

# 2016-2022年中国木塑复合 材料行业分析及发展机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国木塑复合材料行业分析及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201606/15-203690.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

木塑复合材料（Wood-PlasticComposites,WPC）是国内外近年蓬勃兴起的一类新型复合材料，指利用聚乙烯、聚丙烯和聚氯乙烯等，代替通常的树脂胶粘剂，与超过50%以上的木粉、稻壳、秸秆等废植物纤维混合成新的木质材料，再经挤压、模压、注射成型等塑料加工工艺，生产出的板材或型材。主要用于建材、家具、物流包装等行业。将塑料和木质粉料按一定比例混合后经热挤压成型的板材，称之为挤压木塑复合板材。

报告目录：

### 第一章2013-2016年世界复合材料行业运行状况分析13

#### 第一节2013-2016年世界复合材料行业整体概况13

- 一、世界复合材料市场发展现状13
- 二、世界复合材料市场发展预测17
- 三、国际复合材料发展呈两大趋势17

#### 第二节2013-2016年亚洲复合材料产业分析19

- 一、亚洲复合材料产业格局分析19
- 二、亚洲船用复合材料市场潜力分析20
- 三、亚洲复合材料在建筑市场机遇分析22

#### 第三节2013-2016年世界复合材料产业主要国家及地区运行动态分析23

- 一、美国复合材料行业发展概况23
- 二、俄罗斯复合材料在飞机制造上的应用情况分析24
- 三、德国复合材料的回收及利用情况26
- 四、法国政府推动复合材料的研发28
- 五、印度复合材料的发展概况及应用30

### 第二章2013-2016年世界木塑复合材料产业运行态势分析33

#### 第一节2013-2016年世界木塑复合材料市场发展局势分析33

- 一、木塑复合材料概述33
- 二、全球木塑复合材料快速发展34
- 三、国外木塑复合材料历史与现状36

#### 第二节2013-2016年全球木塑复合材料区域市场运行分析38

- 一、美国木塑复合材料供应情况分析38
- 二、意大利木塑复合材料加工技术发展近况38
- 三、日本开发表面桔皮状木塑复合材39
- 第三节2016-2022年世界木塑复合材料产业运行走势展望分析40

### 第三章2013-2016年中国复合材料行业运行走势分析41

#### 第一节2013-2016年中国复合材料行业概况41

- 一、中国复合材料行业发展回顾41
- 二、中国复合材料行业发展成绩41
- 三、我国复合材料原材料行业取得较大进步42
- 四、我国复合材料行业各种原辅材料发展状况45

#### 第二节2013-2016年中国复合材料发展状况分析47

- 一、我国复合材料行业技术与产品开发进展47
- 二、复合材料技术与市场向高端发展51
- 三、我国复合材料行业发展特点分析53

#### 第三节2013-2016年中国复合材料行业存在的问题及发展对策54

- 一、复合材料存在的两大问题54
- 二、我国复合材料行业面临的问题及挑战56
- 三、我国复合材料行业发展举措56
- 四、我国复合材料行业发展建议58

### 第四章2013-2016年中国木塑复合材料产业运行环境分析60

#### 第一节国内宏观经济环境分析60

- 一、GDP历史变动轨迹分析60
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析65
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析67

#### 第二节2013-2016年中国木塑复合材料产业政策分析71

- 一、木塑复合材料产业政策分析71
- 二、木塑复合材料相关标准分析72
- 三、进出口政策分析73

#### 第三节2013-2016年中国木塑复合材料产业社会环境分析73

第五章2013-2016年中国木塑复合材料产业运行态势分析	80
第一节2013-2016年中国木塑复合材料行业发展概述	80
一、我国木塑复合材料的发展规模分析	80
二、木塑复合材料发展中的基本认知与主要任务	80
三、国内木塑复合材的工业应用	82
第二节2013-2016年中国木塑复合材料市场运营动态	83
一、提高我国木塑复合材料制造设备质量问题紧迫	83
二、木塑复合材料与相关产业的共同发展	83
三、聚丙烯基塑木复材的应用与研究方向	85
第三节2013-2016年中国木塑复合材料行业发展问题与对策分析	86
第六章2013-2016年中国木塑复合材料产业市场竞争格局分析	90
第一节2013-2016年中国木塑复合材料产业竞争现状分析	90
一、木塑复合材料产业技术竞争分析	90
二、中外木塑复合材料产业竞争分析	90
三、木塑复合材料价格竞争分析	91
第二节2013-2016年中国木塑复合材料产业竞争形势分析	91
一、中国木塑复合材料市场竞争力分析	91
二、木塑复合材料产品质量竞争分析	92
三、木塑复合材料竞争隐忧分析	92
第三节2013-2016年中国木塑复合材料企业提升竞争力策略分析	93
第七章2013-2016年中国木塑复合材料行业重点企业竞争力分析	95
第一节青岛泰旭木业有限公司	95
一、企业概况	95
二、企业主要经济指标分析	96
三、企业盈利能力分析	96
四、企业偿债能力分析	97
五、企业运营能力分析	97
六、企业成长能力分析	97
第二节德惠市东华化工有限责任公司	98
一、企业概况	98

二、企业主要经济指标分析	99
三、企业盈利能力分析	99
四、企业偿债能力分析	99
五、企业运营能力分析	100
六、企业成长能力分析	100
第三节岳阳卓远新材料有限公司	100
一、企业概况	100
二、企业主要经济指标分析	101
三、企业盈利能力分析	102
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	102
六、企业成长能力分析	102
第四节山东邹平三立特木塑复合材料有限公司	103
一、企业概况	103
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	104
四、企业偿债能力分析	105
五、企业运营能力分析	105
六、企业成长能力分析	105
第五节山东福润志环境科技发展有限公司	106
一、企业概况	106
二、企业主要经济指标分析	106
三、企业盈利能力分析	107
四、企业偿债能力分析	107
五、企业运营能力分析	107
六、企业成长能力分析	108
第八章2013-2016年中国聚乙烯产业运行态势分析	109
第一节2013-2016年中国聚乙烯市场发展分析	109
一、国内聚乙烯树脂生产综述	109
二、中国聚乙烯市场发展的特点	110
三、中国聚乙烯市场景气向好	111

## 第二节2013-2016年中国聚乙烯管材专用料市场分析111

一、国外企业聚乙烯管材专用料发展的特点111

二、中美领跑全球聚乙烯管材专用料消费112

三、中国聚乙烯管材专用料供需分析113

四、中国聚乙烯管材专用料市场发展综述115

## 第三节2013-2016年中国聚乙烯市场发展中的问题及策略116

一、中国聚乙烯市场发展面临的挑战及对策116

二、提高中国聚乙烯整体竞争力的建议117

三、加快中国聚乙烯发展的措施119

## 第九章2013-2016年中国聚丙烯行业发展形势分析120

### 第一节2013-2016年中国聚丙烯行业发展概述120

一、聚丙烯市场动态120

二、中国聚丙烯工业的优势120

三、中国聚丙烯产业市场走向浅析121

### 第二节2013-2016年中国聚丙烯市场发展状况分析121

一、中国聚丙烯市场消费结构分析121

二、中国普通流延聚丙烯的市场状况122

三、中国汽车用聚丙烯的市场需求分析123

四、中国聚丙烯专用料市场分析124

### 第三节2013-2016年中国聚丙烯行业发展存在的问题及其对策127

一、中国聚丙烯行业发展存在的问题127

二、中国聚丙烯行业发展对策127

三、中国聚丙烯发展战略及其措施128

## 第十章2013-2016年中国木材及木材加工业运行分析134

### 第一节2013-2016年中国木材及木材加工行业总体概况134

一、中国木材工业发展取得阶段性成果134

二、我国木材工业总体呈高速发展态势135

三、木材行业信息化应用取得重大进展136

四、新时期中国木材行业发展的战略政策137

### 第二节2013-2016年中国木材市场运行形势透析141

一、受诸多因素影响木材贸易成本猛增	141
二、木材市场价格行情综述	142
三、外部经济形势变化影响木材市场格局	144
第三节2013-2016年中国木材加工行业存在的问题	146
一、我国木材加工行业面临的主要难题	146
二、国内的木材加工市场存在的隐患	150
三、国内木材加工行业存在多样性突出问题	151
四、我国木材工业循环经济发展面临巨大挑战	152
五、中国木材加工业标准化体系建设滞后	154
第四节2013-2016年中国木材加工行业持续发展的对策	155
一、面对外部环境冲击木材加工企业的应对策略	155
二、做大做强中国木材加工行业的对策	157
三、缓解我国木材供应紧缺形势的相关建议	158
四、木材加工业应注重循环利用和诚信经营	160
五、发展国内木材加工行业的政策建议	162
第十一章2016-2022年中国木塑复合材料行业发展前景分析	164
第一节2016-2022年中国复合材料发展前景展望	164
一、复合材料具有较大应用潜力的三大领域	164
二、我国复合材料面临的机遇	164
三、轨道交通建设扩展复合材料业发展空间	165
第二节2016-2022年中国木塑复合材料发展的热点及方向	171
一、木塑复合材料行业近期发展热点	171
二、我国木塑复合材料技术发展方向	173
第三节2016-2022年中国木塑复合材料市场预测分析	176
第十二章2016-2022年中国木塑复合材料行业投资可行性分析	177
第一节2016-2022年中国木塑复合材料行业投资环境的分析	177
第二节2016-2022年中国木塑复合材料行业投资机遇分析	181
一、行业吸引力分析	181
二、区域投资潜力分析	182
第三节2016-2022年中国木塑复合材料行业投资风险分析	183



一、政策风险183

二、经营风险183

三、技术风险184

四、进入退出风险184

第四节2016-2022年中国木塑复合材料行业投资策略分析184

图表目录：

图表1：2009-2016年国内生产总值及其增长速度60

图表2：2016年居民消费价格月度涨跌幅度61

图表3：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度61

图表4：2009-2016年农村居民人均纯收入62

图表5：2009-2016年城镇居民人均纯收入62

图表6：2016年社会消费品零售总额62

图表7：2009-2016年货物进出口总额63

图表8：2016年货物进出口总额及其增长速度64

图表9：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度64

图表10：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度65

图表11：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度65

图表12：2016年固定资产投资增速65

图表13：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度66

图表14：2016年固定资产投资新增主要生产能力66

图表15：木塑复合材料相关标准72

图表16：2016年人口数及其构成73

图表17：2009-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数74

图表18：2011-2016年中国木塑复合材料市场规模80

图表19：企业主要经济指标分析96

图表20：企业盈利能力分析96

图表21：企业偿债能力分析97

图表22：企业运营能力分析97

图表23：企业成长能力分析97

图表24：企业主要经济指标分析99

图表25：企业盈利能力分析99

图表26：企业偿债能力分析99  
图表27：企业运营能力分析100  
图表28：企业成长能力分析100  
图表29：企业主要经济指标分析101  
图表30：企业盈利能力分析102  
图表31：企业偿债能力分析102  
图表32：企业运营能力分析102  
图表33：企业成长能力分析102  
图表34：企业主要经济指标分析104  
图表35：企业盈利能力分析104  
图表36：企业偿债能力分析105  
图表37：企业运营能力分析105  
图表38：企业成长能力分析105  
图表39：企业主要经济指标分析106  
图表40：企业盈利能力分析107  
图表41：企业偿债能力分析107  
图表42：企业运营能力分析107  
图表43：企业成长能力分析108  
图表44：2009-2016年我国聚乙烯价格情况109  
图表45：2009-2016年我国聚乙烯供应情况110  
图表46：国外主要PE生产商管材专用料情况112  
图表47：2016-2022年中国木塑复合材料市场规模预测176  
图表48：中国木塑复合材料项目风险控制建议与收益潜力提升措施184  
图表49：木塑复合材料产品技术应用注意事项分析185  
图表50：木塑复合材料产品项目投资注意事项图186  
图表51：木塑复合材料产品行业生产开发注意事项187  
图表52：木塑复合材料产品销售注意事项188

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201606/15-203690.html>