

# 2016-2022年中国软体家具 行业市场分析及发展机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国软体家具行业市场分析及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201606/07-202759.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

软体家具主要指的是以海绵、织物为主体的家具。例如沙发、床等家具。软体家私属于家私中的一种，包含了休闲布艺、真皮、仿皮、皮加布类的沙发、软床。现代家私分类更为明细的一种家私类型。软体家私的制造工艺主要依靠手工工艺，主工序包括钉内架、打底布、粘海绵、裁、车外套到最后的打工工序。目前软体家私行业在整个中国以北京，香河家具之都，四川成都，广东等地已经形成了较大的生产基地。

报告目录：

### 第一章软体家具概述及行业产业链分析17

#### 第一节软体家具阐述17

##### 一、软体家具定义及特性17

##### 二、产品综合特点17

##### 1.优点17

##### 2.缺点17

##### 三、软体家具主要细分产品18

##### 四、软体家具消费特征分析19

#### 第二节软体家具行业产业链分析19

##### 一、产业链概念19

##### 二、产业链内涵19

##### 三、产业链类型19

##### 四、软体家具行业产业链分析20

##### 1.软体家具行业产业链概况20

##### 2.软体家具行业产业链运行20

#### 第三节软体家具行业上游产业分析20

#### 第四节软体家具行业中游产业分析21

#### 第五节软体家具行业下游产业分析21

### 第二章中国软体家具行业发展环境分析22

#### 第一节中国软体家具行业发展经济环境分析22

##### 一、国民经济总体运行形势分析22

- 1.我国GDP增长分析22
- 2.消费价格指数变化分析32
- 3.70个大中城市房价变化分析33
- 4.国内就业形势分析34
- 5.国家外汇储备分析35
- 6.财政收支情况分析37
- 二、第一产业发展形势分析37
  - 1.我国主要作物种植面积分析37
  - 2.主要农作物及林副产品产量分析38
- 三、工业和建筑业运行形势分析38
  - 1.工业增加值分析38
  - 2.主要工业品产量分析38
  - 3.规模以上工业企业利润分析39
  - 4.全社会建筑业增加值分析39
- 四、固定资产投资形势分析39
  - 1.全社会固定资产投资分析39
  - 2.分行业固定资产投资分析40
  - 3.固定资产投资新增产能分析40
  - 4.房地产开发投资分析40
- 五、国内贸易形势分析41
  - 1.社会消费品零售总额分析41
  - 2.主要行业商品零售额分析41
- 六、进出口贸易形势分析41
  - 1.货物进出口总额分析41
  - 2.不同地区及不同商品进出口分析42
- 七、资本输出入形势分析43
  - 1.外商直接投资分析43
  - 2.对外投资形势分析43
- 八、交通、邮电和旅游业发展形势分析44
  - 1.交通运输业发展形势分析44
  - 2.邮政和电信业发展形势分析45
  - 3.旅游业发展形势分析46

## 九、金融业发展形势分析47

### 1.货币供应量分析47

### 2.存贷款情况分析47

### 3.资本市场发展分析47

### 4.保险市场发展分析50

### 5.人民币汇率走势分析50

## 十、城乡居民收入及恩格尔系数分析51

### 1.农村居民人均纯收入增长分析51

### 2.城镇居民人均可支配收入增长分析51

### 3.城乡居民恩格尔系数分析52

### 4.居民社会保障分析52

## 第二节中国软体家具行业发展政策环境分析57

### 一、行业管理体制57

### 二、行业政策环境58

#### 1.软体家具标准58

#### 2.软体家具新标准60

#### 3.《软体家具沙发》61

#### 4.《软体家具：棕纤维弹性床垫》61

### 三、国内宏观政策对其影响62

### 四、行业产业政策对其影响63

## 第三节中国软体家具行业发展技术环境分析63

### 一、软体家具技术发展概况63

### 二、软体家具技术工艺流程64

## 第四节中国软体家具行业发展社会环境分析66

### 一、人口环境分析66

### 二、教育环境分析66

### 三、科研环境分析67

### 四、文化环境分析68

### 五、生态环境分析69

### 六、卫生、社会服务和安全生产环境69

## 第二部分中国软体家具行业发展现状及行业运行数据分析71

### 第三章2010-2016年中国软体家具行业发展动态分析71

#### 第一节行业发展成熟度71

##### 一、行业发展周期分析71

##### 二、行业中外市场成熟度对比73

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析74

###### 1.软体家具行业成熟度74

###### 2.沙发行业成熟度74

###### 3.床垫行业成熟度74

#### 第二节市场特征分析74

##### 一、市场规模74

##### 二、产业关联度75

##### 三、影响需求的关键因素75

##### 四、国内和国际市场76

#### 第三节2010-2016年中国软体家具产业动态分析77

##### 一、软体家具新国标提升进入门槛77

##### 二、广东软体家具近两成不合格77

##### 三、中国软体家具产业亮点分析92

##### 四、中国软体家具最新发展热点93

##### 五、中国软体家具最新研究趋势94

##### 六、中国软体家具行业最新动向95

#### 第四节2012-2016年中国软体家具行业成本分析97

##### 一、中国弹簧市场分析97

##### 二、中国泡沫塑料市场97

##### 三、中国皮革市场分析99

### 第四章2010-2016年中国软体家具制造行业运行数据监测分析101

#### 第一节 2010-2016年中国软体家具制造行业规模分析101

##### 一、企业数量增长分析101

##### 二、从业人数增长分析101

##### 三、资产规模增长分析102

#### 第二节 2010-2016年中国软体家具制造行业结构分析102

##### 一、企业数量结构分析102

- 1、不同类型分析102
- 2、不同所有制分析103
- 二、销售收入结构分析103
  - 1、不同类型分析103
  - 2、不同所有制分析103
- 第三节 2010-2016年中国软体家具制造行业产值分析104
  - 一、产成品增长分析104
  - 二、工业销售产值分析104
  - 三、出口货值分析105
- 第四节 2010-2016年中国软体家具制造行业成本费用分析105
  - 一、销售成本统计105
  - 二、费用统计106
- 第五节 2010-2016年中国软体家具制造行业盈利能力分析106
  - 一、主要盈利指标分析106
  - 二、主要盈利能力指标分析107

## 第五章2010-2016年中国软体家具产量数据统计分析108

- 第一节2010年中国软体家具产量数据108
  - 一、2010年全国软体家具产量数据108
  - 二、2010年重点省市软体家具产量数据108
- 第二节2011年中国软体家具产量数据109
  - 一、2011年全国软体家具产量数据109
  - 二、2011年重点省市软体家具产量数据109
- 第三节2012年中国软体家具产量数据110
  - 一、2012年全国软体家具产量数据110
  - 二、2012年重点省市软体家具产量数据110
- 第四节2013年中国软体家具产量数据111
  - 一、2013年全国软体家具产量数据111
  - 二、2013年重点省市软体家具产量数据111

## 第六章2010-2016年中国软体家具进出口数据统计分析113

- 第一节2010-2016年中国软体家具出口统计分析113

- 一、2010-2016年中国软体家具出口数量分析113
- 二、2010-2016年中国软体家具出口金额分析113
- 第二节2010-2016年中国软体家具进口统计分析113
  - 一、2010-2016年中国软体家具进口数量分析113
  - 二、2010-2016年中国软体家具进口金额分析114
- 第三节2010-2016年中国软体家具进出口价格分析114
  - 一、2010-2016年中国软体家具出口价格分析114
  - 二、2010-2016年中国软体家具进口价格分析114
- 第三部分中国软体家具行业市场竞争格局及行业集中度分析115

## 第七章中国软体家具行业市场竞争状况分析115

### 第一节行业总体市场竞争状况分析115

- 一、软体家具市场竞争加剧115
- 二、软体家具品牌竞争力分析115
- 三、软体家具加工工艺竞争力分析117
- 四、主要竞争因素117

#### 1.成本竞争分析117

#### 2.价格竞争分析118

#### 3.技术竞争分析118

### 第二节行业国际市场竞争状况分析118

#### 一、国际软体家具行业发展状况118

##### 1.全球软体家具消费情况118

##### 2.全球软体家具生产情况119

##### 3.国际软体家具行业市场格局分析119

##### 4.全球主要软体家具市场运行情况119

#### 二、国际软体家具行业竞争状况分析120

#### 三、国际软体家具行业发展趋势分析121

#### 四、软体家具跨国公司在华投资布局121

#### 五、软体家具跨国公司在中国的竞争策略分析122

### 第三节软体家具行业竞争结构分析及预测122

#### 一、供应商分析及预测122

#### 二、购买者分析及预测123



- 三、替代品分析及预测123
- 四、潜在竞争者分析及预测123
- 五、行业投资兼并与重组整合分析123

## 第八章2012-2016年软体家具行业细分市场分析126

### 第一节2013年中国沙发市场分析126

- 一、中国沙发行业发展概述126
- 二、中国沙发出口主要地区127
- 三、中国沙发品牌竞争分析128
- 四、中国沙发销售渠道分析132
- 五、我国沙发行业的发展前景132

### 第二节2013年中国床垫市场分析134

- 一、我国床垫行业发展概况134
- 二、国内外床垫市场竞争分析134
- 三、中国床垫竞争发展趋势134
- 四、中国床垫消费偏好趋势135
- 五、我国床垫行业发展前景135

### 第三节2013年中国办公椅市场分析136

- 一、中国办公椅行业概况136
- 二、全球办公椅市场分析136
- 三、中国办公椅市场规模137
- 四、办公椅行业发展问题137

## 第九章中国软体家具行业集中度分析138

### 第一节中国软体家具行业集中度分析138

- 一、中国软体家具行业竞争格局分析138
- 二、国内软体家具行业集中度分析138
  - 1.行业销售集中度分析138
  - 2.行业资产集中度分析138
  - 3.行业利润集中度分析139

### 三、国内软体家具行业市场规模分析139

### 第二节中国软体家具企业集中度分析139

- 一、行业不同规模类型企业特征分析139
- 二、行业不同经济类型企业特征情况139
- 二、行业生产企业区域集中度分析140
- 四、领先企业市场份额分析140
- 第四部分中国软体家具下游消费市场发展深度分析142

## 第十章中国软体家具行业消费市场分析142

### 第一节软体家具市场消费需求分析142

- 一、软体家具市场的消费需求变化142
- 二、软体家具行业的需求情况分析142
- 三、2013年软体家具品牌市场消费需求分析143

### 第二节软体家具消费市场状况分析143

- 一、软体家具行业消费特点143
- 二、软体家具行业消费分析143
- 三、软体家具行业消费结构分析144
- 四、软体家具行业消费的市场变化144
- 五、软体家具市场的消费方向144

### 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析145

- 一、价格敏感程度145
- 二、品牌的影响146
- 三、购买方便的影响147
- 四、广告的影响程度149
- 五、包装的影响程度150

### 第四节软体家具行业产品的品牌市场调查153

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查153
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查153
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道153
- 四、消费者经常购买的品牌调查154
- 五、软体家具行业品牌忠诚度调查154
- 六、软体家具行业品牌市场占有率调查155
- 七、消费者的消费理念调研155

## 第五部分中国软体家具行业区域市场及领先企业发展分析156

## 第十一章2012-2016年中国软体家具行业重点区域市场分析156

### 第一节行业总体区域结构特征分析156

- 一、行业区域结构总体特征156
- 二、行业区域集中度分析156
- 三、行业区域分布特点分析157
- 四、行业规模指标区域分布分析157
- 五、行业效益指标区域分布分析157
- 六、行业企业数的区域分布分析158

### 第二节华东地区软体家具行业发展分析及预测158

- 一、华东地区软体家具在行业中的地位变化158
- 二、华东地区软体家具行业经济运行状况分析158
- 三、华东地区软体家具行业企业分析159
  - 1.企业集中度分析159
  - 2.企业发展及盈亏状况分析159
- 四、华东地区软体家具行业发展趋势预测160

### 第三节华北地区软体家具行业发展分析及预测160

- 一、华北地区软体家具在行业中的地位变化160
- 二、华北地区软体家具行业经济运行状况分析160
- 三、华北地区软体家具行业企业分析160
  - 1.企业集中度分析160
  - 2.企业发展及盈亏状况分析161
- 四、华北地区软体家具行业发展趋势预测161

### 第四节华南地区软体家具行业发展分析及预测161

- 一、华南地区软体家具在行业中的地位变化161
- 二、华南地区软体家具行业经济运行状况分析161
- 三、华南地区软体家具行业企业分析162
  - 1.企业集中度分析162
  - 2.企业发展及盈亏状况分析162
- 四、华南地区软体家具行业发展趋势预测162

### 第五节华中地区软体家具行业发展分析及预测162

- 一、华中地区软体家具在行业中的地位变化162

二、华中地区软体家具行业经济运行状况分析	163
三、华中地区软体家具行业企业分析	163
1.企业集中度分析	163
2.企业发展及盈亏状况分析	163
四、华中地区软体家具行业发展趋势预测	164
第六节东北地区软体家具行业发展分析及预测	164
一、东北地区软体家具在行业中的地位变化	164
二、东北地区软体家具行业经济运行状况分析	164
三、东北地区软体家具行业企业分析	164
1.企业集中度分析	164
2.企业发展及盈亏状况分析	165
四、东北地区软体家具行业发展趋势预测	165
第七节西北地区软体家具行业发展分析及预测	165
一、西北地区软体家具在行业中的地位变化	165
二、西北地区软体家具行业经济运行状况分析	165
三、西北地区软体家具行业企业分析	166
1.企业集中度分析	166
2.企业发展及盈亏状况分析	166
四、西北地区软体家具行业发展趋势预测	166
第八节西南地区软体家具行业发展分析及预测	166
一、西南地区软体家具在行业中的地位变化	166
二、西南地区软体家具行业经济运行状况分析	167
三、西南地区软体家具行业企业分析	167
1.企业集中度分析	167
2.企业发展及盈亏状况分析	167
四、西南地区软体家具行业发展趋势预测	168
第十二章2012-2016年中国软体家具领先品牌企业发展分析	168
第一节喜临门家具股份有限公司	168
一、企业发展简况分析	168
二、主要经济指标分析	168
三、企业盈利能力分析	169

- 四、企业运营能力分析170
- 五、企业偿债能力分析170
- 六、企业发展能力分析171
- 七、企业组织架构分析171
- 八、企业产品结构及新产品动向172
- 九、企业销售渠道与网络172
- 十、企业经营状况SWOT分析172
- 十一、企业投资兼并与重组分析173
- 十二、企业最新发展动向分析173
- 第二节佛山市志豪家具有限公司173
  - 一、企业发展简况分析173
  - 二、主要经济指标分析173
  - 三、企业盈利能力分析174
  - 四、企业运营能力分析174
  - 五、企业偿债能力分析174
  - 六、企业发展能力分析175
  - 七、企业组织架构分析175
  - 八、企业产品结构及新产品动向175
  - 九、企业销售渠道与网络175
  - 十、企业经营状况SWOT分析175
  - 十一、企业投资兼并与重组分析176
  - 十二、企业最新发展动向分析176
- 第三节深圳市左右家私有限公司176
  - 一、企业发展简况分析176
  - 二、主要经济指标分析176
  - 三、企业盈利能力分析177
  - 四、企业运营能力分析177
  - 五、企业偿债能力分析177
  - 六、企业发展能力分析178
  - 七、企业组织架构分析178
  - 八、企业产品结构及新产品动向178
  - 九、企业销售渠道与网络178

- 十、企业经营状况SWOT分析178
- 十一、企业投资兼并与重组分析179
- 十二、企业最新发展动向分析179
- 第四节运时通东莞家具有限公司180
  - 一、企业发展简况分析180
  - 二、主要经济指标分析180
  - 三、企业盈利能力分析180
  - 四、企业运营能力分析181
  - 五、企业偿债能力分析181
  - 六、企业发展能力分析181
  - 七、企业组织架构分析181
  - 八、企业产品结构及新产品动向181
  - 九、企业销售渠道与网络182
  - 十、企业经营状况SWOT分析182
  - 十一、企业投资兼并与重组分析182
  - 十二、企业最新发展动向分析182
- 第五节浙江顾家工艺沙发制造有限公司183
  - 一、企业发展简况分析183
  - 二、主要经济指标分析183
  - 三、企业盈利能力分析183
  - 四、企业运营能力分析184
  - 五、企业偿债能力分析184
  - 六、企业发展能力分析184
  - 七、企业组织架构分析184
  - 八、企业产品结构及新产品动向185
  - 九、企业销售渠道与网络185
  - 十、企业经营状况SWOT分析185
  - 十一、企业投资兼并与重组分析185
  - 十二、企业最新发展动向分析185
- 第六节敏华控股有限公司186
  - 一、企业发展简况分析186
  - 二、主要经济指标分析186

三、企业盈利能力分析	187
四、企业运营能力分析	187
五、企业偿债能力分析	188
六、企业发展能力分析	189
七、企业组织架构分析	189
八、企业产品结构及新产品动向	189
九、企业销售渠道与网络	190
十、企业经营状况SWOT分析	190
十一、企业投资兼并与重组分析	190
十二、企业最新发展动向分析	191
第七节深圳梦甜甜家具有限公司	191
一、企业发展简况分析	191
二、主要经济指标分析	191
三、企业盈利能力分析	192
四、企业运营能力分析	192
五、企业偿债能力分析	192
六、企业发展能力分析	193
七、企业组织架构分析	193
八、企业产品结构及新产品动向	193
九、企业销售渠道与网络	193
十、企业经营状况SWOT分析	193
十一、企业投资兼并与重组分析	194
十二、企业最新发展动向分析	195
第六部分中国软体家具所在家具行业总体发展现状与运行情况分析	196
第十三章中国家具行业发展综述	196
第一节家具行业定义与分类	196
一、行业概念及定义	196
二、家具工业的工艺流程	196
三、家具子行业划分	196
四、家具行业的特征	197
1.行业周期性	197

2.行业季节性197

五、行业在国民经济中的地位198

1.行业工业总产值占GDP比重变化198

2.行业投资额占全国投资总额比重变化198

第二节家具行业统计标准198

一、家具行业统计部门和统计口径198

二、家具行业统计方法198

三、家具行业数据种类198

第三节家具行业上下游产业发展状况分析199

一、家具行业上下游产业供应链简介199

二、家具行业下游产业链分析199

三、家具行业上游产业发展状况199

第十四章2011-2016年1季度年中国家具行业运营分析200

第一节中国家具行业发展状况分析200

一、中国家具行业发展总体概况200

二、中国家具行业发展主要特点202

三、2011-2016年1季度年家具行业经营情况分析203

1.2011-2016年1季度年家具行业经营效益分析203

2.2011-2016年1季度年家具行业盈利能力分析203

3.2011-2016年1季度年家具行业运营能力分析203

4.2011-2016年1季度年家具行业偿债能力分析203

5.2011-2016年1季度年家具行业发展能力分析204

第二节2011-2016年1季度年家具行业经济指标分析204

一、家具行业主要经济效益影响因素204

二、2011-2016年1季度年家具行业经济指标分析205

三、2011-2016年1季度年不同规模企业经济指标分析205

四、2011-2016年1季度年不同性质企业经济指标分析206

五、2011-2016年1季度年不同地区企业经济指标分析207

第三节2011-2016年1季度年家具行业供需平衡分析210

一、2011-2016年1季度年全国家具行业供给情况分析210

1.2011-2016年1季度年全国家具行业总产值分析210



- 2.2011-2016年1季度年全国家具行业产成品分析211
- 二、2011-2016年1季度年各地区家具行业供给情况分析211
  - 1.2011-2016年1季度年总产值排名居前的10个地区分析211
  - 2.2011-2016年1季度年产成品排名居前的10个地区分析212
- 三、2011-2016年1季度年全国家具行业需求情况分析212
  - 1.2011-2016年1季度年全国家具行业销售产值分析212
  - 2.2011-2016年1季度年全国家具行业销售收入分析212
- 四、2011-2016年1季度年各地区家具行业需求情况分析213
  - 1.2011-2016年1季度年销售产值排名居前的10个地区分析213
  - 2.2011-2016年1季度年销售收入排名居前的10个地区分析213
- 五、2011-2016年1季度年全国家具行业产销率分析214
- 第七部分中国软体家具行业发展前景展望与行业预测214

## 第十五章2016-2022年中国软体家具产业前景展望与趋势预测214

### 第一节2016-2022年中国软体家具行业前景预测分析214

- 一、我国软体家具企业的发展前景分析214
- 二、我国软体家具产品发展趋势分析215
- 三、我国软体家具利润发展趋势分析216
- 四、我国软体家具行业竞争格局展望216

### 第二节2016-2022年中国软体家具行业新趋势探析216

- 一、未来中国软体家具工业发展的新趋势216
- 二、我国软体家具工业技术进步展望217

### 第三节2016-2022年中国软体家具行业市场预测分析217

- 一、中国软体家具产量预测分析217
- 二、中国软体家具市场需求与消费217
- 三、中国软体家具进出口贸易预测分析218

### 第四节2016-2022年中国软体家具市场盈利预测分析218

## 第十六章2016-2022年中国软体家具行业投资前景预测219

### 第一节2012-2016年中国软体家具投资概况219

- 一、中国部分软体家具产品投资情况219
- 二、中国软体家具生产设备投资分析219

三、中国软体家具行业投资面临的问题	219
四、软体家具工业利用外资状况	219
第二节2016-2022年中国软体家具行业投资机会分析	221
一、国内软体家具市场需求巨大	221
二、新产品市场投资空间大	221
第三节2016-2022年中国软体家具行业投资风险预警	222
一、宏观调控政策风险	222
二、市场竞争风险	222
三、技术风险	222
四、市场运营机制风险	223
第四节专家投资建议	223
一、重点投资产品	223
二、重点投资领域	224
三、渠道建设策略	225

图表目录：

图表1软体家具行业产业链	20
图表22013年国内生产总值初步核算数据	22
图表3GDP环比增长速度	23
图表42015年下半年GDP走势同比增长（%）	24
图表52015年12月份及下半年主要统计数据	24
图表6全国居民消费价格涨跌幅	32
图表72015年12月70个大中城市新建住宅价格指数	33
图表82013年全社会建筑业增加值分析	39
图表91979-2013年城乡居民恩格尔系数	52
图表10近五年全国就业人员产业构成情况	53
图表11近五年城镇新增就业人数	53
图表12近五年城镇失业人员再就业人数	53
图表13近五年城镇登记失业人数及登记失业率	54
图表14近五年社会保险参保人数	54
图表15近五年社会保险基金收支情况	55
图表16软体家具产品标准	58

图表17软体家具原材料采购标准58

图表18软体家具的技术安全标准59

图表19软体家具技术工艺流程65

图表202013年年末人口数及其构成66

图表212008-2016年1季度年各种学校招生人数67

图表222008-2016年1季度年研究与试验发展（R&D）经费支出亿元67

图表23软体家具所属行业生命周期判断73

图表24中外软体家具市场成熟度对比73

图表25软体家具行业成熟度74

图表26沙发行业成熟度74

图表27床垫行业成熟度74

图表282011-2016年1季度年我国软体家具市场规模74

图表292013-2016年1季度年全球软体家具销量分析76

图表302013年广东省软体家具产品质量定期监督检查质量较差产品及其生产企业名单78

图表312013年广东省软体家具产品质量定期监督检查合格产品及其生产企业名单95

图表322013-2016年1季度年我国弹簧产量129

图表332015年1-12月全国泡沫塑料制品产量129

图表342010-2016年1季度年中国软体家具制造行业企业数量增长分析133

图表352010-2016年1季度年中国软体家具制造行业从业人员增长分析133

图表362010-2016年1季度年中国软体家具制造行业资产规模增长分析134

图表372013年中国软体家具制造行业不同规模企业数量结构分析134

图表382013年中国软体家具制造行业不同所有制企业数量结构分析135

图表392013年中国软体家具制造行业不同规模企业销售收入结构分析135

图表402013年中国软体家具制造行业不同所有制企业销售收入结构分析136

图表412010-2016年1季度年中国软体家具制造行业产成品增长分析136

图表422010-2016年1季度年中国软体家具制造行业工业销售产值增长分析137

图表432010-2016年1季度年中国软体家具制造行业出口货值增长分析137

图表442010-2016年1季度年中国软体家具制造行业销售成本增长分析138

图表452010-2016年1季度年中国软体家具制造行业费用增长分析138

图表462010-2016年1季度年中国软体家具制造行业资产收益率分析139

图表472010-2016年1季度年中国软体家具制造行业销售利润率分析139

图表482010年全国软体家具产量141

图表492010年重点省市软体家具产量数据141

图表502011年全国软体家具产量142

图表512011年重点省市软体家具产量数据142

图表522012年全国软体家具产量143

图表532012年重点省市软体家具产量数据143

图表542013年全国软体家具产量144

图表552013年重点省市软体家具产量数据144

图表562010-2016年1季度年中国软体家具出口数量146

图表572010-2016年1季度年中国软体家具出口金额146

图表582010-2016年1季度年中国软体家具进口数量146

图表592010-2016年1季度年中国软体家具进口金额147

图表602010-2016年1季度年中国软体家具出口价格单位：件/美元147

图表612010-2016年1季度年中国软体家具进口价格单位：件/美元147

图表62软体家具十大品牌149

图表632013-2016年1季度年全球软体家具销量分析151

图表642013-2016年1季度年全球软体家具产量分析152

图表65我国沙发十大品牌162

图表66中国软体家具行业竞争格局171

图表672013年软体家具企业集中度（以销售额计）172

图表682013年软体家具企业集中度（以资产总额计）172

图表692013年软体家具企业集中度（以利润总额计）172

图表702013-2016年1季度年年软体家具行业市场规模分析173

图表71行业不同规模类型企业特征分析173

图表72行业不同规模类型企业特征分析173

图表732013年我国软体家具地区集中度174

图表742013年我国软体家具十大品牌企业市场份额174

图表75软体家具行业消费结构178

图表76不同收入水平的客户购买软体家具产品价格敏感度179

图表77不同年龄的客户购买软体家具产品价格敏感度179

图表78不同地区的客户购买软体家具产品价格敏感度180

图表79不同收入水平的客户购买软体家具产品品牌影响程度180

图表80不同年龄的客户购买软体家具产品品牌影响程度180

图表81不同地区的客户购买软体家具产品品牌影响程度181  
图表82不同收入水平的客户购买软体家具产品购买方便的影响程度181  
图表83不同年龄的客户购买软体家具产品购买方便的影响程度182  
图表84不同地区的客户购买软体家具产品购买方便的影响程度182  
图表85不同收入水平的客户购买软体家具产品购买方便的影响程度183  
图表86不同年龄的客户购买软体家具产品广告的影响程度183  
图表87不同地区的客户购买软体家具产品广告的影响程度184  
图表88不同收入水平的客户购买软体家具产品购买方便的影响程度184  
图表89不同年龄的客户购买软体家具产品购买方便的影响程度185  
图表90不同地区的客户购买软体家具产品购买方便的影响程度185  
图表91消费者对软体家具品牌的首要认知渠道187  
图表92软体家具行业消费者经常购买的品牌188  
图表93软体家具品牌忠诚度调查188  
图表94软体家具行业品牌市场占有率189  
图表952012-2013我国软体家具行业资产总额区域分布（单位：千元）190  
图表962012-2013我国软体家具行业区域集中度190  
图表972012-2013我国软体家具行业主营业务收入区域分布（单位：千元）191  
图表982012-2013我国软体家具行业利润总额区域分布（单位：千元）191  
图表992012-2016年1季度我国软体家具行业企业数量区域分布（单位：家）192

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201606/07-202759.html>