

2016-2022年中国乳业行业 市场分析及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国乳业行业市场分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201606/06-202587.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2014-2016年中国乳制品行业总体发展情况1

第一节奶源生产1

一、奶牛存栏小幅下降1

二、原料奶产量略有回升1

第二节乳品加工2

一、液体乳产量继续较快增长2

二、固体乳制品产量继续回升2

第三节乳品贸易3

一、乳品进口继续显著上涨3

二、乳品出口持续低迷4

第四节乳品消费5

一、中国人均奶类占有量有所回升5

二、城镇居民人均乳品消费量平稳5

第五节乳品价格6

第六节行业运行7

第七节行业整合7

第八节乳业政策8

第二章2014-2016年中国乳业政策环境分析11

第一节相关政策、标准及规划概述11

一、《国务院办公厅关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》主要内容及对中国乳业发展的影响11

二、《企业生产乳制品许可条件审查细则》的主要内容及对中国乳业发展的影响18

三、《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则》的主要内容及对中国奶牛业发展的影响31

四、《2013年畜牧良种补贴项目实施指导意见》的主要内容45

第二节标准50

一、66项乳品质量安全国家标准主要内容50

二、新的《乳品质量安全国家标准》对中国乳业发展的影响54

三、《食用香精标签通用要求》的相关规定64

四、新版《食品营养强化剂》标准的相关规定65

第三节规划69

一、《全国奶业发展规划》的主要内容69

二、《规划》对中国乳业的影响79

第三章2014-2016年中国乳业生产分析81

第一节奶源生产81

一、总体形势分析81

二、奶牛存栏82

三、原料奶产量84

四、奶源区域分布85

五、原料奶收购价格85

六、奶牛养殖模式86

七、奶牛养殖效益87

八、饲料价格88

第二节乳品加工90

一、液体乳90

二、固体乳制品90

三、奶粉92

第四章2014-2016年中国乳品贸易分析93

第一节乳品进口93

一、总体形势分析93

二、进口结构分析95

第二节奶粉进口分析96

一、进口数量分析96

二、进口结构分析96

三、进口来源分析96

四、进口流向分析97

五、进口价格分析97

六、恒天然全脂奶粉网上报价分析98

第三节乳清制品进口分析98

一、进口数量分析98

二、进口来源分析98

三、进口流向分析99

四、进口价格分析100

第四节乳脂产品进口分析101

一、进口数量分析101

二、进口来源分析101

三、进口价格分析101

第五节乳酪进口分析102

一、进口数量分析102

二、进口来源分析102

第六节鲜乳品进口分析103

一、进口数量分析103

二、进口来源分析103

三、进口价格分析104

第七节酸乳进口分析104

一、进口数量分析104

二、进口价格分析105

第八节乳糖进口分析105

第九节婴幼儿配方奶粉进口分析105

第十节奶牛及其生物制品进口分析106

一、进口量106

二、进口价格107

第十一节苜蓿进口分析107

第十二节乳品出口108

一、总体形势分析108

二、鲜乳出口108

第五章2014-2016年中国乳品消费分析110

第一节乳品消费总体形势分析110

第二节城镇居民乳品消费结构分析112

一、乳制品消费现状112

二、乳制品消费趋势112

第三节城镇居民乳品消费地区分析114

第四节农村居民乳品消费分析114

第五节乳品零售价格分析116

一、鲜奶价格116

二、酸奶价格117

三、配方奶粉价格117

第六节乳品相关配料价格分析120

第六章2014-2016年中国乳业市场竞争分析122

第一节中国乳业市场竞争概述122

第二节原料奶市场竞争态势130

第三节婴幼儿配方奶粉市场竞争态势133

一、市场环境分析133

二、主要竞争品牌市场份额分析136

第四节液体奶市场竞争态势140

一、常温奶140

二、酸奶141

三、巴氏奶142

四、酸乳饮料143

第七章2014-2016年主要乳品企业分析152

第一节伊利集团152

一、经营业绩分析152

二、市场竞争地位分析153

三、年伊利集团经营战略与策略举措155

四、伊利市场前景预测155

第二节蒙牛乳业156

一、经营业绩分析156

二、市场竞争地位分析159

| | |
|-----------------|-----|
| 三、蒙牛并购君乐宝的背景与影响 | 163 |
| 四、蒙牛经营业绩预测 | 163 |
| 第三节光明乳业 | 165 |
| 一、经营业绩分析 | 165 |
| 二、市场竞争地位分析 | 165 |
| 三、光明乳业经营战略和策略举措 | 166 |
| 四、光明乳业前景预测 | 166 |
| 第四节三元乳业 | 166 |
| 一、经营业绩分析 | 167 |
| 二、市场竞争地位分析 | 167 |
| 三、河北三元经营业绩评估 | 168 |
| 四、三元乳业前景预测 | 168 |
| 第五节完达山乳业 | 169 |
| 一、经营业绩分析 | 169 |
| 二、市场竞争地位分析 | 169 |
| 三、完达山乳业前景预测 | 169 |
| 第六节银桥乳业 | 170 |
| 一、经营业绩分析 | 170 |
| 二、市场竞争地位分析 | 171 |
| 三、银桥乳业前景预测 | 171 |
| 第七节飞鹤乳业 | 172 |
| 一、经营业绩分析 | 172 |
| 二、市场竞争地位分析 | 175 |
| 三、飞鹤乳业前景预测 | 176 |
| 第八节新希望乳业 | 176 |
| 一、经营业绩分析 | 176 |
| 二、新希望乳业市场竞争地位分析 | 176 |
| 三、新希望乳业前景预测 | 177 |
| 第九节雀巢 | 178 |
| 一、经营业绩分析 | 178 |
| 二、雀巢前景预测 | 179 |
| 第十节多美滋 | 181 |

一、经营业绩分析181

二、多美滋前景预测182

第八章2014-2016年中国乳制品工业发展分析183

第一节中国乳制品行业整体分析183

第二节中国乳制品行业运营能力分析189

第九章2014-2016年世界乳品市场形势分析194

第一节2014-2016年世界乳品市场整体形势分析194

一、乳及乳制品生产194

二、乳品贸易200

三、世界乳品价格203

第二节2014-2016年世界主要乳品生产与贸易国家的乳业市场形势分析204

一、2014-2016年新西兰乳业市场形势分析204

二、2014-2016年澳大利亚乳业市场形势分析217

三、2014-2016年美国乳业市场形势分析218

四、2014-2016年欧盟乳业市场形势分析219

五、2014-2016年印度乳业市场形势分析220

第十章2016-2022年中国乳业预测222

第一节2016-2022年总体预测222

第二节2016-2022年奶源生产预测225

一、奶牛存栏225

二、奶类产量226

三、奶源布局226

第三节2016-2022年乳品加工预测229

一、主要乳制品229

二、其他乳制品229

三、边缘乳制品230

第四节2016-2022年乳品贸易预测232

一、进口贸易232

二、出口贸易232

| | |
|----------------------------|-----|
| 第五节2016-2022年原料乳及乳品价格走势预测 | 233 |
| 一、原料乳价格 | 233 |
| 二、乳品价格 | 237 |
| 第六节2016-2022年乳品消费预测 | 239 |
| 第七节2016-2022年乳品竞争格局预测 | 239 |
| 第八节2014-2016年进口乳业在中国市场发展现状 | 242 |
| 第九节2016-2022年进口乳业在中国市场发展前景 | 246 |

第十一章乳业行业投资战略研究248

第一节乳业行业发展战略研究248

一、战略综合规划248

二、技术开发战略253

三、业务组合战略254

四、区域战略规划258

五、产业战略规划263

六、营销品牌战略264

第二节对我国乳业品牌的战略思考268

一、企业品牌的重要性268

二、乳业实施品牌战略的意义271

三、乳业企业品牌的现状分析272

四、我国乳业企业的品牌战略273

五、乳业品牌战略管理的策略274

第三节乳业行业投资战略研究276

第四节中国产业研究报告网投资战略建议292

图表目录：

图表：2016年液体乳累计产量及同比增速统计表2

图表：婴幼儿配方乳粉生产清洁作业区动态标准控制要求38

图表：湿法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备39

图表：各国对巴氏杀菌乳营养成分的规定。59

图表：国内外灭菌乳营养成分的对比分析60

图表：乳制品微生物的限量要求61

图表：2013-2016年我国原料奶产量（单位：万吨，%）84

图表：我国奶源区域分布85

图表：2016年液体乳累计产量及同比增速统计表90

图表：2016年我国干酪进口地区占比情况91

图表：2016年1-4月我国乳制品进口情况95

图表：2016年1-4月纯牛奶进口国家96

图表：2016年1-4月我国奶粉进口国家97

图表：2016年1-4月我国乳清制品进口国家99

图表：2016年1-4月我国乳脂进口国家101

图表：2016年1-4月我国奶酪进口地区分析102

图表：2016年1月鲜乳品进口来源分析103

图表：2016年1月地区鲜奶到港情况104

图表：2016年1季度我国乳糖进口情况105

图表：2016年1-4月婴幼儿配方奶粉进口国家106

图表：2016年1-4月份我国奶牛进口国家106

图表：2016年我国各月进口奶牛数量107

图表：2011-2016年我国苜蓿进口分析108

图表：2013-2016年我国鲜奶进口价格波动116

图表：2013-2016年我国酸奶进口价格波动117

图表：乳品产业链简图129

图表：中国牛奶主要产区分布图130

图表：2015中国原料奶产区分布134

图表：2016年乳制品市场份额140

图表：巴氏奶与其他产品的比较143

图表：伊利集团主营业务收入153

图表：伊利集团产品构成153

图表：伊利集团各地区份额153

图表：伊利与蒙牛、光明市场份额对比分析155

图表：2013-2016年蒙牛年度报表159

图表：光明乳业2016年经营状况165

图表：2016年4月三元乳业经营状况167

图表：2016年4月三元乳业地区经营状况167

图表：乳制品的种类183

图表：乳制品行业占国民生产总值比例184

图表：乳制品主要生产厂商185

图表：2016年我国乳制品不同贸易方式进口占比情况186

图表：2012年1-7月和2016年1-4月我国乳制品主要进口来源地情况187

图表：2016年1-4月我国乳制品分企业性质进口情况187

图表：贝恩的市场结构分类189

图表：我国乳制品产业集中程度指标190

图表：伊利和蒙牛产品的对比分析191

图表：2016-2022年我国奶牛存栏量预测(万头)225

图表：2016-2022年我国奶类产量预测(万吨)226

图表：2016-2022年我国牛奶产量预测(万吨)229

图表：2016-2022年我国乳制品进口预测(亿美元)232

图表：2016-2022年我国乳制品工业销售产值预测(千元)239

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0705/201606/06-202587.html>