

2016-2022年中国防腐防爆 灯具行业分析及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国防腐防爆灯具行业分析及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/201606/04-202400.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章防腐防爆灯具概述26

第一节防腐防爆灯具定义26

第二节防腐防爆灯具行业发展历程26

第三节防腐防爆灯具分类情况27

第四节防腐防爆灯具产业链分析28

一、产业链模型介绍28

二、防腐防爆灯具产业链模型分析31

第二章2013-2016年中国防腐防爆灯具行业发展环境分析33

第一节2013-2016年中国经济环境分析33

一、宏观经济33

二、工业形势34

三、固定资产投资36

第二节2013-2016年中国防腐防爆灯具行业发展政策环境分析37

一、行业政策影响分析37

二、相关行业标准分析41

第三节2013-2016年中国防腐防爆灯具行业发展社会环境分析43

一、居民消费水平分析43

二、工业发展形势分析45

第三章中国防腐防爆灯具生产现状分析48

第一节防腐防爆灯具行业总体规模48

第一节防腐防爆灯具产能概况49

一、2011-2016年产能分析49

二、2016-2022年产能预测50

第三节防腐防爆灯具市场容量概况51

一、2011-2016年市场容量分析51

二、产能配置与产能利用率调查52

三、2016-2022年市场容量预测53

第四节防腐防爆灯具产业的生命周期分析55

第五节防腐防爆灯具产业供需情况57

第四章防腐防爆灯具国内产品价格走势及影响因素分析59

第一节国内产品2011-2015年价格回顾59

第二节国内产品当前市场价格及评述60

第三节国内产品价格影响因素分析60

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测60

第五章2016年我国防腐防爆灯具行业发展现状分析62

第一节我国防腐防爆灯具行业发展现状62

一、防腐防爆灯具行业品牌发展现状62

二、防腐防爆灯具行业需求市场现状62

三、防腐防爆灯具市场需求层次分析63

四、我国防腐防爆灯具市场走向分析63

第二节中国防腐防爆灯具产品技术分析64

一、2016年防腐防爆灯具产品技术变化特点64

二、2016年防腐防爆灯具产品市场的新技术71

三、2016年防腐防爆灯具产品市场现状分析72

第三节中国防腐防爆灯具行业存在的问题73

一、防腐防爆灯具产品市场存在的主要问题73

二、国内防腐防爆灯具产品市场的三大瓶颈73

三、防腐防爆灯具产品市场遭遇的规模难题74

第四节对中国防腐防爆灯具市场的分析及思考74

一、防腐防爆灯具市场特点74

二、防腐防爆灯具市场分析75

三、防腐防爆灯具市场变化的方向75

四、中国防腐防爆灯具行业发展的新思路76

五、对中国防腐防爆灯具行业发展的思考77

第六章2016年中国防腐防爆灯具行业发展概况80

第一节2016年中国防腐防爆灯具行业发展态势分析	80
第二节2016年中国防腐防爆灯具行业发展特点分析	80
第三节2016年中国防腐防爆灯具行业市场供需分析	81

第七章防腐防爆灯具行业市场竞争策略分析82

第一节行业竞争结构分析82

- 一、现有企业间竞争83
- 二、潜在进入者分析83
- 三、替代品威胁分析84
- 四、供应商议价能力84
- 五、客户议价能力85

第二节防腐防爆灯具市场竞争策略分析86

- 一、防腐防爆灯具市场增长潜力分析86
- 二、防腐防爆灯具产品竞争策略分析86
- 三、典型企业产品竞争策略分析87

第三节防腐防爆灯具企业竞争策略分析88

- 一、2016-2022年我国防腐防爆灯具市场竞争趋势88
- 二、2016-2022年防腐防爆灯具行业竞争格局展望89
- 三、2016-2022年防腐防爆灯具行业竞争策略分析89

第八章防腐防爆灯具行业投资与发展前景分析94

第一节2016年防腐防爆灯具行业投资情况分析94

- 一、2016年总体投资结构94
- 二、2016年投资规模情况94
- 三、2016年投资增速情况95
- 四、2016年分地区投资分析96

第二节防腐防爆灯具行业投资机会分析96

- 一、防腐防爆灯具投资项目分析96
- 二、可以投资的防腐防爆灯具模式97
- 三、2016年防腐防爆灯具投资机会98
- 四、2016年防腐防爆灯具投资新方向98

第三节防腐防爆灯具行业发展前景分析99

- 一、金融危机下防腐防爆灯具市场的发展前景99
- 二、2016年防腐防爆灯具市场面临的发展商机99

第九章2016-2022年中国防腐防爆灯具行业发展前景预测分析101

第一节2016-2022年中国防腐防爆灯具行业发展预测分析101

- 一、未来防腐防爆灯具发展分析101
- 二、未来防腐防爆灯具行业技术开发方向101
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测102

第二节2016-2022年中国防腐防爆灯具行业市场前景分析102

- 一、产品差异化是企业发展的方向102
- 二、渠道重心下沉104

第十章防腐防爆灯具上游原材料供应状况分析107

第一节主要原材料107

第二节主要原材料2009—2016年价格及供应情况107

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测111

第十一章防腐防爆灯具行业上下游行业分析114

第一节上游行业分析114

- 一、发展现状114
- 二、发展趋势预测116
- 三、行业最新动态及其对防腐防爆灯具行业的影响117
- 四、行业竞争状况及其对防腐防爆灯具行业的意义117

第二节下游行业分析118

- 一、发展现状118
- 二、发展趋势预测121
- 三、市场现状分析123
- 四、行业最新动态及其对防腐防爆灯具行业的影响126
- 五、行业竞争状况及其对防腐防爆灯具行业的意义127

第十二章2016-2022年防腐防爆灯具行业发展趋势及投资风险分析130

第一节当前防腐防爆灯具存在的问题130

第二节防腐防爆灯具未来发展预测分析130

一、中国防腐防爆灯具发展方向分析130

二、2016-2022年中国防腐防爆灯具行业发展规模131

三、2016-2022年中国防腐防爆灯具行业发展趋势预测132

第三节2016-2022年中国防腐防爆灯具行业投资风险分析132

一、市场竞争风险132

二、原材料压力风险分析134

三、技术风险分析134

四、政策和体制风险136

五、外资进入现状及对未来市场的威胁137

第十三章防腐防爆灯具国内重点生产厂家分析140

第一节恒通电气集团有限公司140

一、企业基本概况140

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析140

（一）企业偿债能力分析140

（二）企业运营能力分析142

（三）企业盈利能力分析145

三、2013-2016年企业销售额增长率分析146

四、2013-2016年企业防腐防爆灯具市场份额占比分析147

五、2013-2016年企业竞争优势分析147

六、企业未来发展战略与规划148

第二节华荣集团有限公司148

一、企业基本概况148

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析149

（一）企业偿债能力分析149

（二）企业运营能力分析151

（三）企业盈利能力分析154

三、2013-2016年企业销售额增长率分析155

四、2013-2016年企业防腐防爆灯具市场份额占比分析156

五、2013-2016年企业竞争优势分析156

六、企业未来发展战略与规划157

第三节电光防爆电气有限公司158

一、企业基本情况158

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析159

（一）企业偿债能力分析159

（二）企业运营能力分析161

（三）企业盈利能力分析163

三、2013-2016年企业销售额增长率分析164

四、2013-2016年企业防腐防爆灯具市场份额占比分析165

五、2013-2016年企业竞争优势分析166

六、企业未来发展战略与规划166

第四节浙江海洋王防爆电器有限公司167

一、企业基本情况167

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析167

（一）企业偿债能力分析167

（二）企业运营能力分析169

（三）企业盈利能力分析172

三、2013-2016年企业销售额增长率分析173

四、2013-2016年企业防腐防爆灯具市场份额占比分析174

五、2013-2016年企业竞争优势分析174

六、企业未来发展战略与规划175

第五节温州安越防爆电器有限公司175

一、企业基本情况175

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析175

（一）企业偿债能力分析175

（二）企业运营能力分析177

（三）企业盈利能力分析180

三、2013-2016年企业销售额增长率分析181

四、2013-2016年企业防腐防爆灯具市场份额占比分析182

五、2013-2016年企业竞争优势分析182

六、企业未来发展战略与规划183

第六节浙江腾达防爆电气有限公司183

一、企业基本情况183

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析184

（一）企业偿债能力分析184

（二）企业运营能力分析186

（三）企业盈利能力分析189

三、2013-2016年企业销售额增长率分析190

四、2013-2016年企业防腐防爆灯具市场份额占比分析191

五、2013-2016年企业竞争优势分析191

六、企业未来发展战略与规划192

第七节库柏（中国）投资有限公司192

一、企业基本概况192

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析193

（一）企业偿债能力分析193

（二）企业运营能力分析195

（三）企业盈利能力分析198

三、2013-2016年企业竞争优势分析199

三、2013-2016年企业销售额增长率分析200

五、2013-2016年企业防腐防爆灯具市场份额占比分析200

六、企业未来发展战略与规划201

第八节乐清海洋王环保科技有限公司202

一、企业基本概况202

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析202

（一）企业偿债能力分析202

（二）企业运营能力分析204

（三）企业盈利能力分析207

三、2013-2016年企业销售额增长率分析208

四、2013-2016年企业防腐防爆灯具市场份额占比分析209

五、2013-2016年企业竞争优势分析209

六、企业未来发展战略与规划210

第九节上海亚明灯泡厂有限公司211

一、企业基本概况211

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析212

（一）企业偿债能力分析212

(二) 企业运营能力分析	214
(三) 企业盈利能力分析	216
三、2013-2016年企业销售额增长率分析	217
四、2013-2016年企业防腐防爆灯具市场份额占比分析	218
五、2013-2016年企业竞争优势分析	219
六、企业未来发展战略与规划	219
第十节西安立明电子科技有限责任公司	220
一、企业基本概况	220
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	221
(一) 企业偿债能力分析	221
(二) 企业运营能力分析	223
(三) 企业盈利能力分析	226
三、2013-2016年企业销售额增长率分析	227
四、2013-2016年企业防腐防爆灯具市场份额占比分析	228
五、2013-2016年企业竞争优势分析	228
六、企业未来发展战略与规划	229
第十一节山西光宇电源有限公司	229
一、企业基本概况	229
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	230
(一) 企业偿债能力分析	230
(二) 企业运营能力分析	232
(三) 企业盈利能力分析	235
三、2013-2016年企业销售额增长率分析	236
五、2013-2016年企业防腐防爆灯具市场份额占比分析	237
三、2013-2016年企业竞争优势分析	237
六、企业未来发展战略与规划	238
第十二节哈尔滨工业大学远光光电仪器有限公司	238
一、企业基本概况	238
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	239
(一) 企业偿债能力分析	239
(二) 企业运营能力分析	241
(三) 企业盈利能力分析	244

- 三、2013-2016年企业销售额增长率分析245
- 四、2013-2016年企业防腐防爆灯具市场份额占比分析246
- 五、2013-2016年企业竞争优势分析246
- 六、企业未来发展战略与规划247

第十四章防腐防爆灯具地区销售分析249

第一节中国防腐防爆灯具头各地区对比销售分析249

第二节防腐防爆灯具“东北地区”销售分析249

- 一、2012-2016年东北地区销售规模249
- 二、东北地区“规格”销售分析250
- 三、2012-2016年东北地区“规格”销售规模分析250

第三节防腐防爆灯具“华北地区”销售分析250

- 一、2012-2016年华北地区销售规模250
- 二、华北地区“规格”销售分析251
- 三、2012-2016年华北地区“规格”销售规模分析251

第四节防腐防爆灯具“华东地区”销售分析252

- 一、2012-2016年华东地区销售规模252
- 二、华东地区“规格”销售分析252
- 三、2012-2016年华东地区“规格”销售规模分析252

第五节防腐防爆灯具“华南地区”销售分析253

- 一、2012-2016年华南地区销售规模253
- 二、华南地区“规格”销售分析253
- 三、2012-2016年华南地区“规格”销售规模分析253

第六节防腐防爆灯具“西北地区”销售分析254

- 一、2012-2016年西北地区销售规模254
- 二、西北地区“规格”销售分析254
- 三、2012-2016年西北地区“规格”销售规模分析255

第七节防腐防爆灯具“华中地区”销售分析255

- 一、2012-2016年华中地区销售规模255
- 二、华中地区“规格”销售分析255
- 三、2012-2016年华中地区“规格”销售规模分析256

第八节防腐防爆灯具“西南地区”销售分析256

- 一、2012-2016年西南地区销售规模256
- 二、西南地区“规格”销售分析256
- 三、2012-2016年西南地区“规格”销售规模分析257

第十五章2016-2022年中国防腐防爆灯具行业投资战略研究258

第一节2016-2022年年中国防腐防爆灯具行业投资策略分析258

- 一、防腐防爆灯具投资策略258
- 二、防腐防爆灯具投资筹划策略259
- 三、2016年防腐防爆灯具品牌竞争战略262

第二节2016-2022年中国防腐防爆灯具行业品牌建设策略264

- 一、防腐防爆灯具的规划264
- 二、防腐防爆灯具的建设264
- 三、防腐防爆灯具业成功之道264

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议265

第一节中国防腐防爆灯具行业市场发展趋势预测265

第二节防腐防爆灯具产品投资机会265

第三节防腐防爆灯具产品投资趋势分析266

第四节项目投资建议267

- 一、行业投资环境考察267
- 二、投资风险及控制策略268
- 三、产品投资方向建议276
- 四、项目投资建议276

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图29

图表2防腐防爆灯具行业的产业链结构图31

图表31999年2季度—2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）33

图表42005年6月—2016年5月工业增加值月度同比增长率（%）34

图表52005年1-6月—2016年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）36

图表62005年6月—2016年5月居民消费价格指数（上年同月=100）43

图表72005年6月—2016年5月工业品出厂价格指数（上年同月=100）45

图表8防爆电器行业“十二五”期间防爆电器主要产品产量49

图表9“十三五”防爆电器主要产品预测产量50

图表102011-2016年我国防腐防爆灯具行业行业销售收入及增长情况51

图表112011-2016年我国防腐防爆灯具行业行业销售收入及增长对比51

图表122011-2016年我国防腐防爆灯具行业产销率情况52

图表132016-2022年中国防腐防爆灯具行业销售收入预测图53

图表14我国防腐防爆灯具行业所处生命周期示意图55

图表15行业生命周期、战略及其特征56

图表162011-2016年我国防腐防爆灯具行业工业总产值及增长情况57

图表172011-2016年我国防腐防爆灯具行业工业销售产值及增长对比58

图表182011—2016年1-5月国内防腐防爆灯具平均价格走势59

图表19防腐防爆灯具销售策略78

图表20防腐防爆灯具行业环境“波特五力”分析模型82

图表21防腐防爆灯具生产企业定价目标选择92

图表22防腐防爆灯具企业对付竞争者降价的程序93

图表232016年1-5月防腐防爆灯具投资结构94

图表242011-2016年我国防腐防爆灯具行业资产合计及增长对比94

图表252016年1-5月我国防腐防爆灯具行业不同所有制企业固定资产投资增速情况95

图表262016年1-5月我国防腐防爆灯具行业分地区固定资产投资增速情况96

图表272016-2022年防腐防爆灯具行业投资方向预测97

图表28分地区氧化铝产量单位：万吨109

图表29各月国内电解铝产量单位：万吨110

图表30我国灯具及照明装置产量分省市统计表(2013年1-6月)114

图表312016-2022年防腐防爆灯具行业同业竞争风险及控制策略132

图表32近3年恒通电气集团有限公司资产负债率变化情况141

图表33近3年恒通电气集团有限公司产权比率变化情况142

图表34近3年恒通电气集团有限公司固定资产周转次数情况142

图表35近3年恒通电气集团有限公司流动资产周转次数变化情况143

图表36近3年恒通电气集团有限公司总资产周转次数变化情况144

图表37近3年恒通电气集团有限公司销售毛利率变化情况145

图表382013-2016年恒通电气集团有限公司销售额增长率146

图表392013-2016年恒通电气集团有限公司防腐防爆灯具市场份额占比147

图表40近3年华荣集团有限公司资产负债率变化情况149

图表41近3年华荣集团有限公司产权比率变化情况150

图表42近3年华荣集团有限公司固定资产周转次数情况151

图表43近3年华荣集团有限公司流动资产周转次数变化情况152

图表44近3年华荣集团有限公司总资产周转次数变化情况153

图表45近3年华荣集团有限公司销售毛利率变化情况154

图表462013-2016年华荣集团有限公司销售额增长率155

图表472013-2016年华荣集团有限公司防腐防爆灯具市场份额占比156

图表48近3年电光防爆电气有限公司资产负债率变化情况159

图表49近3年电光防爆电气有限公司产权比率变化情况160

图表50近3年电光防爆电气有限公司固定资产周转次数情况161

图表51近3年电光防爆电气有限公司流动资产周转次数变化情况162

图表52近3年电光防爆电气有限公司总资产周转次数变化情况163

图表53近3年电光防爆电气有限公司销售毛利率变化情况164

图表542013-2016年电光防爆电气有限公司销售额增长率164

图表552013-2016年电光防爆电气有限公司防腐防爆灯具市场份额占比165

图表56近3年浙江海洋王防爆电器有限公司资产负债率变化情况168

图表57近3年浙江海洋王防爆电器有限公司产权比率变化情况169

图表58近3年浙江海洋王防爆电器有限公司固定资产周转次数情况170

图表59近3年浙江海洋王防爆电器有限公司流动资产周转次数变化情况171

图表60近3年浙江海洋王防爆电器有限公司总资产周转次数变化情况171

图表61近3年浙江海洋王防爆电器有限公司销售毛利率变化情况172

图表622013-2016年浙江海洋王防爆电器有限公司销售额增长率173

图表632013-2016年浙江海洋王防爆电器有限公司防腐防爆灯具市场份额占比174

图表64近3年温州安越防爆电器有限公司资产负债率变化情况176

图表65近3年温州安越防爆电器有限公司产权比率变化情况177

图表66近3年温州安越防爆电器有限公司固定资产周转次数情况177

图表67近3年温州安越防爆电器有限公司流动资产周转次数变化情况178

图表68近3年温州安越防爆电器有限公司总资产周转次数变化情况179

图表69近3年温州安越防爆电器有限公司销售毛利率变化情况180

图表702013-2016年温州安越防爆电器有限公司销售额增长率181

图表712013-2016年温州安越防爆电器有限公司防腐防爆灯具市场份额占比182

图表72近3年浙江腾达防爆电气有限公司资产负债率变化情况	184
图表73近3年浙江腾达防爆电气有限公司产权比率变化情况	185
图表74近3年浙江腾达防爆电气有限公司固定资产周转次数情况	186
图表75近3年浙江腾达防爆电气有限公司流动资产周转次数变化情况	187
图表76近3年浙江腾达防爆电气有限公司总资产周转次数变化情况	188
图表77近3年浙江腾达防爆电气有限公司销售毛利率变化情况	189
图表782013-2016年浙江腾达防爆电气有限公司销售额增长率	190
图表792013-2016年浙江腾达防爆电气有限公司防腐防爆灯具市场份额占比	191
图表80近3年库柏（中国）投资有限公司资产负债率变化情况	193
图表81近3年库柏（中国）投资有限公司产权比率变化情况	194
图表82近3年库柏（中国）投资有限公司固定资产周转次数情况	195
图表83近3年库柏（中国）投资有限公司流动资产周转次数变化情况	196
图表84近3年库柏（中国）投资有限公司总资产周转次数变化情况	197
图表85近3年库柏（中国）投资有限公司销售毛利率变化情况	198
图表862013-2016年库柏（中国）投资有限公司销售额增长率	200
图表872013-2016年库柏（中国）投资有限公司防腐防爆灯具市场份额占比	200
图表88近3年乐清海洋王环保科技有限公司资产负债率变化情况	203
图表89近3年乐清海洋王环保科技有限公司产权比率变化情况	204
图表90近3年乐清海洋王环保科技有限公司固定资产周转次数情况	205
图表91近3年乐清海洋王环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况	206
图表92近3年乐清海洋王环保科技有限公司总资产周转次数变化情况	206
图表93近3年乐清海洋王环保科技有限公司销售毛利率变化情况	207
图表942013-2016年乐清海洋王环保科技有限公司销售额增长率	208
图表952013-2016年乐清海洋王环保科技有限公司防腐防爆灯具市场份额占比	209
图表96近3年上海亚明灯泡厂有限公司资产负债率变化情况	212
图表97近3年上海亚明灯泡厂有限公司产权比率变化情况	213
图表98近3年上海亚明灯泡厂有限公司固定资产周转次数情况	214
图表99近3年上海亚明灯泡厂有限公司流动资产周转次数变化情况	215
图表100近3年上海亚明灯泡厂有限公司总资产周转次数变化情况	216
图表101近3年上海亚明灯泡厂有限公司销售毛利率变化情况	217
图表1022013-2016年上海亚明灯泡厂有限公司销售额增长率	217
图表1032013-2016年上海亚明灯泡厂有限公司防腐防爆灯具市场份额占比	218

图表104近3年西安立明电子科技有限公司资产负债率变化情况222

图表105近3年西安立明电子科技有限公司产权比率变化情况222

图表106近3年西安立明电子科技有限公司固定资产周转次数情况223

图表107近3年西安立明电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况224

图表108近3年西安立明电子科技有限公司总资产周转次数变化情况225

图表109近3年西安立明电子科技有限公司销售毛利率变化情况226

图表1102013-2016年西安立明电子科技有限公司销售额增长率227

图表1112013-2016年西安立明电子科技有限公司防腐防爆灯具市场份额占比228

图表112近3年山西光宇电源有限公司资产负债率变化情况230

图表113近3年山西光宇电源有限公司产权比率变化情况231

图表114近3年山西光宇电源有限公司固定资产周转次数情况232

图表115近3年山西光宇电源有限公司流动资产周转次数变化情况233

图表116近3年山西光宇电源有限公司总资产周转次数变化情况234

图表117近3年山西光宇电源有限公司销售毛利率变化情况235

图表1182013-2016年山西光宇电源有限公司销售额增长率236

图表1192013-2016年山西光宇电源有限公司防腐防爆灯具市场份额占比237

图表120近3年哈尔滨工业大学远光光电仪器有限公司资产负债率变化情况239

图表121近3年哈尔滨工业大学远光光电仪器有限公司产权比率变化情况240

图表122近3年哈尔滨工业大学远光光电仪器有限公司固定资产周转次数情况241

图表123近3年哈尔滨工业大学远光光电仪器有限公司流动资产周转次数变化情况242

图表124近3年哈尔滨工业大学远光光电仪器有限公司总资产周转次数变化情况243

图表125近3年哈尔滨工业大学远光光电仪器有限公司销售毛利率变化情况244

图表1262013-2016年哈尔滨工业大学远光光电仪器有限公司销售额增长率245

图表1272013-2016年哈尔滨工业大学远光光电仪器有限公司防腐防爆灯具市场份额占比246

图表1282013-2016年5月中国防腐防爆灯具各地区对比销售分析249

图表129防腐防爆灯具产业链投资示意图268

图表130防腐防爆灯具项目投资注意事项图280

图表131防腐防爆灯具行业生产开发策略281

图表132防腐防爆灯具渠道策略示意图285

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/201606/04-202400.html>