

2016-2022年中国演艺经纪 行业分析及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国演艺经纪行业分析及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201606/07-202715.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章演艺经纪行业的发展综述7

第一节演艺经纪的相关概述7

一、演艺的相关概述7

二、演出经纪人的相关概述9

（一）演出经纪人的概念9

（二）演出经纪人的类型10

（三）演出经纪人的基本素质11

三、演出经纪的产业链分析13

（一）演出经纪产业链简述13

（二）下游产业对行业的影响13

第二节中国宏观经济发展环境分析13

一、2016年中国gdp增长情况13

二、2016年全社会固定资产投资14

三、2016年社会消费品零售总额16

四、2016年城乡居民的收入情况16

第三节演艺经纪行业政策环境分析18

一、演艺经纪行业管理体制分析18

二、演艺经纪行业发展相关政策18

三、演艺经纪行业相关发展规划23

第四节演艺经纪行业社会环境分析25

一、中国人口规模及结构情况25

二、中国城市化进程情况分析28

三、中国社会消费结构升级28

第二章中国演艺经纪行业发展状况分析30

第一节演艺市场发展状况分析30

一、演艺市场发展状况分析30

（一）演艺市场发展现状30

- (二) 演艺市场规模分析30
- (三) 演艺细分市场分析32
- (四) 演艺市场需求状况36
- (五) 演艺区域市场发展37
- 二、演艺品牌市场运营分析38
- 三、演艺产业经济效益管理39
- 四、演艺产业投资建设情况42
 - (一) 演艺集聚区的建设情况42
 - (二) 民营资本投资演艺市场42
- 五、演艺市场国际交流合作分析43
- 第二节演艺经纪市场发展状况分析44
 - 一、演艺经纪市场发展现状44
 - 二、演艺经纪市场运营模式44
 - 三、演艺经纪市场盈利模式46
 - 四、演艺经纪机构数量统计46
 - 五、演艺经纪人市场发展状况47
 - (一) 演艺经纪人市场现状47
 - (二) 演艺经纪人市场规模47
 - (三) 演艺经纪人培训市场48
 - (四) 演艺经纪人需求现状48
 - (五) 演艺经纪人需求前景48
- 第三节演艺经纪细分业务市场分析49
 - 一、演艺策划市场发展分析49
 - (一) 演艺策划市场现状49
 - (二) 演艺策划市场定位49
 - (三) 演艺策划市场前景50
 - 二、演艺包装市场发展分析50
 - (一) 演艺包装市场现状50
 - (二) 演艺包装市场前景51
 - 三、演艺宣传市场发展分析51
 - (一) 演艺宣传市场现状51
 - (二) 演艺宣传策略分析51

(三) 演艺宣传市场前景54

四、演出管理市场发展分析54

(一) 演出管理市场现状54

(二) 演出管理市场前景55

第三章中国影视演艺经纪市场发展分析56

第一节电影演艺经纪市场发展分析56

一、电影演艺市场发展状况分析56

(一) 电影产业市场发展现状56

(二) 电影产业票房收入情况57

(三) 电影产业市场竞争分析57

(四) 电影演艺市场需求前景59

二、电影演艺经纪市场发展分析60

(一) 电影演艺经纪市场现状分析60

(二) 电影演艺经纪市场需求情况60

(三) 电影演艺经纪市场需求前景61

第二节电视演艺经纪市场发展分析61

一、电视演艺市场发展状况分析61

(一) 电视产业市场发展现状61

(二) 电视产业市场收视情况64

(三) 电视产业市场竞争分析68

(四) 电视演艺市场需求前景71

二、电视演艺经纪市场发展分析72

(一) 电视演艺经纪市场现状分析72

(二) 电视演艺经纪市场需求情况72

(三) 电视演艺经纪市场需求前景73

第四章中国文艺演出经纪市场发展分析74

第一节文艺活动市场发展状况分析74

一、文艺活动市场发展现状分析74

二、文艺活动演出市场规模分析75

三、文艺活动演出市场需求情况75

四、文艺活动演出市场需求前景76

第二节演唱会演艺经纪市场发展分析76

一、演唱会市场发展现状分析76

二、演唱会市场需求情况分析77

三、演唱会经纪需求市场现状77

四、演唱会经纪需求市场前景78

第三节歌舞剧演艺经纪市场发展分析78

一、歌舞剧市场发展状况分析78

(一) 歌剧市场发展现状78

(二) 话剧市场发展现状79

二、歌舞剧市场需求情况分析79

三、歌舞剧经纪需求市场现状79

四、歌舞剧经纪需求市场前景80

第五章中国演艺经纪行业重点企业运营状况分析81

第一节中国东方演艺集团有限公司81

一、企业发展基本情况81

二、企业经营业务分析81

三、企业组织架构情况81

四、企业经营情况分析82

五、企业未来发展战略82

第二节北京演艺集团有限责任公司83

一、企业发展基本情况83

二、企业经营业务分析83

三、企业组织架构情况85

四、企业经营情况分析86

五、企业未来发展战略86

第三节广州新月演艺经纪有限公司87

一、企业发展基本情况87

二、企业经营业务分析87

三、企业经营情况分析87

第四节江西星辉传媒演艺有限公司88

- 一、企业发展基本情况88
- 二、企业经营业务分析88
- 三、企业组织架构情况89
- 四、企业经营情况分析89
- 第五节唐山正维盛世演艺经纪有限公司90
 - 一、企业发展基本情况90
 - 二、企业经营业务分析90
 - 三、企业经营情况分析90
- 第六节浙江仙华文化传播有限公司90
 - 一、企业发展基本情况90
 - 二、企业经营业务分析91
 - 三、企业组织架构情况91
 - 四、企业经营情况分析92
 - 五、企业未来发展战略92
- 第七节北京华谊兄弟时代文化经纪有限公司93
 - 一、企业发展基本情况93
 - 二、企业经营业务分析93
 - 三、企业经营情况分析93
- 第八节山东世博演艺经纪有限公司93
 - 一、企业发展基本情况93
 - 二、企业经营业务分析93
 - 三、企业组织架构情况94
 - 四、企业经营情况分析94
 - 五、企业发展优势分析94
- 第九节河北星河演艺经纪公司96
 - 一、企业发展基本情况96
 - 二、企业经营业务分析96
 - 三、企业组织架构情况96
 - 四、企业旗下团体分析97
- 第十节上海天娱传媒有限公司98
 - 一、企业发展基本情况98
 - 二、企业经营业务分析98

三、企业经营情况分析98

四、企业未来发展战略98

第六章2016-2022年中国演艺经纪市场前景趋势及预测99

第一节演艺经纪市场发展前景分析99

一、演艺经纪市场发展的驱动因素99

二、影视演艺经纪市场发展趋势分析100

三、文艺演出经纪市场发展趋势分析101

第二节演艺经纪市场发展趋势分析102

一、演艺经纪市场前景分析102

二、影视演艺经纪市场前景102

三、文艺演出经纪市场前景103

第二节演艺经纪市场前景预测分析103

一、演艺经纪机构数量预测103

二、演艺经纪人数量预测103

第七章2016-2022年中国演艺经纪行业投资风险及策略105

第一节2016-2022年中国演艺经纪行业的投资环境分析105

一、中国演艺经纪行业市场投资环境105

二、“十三五”中国演艺市场发展形势107

第二节2016-2022年中国演艺经纪市场投资机会及风险109

一、演艺市场投资机会分析109

二、演艺经纪市场投资机会109

三、演艺经纪市场投资风险110

(一) 经济市场风险110

(二) 政策市场风险110

(三) 市场竞争风险110

(四) 市场供需风险111

(五) 市场运营风险111

第三节2016-2022年中国演艺经纪行业投融资策略分析112

一、演艺市场投融资策略分析112

二、演艺经纪企业投融资策略分析112

三、演艺经纪企业投融资渠道与选择分析113

- (一) 演艺经纪企业融资方法与渠道简析113
- (二) 利用股权融资谋划企业发展机遇115
- (三) 利用政府杠杆拓展企业融资渠道119
- (四) 适度融资配置自身资本结构120
- (五) 关注民间资本和外资的投资动向121

图表目录：

- 图表12007-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图14
- 图表22006-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图14
- 图表32007-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图15
- 图表42007-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图16
- 图表52007-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图17
- 图表62007-2016年农村居民纯收入及增长趋势图18
- 图表7演艺经纪行业相关政策一览19
- 图表82016年中国人口数量及其构成情况25
- 图表92004-2016年中国人口数量变化趋势图26
- 图表102006-2016年中国各年龄段人口比重变化情况26
- 图表112014年末中国各年龄段人口比重27
- 图表122006-2016年中国城镇化率变化趋势图28
- 图表132016年中国演出市场规模分布情况31
- 图表142010-2016年中国演出市场直接票房收入增长情况31
- 图表152016年中国演出市场直接票房收入结构图32
- 图表162016年中国区域演出市场增长情况38
- 图表172007-2016年中国演出经纪机构数量变动趋势图47
- 图表182007-2016年中国专职演出经纪人员变动趋势图48
- 图表192006-2016年中国电影产业收入规模增长趋势图56
- 图表202006-2016年中国电影产业票房收入规模增长趋势图57
- 图表212006-2016年中国各类制作时间统计62
- 图表222006-2016年中国制作时间变化趋势图62
- 图表232016年中国各类播出时间统计63
- 图表242009-2016年各级频道的电视剧收视份额比较66

图表252010-2014各级频道电视剧收视份额66
图表262010-2016年各级频道综艺节目收视份额变化趋势图68
图表272006-2016年中国电视剧产量变化趋势图73
图表282007-2016年中国艺术表演团体演出情况统计75
图表292007-2016年中国艺术表演团体演出收入增长趋势图75
图表30中国东方演艺集团有限公司组织架构图82
图表31北京演艺集团有限责任公司成员单位85
图表32北京演艺集团有限责任公司组织架构图86
图表33浙江仙华文化传播有限公司旗下企业91
图表34浙江仙华文化传播有限公司组织架构图92
图表35国际文化消费经验水平与我国实际情况对比100
图表362016-2022年中国演出经纪机构数量预测趋势图103
图表372016-2022年中国演出经纪人员数量预测趋势图104
图表38“十三五”时期中国经济社会发展主要指标106
图表39“十三五”期间演艺业发展目标和主要政策措施108
图表40“十三五”期间娱乐业发展目标和主要政策措施109
图表41演艺经纪企业融资方式与渠道分类114
图表42风险投资和私募股权的主要区别117
图表43创投及私募股权投资基金运作程序118

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201606/07-202715.html>