

# 2016-2022年中国景观建筑 设计行业市场分析及发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国景观建筑设计行业市场分析及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201606/02-202076.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

景观建筑设计是一门新兴学科，设计领域的多学科交叉共荣已成其必然趋势。景观建筑学是以建筑、园林、规划为研究理论支撑骨架，探索多学科交叉的设计领域。景观建筑一般是指在风景区、公园、广场等景观场所中出现的抑或本身具有景观标识作用的建筑，其具有景观与观景的双重身份。景观建筑和一般建筑相比，有着与环境、文化结合紧密，生态节能，造型优美，注重观景与景观和谐等多种特征。由于其设计制约因素复杂而广泛，因此较一般建筑敏感，需丰富的建筑、规划、景观设计等多方面知识结构的良好结合。景观建筑的设计及其理论正是研究有关景观建筑设计的一般理论、方法、应用、历史以及发展方向的专门学科。

报告目录：

### 第一部分产业分析篇

#### 第一章景观建筑设计行业发展综述

##### 1.1景观建筑设计行业定义及分类

###### 1.1.1行业定义

###### 1.1.2主要产品/服务分类

###### 1.1.3行业特性及在国民经济中的地位

##### 1.2景观建筑设计行业统计标准

###### 1.2.1统计部门和统计口径

###### 1.2.2中国产业研究报告网主要统计方法介绍

###### 1.2.3行业涵盖数据种类介绍

##### 1.3最近3-5年中国景观建筑设计行业经济指标分析

###### 1.3.1赢利性

###### 1.3.2成长速度

###### 1.3.3附加值的提升空间

###### 1.3.4进入壁垒 / 退出机制

###### 1.3.5风险性

###### 1.3.6行业周期

###### 1.3.7竞争激烈程度指标

###### 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章我国景观建筑设计行业运行分析

### 2.1我国景观建筑设计行业发展状况分析

#### 2.1.1我国景观建筑设计行业发展阶段

#### 2.1.2我国景观建筑设计行业发展总体概况

#### 2.1.3我国景观建筑设计行业发展特点分析

#### 2.1.4我国景观建筑设计行业商业模式分析

### 2.22014-2016年景观建筑设计行业发展现状

#### 2.2.12014-2016年我国景观建筑设计行业市场规模

#### 2.2.22014-2016年我国景观建筑设计行业发展分析

#### 2.2.32014-2016年中国景观建筑设计企业发展分析

### 2.3区域市场分析

#### 2.3.1区域市场分布总体情况

#### 2.3.22014-2016年重点省市市场分析

### 2.4景观建筑设计细分产品市场分析

#### 2.4.1细分产品/服务特色

#### 2.4.22014-2016年细分产品/服务市场规模及增速

#### 2.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

### 2.5景观建筑设计产品价格分析

#### 2.5.12014-2016年景观建筑设计价格走势

#### 2.5.2影响景观建筑设计产品价格的关键因素分析

##### (1) 成本

##### (2) 供需情况

##### (3) 关联产品

##### (4) 其他

#### 2.5.32016-2022年景观建筑设计产品价格变化趋势

#### 2.5.4主要景观建筑设计企业价位及价格策略

## 第三章我国景观建筑设计行业整体运行指标分析

### 3.1中国景观建筑设计行业总体规模分析

#### 3.1.1企业数量结构分析

#### 3.1.2人员规模状况分析

- 3.1.3行业资产规模分析
- 3.1.4行业市场规模分析
- 3.2中国景观建筑设计行业产销情况分析
  - 3.2.1我国景观建筑设计行业产值
  - 3.2.2我国景观建筑设计行业收入
  - 3.2.3我国景观建筑设计行业产销率
- 3.3中国景观建筑设计行业财务指标总体分析
  - 3.3.1行业盈利能力分析
  - 3.3.2行业偿债能力分析
  - 3.3.3行业营运能力分析
  - 3.3.4行业发展能力分析

#### 第四章我国景观建筑设计行业供需形势分析

- 4.1景观建筑设计行业供给分析
  - 4.1.12014-2016年景观建筑设计行业供给规模及增速
  - 4.1.22016-2022年景观建筑设计行业供给能力变化趋势
  - 4.1.3景观建筑设计行业区域供给分析
    - (1) 区域供给分布总体情况
    - (2) 2014-2016年重点省市供给分析
  - 4.22014-2016年我国景观建筑设计行业需求情况
    - 4.2.1景观建筑设计行业需求市场
    - 4.2.2景观建筑设计行业客户结构
    - 4.2.3景观建筑设计行业需求的地区差异
  - 4.3景观建筑设计产品/服务市场应用及需求预测
    - 4.3.1景观建筑设计产品/服务应用市场总体需求分析
      - (1) 景观建筑设计产品/服务应用市场需求特征
      - (2) 景观建筑设计产品/服务应用市场需求总规模
    - 4.3.22016-2022年景观建筑设计行业领域需求量预测
      - (1) 2016-2022年景观建筑设计行业领域需求产品/服务功能预测
      - (2) 2016-2022年景观建筑设计行业领域需求产品/服务市场格局预测
    - 4.3.32016-2022年重点行业景观建筑设计产品/服务需求分析预测

## 第五章我国景观建筑设计行业进出口结构分析

### 5.1景观建筑设计行业进出口市场分析

#### 5.1.1景观建筑设计行业进出口综述

- (1) 中国景观建筑设计进出口的特点分析
- (2) 中国景观建筑设计进出口地区分布状况
- (3) 中国景观建筑设计进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 中国景观建筑设计进出口政策与国际化经营

#### 5.1.2景观建筑设计行业出口市场分析

- (1) 2014-2016年行业出口整体情况
- (2) 2014-2016年行业出口总额分析
- (3) 2014-2016年行业出口结构分析

#### 5.1.3景观建筑设计行业进口市场分析

- (1) 2014-2016年行业进口整体情况
- (2) 2014-2016年行业进口总额分析
- (3) 2014-2016年行业进口结构分析

### 5.2中国景观建筑设计进出口面临的挑战及对策

#### 5.2.1景观建筑设计进出口面临的挑战及对策

#### 5.2.2景观建筑设计行业进出口前景及建议

- (1) 行业出口前景及建议
- (2) 行业进口前景及建议

## 第二部分产业结构篇

## 第六章景观建筑设计行业产业结构分析

### 6.1景观建筑设计产业结构分析

#### 6.1.1市场细分充分程度分析

#### 6.1.2各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4领先企业的结构分析

### 6.2产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

#### 6.2.1产业价值链的构成

#### 6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3产业结构发展预测

- 6.3.1产业结构调整指导政策分析
- 6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 6.3.3中国景观建筑设计行业参与国际竞争的战略市场定位
- 6.3.4产业结构调整方向分析

## 第七章我国景观建筑设计行业产业链分析

- 7.1景观建筑设计行业产业链分析
  - 7.1.1产业链结构分析
  - 7.1.2主要环节的增值空间
  - 7.1.3与上下游行业之间的关联性
- 7.2景观建筑设计上游行业分析
  - 7.2.1景观建筑设计产品成本构成
  - 7.2.22014-2016年上游行业发展现状
  - 7.2.32016-2022年上游行业发展趋势
  - 7.2.4上游供给对景观建筑设计行业的影响
- 7.3景观建筑设计下游行业分析
  - 7.3.1景观建筑设计下游行业分布
  - 7.3.22014-2016年下游行业发展现状
  - 7.3.32016-2022年下游行业发展趋势
  - 7.3.4下游需求对景观建筑设计行业的影响

## 第八章我国景观建筑设计行业渠道分析及策略

- 8.1景观建筑设计行业渠道分析
  - 8.1.1渠道形式及对比
  - 8.1.2各类渠道对景观建筑设计行业的影响
  - 8.1.3主要景观建筑设计企业渠道策略研究
  - 8.1.4各区域主要代理商情况
- 8.2景观建筑设计行业用户分析
  - 8.2.1用户认知程度分析
  - 8.2.2用户需求特点分析
  - 8.2.3用户购买途径分析
- 8.3景观建筑设计行业营销策略分析

8.3.1中国景观建筑设计营销概况

8.3.2景观建筑设计营销策略探讨

8.3.3景观建筑设计营销发展趋势

### 第三部分竞争策略篇

## 第九章我国景观建筑设计行业竞争形势及策略

### 9.1行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1景观建筑设计行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2景观建筑设计行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3景观建筑设计行业集中度分析

#### 9.1.4景观建筑设计行业SWOT分析

### 9.2中国景观建筑设计行业竞争格局综述

#### 9.2.1景观建筑设计行业竞争概况

(1) 中国景观建筑设计行业竞争格局

(2) 景观建筑设计行业未来竞争格局和特点

(3) 景观建筑设计市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2中国景观建筑设计行业竞争力分析

(1) 我国景观建筑设计行业竞争力剖析

(2) 我国景观建筑设计企业市场竞争的优势

(3) 国内景观建筑设计企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3景观建筑设计市场竞争策略分析

## 第十章景观建筑设计行业领先企业经营形势分析

### 10.1\*\*\*公司经营分析

#### 10.1.1企业概况

#### 10.1.2企业优势分析



- 10.1.32014-2016年经营状况
- 10.1.42016-2022年发展规划
- 10.2\*\*\*公司经营分析
  - 10.2.1企业概况
  - 10.2.2企业优势分析
  - 10.2.32014-2016年经营状况
  - 10.2.42016-2022年发展规划
- 10.3\*\*\*公司经营分析
  - 10.3.1企业概况
  - 10.3.2企业优势分析
  - 10.3.32014-2016年经营状况
  - 10.3.42016-2022年发展规划
- 10.4\*\*\*公司经营分析
  - 10.4.1企业概况
  - 10.4.2企业优势分析
  - 10.4.32014-2016年经营状况
  - 10.4.42016-2022年发展规划
- 10.5\*\*\*公司经营分析
  - 10.5.1企业概况
  - 10.5.2企业优势分析
  - 10.5.32014-2016年经营状况
  - 10.5.42016-2022年发展规划
- 10.6\*\*\*公司经营分析
  - 10.6.1企业概况
  - 10.6.2企业优势分析
  - 10.6.32014-2016年经营状况
  - 10.6.42016-2022年发展规划
- 10.7\*\*\*公司经营分析
  - 10.7.1企业概况
  - 10.7.2企业优势分析
  - 10.7.32014-2016年经营状况
  - 10.7.42016-2022年发展规划

## 10.8\*\*\*公司经营分析

### 10.8.1企业概况

### 10.8.2企业优势分析

### 10.8.32014-2016年经营状况

### 10.8.42016-2022年发展规划

## 10.9\*\*\*公司经营分析

### 10.9.1企业概况

### 10.9.2企业优势分析

### 10.9.32014-2016年经营状况

### 10.9.42016-2022年发展规划

## 10.10\*\*\*公司经营分析

### 10.10.1企业概况

### 10.10.2企业优势分析

### 10.10.32014-2016年经营状况

### 10.10.42016-2022年发展规划

## 第四部分投资价值篇

### 第十一章2016-2022年景观建筑设计行业投资前景

#### 11.1景观建筑设计行业五年规划现状及未来预测

##### 11.1.1“十二五”期间景观建筑设计行业运行情况

##### 11.1.2“十二五”规划对行业发展的影响

##### 11.1.3景观建筑设计行业“十三五”发展方向预测

###### (1) 景观建筑设计行业“十三五”规划制定进展

###### (2) 景观建筑设计行业“十三五”规划重点指导

###### (3) 景观建筑设计行业在“十三五”规划中重点部署

###### (4) “十三五”时期景观建筑设计行业发展方向及热点

#### 11.22016-2022年景观建筑设计市场发展前景

##### 11.2.12016-2022年景观建筑设计市场发展潜力

##### 11.2.22016-2022年景观建筑设计市场发展前景展望

##### 11.2.32016-2022年景观建筑设计细分行业发展前景分析

#### 11.32016-2022年景观建筑设计市场发展趋势预测

##### 11.3.12016-2022年景观建筑设计行业发展趋势

### 11.3.22016-2022年景观建筑设计市场规模预测

(1) 景观建筑设计行业市场容量预测

(2) 景观建筑设计行业销售收入预测

### 11.3.32016-2022年景观建筑设计行业应用趋势预测

### 11.3.42016-2022年细分市场发展趋势预测

### 11.42016-2022年中国景观建筑设计行业供需预测

### 11.4.12016-2022年中国景观建筑设计行业供给预测

### 11.4.22016-2022年中国景观建筑设计行业需求预测

### 11.4.32016-2022年中国景观建筑设计行业供需平衡预测

### 11.5影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.5.1市场整合成长趋势

#### 11.5.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.5.3企业区域市场拓展的趋势

#### 11.5.4科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.5.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章2016-2022年景观建筑设计行业投资环境分析

### 12.1景观建筑设计行业政治法律环境(P)

#### 12.1.1行业管理体制分析

#### 12.1.2行业主要法律法规

#### 12.1.3行业相关发展规划

#### 12.1.4政策环境对行业的影响

### 12.2行业经济环境分析(E)

#### 12.2.1宏观经济形势分析

#### 12.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

### 12.3行业社会环境分析(S)

#### 12.3.1景观建筑设计产业社会环境

#### 12.3.2社会环境对行业的影响

#### 12.3.3景观建筑设计产业发展对社会发展的影响

### 12.4行业技术环境分析(T)

#### 12.4.1景观建筑设计技术分析

(1) 技术水平总体发展情况

(2) 我国景观建筑设计行业新技术研究

12.4.2景观建筑设计技术发展水平

(1) 我国景观建筑设计行业技术水平所处阶段

(2) 与国外景观建筑设计行业的技术差距

12.4.32015年景观建筑设计技术发展分析

12.4.4行业主要技术发展趋势

12.4.5技术环境对行业的影响

第十三章2016-2022年景观建筑设计行业投资机会与风险

13.1景观建筑设计行业投融资情况

13.1.1行业资金渠道分析

13.1.2固定资产投资分析

13.1.3兼并重组情况分析

13.1.4景观建筑设计行业投资现状分析

(1) 景观建筑设计产业投资经历的阶段

(2) 2014年景观建筑设计行业投资状况回顾

(3) 中国景观建筑设计行业风险投资状况

(4) 我国景观建筑设计行业的投资态势

13.22016-2022年景观建筑设计行业投资机会

13.2.1产业链投资机会

13.2.2细分市场投资机会

13.2.3重点区域投资机会

13.2.4景观建筑设计行业投资机遇

13.32016-2022年景观建筑设计行业投资风险及防范

13.3.1政策风险及防范

13.3.2技术风险及防范

13.3.3供求风险及防范

13.3.4宏观经济波动风险及防范

13.3.5关联产业风险及防范

13.3.6产品结构风险及防范

13.3.7其他风险及防范

13.4中国景观建筑设计行业投资建议

- 13.4.1景观建筑设计行业未来发展方向
- 13.4.2中国景观建筑设计企业融资分析
- 13.4.3中国产业研究报告网建议

## 第十四章景观建筑设计行业发展战略研究

### 14.1景观建筑设计行业发展战略研究

- 14.1.1战略综合规划
- 14.1.2技术开发战略
- 14.1.3业务组合战略
- 14.1.4区域战略规划
- 14.1.5产业战略规划
- 14.1.6营销品牌战略
- 14.1.7竞争战略规划

### 14.2对我国景观建筑设计品牌的战略思考

- 14.2.1景观建筑设计品牌的重要性
- 14.2.2景观建筑设计实施品牌战略的意义
- 14.2.3景观建筑设计企业品牌的现状分析
- 14.2.4我国景观建筑设计企业的品牌战略
- 14.2.5景观建筑设计品牌战略管理的策略

### 14.3景观建筑设计经营策略分析

- 14.3.1景观建筑设计市场细分策略
- 14.3.2景观建筑设计市场创新策略
- 14.3.3品牌定位与品类规划
- 14.3.4景观建筑设计新产品差异化战略

### 14.4景观建筑设计行业投资战略研究

- 14.4.1景观建筑设计行业投资战略
- 14.4.22016-2022年景观建筑设计行业投资战略
- 14.4.32016-2022年细分行业投资战略

( 订购热线15330088658 )

## 第十五章研究结论及发展建议

### 15.1景观建筑设计行业研究结论及建议

## 15.2景观建筑设计子行业研究结论及建议

## 15.3景观建筑设计行业发展建议

### 15.3.1行业发展策略建议

### 15.3.2行业投资方向建议

### 15.3.3行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表1：景观建筑设计行业生命周期

图表2：景观建筑设计行业产业链结构

图表3：2014-2016年全球景观建筑设计行业市场规模

图表4：2014-2016年中国景观建筑设计行业市场规模

图表5：2014-2016年景观建筑设计行业重要数据比较

图表6：2014-2016年中国景观建筑设计市场占全球份额比较

图表7：2014-2016年景观建筑设计行业工业总产值

图表8：2014-2016年景观建筑设计行业销售收入

图表9：2014-2016年景观建筑设计行业利润总额

图表10：2014-2016年景观建筑设计行业资产总计

图表11：2014-2016年景观建筑设计行业负债总计

图表12：2014-2016年景观建筑设计行业竞争力分析

图表13：2014-2016年景观建筑设计市场价格走势

图表14：2014-2016年景观建筑设计行业主营业务收入

图表15：2014-2016年景观建筑设计行业主营业务成本

图表16：2014-2016年景观建筑设计行业销售费用分析

图表17：2014-2016年景观建筑设计行业管理费用分析

图表18：2014-2016年景观建筑设计行业财务费用分析

图表19：2014-2016年景观建筑设计行业销售毛利率分析

图表20：2014-2016年景观建筑设计行业销售利润率分析

图表21：2014-2016年景观建筑设计行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2016年景观建筑设计行业总资产利润率分析

图表23：2014-2016年景观建筑设计行业集中度

图表24：2016-2022年中国景观建筑设计行业供给预测

图表25：2016-2022年中国景观建筑设计行业需求预测

图表26：2016-2022年中国景观建筑设计行业市场容量预测

.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201606/02-202076.html>