

# 2016-2022年中国演艺经纪 行业分析及投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2016-2022年中国演艺经纪行业分析及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201606/07-202715.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章演艺经纪行业的发展综述7

#### 第一节演艺经纪的相关概述7

##### 一、演艺的相关概述7

##### 二、演出经纪人的相关概述9

###### （一）演出经纪人的概念9

###### （二）演出经纪人的类型10

###### （三）演出经纪人的基本素质11

##### 三、演出经纪的产业链分析13

###### （一）演出经纪产业链简述13

###### （二）下游产业对行业的影响13

#### 第二节中国宏观经济发展环境分析13

##### 一、2016年中国gdp增长情况13

##### 二、2016年全社会固定资产投资14

##### 三、2016年社会消费品零售总额16

##### 四、2016年城乡居民的收入情况16

#### 第三节演艺经纪行业政策环境分析18

##### 一、演艺经纪行业管理体制分析18

##### 二、演艺经纪行业发展相关政策18

##### 三、演艺经纪行业相关发展规划23

#### 第四节演艺经纪行业社会环境分析25

##### 一、中国人口规模及结构情况25

##### 二、中国城市化进程情况分析28

##### 三、中国社会消费结构升级28

### 第二章中国演艺经纪行业发展状况分析30

#### 第一节演艺市场发展状况分析30

##### 一、演艺市场发展状况分析30

###### （一）演艺市场发展现状30

|                  |    |
|------------------|----|
| (二) 演艺市场规模分析     | 30 |
| (三) 演艺细分市场分析     | 32 |
| (四) 演艺市场需求状况     | 36 |
| (五) 演艺区域市场发展     | 37 |
| 二、演艺品牌市场运营分析     | 38 |
| 三、演艺产业经济效益管理     | 39 |
| 四、演艺产业投资建设情况     | 42 |
| (一) 演艺集聚区的建设情况   | 42 |
| (二) 民营资本投资演艺市场   | 42 |
| 五、演艺市场国际交流合作分析   | 43 |
| 第二节 演艺经纪市场发展状况分析 | 44 |
| 一、演艺经纪市场发展现状     | 44 |
| 二、演艺经纪市场运营模式     | 44 |
| 三、演艺经纪市场盈利模式     | 46 |
| 四、演艺经纪机构数量统计     | 46 |
| 五、演艺经纪人市场发展状况    | 47 |
| (一) 演艺经纪人市场现状    | 47 |
| (二) 演艺经纪人市场规模    | 47 |
| (三) 演艺经纪人培训市场    | 48 |
| (四) 演艺经纪人需求现状    | 48 |
| (五) 演艺经纪人需求前景    | 48 |
| 第三节 演艺经纪细分业务市场分析 | 49 |
| 一、演艺策划市场发展分析     | 49 |
| (一) 演艺策划市场现状     | 49 |
| (二) 演艺策划市场定位     | 49 |
| (三) 演艺策划市场前景     | 50 |
| 二、演艺包装市场发展分析     | 50 |
| (一) 演艺包装市场现状     | 50 |
| (二) 演艺包装市场前景     | 51 |
| 三、演艺宣传市场发展分析     | 51 |
| (一) 演艺宣传市场现状     | 51 |
| (二) 演艺宣传策略分析     | 51 |

(三) 演艺宣传市场前景54

#### 四、演出管理市场发展分析54

(一) 演出管理市场现状54

(二) 演出管理市场前景55

### 第三章中国影视演艺经纪市场发展分析56

#### 第一节电影演艺经纪市场发展分析56

##### 一、电影演艺市场发展状况分析56

(一) 电影产业市场发展现状56

(二) 电影产业票房收入情况57

(三) 电影产业市场竞争分析57

(四) 电影演艺市场需求前景59

##### 二、电影演艺经纪市场发展分析60

(一) 电影演艺经纪市场现状分析60

(二) 电影演艺经纪市场需求情况60

(三) 电影演艺经纪市场需求前景61

#### 第二节电视演艺经纪市场发展分析61

##### 一、电视演艺市场发展状况分析61

(一) 电视产业市场发展现状61

(二) 电视产业市场收视情况64

(三) 电视产业市场竞争分析68

(四) 电视演艺市场需求前景71

##### 二、电视演艺经纪市场发展分析72

(一) 电视演艺经纪市场现状分析72

(二) 电视演艺经纪市场需求情况72

(三) 电视演艺经纪市场需求前景73

### 第四章中国文艺演出经纪市场发展分析74

#### 第一节文艺活动市场发展状况分析74

##### 一、文艺活动市场发展现状分析74

##### 二、文艺活动演出市场规模分析75

##### 三、文艺活动演出市场需求情况75

#### 四、文艺活动演出市场需求前景76

#### 第二节演唱会演艺经纪市场发展分析76

##### 一、演唱会市场发展现状分析76

##### 二、演唱会市场需求情况分析77

##### 三、演唱会经纪需求市场现状77

##### 四、演唱会经纪需求市场前景78

#### 第三节歌舞剧演艺经纪市场发展分析78

##### 一、歌舞剧市场发展状况分析78

###### （一）歌剧市场发展现状78

###### （二）话剧市场发展现状79

##### 二、歌舞剧市场需求情况分析79

##### 三、歌舞剧经纪需求市场现状79

##### 四、歌舞剧经纪需求市场前景80

### 第五章中国演艺经纪行业重点企业运营状况分析81

#### 第一节中国东方演艺集团有限公司81

##### 一、企业发展基本情况81

##### 二、企业经营业务分析81

##### 三、企业组织架构情况81

##### 四、企业经营情况分析82

##### 五、企业未来发展战略82

#### 第二节北京演艺集团有限责任公司83

##### 一、企业发展基本情况83

##### 二、企业经营业务分析83

##### 三、企业组织架构情况85

##### 四、企业经营情况分析86

##### 五、企业未来发展战略86

#### 第三节广州新月演艺经纪有限公司87

##### 一、企业发展基本情况87

##### 二、企业经营业务分析87

##### 三、企业经营情况分析87

#### 第四节江西星辉传媒演艺有限公司88

一、企业发展基本情况88

二、企业经营业务分析88

三、企业组织架构情况89

四、企业经营情况分析89

#### 第五节唐山正维盛世演艺经纪有限公司90

一、企业发展基本情况90

二、企业经营业务分析90

三、企业经营情况分析90

#### 第六节浙江仙华文化传播有限公司90

一、企业发展基本情况90

二、企业经营业务分析91

三、企业组织架构情况91

四、企业经营情况分析92

五、企业未来发展战略92

#### 第七节北京华谊兄弟时代文化经纪有限公司93

一、企业发展基本情况93

二、企业经营业务分析93

三、企业经营情况分析93

#### 第八节山东世博演艺经纪有限公司93

一、企业发展基本情况93

二、企业经营业务分析93

三、企业组织架构情况94

四、企业经营情况分析94

五、企业发展优势分析94

#### 第九节河北星河演艺经纪公司96

一、企业发展基本情况96

二、企业经营业务分析96

三、企业组织架构情况96

四、企业旗下团体分析97

#### 第十节上海天娱传媒有限公司98

一、企业发展基本情况98

二、企业经营业务分析98

三、企业经营情况分析98

四、企业未来发展战略98

## 第六章2016-2022年中国演艺经纪市场前景趋势及预测99

### 第一节演艺经纪市场发展前景分析99

一、演艺经纪市场发展的驱动因素99

二、影视演艺经纪市场发展趋势分析100

三、文艺演出经纪市场发展趋势分析101

### 第二节演艺经纪市场发展趋势分析102

一、演艺经纪市场前景分析102

二、影视演艺经纪市场前景102

三、文艺演出经纪市场前景103

### 第二节演艺经纪市场前景预测分析103

一、演艺经纪机构数量预测103

二、演艺经纪人数量预测103

## 第七章2016-2022年中国演艺经纪行业投资风险及策略105

### 第一节2016-2022年中国演艺经纪行业的投资环境分析105

一、中国演艺经纪行业市场投资环境105

二、“十三五”中国演艺市场发展形势107

### 第二节2016-2022年中国演艺经纪市场投资机会及风险109

一、演艺市场投资机会分析109

二、演艺经纪市场投资机会109

三、演艺经纪市场投资风险110

（一）经济市场风险110

（二）政策市场风险110

（三）市场竞争风险110

（四）市场供需风险111

（五）市场运营风险111

### 第三节2016-2022年中国演艺经纪行业投融资策略分析112

一、演艺市场投融资策略分析112

二、演艺经纪企业投融资策略分析112



### 三、演艺经纪企业投融资渠道与选择分析113

#### （一）演艺经纪企业融资方法与渠道简析113

#### （二）利用股权融资谋划企业发展机遇115

#### （三）利用政府杠杆拓展企业融资渠道119

#### （四）适度融资配置自身资本结构120

#### （五）关注民间资本和外资的投资动向121

### 图表目录：

图表12007-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图14

图表22006-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图14

图表32007-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图15

图表42007-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图16

图表52007-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图17

图表62007-2016年农村居民纯收入及增长趋势图18

图表7演艺经纪行业相关政策一览19

图表82016年中国人口数量及其构成情况25

图表92004-2016年中国人口数量变化趋势图26

图表102006-2016年中国各年龄段人口比重变化情况26

图表112014年末中国各年龄段人口比重27

图表122006-2016年中国城镇化率变化趋势图28

图表132016年中国演出市场规模分布情况31

图表142010-2016年中国演出市场直接票房收入增长情况31

图表152016年中国演出市场直接票房收入结构图32

图表162016年中国区域演出市场增长情况38

图表172007-2016年中国演出经纪机构数量变动趋势图47

图表182007-2016年中国专职演出经纪人员变动趋势图48

图表192006-2016年中国电影产业收入规模增长趋势图56

图表202006-2016年中国电影产业票房收入规模增长趋势图57

图表212006-2016年中国各类制作时间统计62

图表222006-2016年中国制作时间变化趋势图62

图表232016年中国各类播出时间统计63

图表242009-2016年各级频道的电视剧收视份额比较66

图表252010-2014各级频道电视剧收视份额66

图表262010-2016年各级频道综艺节目收视份额变化趋势图68

图表272006-2016年中国电视剧产量变化趋势图73

图表282007-2016年中国艺术表演团体演出情况统计75

图表292007-2016年中国艺术表演团体演出收入增长趋势图75

图表30中国东方演艺集团有限公司组织架构图82

图表31北京演艺集团有限责任公司成员单位85

图表32北京演艺集团有限责任公司组织架构图86

图表33浙江仙华文化传播有限公司旗下企业91

图表34浙江仙华文化传播有限公司组织架构图92

图表35国际文化消费经验水平与我国实际情况对比100

图表362016-2022年中国演出经纪机构数量预测趋势图103

图表372016-2022年中国演出经纪人员数量预测趋势图104

图表38“十三五”时期中国经济社会发展主要指标106

图表39“十三五”期间演艺业发展目标和主要政策措施108

图表40“十三五”期间娱乐业发展目标和主要政策措施109

图表41演艺经纪企业融资方式与渠道分类114

图表42风险投资和私募股权的主要区别117

图表43创投及私募股权投资基金运作程序118

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201606/07-202715.html>