

2016-2022年中国钒电池行业分析及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国钒电池行业分析及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201606/13-203350.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钒电池全称为全钒氧化还原液流电池（VanadiumRedoxBattery，缩写为VRB），是一种活性物质呈循环流动液态的氧化还原电池。

报告目录：

第一部分产业环境分析

第一章钒电池行业发展综述1

第一节钒电池行业定义及特征1

一、行业定义1

二、行业产品分类2

1、控制系统2

2、电力转换系统（PCS）2

3、钒电解液和储液罐2

4、电池电堆3

5、总体设计3

三、行业特征分析3

第二节钒电池行业统计标准4

一、统计部门和统计口径4

二、行业主要统计方法介绍4

1计量资料的统计方法4

2计数资料的统计方法5

3等级资料的统计方法5

三、行业涵盖数据种类介绍5

1、财务数据5

2、产销数据7

第三节钒电池行业经济指标分析7

一、赢利性7

二、成长速度7

三、附加值的提升空间8

四、进入壁垒 / 退出机制8

- 1、规模壁垒8
- 2、技术壁垒8
- 3、品牌壁垒9
- 4、行业准入壁垒9
- 4、渠道及营销网络壁垒10
- 五、风险性10
- 六、行业周期10

第二章中国钒电池行业发展环境分析12

第一节行业经济环境分析12

一、国际宏观经济形势分析12

- 1、2015年世界经济形势分析12
- 2、2016年世界经济发展趋势16
- 3、对我国经济的影响19

二、国内宏观经济形势分析20

- 1、GDP运行情况20
- 2、消费价格指数CPI、PPI22
- 3、全国居民收入情况23
- 4、恩格尔系数25
- 5、工业发展形势26
- 6、固定资产投资情况28
- 7、财政收支状况31
- 8、中国汇率调整34

三、2016年宏观经济预测38

- 1、国际形势短期向好，但内生动力依然不足38
- 2、2016年我国经济增长趋势39
- 3、2016年通货紧缩趋势预测40
- 4、2016年的改革趋势预测41

第二节行业政策环境分析42

一、行业法规及政策42

- 1、废电池污染防治技术政策42
- 2、新能源汽车产业发展规划43

二、行业发展规划47

第三节行业技术环境分析50

一、主要生产技术分析50

1、技术专利50

2、国内研究进展50

二、技术发展趋势分析52

第四节行业社会环境分析53

一、人口环境分析53

二、教育环境分析56

三、文化环境分析63

四、中国城镇化率71

第三章国际钒电池行业发展分析及经验借鉴73

第一节全球钒电池市场总体情况分析73

一、全球钒电池市场结构73

二、全球钒电池行业发展分析73

三、全球钒电池行业竞争格局77

第二节美国钒电池行业发展经验借鉴78

一、美国钒电池行业发展历程分析78

二、美国钒电池行业市场现状分析78

三、美国钒电池行业发展趋势预测79

四、美国钒电池行业对中国的启示80

第三节日本钒电池行业发展经验借鉴80

一、日本钒电池行业发展历程分析80

二、日本钒电池行业市场现状分析82

三、日本钒电池行业发展趋势预测82

四、日本钒电池行业对中国的启示82

第四节澳大利亚钒电池行业发展经验借鉴83

一、澳大利亚钒电池行业发展历程分析83

二、澳大利亚钒电池行业市场现状分析84

三、澳大利亚钒电池行业对中国的启示84

第五节其他国家钒电池行业发展分析84

- 一、泰国84
- 二、奥地利85

第二部分产业深度透视

第四章中国钒电池行业运行现状分析86

第一节中国钒电池行业发展状况分析86

- 一、中国钒电池行业发展阶段86
- 二、中国钒电池行业发展总体概况87
- 三、中国钒电池行业发展特点分析88

第二节2013-2016年钒电池行业发展现状92

- 一、中国钒电池行业市场规模92
- 二、中国钒电池行业发展分析92
 - 1、钒电池研发的技术难题92
 - 2、钒电池行业的前景展望94
 - 三、中国钒电池企业发展分析94

- 1、北京普能94

- 2、中国工程物理研究院95

- 3、北京金能96

- 4、中科院大连化学物理研究所96

第三节2013-2016年钒电池市场情况分析97

- 一、中国钒电池市场总体概况97
- 二、中国钒电池产品市场发展分析98
- 三、中国钒电池市场发展趋势分析99

第五章中国钒电池市场供需形势分析100

第一节钒电池行业生产分析100

- 一、国内产品及原材料生产基地分布100
- 二、产品及原材料产业集群发展分析100
- 三、2013-2016年原材料产能情况分析101

第二节中国钒电池市场供需分析102

- 一、2013-2016年中国钒电池行业供给情况102
 - 1、中国钒电池行业供给分析102

- 2、中国钒电池行业产品产量分析103
- 3、重点企业产能及占有份额104
- 二、2013-2016年中国钒电池行业需求情况104
 - 1、钒电池行业需求市场104
 - 2、钒电池行业客户结构105
 - 3、钒电池行业需求的地区差异106
- 第三节钒电池产品市场应用及需求预测107
 - 一、钒电池产品应用市场总体需求分析107
 - 1、钒电池产品应用市场需求特征107
 - 2、钒电池产品应用市场需求总规模108
 - 二、2016-2022年钒电池行业领域需求量预测109
 - 1、钒电池行业需求产品功能预测109
 - 2、钒电池行业需求产品市场格局预测111
 - 三、重点行业钒电池产品需求分析预测111
 - 1、风力发电111
 - 2、光伏发电112
 - 3、交通市政117
 - 4、通讯基站117
 - 5、UPS电源118
 - 6、军用蓄电118
 - 7、储能调峰119

第六章钒电池行业进出口结构及面临的机遇与挑战120

第一节钒电池行业进出口市场分析120

- 一、钒电池行业进出口综述120
 - 1、中国钒电池进出口的特点分析120
 - 2、中国钒电池进出口的贸易方式及经营企业分析121
 - 3、中国钒电池进出口政策121
 - 4、中国钒电池行业国际化经营策略122

二、钒电池行业出口市场分析124

三、钒电池行业进口市场分析125

第二节中国钒电池出口面临的挑战及对策126

一、中国钒电池出口面临的挑战126

1、产品竞争力126

2、贸易壁垒126

二、钒电池行业进出口前景127

第三部分行业竞争格局

第七章钒电池市场竞争格局及集中度分析129

第一节钒电池行业国际竞争格局分析129

一、国际钒电池市场发展状况129

二、国际钒电池市场发展趋势分析130

三、国际钒电池重点企业最新动态130

第二节钒电池行业国内竞争格局分析132

一、国内钒电池行业市场规模分析132

二、国内钒电池行业竞争格局分析132

三、国内钒电池行业竞争力分析134

第三节钒电池行业集中度分析135

一、企业集中度分析135

二、区域集中度分析136

三、市场集中度分析137

第八章钒电池行业区域市场分析138

第一节华东地区钒电池行业发展分析138

一、市场规模情况分析138

二、市场需求情况分析139

三、行业发展前景预测140

第二节华南地区钒电池行业发展分析141

一、市场规模情况分析141

二、市场需求情况分析142

三、行业发展前景预测143

第三节华中地区钒电池行业发展分析144

一、市场规模情况分析144

二、市场需求情况分析145

三、行业发展前景预测	146
第四节华北地区钒电池行业发展分析	147
一、市场规模情况分析	147
二、市场需求情况分析	148
三、行业发展前景预测	149
第五节东北地区钒电池行业发展分析	150
一、市场规模情况分析	150
二、市场需求情况分析	151
三、行业发展前景预测	152
第六节西北地区钒电池行业发展分析	153
一、市场规模情况分析	153
二、市场需求情况分析	154
三、行业发展前景预测	155
第七节西南地区钒电池行业发展分析	156
一、市场规模情况分析	156
二、市场需求情况分析	157
三、行业发展前景预测	158
第九章中国钒电池行业重点企业经营分析	159
第一节攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司	159
一、企业发展概况	159
二、企业经营状况分析	159
三、企业产品结构分析	159
四、企业技术水平分析	160
五、企业财务指标分析	161
六、企业优势与劣势分析	162
七、企业发展战略分析	163
第二节四川明星电力股份有限公司	163
一、企业发展概况	163
二、企业经营状况分析	164
三、企业产品结构分析	165
四、企业技术水平分析	165

五、企业盈利能力分析	166
六、企业优势与劣势分析	167
七、企业发展战略分析	168
第三节上海神力科技有限公司	168
一、企业发展概况	168
二、企业经营状况分析	168
三、企业技术水平分析	169
四、企业发展战略分析	170
第四节北京普能世纪科技有限公司	170
一、企业发展概况	170
二、企业经营状况分析	170
三、企业产品结构分析	171
四、企业技术水平分析	171
五、企业优势与劣势分析	173
第五节浙江银轮机械股份有限公司	173
一、企业发展概况	173
二、企业经营状况分析	173
三、企业产品结构分析	174
四、企业技术水平分析	174
五、企业盈利能力分析	175
六、企业销售渠道与网络	177
七、企业最新发展动向分析	178
第六节大连融科储能技术发展有限公司	178
一、企业发展概况	178
二、企业经营状况分析	179
三、企业产品结构分析	179
四、企业技术水平分析	179
五、企业最新发展动向分析	179
第七节浙江海亮股份有限公司	180
一、企业发展概况	180
二、企业经营状况分析	180
三、企业产品结构分析	180

- 四、企业技术水平分析181
- 五、企业盈利能力分析181
- 六、企业优势与劣势分析183

第八节北京金能燃料电池有限公司184

- 一、企业发展概况184
- 二、企业经营状况分析184
- 三、企业技术水平分析184
- 四、企业销售渠道与网络184
- 五、企业最新发展动向分析185

第九节北京睿能世纪科技有限公司185

- 一、企业发展概况185
- 二、企业经营状况分析185
- 三、企业产品结构分析185
- 四、企业技术水平分析190

第十节佛山市国星光电股份有限公司190

- 一、企业发展概况190
- 二、企业经营状况分析191
- 三、企业产品结构分析191
- 四、企业技术水平分析192
- 五、企业盈利能力分析193
- 六、企业优势与劣势分析195

第四部分发展前景预测

第十章2016-2022年钒电池行业前景及趋势预测196

第一节2016-2022年钒电池市场发展前景196

- 一、钒电池市场发展潜力196
- 二、钒电池市场发展前景展望197
- 三、钒电池细分行业发展前景分析198

第二节2016-2022年钒电池市场发展趋势预测199

- 一、钒电池行业发展趋势分析199
 - 1、技术发展趋势分析199
 - 2、产品发展趋势分析200

- 二、钒电池行业市场规模预测201
- 1、钒电池行业市场容量预测201
- 2、钒电池行业销售收入预测202
- 三、钒电池行业细分市场发展趋势预测202

第十一章2016-2022年钒电池行业投资机会与风险防范205

第一节中国钒电池行业投资特性分析205

- 一、钒电池行业进入壁垒分析205
- 二、钒电池行业盈利模式分析205

第二节中国钒电池行业投资情况分析207

- 一、钒电池行业投资规模情况207
- 二、钒电池行业投资项目分析207
- 1、国外项目分析207
- 2、国内项目分析208

第三节中国钒电池行业投资风险209

- 一、宏观经济风险与规避209
- 二、行业政策风险与规避209
- 三、市场竞争风险与规避210
- 四、技术风险分析与规避211
- 五、下游需求风险与规避212
- 六、资金短缺风险与规避213
- 七、经营风险与规避215
- 八、管理风险与规避217

第四节钒电池行业投资机会221

- 一、产业链投资机会221
- 二、细分市场投资机会226
- 三、重点区域投资机会228
- 四、钒电池行业投资机遇230

第五部分投资发展建议

第十二章钒电池行业发展战略研究232

第一节钒电池行业发展战略研究232

- 一、战略综合规划232
- 二、技术开发战略233
- 三、业务组合战略235
- 四、区域战略规划237
- 五、产业战略规划237
- 六、营销品牌战略238
- 七、竞争战略规划239
- 第二节对中国钒电池品牌的战略思考240
 - 一、钒电池品牌的重要性240
 - 二、钒电池实施品牌战略的意义242
 - 三、钒电池企业品牌的现状分析242
 - 四、中国钒电池企业的品牌战略244
 - 五、钒电池品牌战略管理的策略246
- 第三节钒电池行业经营策略分析249
 - 一、钒电池市场细分策略249
 - 二、钒电池市场创新策略251
 - 三、品牌定位254
 - 1、市场定位254
 - 2、品牌定位254
 - 3、定位方法254
 - 4、产品定位的基本原则259
 - 5、影响因素259
 - 四、品类管理260
 - 1、品类的概念260
 - 2、品类管理的意义261
 - 3、制约因素262
 - 4、解决思路263
 - 5、发展方向264
 - 五、钒电池新产品差异化战略265
- 第四节钒电池行业投资战略研究268
- 第五节钒电池项目分析270
 - 一、钒电池生产项目策略分析270

- 1、以离子交换膜为核心利器270
 - 2、多方位赢取客户认可度271
 - 3、踏踏实实做事稳扎稳打融资272
 - 4、产业化近在咫尺272
- 二、钒电池生产原料市场分析273
 - 三、钒电池生产硬性投入分析273
 - 四、钒电池投资回报利润预计274

图表目录：

图表：行业的生命周期11

图表：2010-2015年美国工业生产同比增速12

图表：全球经济与贸易增速16

图表：2013年-2015年国内生产总值增长速度21

图表：2013-2016年社会零售总额增长率22

图表：2013-2016年居民消费价格月增长速度23

图表：2014-2016Q4中国居民人均收入实际增长速度25

图表：2002-2013年中国居民恩格尔系数26

图表：2014-2016Q4全国规模以上工业增加值及增长速度27

图表：2014-2016Q4全社会固定资产投资增速29

图表：2013-2016年固定资产投资累计同比增速30

图表：2013-2016年房地产开发投资累计同比增速31

图表：2014-2016Q4中国对外贸易进出口总额37

图表：2010-2015年城镇新增就业人数54

图表：2009-2015年国内生产总值与全部就业人员比率55

图表：2011-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数56

图表：2011-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出70

图表：2011-2016年中国城镇化水平72

图表：钒电池反应式74

图表：全钒流电池（VBR）74

图表：住友电工钒电池2001年钒电池项目76

图表：加拿大VRBPower公司建立的商用钒电池系统77

图表：2010-2015年美国钒电池市场规模分析79

图表：2010-2015年日本钒电池市场规模分析82

图表：2010-2015年澳大利亚钒电池市场规模分析84

图表：2010-2015年钒电池行业市场规模分析92

图表：2010-2015年我国钒矿产量102

图表：2010-2015年我国钒电池产量分析103

图表：2015年钒电池重点企业市场占有率104

图表：风电装机容量区域市场结构106

图表：钒电池应用区域市场结构107

图表：2010-2015年我国钒电池需求量分析109

图表：钒电池市场需求结构111

图表：2004-2015年我国风电装机容量分析112

图表：2010-2015年我国光伏企业数量分析113

图表：2010-2015年我国光伏从业人员数量分析114

图表：2010-2015年我国光伏资产规模分析115

图表：2010-2015年我国光伏行业市场规模分析117

图表：2016-2022年中国储值调峰市场产值预测119

图表：2010-2015年我国钒电池行业出口量分析124

图表：2010-2015年我国钒电池行业出口金额分析124

图表：2010-2015年我国钒电池行业进口量分析125

图表：2010-2015年我国钒电池行业进口金额分析125

图表：2016-2022年全球钒电池行业市场规模预测130

图表：2009-2015年中国钒电池行业市场规模132

图表：2015年中国钒电池行业市场企业所有制分布情况135

图表：2015年中国钒电池行业市场区域集中度分布情况136

图表：2015年中国钒电池行业市场结构集中度分布情况137

图表：2011-2015年中国钒电池行业华东地区市场规模138

图表：2011-2015年中国钒电池行业西北地区市场需求规模139

图表：2016-2022年中国钒电池行业华东地区市场规模预测140

图表：2011-2015年中国钒电池行业华南地区市场规模141

图表：2011-2015年中国钒电池行业华南地区市场需求规模142

图表：2016-2022年中国钒电池行业华南地区市场规模预测143

图表：2011-2015年中国钒电池行业华中地区市场规模144

图表：2011-2015年中国钒电池行业华中地区市场需求规模145

图表：2016-2022年中国钒电池行业华中地区市场规模预测146

图表：2011-2015年中国钒电池行业华北地区市场规模147

图表：2011-2015年中国钒电池行业华北地区市场需求规模148

图表：2016-2022年中国钒电池行业华北地区市场规模预测149

图表：2011-2015年中国钒电池行业东北地区市场规模150

图表：2011-2015年中国钒电池行业东北地区市场需求规模151

图表：2016-2022年中国钒电池行业东北地区市场规模预测152

图表：2011-2015年中国钒电池行业西南地区市场规模153

图表：2011-2015年中国钒电池行业西北地区市场需求规模154

图表：2016-2022年中国钒电池行业西南地区市场规模预测155

图表：2011-2015年中国钒电池行业西北地区市场规模156

图表：2011-2015年中国钒电池行业西南地区市场需求规模157

图表：2016-2022年中国钒电池行业西北地区市场规模预测158

图表：2013-2016年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司主要经济指标161

图表：2013-2016年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司盈利能力指标161

图表：2013-2016年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司偿债能力指标162

图表：2013-2016年攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司营运能力指标162

图表：四川明星电力股份有限公司组织构架图164

图表：2015年四川明星电力股份有限公司主要经济指标166

图表：2015年四川明星电力股份有限公司盈利能力指标166

图表：2015年四川明星电力股份有限公司偿债能力指标167

图表：2015年四川明星电力股份有限公司发展能力指标167

图表：液流电池原理图169

图表：2013-2016年浙江银轮机械股份有限公司主要经济指标175

图表：2013-2016年浙江银轮机械股份有限公司盈利能力指标176

图表：2013-2016年浙江银轮机械股份有限公司偿债能力指标176

图表：2013-2016年浙江银轮机械股份有限公司营运能力指标177

图表：浙江银轮机械股份有限公司服务网络177

图表：浙江银轮机械股份有限公司发展战略178

图表：2013-2016年浙江海亮股份有限公司主要经济指标181

图表：2013-2016年浙江海亮股份有限公司盈利能力指标182

图表：2013-2016年浙江海亮股份有限公司偿债能力指标182
图表：2013-2016年浙江海亮股份有限公司营运能力指标183
图表：佛山市国星光电股份有限公司组织构架图191
图表：2015年佛山市国星光电股份有限公司主要经济指标193
图表：2015年佛山市国星光电股份有限公司盈利能力指标194
图表：2015年佛山市国星光电股份有限公司偿债能力指标194
图表：2015年佛山市国星光电股份有限公司营运能力指标195
图表：钒电池应用领域198
图表：2016-2022年中国钒电池行业市场需求量预测201
图表：2016-2022年中国钒电池行业销售收入预测202
图表：2010-2015年中国钒电池行业投资规模207
图表：世界钒资源储量分布221
图表：中国钒资源分布情况223
图表：四种基本的品牌战略249
图表：钒电池项目收益预计275

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201606/13-203350.html>