

# 2016-2022年中国艺术品信 托行业分析及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国艺术品信托行业分析及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201606/01-201939.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

艺术品信托是指委托人将其持有的资金委托给受托人，由受托人以自己的名义，按照委托人的意愿将该资金投资于艺术品市场，并由受托人具体负责艺术品投资事务，通过艺术品投资组合，在尽可能地控制风险的前提下为投资者提供分享艺术品价值增长的收益。

报告目录：

### 第一章艺术品信托概述9

#### 第一节艺术品行业概述9

##### 一、艺术品定义及分类9

##### 二、艺术品市场规模分析9

###### （一）全球艺术品市场规模分析9

###### （二）国内艺术品市场规模分析10

##### 三、中国艺术品市场交易运作方式10

###### （一）拍卖市场交易10

###### （二）通过画廊或艺术博览会交易11

###### （三）通过私人藏家或捐客进行交易11

###### （四）通过艺术家工作室或本人交易11

##### 四、2016年全球十大艺术家排行榜12

#### 第二节艺术品信托定义及内涵12

#### 第三节艺术品信托的主要形式13

#### 第四节艺术品信托产品优势及问题14

##### 一、艺术品信托产品优势14

##### 二、艺术品信托产品问题14

#### 第五节艺术品信托产品交易结构15

##### 一、类PE型信托产品15

##### 二、结构化信托产品15

### 第二章中国艺术品投资行业发展状况17

#### 第一节中国传统财富管理模式17

#### 第二节艺术品投资市场的特性17

### 第三节中国艺术品投资手段18

#### 一、艺术品基金18

##### (一) 定义及分类18

##### (二) 发行渠道19

#### 二、艺术银行19

#### 二、艺术品股票20

### 第四节私人消费人群艺术品投资分析20

#### 一、艺术品投资品类20

#### 二、艺术品投资持有时间21

#### 三、艺术品投资途径22

#### 四、艺术品投资考虑因素22

#### 五、艺术品投资信息来源24

### 第五节私人消费人群艺术品投资趋势25

## 第三章2016年信托行业发展状况29

### 第一节信托的基本原理29

#### 一、信托行为29

#### 二、信托主体29

#### 三、信托客体30

### 第二节中国信托业发展状况分析31

#### 一、中国信托业发展历程分析31

#### 二、中国信托业发展特点分析33

#### 三、中国信托业增长驱动因素33

### 第三节2016年中国信托业市场规模分析35

#### 一、信托业资产管理规模35

#### 二、信托业资产来源分析35

#### 三、信托业资金运用方式36

#### 四、信托业投资领域分布37

#### 五、信托业经营收入规模37

#### 六、信托业盈利能力分析38

## 第四章2016年中国艺术品信托市场运行环境分析39

## 第一节2016年国内宏观经济环境分析39

### 一、中国GDP增长情况分析39

### 二、城乡居民收入增长分析40

## 第二节2016年国内社会环境分析40

### 一、人口环境分析40

### 二、文化环境分析41

### 三、中国城镇化率42

## 第三节2016年国内艺术品信托行业政策分析42

### 一、信托领域政策42

#### （一）《信托法》42

#### （二）信托业新“两规”43

#### （三）《信托公司净资本管理办法》44

#### （四）《关于信托公司风险监管的指导意见》44

#### （五）银信合作领域管理政策分析46

#### （六）信托业相关政策最新动态46

### 二、艺术品领域政策47

### 三、艺术文物保护政策48

## 第五章2016年中国艺术品信托行业规模分析49

### 第一节艺术品信托发行规模分析49

#### 一、参与机构数量49

#### 二、发行数量49

#### 三、发行规模49

#### 四、平均期限50

#### 五、平均收益率50

### 第二节艺术品信托发行年限分析50

### 第三节艺术品信托成立规模分析51

#### 一、参与机构数量51

#### 二、成立数量52

#### 三、成立规模52

#### 四、平均期限52

#### 五、平均收益率53

#### 第四节艺术品信托收益分析53

### 第六章2016年中国艺术品信托产品市场状况分析55

#### 第一节艺术品信托资金运用分析55

#### 第二节艺术品信托类别情况分析55

#### 第三节艺术品信托清算情况分析56

##### 一、参与机构数量56

##### 二、清算数量56

##### 三、清算规模57

##### 四、收益情况57

#### 第四节2016年艺术品信托清算产品情况59

#### 第五节2016年艺术品信托到期产品情况60

### 第七章中国艺术品信托模式分析61

#### 第一节发行的艺术品信托模式61

#### 第二节成立的艺术品信托模式61

### 第八章中国艺术品信托案例分析63

#### 第一节投资类艺术品信托63

##### 一、成立概况63

##### 二、典型案例分析64

#### 第二节融资类艺术品信托65

##### 一、成立概况65

##### 二、典型案例分析65

#### 第三节管理类艺术品信托67

#### 第四节投资+管理类艺术品信托68

##### 一、成立概况68

##### 二、典型案例分析68

### 第九章中国艺术品信托发行企业竞争力分析70

#### 第一节山东省国际信托有限公司70

##### 一、企业基本情况分析70

二、企业主营业务分析70

三、企业组织架构分析72

四、企业内部控制分析72

五、企业风险管理分析74

六、企业战略规划分析75

第二节国投信托有限公司76

一、企业基本情况分析76

二、企业主营业务分析76

三、企业组织架构分析78

四、企业品牌荣誉分析79

五、企业内部控制分析80

六、企业战略规划分析83

第三节中信信托有限责任公司83

一、企业基本情况分析83

二、企业主营业务分析84

三、企业组织架构分析84

四、企业内部控制分析85

五、企业风险管理分析87

六、企业战略规划分析87

第四节兴业国际信托有限公司88

一、企业基本情况分析88

二、企业主营业务分析89

三、企业组织架构分析89

四、企业内部控制分析90

五、企业风险管理分析92

六、企业战略规划分析93

第五节华融国际信托有限责任公司94

一、企业基本情况分析94

二、企业经营范围分析94

三、企业组织架构分析95

四、企业专业优势分析96

五、企业风险管理分析97

## 六、企业战略规划分析97

### 第六节长安国际信托股份有限公司98

#### 一、企业基本情况分析98

#### 二、企业主营业务分析98

#### 三、企业组织架构分析99

#### 四、企业内部控制分析99

#### 五、企业风险管理分析102

#### 六、企业战略规划分析103

### 第七节中融国际信托有限公司103

#### 一、企业基本情况分析103

#### 二、企业主营业务分析103

#### 三、企业组织架构分析105

#### 四、企业内部控制分析106

#### 五、企业风险管理分析108

#### 六、企业战略规划分析109

### 第八节北京国际信托有限公司109

#### 一、企业基本情况分析109

#### 二、企业主营业务分析110

#### 三、企业组织架构分析110

#### 四、企业内部控制分析111

#### 五、企业风险管理分析113

#### 六、企业战略规划分析113

## 第十章2016-2022年中国艺术品信托行业发展前景分析115

### 第一节影响艺术品信托行业发展的有利因素分析115

### 第二节影响艺术品信托行业发展的不利因素分析115

### 第三节2016-2022年中国艺术品信托行业前景展望115

## 第十一章2016-2022年中国艺术品信托行业投资风险分析117

### 第一节市场风险117

### 第二节流动性风险117

### 第三节操作风险117



第四节政策风险117

第五节信用风险118

图表目录：

图表1类PE型信托产品交易结构图15

图表2结构化信托产品交易结构图16

图表3艺术品基金分类18

图表4艺术品投资品类21

图表5艺术品投资持有时间21

图表6高净值人群艺术品投资意向25

图表7艺术品投资者未来投资趋势26

图表8艺术品基金的知晓率和购买率27

图表9艺术品基金购买意向27

图表10中国信托业六次整顿原因及措施32

图表112009-2016年中国信托业资产管理规模增长趋势图35

图表122016年信托业资金来源分布表36

图表132016年信托业资金运用方式分布表36

图表142016年信托业资金投向分布表37

图表152010-2016年中国信托业盈利情况38

图表162010-2016年中国信托业盈利情况38

图表172008-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图39

图表182016年国内生产总值构成及增长速度统计39

图表192008-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图40

图表202008-2016年中国人口总量增长趋势图41

图表212016年中国人口数量及其构成情况统计41

图表222008-2016年中国城镇化率变化趋势图42

图表23信托业新“两规”的内容及目的43

图表24《信托公司净资本管理办法》核心内容44

图表25艺术品相关立法概要47

图表262011-2016年艺术品信托参与机构数量统计49

图表272011-2016年艺术品信托发行数量统计49

图表282011-2016年艺术品信托发行规模统计50

图表292010-2016年艺术品信托发行年限统计50

图表302011-2016年艺术品信托平均预期收益率统计50

图表312016年艺术品信托发行期限一览51

图表322011-2016年中国艺术品信托成立参与机构数量情况52

图表332011-2016年中国艺术品信托成立数量情况52

图表342011-2016年中国艺术品信托成立规模情况52

图表352011-2016年中国艺术品信托平均期限情况53

图表362011-2016年中国艺术品信托平均收益率情况53

图表372016年中国艺术品信托预期收益水平一览53

图表38中国艺术品信托类别情况56

图表392011-2016年中国艺术品信托到期参与机构数量情况56

图表402012-2016年中国艺术品信托清算数量情况57

图表412011-2016年中国艺术品信托成立规模情况57

图表42长安信托-博雅一期艺术品投资集合资金信托计划收益分配情况58

图表432016年中国艺术品信托清算情况59

图表442016年中国艺术品信托到期产品一览60

图表452016年发行的艺术品信托模式分布61

图表462016年成立的艺术品信托模式分布62

图表472016年投资类艺术品信托成立项目一览64

图表48天雅1号艺术品投资集合资金信托产品交易结构图65

图表492016年融资类艺术品信托成立项目一览65

图表50红木投资集合资金信托产品交易结构图66

图表51龙藏1号艺术品投资信托基金集合资金信托产品交易结构图67

图表52投资+管理类艺术品信托发型项目一览68

图表53融美5号艺术品集合资金信托产品交易结构图69

图表54山东省国际信托有限公司组织架构图72

图表55国投信托有限公司组织架构图79

图表56中信信托有限责任公司组织架构图85

图表57兴业国际信托有限公司组织架构图90

图表58华融国际信托有限责任公司组织架构图95

图表59中融国际信托有限公司组织架构图106

图表60北京国际信托有限公司组织架构图111

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201606/01-201939.html>