

2016-2022年中国商业摄影 行业分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国商业摄影行业分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201606/15-203671.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章商业摄影行业概述16

第一节商业摄影涵义分析16

一、狭义涵义16

二、广义涵义16

第二节常见的商业摄影细分及领域特点16

一、专职的汽车摄影师16

二、人物摄影师16

三、数码产品摄影师17

四、化妆品摄影师等等17

第三节商业摄影行业发展历程分析17

第四节商业摄影所使用的设备分析19

第二章2016年国际商业摄影行业运行状况分析22

第一节2016年国际商业摄影行业发展概况分析22

一、国际商业摄影行业发展特点分析22

二、国际商业摄影运行环境分析22

三、金融危机对国际经济的影响26

第二节2016年美国商业摄影行业发展态势分析26

一、照相馆的专业摄影26

二、好莱坞的电影明星照和电影剧照26

三、人体摄影和模特摄影26

四、商业广告摄影26

五、美国当代新闻摄影27

第三节2016年其他地区、国家商业摄影行业发展概况分析28

一、英国28

二、法国28

第四节2016-2022年国际商业摄影趋势探讨29

第三章2016年中国商业摄影行业运行环境解析30

第一节 2016年中国宏观经济环境分析30

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)30
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）31
- 三、全国居民收入情况（季度更新）31
- 四、恩格尔系数（年度更新）31
- 五、工业发展形势（季度更新）32
- 六、固定资产投资情况（季度更新）33
- 七、社会消费品零售总额35
- 八、对外贸易&进出口37
- 九、中国服务产业在国民经济中的地位分析37

第二节2016年中国商业摄影行业发展政策环境分析39

- 一、商业摄影行业标准39
- 二、相关产业政策法规39

第三节2016年中国商业摄影行业发展技术环境分析44

- 一、激光照排技术发展分析44
- 二、电子分色技术发展分析46
- 三、电脑设计发展分析48
- 四、印刷技术发展分析48

第四节2016年中国商业摄影行业发展社会环境分析49

- 一、居民消费水平分析49
- 二、广告行业发展50

第四章2016年中国商业摄影行业发展概况分析53

第一节2016年中国商业摄影业热点点评53

- 一、中国摄影界十大新闻53
- 二、探讨商业摄影的美学价值57

第二节2016年中国商业摄影业综述57

- 一、传统摄影形式占据着主导地位57
- 二、数码摄影正逐步增加市场份额57
- 三、以印刷品为载体的广告摄影正随着技术的提高正逐步升温58
- 四、广告摄影存在着较大的市场潜力58

五、通过网络营销图片已成为摄影界的新兴产业58

六、以拍摄、出售摄影作品为业的职业摄影师及自由摄影人也已出现58

七、跨门类业务成为摄影业新的经济增长点59

八、摄影器材营销规模空前、种类繁多59

第三节2016年中国商业摄影品牌网络宣传存在问题分析59

一、主流顾客对互联网的依赖性59

二、摄影机构对互联网利用率低下59

三、摄影机构宣传的单调性59

四、摄影机构对于网络的理解观念落后而不全面60

第四节2016年中国商业摄影行业重点城市动态分析60

一、北京60

二、上海60

三、广州61

四、深圳61

第五章2016年中国商业摄影行业细分市场发展概况分析——人像摄影62

第一节2016年中国人像摄影行业发展特点分析62

第二节2016年中国人像摄影行业运行简况62

一、人像摄影行业呈现出多种经营业态62

二、人像摄影行业城乡多层次网络体系正在逐步形成63

第三节2016年中国婚纱摄影业发展现状分析63

一、婚庆消费市场不断升温63

二、以影楼为核心的婚纱摄影业成为一个快速发展的行业63

三、企业数量正在迅速增加连锁化经营正在迅速形成64

第四节中国儿童摄影业动态分析64

一、儿童经济热潮撬动银川大市场64

二、儿童摄影发展迅猛64

三、儿童消费潮提前热龙城65

四、中国专业儿童摄影年会热点聚焦65

第五节2016年中国人像摄影其他行业发展分析66

一、证件照66

二、人像艺术摄影66

三、写真魅态摄影66

第六节2016-2022年中国人像摄影业趋势探讨67

第六章2016年中国商业摄影行业细分市场发展概况分析——时装摄影69

第一节2016年中国时装行业发展概况分析69

一、时装摄影的特点分析69

二、时装摄影的器材选择70

三、时装摄影的模特选择与指导71

第二节2016年中国时装摄影行业发展态势分析72

一、中国国际时装周对时装摄影业的影响72

二、时装摄影行业规模74

第三节2016年中国时装摄影发展优势城市分析74

一、广州74

二、深圳74

三、香港74

第七章中国商业摄影行业细分市场发展概况分析——广告摄影75

第一节中国广告摄影行业发展概况分析75

一、广告业飞速发展对广告摄影拉动作用75

二、广告市场竞争愈演愈烈并已趋于无序的竞争75

三、广告摄影行业的“红海战略”与“蓝海战略”76

第二节中国广告摄影行业市场动态分析76

一、广告摄影热点聚焦76

二、广告摄影\设计\传播79

第三节2016年中国广告摄影行业市场运行态势分析79

一、中国广告摄影市场需求状况分析79

二、中国广告摄影市场供应状况分析80

三、中国广告摄影市场价格状况分析80

第四节2016年中国广告摄影行业发展战略分析80

一、从大环境、大背景的动态趋势去分析市场的变化与需求80

二、整体的策划和设计制作，更需要一站式的、专业的、更加快捷而又负责任的服务81

三、市场产品价格战的竞争，更需要提供高性价比的优质产品81

四、广告摄影拍摄，需要有策划，有产品的定位和诉求方面的重点82

五、商业摄影师要培养现代服务业的理念和意识83

第八章2016年中国商业摄影器材市场动态分析——数码相机83

第一节2016年中国数码相机业运行总况83

一、中国数码相机消费情况83

二、中国逐渐普及的相机新功能——高清视频成风84

三、数码相机重点销售区域市场分析84

四、2016年数码相机市场竞争分析85

1、高清数码相机竞争激烈85

2、长焦数码相机竞争态势分析86

3、数码相机竞争已跨入品牌时代86

第二节2009-2016年中国数码相机竞争状况分析87

一、数码相机竞争激烈国产品牌前景堪忧87

二、DSC市场竞争激烈单价下滑品牌商皆临窘境87

第三节2016年中国数码相机技术分析87

一、千万像素开始普及87

二、光学防抖成为标配88

三、高感光度下的画质问题88

四、数码单反成为焦点89

第四节2016年中国数码相机主要厂商发展态势分析89

一、佳能(中国)有限公司89

二、索尼(中国)有限公司90

三、柯达91

四、尼康92

五、奥林巴斯93

第九章2016年中国商业摄影器材市场发展概况分析——摄影灯95

第一节2016年中国摄影灯行业需求与消费状况分析95

一、中国目前摄影灯行业消费的主要特征分析95

二、中国摄影灯行业消费者消费偏好调查分析95

三、2016年中国摄影灯行业消费状况分析95

四、中国摄影灯行业消费者对其价格的敏感度分析95

第二节2016年中国摄影灯行业竞争格局分析96

一、摄影灯竞争阶段96

二、摄影灯竞争力体现96

第三节2016年国内外摄影灯行业优势企业竞争力分析96

一、环球摄录影器材有限公司96

二、富士通摄影器材(香港)实业公司99

三、佛山市海光摄影器材有限公司102

四、深圳市麦莎科技有限公司105

五、珠海市集利发展有限公司108

第四节2016-2022年中国摄影灯行业发展预测分析111

第十章2016年中国商业摄影器材市场发展概况分析——数码摄像机112

第一节2016年中国数码摄像机运行总况112

一、中国数码摄像机发展回顾112

二、数码摄像机增长幅度下降113

三、数码摄像机市场变化特点113

四、数码摄像机市场主要新技术114

第二节中国数码摄像机市场动态分析114

一、别拿智能当幌子家用摄像机盘点114

二、最新摄像机销量排行榜115

三、本土数码摄像机品牌无力回天116

第三节2016年中国数码摄像机市场现状分析117

一、国内数码摄像机市场仍处在初级阶段117

二、数码摄像机市场销售情况分析117

第四节2016年中国数码摄像机行业存在的问题分析118

一、数码摄像机市场存在的主要问题118

二、国内数码摄像机市场的三大瓶颈119

三、数码摄像机市场遭遇的规模难题120

第五节2016年中国数码摄像机行业优势企业分析122

一、索尼122

二、佳能123

三、松下125

四、JVC126

五、三星127

第六节2016-2022年中国数码摄像机行业的发展趋势128

一、中国数码摄像机市场前景展望128

二、家用数码摄像机向高清晰发展129

三、数码摄像机存储介质发展方向129

第十一章2016年中国商业摄影其它设备分析131

第一节照相设备131

一、照相机131

二、大型机背取景相机132

第二节广告摄影的胶片132

一、胶片的规格、特性132

二、胶片的尺寸规格133

三、胶片宽容度与曝光宽容度133

四、波拉—次成像胶片133

五、装散页胶片134

第三节广告摄影的照明工具134

一、钨丝灯134

二、闪光灯134

三、特殊效果灯134

四、泛光灯135

五、聚光灯136

六、伞灯136

七、柔光罩137

八、雾灯137

十、蜂巢导光罩137

十一、柔光箱137

第十二章2016-2022年中国商业摄影行业发展趋势预测分析139

第一节2016-2022年中国商业摄影行业发展前景预测分析139

一、商业摄影趋势预测分析	139
二、商业摄影数码化的最新走向探讨	139
第二节2016-2022年中国商业摄影细分领域前景预测与趋势探讨	142
一、人像摄影行业发展趋势预测分析	142
二、时装摄影行业发展前景预测分析	142
三、广告摄影行业发展趋势预测分析	143
第三节2016-2022年中国摄影器材行业发展前景预测分析	143

第十三章2016-2022年中国商业摄影行业投资前景分析146

第一节2016年中国商业摄影行业投资概况	146
一、商业摄影投资特性	146
二、商业摄影投资环境分析	146
第二节2016-2022年中国商业摄影行业投资机会分析	149
一、商业摄影行业投资潜力分析	149
二、商业摄影行业投资吸引力分析	149
第三节2016-2022年中国商业摄影行业投资风险分析	151
一、市场风险分析	151
二、竞争风险分析	151
三、其他风险分析	151
第四节中国产业研究报告网专家投资建议	152

图表目录：

图表12008-2016年国内生产总值及增速	30
图表22001-2016年中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）	32
图表32013-2016年我国社会固定资产投资增速	33
图表42011-2016年我国固定资产投资及增速	35
图表52016年1-4月份社会消费品零售总额主要数据	35
图表62011-2016年我国社会消费品零售总额增速	36
图表7中国广告市场增长率对比GDP增长	50
图表8近4年环球摄录影器材有限公司资产负债率变化情况	96
图表9近3年环球摄录影器材有限公司资产负债率变化情况	97
图表10近4年环球摄录影器材有限公司产权比率变化情况	97

图表11近3年环球摄录影器材有限公司产权比率变化情况97

图表12近4年环球摄录影器材有限公司销售毛利率变化情况98

图表13近3年环球摄录影器材有限公司销售毛利率变化情况98

图表14近4年富士通摄影器材（香港）实业公司资产负债率变化情况99

图表15近3年富士通摄影器材（香港）实业公司资产负债率变化情况100

图表16近4年富士通摄影器材（香港）实业公司产权比率变化情况100

图表17近3年富士通摄影器材（香港）实业公司产权比率变化情况100

图表18近4年富士通摄影器材（香港）实业公司销售毛利率变化情况101

图表19近3年富士通摄影器材（香港）实业公司销售毛利率变化情况101

图表20近4年佛山市海光摄影器材有限公司资产负债率变化情况102

图表21近3年佛山市海光摄影器材有限公司资产负债率变化情况103

图表22近4年佛山市海光摄影器材有限公司产权比率变化情况103

图表23近3年佛山市海光摄影器材有限公司产权比率变化情况103

图表24近4年佛山市海光摄影器材有限公司销售毛利率变化情况104

图表25近3年佛山市海光摄影器材有限公司销售毛利率变化情况104

图表26近4年深圳市麦莎科技有限公司资产负债率变化情况106

图表27近3年深圳市麦莎科技有限公司资产负债率变化情况106

图表28近4年深圳市麦莎科技有限公司产权比率变化情况106

图表29近3年深圳市麦莎科技有限公司产权比率变化情况107

图表30近4年深圳市麦莎科技有限公司销售毛利率变化情况107

图表31近3年深圳市麦莎科技有限公司销售毛利率变化情况107

图表32近4年珠海市集利发展有限公司资产负债率变化情况108

图表33近3年珠海市集利发展有限公司资产负债率变化情况109

图表34近4年珠海市集利发展有限公司产权比率变化情况109

图表35近3年珠海市集利发展有限公司产权比率变化情况109

图表36近4年珠海市集利发展有限公司销售毛利率变化情况110

图表37近3年珠海市集利发展有限公司销售毛利率变化情况110

图表382016-2022年中国数码摄像机市场销售量预测分析117

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201606/15-203671.html>