业分析及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国蝉花多糖行业分析及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201605/31-201719.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蝉花(Isaria cicadae Miquel)俗称大虫草，属于虫生真菌；在全世界已经发现的504种虫草中，金蝉花、冬虫夏草仅仅是其中的两种；是一种外形具有“动物”和“植物”形态特征的奇妙生物，根是蝉的幼虫体，花是从单个或是2-3个蝉幼虫头部生长出来的，约一寸多长，从顶端分枝开花，花粉为乳黄色也称为“蝉花孢子粉”，简单地说就是“种子”，具有繁殖功能。其形成过程是蝉的幼虫在蝉羽化前被虫草菌感染、寄生，当气候环境适宜时，吸收虫体的营养转化成菌丝体，最终虫体被菌丝体完全占具而只剩下一个躯壳。万物复苏时节，菌丝体又从营养阶段逐渐转化为有性阶段具有繁殖功能的“蝉花孢子粉”，渐从顶端分枝“发芽”形似花朵，故而称为蝉花。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章蝉花多糖行业发展概述1

第一节蝉花多糖的概念1

一、蝉花多糖的定义1

二、蝉花多糖的特点1

三、蝉花多糖的提取方法1

第二节蝉花多糖行业发展成熟度2

一、行业发展周期分析2

二、行业中外市场成熟度对比2

第三节蝉花多糖市场特征分析3

一、市场规模3

二、产业关联度3

三、影响需求的关键因素3

四、主要竞争因素5

五、生命周期5

第二章全球蝉花多糖行业发展分析6

第一节世界蝉花多糖行业发展分析6

第二节全球蝉花多糖市场分析6

- 一、2016年全球蝉花多糖需求分析6
- 二、2016年欧美蝉花多糖需求分析6
- 三、2016年中外蝉花多糖市场对比7
- 第三节2013-2016年主要国家或地区蝉花多糖行业发展分析7
- 一、2013-2016年美国蝉花多糖行业分析7
- 二、2013-2016年日本蝉花多糖行业分析7
- 三、2013-2016年欧洲蝉花多糖行业分析8

第二部分行业运行现状

第三章我国蝉花多糖行业发展分析9

第一节中国蝉花多糖行业发展状况9

- 一、2016年蝉花多糖行业发展状况分析9
- 二、2016年中国蝉花多糖行业发展动态11
- 三、2016年蝉花多糖行业经营业绩分析11
- 四、2016年我国蝉花多糖行业发展热点12

第二节中国蝉花多糖市场供需状况12

- 一、2016年中国蝉花多糖行业供给能力12
- 二、2016年中国蝉花多糖市场供给分析13
- 三、2016年中国蝉花多糖市场需求分析13
- 四、2016年中国蝉花多糖产品价格分析14

第三节2013-2016年我国蝉花多糖市场分析14

- 一、2013-2016年蝉花多糖市场分析14
- 二、2016年蝉花多糖市场的走向分析15

第四章蝉花多糖产业经济运行分析16

第一节2013-2016年中国蝉花多糖产业工业总产值分析16

- 一、2013-2016年中国蝉花多糖产业工业总产值分析16
- 二、不同规模企业工业总产值分析16
- 三、不同所有制企业工业总产值比较16

第二节2013-2016年中国蝉花多糖产业市场销售收入分析17

- 一、2013-2016年中国蝉花多糖产业市场总销售收入分析17
- 二、不同规模企业总销售收入分析17

三、不同所有制企业总销售收入比较17

第三节2013-2016年中国蝉花多糖产业产品成本费用分析18

一、2013-2016年中国蝉花多糖产业成本费用总额分析18

二、不同规模企业销售成本比较分析18

三、不同所有制企业销售成本比较分析18

第四节2013-2016年中国蝉花多糖产业利润总额分析19

一、2013-2016年中国蝉花多糖产业利润总额分析19

二、不同规模企业利润总额比较分析19

三、不同所有制企业利润总额比较分析19

第五章我国蝉花多糖产业进出口分析20

第一节2013-2016年我国蝉花多糖产品进口分析20

一、2013-2016年进口分析20

二、2013-2016年进口结构分析21

三、2013-2016年进口区域分析21

第二节我国蝉花多糖产品出口分析22

一、2013-2016年出口分析22

二、2013-2016年出口结构分析22

三、2013-2016年出口区域分析23

第三节我国蝉花多糖产品进出口预测24

三、2016-2022年蝉花多糖进口预测24

四、2016-2022年蝉花多糖出口预测24

第六章2013-2016年关联产业发展分析25

第一节关联行业发展分析25

一、2013-2016年行业发展现状25

二、2013-2016年市场需求分析27

三、2013-2016年市场规模分析28

四、2013-2016年市场竞争分析28

五、2016-2022年行业发展形势29

第二节蝉花多糖行业发展分析30

一、2013-2016年行业发展现状30

- 二、2013-2016年市场需求分析33
- 三、2013-2016年市场规模分析34
- 四、2013-2016年市场竞争分析34
- 五、2016-2022年行业发展形势34

第七章中国蝉花多糖消费者偏好调查35

第一节蝉花多糖产品目标客户群体调查35

- 一、不同收入水平消费者偏好调查35
- 二、不同年龄的消费者偏好调查36
- 三、不同地区的消费者偏好调查37

第二节蝉花多糖产品的品牌市场调查37

- 一、消费者对蝉花多糖品牌认知度宏观调查37
- 二、消费者对蝉花多糖产品的品牌偏好调查38
- 三、消费者对蝉花多糖品牌的首要认知渠道39
- 四、蝉花多糖品牌忠诚度调查39
- 五、消费者的消费理念调研40

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析40

- 一、价格敏感程度40
- 二、品牌的影响41
- 三、购买方便的影响41
- 四、广告的影响程度41

第八章蝉花多糖行业竞争格局分析43

第一节行业竞争结构分析43

- 一、现有企业间竞争43
- 二、潜在进入者分析44
- 三、替代品威胁分析44
- 四、供应商议价能力45
- 五、客户议价能力46

第二节行业集中度分析46

- 一、市场集中度分析46
- 二、企业集中度分析47

三、区域集中度分析47

第三节2013-2016年蝉花多糖行业竞争格局分析48

一、2016年蝉花多糖行业竞争分析48

二、2013-2016年我国蝉花多糖市场竞争分析48

三、2013-2016年我国蝉花多糖市场集中度分析48

第三部分行业竞争格局

第九章蝉花多糖企业竞争策略分析49

第一节蝉花多糖市场竞争策略分析49

一、2016年蝉花多糖市场增长潜力分析49

二、现有蝉花多糖产品竞争策略分析49

三、潜力蝉花多糖品种竞争策略选择49

四、典型企业产品竞争策略分析49

第二节蝉花多糖企业竞争策略分析50

一、2016-2022年我国蝉花多糖市场竞争趋势50

二、2016-2022年蝉花多糖行业竞争格局展望50

三、2016-2022年蝉花多糖行业竞争策略分析50

第十章主要蝉花多糖企业竞争分析52

第一节浙江泛亚生物医药股份有限公司52

一、企业概况52

二、竞争优势分析52

三、2013-2016年经营状况52

四、2016-2022年发展战略53

第二节西安天瑞生物技术有限公司53

一、企业概况53

二、竞争优势分析53

三、2013-2016年经营状况54

四、2016-2022年发展战略54

第三节上海泛亚生物医药集团54

一、企业概况54

二、竞争优势分析55

三、2013-2016年经营状况56

四、2016-2022年发展战略57

第四节成都拜欧药业有限公司57

一、企业概况57

二、竞争优势分析58

三、2013-2016年经营状况59

四、2016-2022年发展战略59

第四部分行业发展趋势

第十一章蝉花多糖行业发展趋势分析60

第一节2016年发展环境展望60

一、2016年宏观经济形势展望60

二、2016年政策走势及其影响61

三、2016年国际行业走势展望61

第二节2016年蝉花多糖行业发展趋势分析62

一、2016年技术发展趋势分析62

二、2016年产品发展趋势分析62

三、2016年行业竞争格局展望62

第三节2016-2022年中国蝉花多糖市场趋势分析63

一、2013-2016年蝉花多糖市场趋势总结63

二、2016-2022年蝉花多糖发展趋势分析64

三、2016-2022年蝉花多糖市场发展空间64

四、2016-2022年蝉花多糖产业政策趋向64

第十二章未来蝉花多糖行业发展预测65

第一节未来蝉花多糖需求与消费预测65

一、2016-2022年蝉花多糖市场规模预测65

二、2016-2022年蝉花多糖行业总产值预测66

三、2016-2022年蝉花多糖行业销售收入预测66

四、2016-2022年蝉花多糖行业总资产预测67

第二节2016-2022年中国蝉花多糖行业供需预测67

一、2016-2022年中国蝉花多糖供给预测67

- 二、2016-2022年中国蝉花多糖需求预测67
- 三、2016-2022年中国蝉花多糖供需平衡预测68

第五部分投资战略研究

第十三章2015-2016年蝉花多糖行业投资现状分析69

第一节2015年蝉花多糖行业投资情况分析69

- 一、2015年总体投资及结构69
- 二、2015年投资规模情况69
- 三、2015年投资增速情况69
- 四、2015年分地区投资分析69

五、2015年外商投资情况69

第二节2016年蝉花多糖行业投资情况分析70

- 一、2016年总体投资及结构70
- 二、2016年投资规模情况70
- 三、2016年投资增速情况70
- 四、2016年各地区投资分析70
- 五、2016年年外商投资情况70

第十四章蝉花多糖行业投资环境分析71

第一节经济发展环境分析71

- 一、2013-2016年我国宏观经济运行情况71
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析84
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测112

第二节政策法规环境分析112

- 一、2016年蝉花多糖行业政策环境112
- 二、2016年国内宏观政策对其影响114
- 三、2016年行业产业政策对其影响117

第三节社会发展环境分析117

- 一、国内社会环境发展现状117
- 二、2016年社会环境发展分析124
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响125

第十五章蝉花多糖行业机会及风险分析126

第一节影响蝉花多糖行业发展的主要因素126

- 一、2016-2022年影响蝉花多糖行业运行的有利因素分析126
- 二、2016-2022年影响蝉花多糖行业运行的稳定因素分析126
- 三、2016-2022年影响蝉花多糖行业运行的不利因素分析126
- 四、2016-2022年我国蝉花多糖行业发展面临的挑战分析126
- 五、2016-2022年我国蝉花多糖行业发展面临的机遇分析127

第二节蝉花多糖行业投资风险及控制策略分析127

- 一、2016-2022年蝉花多糖行业市场风险及控制策略127
- 二、2016-2022年蝉花多糖行业政策风险及控制策略128
- 三、2016-2022年蝉花多糖行业经营风险及控制策略129
- 四、2016-2022年蝉花多糖行业技术风险及控制策略131
- 五、2016-2022年蝉花多糖同业竞争风险及控制策略132
- 六、2016-2022年蝉花多糖行业其他风险及控制策略132

第三节、新进入者应注意的障碍因素分析136

第四节蝉花多糖行业投资建议分析137

第十六章蝉花多糖行业投资战略研究139

第一节蝉花多糖行业发展战略研究139

- 一、战略综合规划139
- 二、技术开发战略141
- 三、业务组合战略145
- 四、区域战略规划146
- 五、产业战略规划155
- 六、营销品牌战略156
- 七、竞争战略规划157

第二节对我国蝉花多糖品牌的战略思考158

- 一、企业品牌的重要性158
- 二、蝉花多糖实施品牌战略的意义159
- 三、蝉花多糖企业品牌的现状分析161
- 四、我国蝉花多糖企业的品牌战略162
- 五、蝉花多糖品牌战略管理的策略163

第三节蝉花多糖行业投资战略研究163

一、2016年蝉花多糖行业投资战略研究163

二、2016年蝉花多糖行业投资战略研究164

三、2016-2022年蝉花多糖行业投资形势166

四、2016-2022年蝉花多糖行业投资战略166

图表目录：

图表：行业生命周期的判断2

图表：2016年蝉花多糖行业经营业绩11

图表：2013-2016年我国蝉花多糖产业工业总产值16

图表：2013-2016年我国蝉花多糖行业销售收入17

图表：2013-2016年我国蝉花多糖行业产品费用18

图表：2013-2016年我国蝉花多糖行业利润总额19

图表：2013-2016年我国蝉花多糖行业金科情况20

图表：2016年我国蝉花多糖行业进口结构21

图表：2016年我国蝉花多糖行业进口区域21

图表：2013-2016年我国蝉花多糖行业出口总额情况22

图表：2016年我国蝉花多糖行业出口结构22

图表：2016年我国蝉花多糖行业出口区域23

图表：2016-2022年我国蝉花多糖行业进口总额预测24

图表：2016-2022年我国蝉花多糖行业出口总额预测24

图表：2013-2016年我国冬虫夏草行业市场规模情况28

图表：2013-2016年我国蝉花多糖行业市场规模情况34

图表：2016年我国不同收入水平蝉花多糖消费者偏好调查35

图表：2016年我国不同年龄的蝉花多糖消费者偏好调查36

图表：2016年我国不同地区的蝉花多糖消费者偏好调查37

图表：2016年我国消费者对蝉花多糖产品的品牌偏好调查38

图表：2016年我国消费者对蝉花多糖品牌的首要认知渠道39

图表：2016年我国蝉花多糖消费者品牌忠诚度调查40

图表：2016年我国蝉花多糖行业企业集中度47

图表：2016-2022年我国蝉花多糖行业市场规模预测65

图表：2016-2022年我国蝉花多糖行业工业总产值预测66

图表：2016-2022年我国蝉花多糖行业销售收入预测66

图表：2016-2022年我国蝉花多糖行业总资产预测67

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）71

图表：2013-2016年世界工业生产同比增长率72

图表：2011-2016年三大经济体GDP环比增长率73

图表：2012-2016年世界及主要经济体GDP同比增长率73

图表：2013-2016年三大经济体零售额同比增长率74

图表：2013-2016年世界贸易量同比增长率74

图表：2013-2016年波罗的海干散货运指数75

图表：2013-2016年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率75

图表：2013-2016年美国、日本和欧元区失业率76

图表：全球贸易量实际值和长期趋势77

图表：2016年全球需求仍处于较低水平77

图表：2016年降息经济体78

图表：2016年美国道琼斯工业指数走势78

图表：2016年新兴市场股指走势79

图表：2016年美元指数及美元兑欧元和日元走势79

图表：2016年美元兑卢布走势80

图表：2016年每单位外币兑美元走势80

图表：2011-2016年国际市场初级产品价格名义指数走势（2015 = 100）81

图表：2002-2016年欧元区CPI上涨率（%）84

图表：2016年1季度国民经济初步核算85

图表：2016年1-3月规模以上工业增加值同比增速86

图表：2016年1-3月制造业PMI指数87

图表：2016年1-3月非制造业商务活动指数88

图表：2016年1-3月全国固定资产投资（不含农户）同比增速90

图表：2016年1-3月全国固定资产投资（不含农户）到位资金同比增速91

图表：2016年1-3月民间固定资产投资和全国固定资产投资增速92

图表：2016年1-3月全国房地产开发企业土地购置面积增速93

图表：2016年1-3月全国商品房销售面积及销售额增速94

图表：2016年1-3月全国房地产开发企业本年到位资金增速95

图表：2016年1-3月社会消费品零售总额月度增长变化95

图表：2016年1-3月全国居民消费价格涨跌幅97

图表：2016年1-3月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况97

图表：2016年1-3月鲜菜、鲜果价格变动情况98

图表：2016年3月居民消费价格分类别同比涨跌幅99

图表：2014-2016年1-3月中国对外贸易统计99

图表：我国织物提取物行业相关政策及影响115

图表：2015年年末人口数及其构成118

图表：2010-2016年中国城镇新增就业人数统计118

图表：2010-2016年中国全员劳动生产率119

图表：2010-2016年中国卫生技术人员人数统计119

图表：2011-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数120

图表：2011-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出121

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况122

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201605/31-201719.html>