

# 2016-2022年中国氧化铝陶瓷基板行业分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国氧化铝陶瓷基板行业分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201606/15-203669.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章氧化铝陶瓷基板行业相关概述17

第一节氧化铝陶瓷基板行业相关概述17

一、产品概述17

二、产品性能17

三、产品分类17

四、产品用途18

第二节氧化铝陶瓷基板行业经营模式分析18

一、生产模式18

二、采购模式19

三、销售模式20

第二章2016年氧化铝陶瓷基板行业发展环境分析22

第一节2014-2016年中国经济发展环境分析22

一、中国GDP增长情况分析22

二、工业经济发展形势分析23

三、社会固定资产投资分析27

四、全社会消费品零售总额31

五、城乡居民收入增长分析32

六、居民消费价格变化分析34

七、对外贸易发展形势分析37

第二节中国氧化铝陶瓷基板行业政策环境分析40

一、行业监管管理体制40

二、行业相关政策分析41

（一）《新材料产业标准化工作三年行动计划》41

（二）《新材料产业“十三五”发展规划》46

（三）《电子基础材料和关键元器件“十三五”规划》48

三、上下游行业相关政策50

第三节中国氧化铝陶瓷基板行业技术环境分析51

一、行业技术发展概况51

二、行业技术发展现状52

三、氧化铝陶瓷基板生产工艺52

四、陶瓷基板生产工艺流程图53

五、电子陶瓷基板技术产业化54

第四节陶瓷基板的现状与发展分析55

第三章世界氧化铝陶瓷基板市场发展分析68

第一节世界氧化铝陶瓷基板市场发展现状68

第二节世界氧化铝陶瓷基板市场需求分析68

第三节世界氧化铝陶瓷基板市场竞争格局69

第四章2009-2020年中国氧化铝陶瓷基板市场供需分析70

第一节中国氧化铝陶瓷基板市场供给状况70

一、2009-2016年中国氧化铝陶瓷基板产量分析70

二、2016-2022年中国氧化铝陶瓷基板产量预测71

第二节中国氧化铝陶瓷基板市场需求状况72

一、2009-2016年中国氧化铝陶瓷基板需求分析72

二、2016-2022年中国氧化铝陶瓷基板需求预测73

第三节2016年中国氧化铝陶瓷基板市场价格分析75

第五章2009-2016年中国主要地区氧化铝陶瓷基板市场规模分析76

第一节华东地区76

第二节华南地区76

第三节华北地区77

第四节其他地区78

第六章中国氧化铝陶瓷基板行业产业链分析80

第一节氧化铝陶瓷基板行业产业链概述80

第二节氧化铝陶瓷基板上游产业发展状况分析81

一、上游原料市场发展现状81

二、上游原料生产情况分析82

三、上游原料价格情况分析83

四、上游原料发展前景分析84

第三节氧化铝陶瓷基板下游应用需求市场分析86

一、电子元件86

(一) 电子元件行业发展概况86

(二) 电子元件行业产品产量88

(三) 电子元件行业销售收入90

(四) 电子元件制造发展前景90

二、电子器件91

(一) 电子器件行业发展概况91

(二) 电子元件行业产品产量92

(三) 电子器件行业销售收入92

(四) 电子器件制造发展前景92

三、电子封装93

(一) 电子封装材料基本概述93

(二) 电子封装材料发展趋势94

(三) 微电子封装技术的现状与发展趋势95

第七章2009-2016年中国氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件进出口状况分析104

第一节2009-2016年中国氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件进口分析104

一、氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件进口数量情况104

二、氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件进口金额情况105

三、氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件进口来源分析105

四、氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件进口均价分析105

第二节2009-2016年氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件出口分析106

一、氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件出口数量情况106

二、氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件出口金额情况107

三、氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件出口流向分析108

四、氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件出口均价分析108

第八章国外氧化铝陶瓷基板生产厂商竞争力分析109

第一节德国CERAMTEC109

一、企业发展基本情况	109
二、企业主要产品分析	109
三、企业销售网络分析	109
四、企业在华布局分析	110
第二节日本京瓷株式会社	110
一、企业发展基本情况	110
二、企业主要产品分析	111
三、企业在华布局分析	111
第三节MARUWA	114
一、企业发展基本情况	114
二、企业主要产品分析	114
三、企业销售网络分析	115
四、企业竞争优势分析	115
第四节美国COORSTEK	115
一、企业发展基本情况	115
二、企业主要产品分析	115
三、企业最新发展动态	116
第五节九豪精密陶瓷股份有限公司	116
一、企业发展基本情况	116
二、企业主要产品分析	117
三、企业经营情况分析	117
四、企业在华布局分析	117
第九章国内氧化铝陶瓷基板生产厂商竞争力分析	118
第一节潮州三环（集团）股份有限公司	118
一、企业发展基本情况	118
二、企业主营产品分析	118
三、企业产品产销分析	119
四、企业经营情况分析	119
五、企业销售网络分布	125
六、企业竞争优势分析	125
第二节苏州赛琅泰克高技术陶瓷有限公司	126

一、企业发展基本情况126

二、企业主要产品分析127

三、企业经营情况分析127

四、企业竞争优势分析128

第三节福建华清电子材料科技有限公司128

一、企业发展基本情况128

二、企业主要产品分析129

三、企业经营情况分析129

四、企业竞争优势分析130

第四节九豪精密陶瓷（昆山）有限公司131

一、企业发展基本情况131

二、企业主要产品分析131

三、企业经营情况分析131

四、企业竞争优势分析133

第五节丸和电子（北京）有限公司133

一、企业发展基本情况133

二、企业主要产品分析133

三、企业竞争优势分析133

第六节珠海粤科京华电子陶瓷有限公司134

一、企业发展基本情况134

二、企业主要产品分析134

三、企业经营情况分析135

四、企业竞争优势分析136

第七节合肥合瑞达光电材料有限公司137

一、企业发展基本情况137

二、企业主要产品分析137

三、企业竞争优势分析137

第八节横店集团浙江英洛华电子有限公司138

一、企业发展基本情况138

二、企业主要产品分析138

三、企业经营情况分析138

四、企业竞争优势分析140

## 第九节 郑州中瓷科技有限公司140

### 一、企业发展基本情况140

### 二、企业主要产品分析140

### 三、企业竞争优势分析141

## 第十节 东莞石龙京瓷有限公司141

### 一、企业发展基本情况141

### 二、企业主要产品分析141

### 三、企业经营情况分析142

### 四、企业销售网络分析143

### 五、企业竞争优势分析143

## 第十章 2016-2022年中国氧化铝陶瓷基板行业发展趋势与前景分析144

### 第一节 2016-2022年中国氧化铝陶瓷基板行业投资前景分析144

#### 一、氧化铝陶瓷基板发展趋势分析144

#### 二、氧化铝陶瓷基板市场前景分析145

#### 三、陶瓷基板未来市场情况分析146

### 第二节 2016-2022年中国氧化铝陶瓷基板行业投资风险分析146

#### 一、原材料风险分析146

#### 二、市场竞争风险147

#### 三、技术风险分析147

#### 四、经营管理分析148

### 第三节 2016-2022年中国氧化铝陶瓷基板行业投资策略及建议148

## 第十一章 氧化铝陶瓷基板企业投资战略与客户策略分析154

### 第一节 氧化铝陶瓷基板企业发展战略规划背景意义154

#### 一、企业转型升级的需要154

#### 二、企业做强做大的需要154

#### 三、企业可持续发展的需要155

### 第二节 氧化铝陶瓷基板企业战略规划制定依据155

#### 一、国家产业政策155

#### 二、行业发展规律155

#### 三、企业资源与能力156



四、可预期的战略定位	156
第三节氧化铝陶瓷基板企业战略规划策略分析	157
一、战略综合规划	157
二、技术开发战略	157
三、区域战略规划	157
四、产业战略规划	158
五、营销品牌战略	159
六、竞争战略规划	159
第四节氧化铝陶瓷基板企业重点客户战略实施	160
一、实施重点客户战略的必要性	160
二、企业重点客户的鉴别与确定	161
三、企业重点客户的开发与培育	162
四、实施重点客户战略需要解决的问题	164
五、企业重点客户的市场营销策略分析	164

图表目录：

图表1：2016年1-4月中国国内生产总值（GDP）	22
图表2：2010-2015年国内生产总值及其增长速度	23
图表3：中国工业增加值增长	23
图表4：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度	25
图表5：2015年主要工业产品产量及其增长速度	25
图表6：2016年1-4月中国城镇固定资产投资	27
图表7：2010-2015年全社会固定资产投资	28
图表8：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	29
图表9：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力	30
图表10：2016年1-4月中国社会消费品零售总额	31
图表11：2010-2015年全年社会消费品零售总额	31
图表12：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比	33
图表13：2016年1-4月中国居民消费者价格指数（CPI）	34
图表14：2016年1-4月中国工业品出厂价格指数（PPI）	35
图表15：2016年1-4月中国海关进出口增减情况一览表	37
图表16：2010-2015年货物进出口总额	37

图表17：2015年货物进出口总额及其增长速度38

图表18：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度38

图表19：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度39

图表20：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度39

图表21：陶瓷基板生产工艺流程图53

图表22：LTCC生产流程图58

图表23：直接敷铜陶瓷基板工艺示意图59

图表24：2011-2016年4月世界氧化铝陶瓷基板产量分析68

图表25：2011-2016年4月世界氧化铝陶瓷基板需求量分析68

图表26：2016年世界氧化铝陶瓷基板市场需求分布69

图表27：2009-2016年4月中国氧化铝陶瓷基板产量统计表70

图表28：2009-2016年4月中国氧化铝陶瓷基板产量分析图70

图表29：2016-2022年中国氧化铝陶瓷基板产量预测统计表71

图表30：2016-2022年中国氧化铝陶瓷基板产量预测趋势图72

图表31：2009-2016年4月中国氧化铝陶瓷基板需求量统计表72

图表32：2009-2016年4月中国氧化铝陶瓷基板需求量分析图73

图表33：2016-2022年中国氧化铝陶瓷基板需求量预测统计表73

图表34：2016-2022年中国氧化铝陶瓷基板需求量预测趋势图74

图表35：2009-2016年4月中国氧化铝陶瓷基板市场价格分析75

图表36：2009-2016年4月华东地区氧化铝陶瓷基板市场规模分析76

图表37：2009-2016年4月华南地区氧化铝陶瓷基板市场规模分析76

图表38：2009-2016年4月华北地区氧化铝陶瓷基板市场规模分析77

图表39：2009-2016年4月华中地区氧化铝陶瓷基板市场规模分析78

图表40：2009-2016年4月西部地区氧化铝陶瓷基板市场规模分析78

图表41：2009-2016年4月东北地区氧化铝陶瓷基板市场规模分析79

图表42：产业链模型80

图表43：氧化铝陶瓷基板产业链分析81

图表44：2016年1-4月全国氧化铝产量分省市统计表82

图表45：2016年1-4月全国电子元件产量分省市统计表88

图表46：2009-2016年我国氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件进口数量统计104

图表47：2009-2016年我国氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件进口金额统计105

图表48：2009-2016年我国氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件进口均价情况105

图表49：2009-2016年我国氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件出口数量统计106  
图表50：2009-2016年我国氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件出口金额统计107  
图表51：2009-2016年我国氧化铝陶瓷基板及其他陶瓷制绝缘零件出口均价情况108  
图表52：九豪精密陶瓷股份有限公司经营状况117  
图表53：潮州三环（集团）股份有限公司经营状况分析119  
图表54：潮州三环（集团）股份有限公司财务指标分析122  
图表55：苏州赛琅泰克高技术陶瓷有限公司基本情况126  
图表56：苏州赛琅泰克高技术陶瓷有限公司经营状况分析127  
图表57：苏州赛琅泰克高技术陶瓷有限公司财务指标分析128  
图表58：福建华清电子材料科技有限公司经营状况分析129  
图表59：福建华清电子材料科技有限公司财务指标分析130  
图表60：九豪精密陶瓷（昆山）有限公司经营状况分析131  
图表61：九豪精密陶瓷（昆山）有限公司财务指标分析132  
图表62：珠海粤科京华电子陶瓷有限公司经营状况分析135  
图表63：珠海粤科京华电子陶瓷有限公司财务指标分析135  
图表64：横店集团浙江英洛华电子有限公司经营状况分析138  
图表65：横店集团浙江英洛华电子有限公司财务指标分析139  
图表66：东莞石龙京瓷有限公司经营状况分析142  
图表67：东莞石龙京瓷有限公司财务指标分析142  
图表68：中国氧化铝陶瓷基板项目风险控制建议与收益潜力提升措施148  
图表69：氧化铝陶瓷基板产品技术应用注意事项分析149  
图表70：氧化铝陶瓷基板产品项目投资注意事项图150  
图表71：氧化铝陶瓷基板产品行业生产开发注意事项151  
图表72：氧化铝陶瓷基板产品销售注意事项152

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201606/15-203669.html>