

2016-2022年中国建筑行业 市场分析及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国建筑行业市场分析及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201606/15-203697.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

古建筑是指具有历史意义的建国之前的民用建筑和公共建筑，其包括民国时期的建筑。在中国，很多古镇以及大部分的大城市还保留着一些古建筑。然而，在大兴土木的现在，我们要用发展的眼光来看待以及保护古代建筑及其蕴含的文化特质；做到既让古代建筑文化保存于世，也让古代文化遗产产生现代价值。

报告目录：

第一章建筑业相关简释

第一节建筑业及建筑设计

一、建筑的概念阐释

二、建筑业的定义

三、建筑设计的定义

四、建筑设计及工作核心

第二节建筑业行业分类标准

一、房屋和土木工程建筑业

二、建筑安装业

三、建筑装饰业

四、其他建筑业

第三节建筑业企业

一、建筑业企业的定义

二、建筑业企业分类

三、建筑业企业资质分类

第二章2016年国际建筑业发展总体情况分析

第一节2016年国际建筑业运行总况分析

一、世界建筑业发展概况

二、新现代主义是世界建筑行业发展潮流的代名词

三、国际建筑业巨擘的发展路径

四、国际工程承包企业核心竞争力分析

第二节欧洲

一、欧洲建筑市场总体概况

二、德国建筑业发展分析

三、法国建筑业发展分析

第三节美国

一、美国建筑业概况

二、美国建筑机械出口贸易分析

三、美国建筑节能策略研究

第四节日本

一、日本建筑业的现状描述

二、太阳能建筑在日本流行

三、日本建筑业的特点

第三章2016年中国建筑业营运态势分析

第一节2016年中国建筑行业发展概述

一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛

二、中国建筑业市场进入健康发展轨道

三、建筑企业的挑战、机遇与策略

四、中国国有建筑企业的改革之路

五、中国建筑业劳动力发展现状

第二节2016年中国对外承包工程的发展分析

一、中国对外承包工程的发展特点

二、中国对外承包工程的发展现状

三、中国对外承包工程前景及问题与挑战

四、中国对外承包工程企业的发展建议

第三节2016年中国建筑业面对的问题

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第四节2016年中国建筑业发展的具体对策

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第四章2016年中国房屋和土木工程建筑业运行形势分析

第一节房屋工程建筑

- 一、房屋建设亟需推广阻燃建筑材料
- 二、国内以总承包提高房屋建筑企业竞争力
- 三、中国房地产建筑企业竞争力不断增强
- 四、2016年我国房地产市场运行指标分析
- 五、住宅建筑业的可持续发展

第二节土木工程建筑

- 一、土木工程概述
- 二、高新技术使中国土木工程到达新高度
- 三、中国促进土木工程发展的措施
- 四、土木工程的未来发展趋势

第三节铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑

- 一、中国大规模铁路建设全面展开
- 二、中国铁路建设事业取得重大进展
- 三、2016年铁路建设投资情况
- 四、中国公路建设的发展现状
- 五、我国隧道建设进入世界先进水平

第五章2016年中国建筑装饰业市场格局分析

第一节相关概念

- 一、建筑装饰行业定位
- 二、建筑装饰施工的特点
- 三、中国建筑装饰业分类

第二节2016年中国建筑装饰行业营运概况分析

- 一、中国发展建筑装饰业的重要性
- 二、国内建筑装饰行业发展的特征
- 三、中国建筑装饰行业内部存在的问题

第三节论企业的做强做大与装饰行业的规模发展

- 一、建筑装饰企业的发展现状
- 二、建筑装饰企业规模发展的有利条件
- 三、如何发展建筑装饰企业的产业规模
- 四、建筑装饰企业规模发展的现实问题

第四节2016年中国建筑装饰企业的成本分析与控制分析

- 一、企业成本及企业成本分析的概念
- 二、建筑装饰企业工程成本变动情况的实例分析
- 三、建筑装饰企业工程成本控制措施

第六章2016年中国节能建筑市场运营形势分析

第一节中国建筑节能的必要性

- 一、中国建筑节能的发展势在必行
- 二、建筑节能关系到国计民生
- 三、建筑节能可以为中国节约40%的能源
- 四、中国发展建筑节能的影响和积极作用

第二节2016年中国建筑节能事业的推进分析

- 一、中国建筑节能的总体推进情况
- 二、建筑节能相关法规相继出台
- 三、中国采取措施力推建筑节能目标实现
- 四、中国大力推动民用建筑节能发展
- 五、中国加强新建建筑节能的全程监管

第三节2016年中国绿色建筑的发展分析

- 一、绿色建筑相关概念
- 二、绿色建筑发展的总体概述
- 三、中国绿色建筑成就斐然
- 四、中国绿色建筑应走出三大误区

第四节2016年中国建筑节能集成化发展分析

- 一、集成化设计与管理诠释建筑节能新理念
- 二、太古与清华联手推进建筑节能
- 三、UTC打造集成化建筑解决方案支持中国节能减排事业

第五节2016年中国推行建筑节能的困难与措施分析

- 一、推行建筑节能存在的问题
- 二、中国民用建筑节能的问题
- 三、中国建筑节能发展的对策分析
- 四、构建全面的建筑节能服务体系

第七章2016年中国智能建筑产业营运局势分析

第一节相关概念

- 一、智能建筑的概念阐释
- 二、智能建筑的兴起
- 三、智能建筑的组成
- 四、智能建筑的技术基础

第二节2016年国际智能建筑运营概况分析

- 一、世界智能建筑的发展
- 二、国际生态智能建筑简述
- 三、美国智能建筑设计时尚
- 四、日本智能建筑的发展概况

第三节2016年中国智能建筑整体形势分析

- 一、中国智能建筑主要内容
- 二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道
- 三、中国智能建筑的发展现状
- 四、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展

第四节2016年中国智能建筑存在的问题及对策分析

- 一、中国智能建筑发展存在的主要问题
- 二、国内智能建筑专业人才稀缺
- 三、中国智能建筑市场问题与对策
- 四、发展智能建筑的要点分析

第五节2016-2022年中国智能建筑的发展前景与趋势分析

- 一、中国智能建筑未来拥有广阔发展前景
- 二、中国智能建筑的发展趋势分析
- 三、立体绿化智能建筑是未来智能的发展趋势
- 四、智能建筑行业向整合应用节能环保方向发展

第八章2016年中国主要地区建筑业的发展分析

第一节北京市

- 一、北京建筑业发展回顾
- 二、2016年北京建筑业总产值增长情况
- 三、北京市建筑业的发展策略分析

第二节上海市

- 一、上海市建筑业发展状况
- 二、上海重大工程投资分析
- 三、上海建筑业的发展对策分析

第三节重庆市

- 一、重庆市建筑业发展状况
- 二、重庆市建筑业存在的问题及建议
- 三、重庆市加快建筑业改革与发展

第四节江苏省

- 一、江苏建筑业发展分析
- 二、江苏建筑业发展存在的问题分析
- 三、推动江苏建筑业科学发展的举措

第五节广西省

- 一、广西建筑业发展状况
- 二、广西建筑业生产较快增长的主要原因
- 三、广西建筑业发展中存在的主要问题
- 四、促进广西建筑业健康发展的几点建议

第六节其他地区

- 一、福建省建筑业实现跨越性大发展
- 二、山东建筑业改革开放30年主要成就和基本经验
- 三、浙江建筑业发展状况分析
- 四、哈尔滨市建筑业发展状况
- 五、湖北省建筑业发展分析

第九章2016年中国建筑业竞争格局分析

第一节2016年国内建筑业竞争现状分析

- 一、中国建筑业五大企业：跨入世界顶级企业俱乐部

二、中国建筑业国际竞争力仍需提高

三、中国建筑行业过度竞争的分析

第二节2016年中国建筑企业核心竞争力内容分析

一、市场营销能力

二、项目管理能力

三、服务创新能力

四、中国建筑企业核心竞争力战略与自主创新研究

第三节2016年中国建筑业竞争策略分析

一、现阶段中国建筑企业的战略分析

二、中国企业核心竞争力要素的集约化模式--以建筑企业为例

三、基于我国建筑企业核心竞争力的自主创新能力研究

四、建筑企业可持续发展战略研究

第十章2016年中国建筑业营销策略分析

第一节2016年中国建筑市场营销分析

一、建设供应链与建筑企业市场营销

二、建筑业对营销认识过程

第二节2016年中国建筑企业营销环境分析

一、微观环境

二、宏观环境

第三节2016年中国建筑业品牌营销高潮

一、建筑业构筑文化品牌

二、打造现代建筑业企业国际品牌战略

三、建筑企业品牌塑造三步走

第四节我国大型建筑企业客户导向管理战略探讨

一、大型建筑企业客户导向管理的意义

二、大型建筑企业客户导向管理体系构建

三、客户导向管理实例研究

第五节建筑企业市场营销策划

一、建筑施工企业的营销策略

二、论建筑施工企业的关系营销策略

三、网络营销策划

四、建筑市场营销的几点思考

第十一章2016年国外建筑业重点企业经营动态分析

第一节万喜集团（VINCI）

- 一、公司简介
- 二、万喜的经营之道
- 三、法国万喜集团获高速铁路大单
- 四、2016年法国万喜集团考察本溪

第二节布依格集团（BOUYGUESGROUP）

- 一、公司简介
- 二、法国布依格建筑业务分析
- 三、布依格集团经营状况

第三节ACS集团

- 一、公司简介
- 二、ACS集团经营状况
- 三、ACS集团最新建筑项目

第四节霍克蒂夫公司（HOCHTIEF）

- 一、公司简介
- 二、霍克蒂夫公司经营状况
- 三、HOCHTIEF：一站式服务，放眼海外

第五节瑞典斯堪雅建筑集团（SKANSKA）

- 一、公司简介
- 二、斯堪雅集团经营状况
- 三、SKANSKA：集中核心业务，走向国际

第六节美国福陆公司（FLUOR）

- 一、公司简介
- 二、海油工程与美国福陆公司签署战略联盟协议
- 三、美国福陆公司与工程建设分公司寻求合作业务

第十二章2016年中国建筑业龙头企业财务性数据分析

第一节中国中铁股份有限公司

- 一、企业基本情况

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节中国铁建股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节上海隧道工程股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节中铁二局股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节路桥集团国际建设股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节上海建工股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章十三五期间中国建筑行业发展趋势预测分析

第一节十三五期间影响建筑行业发展的主要因素

- 一、影响建筑行业运行的几种有利因素
- 二、影响建筑行业运行的几种稳定因素
- 三、影响建筑行业运行的几种不利因素

第二节十三五期间影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第三节十三五期间建筑行业发展预测

- 一、产业政策趋向
- 二、技术革新趋势
- 三、未来市场走势
- 四、建筑价格问题及趋势预测
- 五、国际环境对国内建筑行业的影响

第四节十三五期间我国建筑生产能力与产量预测

第五节十三五期间我国建筑需求与消费预测

- 一、建筑消费需求综述
- 二、建筑消费需求分析预测

第十四章十三五期间中国建筑行业发展战略探讨

第一节十三五期间建筑行业发展战略

- 一、制定建筑行业发展政策
- 二、合理开发和利用建筑资源
- 三、推进科技进步与创新
- 四、促进建筑行业可持续发展

第二节十三五期间提升建筑行业竞争力的建议

第三节十三五期间国外先进经验对我国的借鉴

第四节十三五期间企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、国际化策略

第十五章十三五期间中国建筑业投资策略探讨

第一节投资环境

- 一、建筑行业宏观环境分析
- 二、建筑市场新环境
- 三、建筑业迎来新一轮发展机遇

第二节投资机会

- 一、国内建筑业子行业投资机会分析
- 二、中国对外承包工程市场发展潜力大
- 三、中国建筑节能市场蕴藏诱人商机
- 四、四川地震灾后重建的投资机会
- 五、2016年建筑业投资：关注铁路基建装饰子领域机会

第三节中国建筑业外资进入情况分析

- 一、中国建筑业利用外资状况
- 二、外商投资中国建筑设计及施工企业达1400多家
- 三、外商独资建筑设计事务所资质正式获批
- 四、外资眼馋中国地产低碳：蛋糕很大无从下口

第四节建筑业企业经营风险详析

- 一、投标报价风险

二、垫资风险

三、合同管理风险

四、债权债务风险

第五节建筑业企业经营风险的防范措施

第六节建筑业挂靠经营风险分析及其防范

一、建筑业挂靠经营概念

二、建筑业挂靠经营的表现形式

三、建筑业挂靠经营的一般风险分析

五、挂靠经营行为的内部控制及风险防范

第七节其他投资风险

一、国际金融市场动荡使全球建筑业风险增加

二、建筑业企业管理风险及控制

三、建筑业企业财务风险及控制

图表目录：

图表12001-2016年间日本建筑业规模变化趋势图

图表22001-2016年间日本建设投资额变化趋势图

图表32001-2016年间日本建筑企业数量及从业人数变化趋势图

图表42002-2016年间日本建筑企业销售利润率变化趋势图

图表5日本建筑业五大巨头2009年经营情况

图表6全国房地产开发景气指数趋势图

图表72006-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表82006-2016年国内生产总值及其增长速度

图表92016年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表102006-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表11建筑施工企业营销的两个主要阶段

图表12中国中铁股份有限公司主要经济指标

图表13中国中铁股份有限公司盈利指标走势图

图表14中国中铁股份有限公司偿债指标走势图

图表15中国中铁股份有限公司运营指标走势图

图表16中国中铁股份有限公司成长指标走势图

图表17中国铁建股份有限公司主要经济指标

图表18中国铁建股份有限公司盈利指标走势图
图表19中国铁建股份有限公司偿债指标走势图
图表20中国铁建股份有限公司运营指标走势图
图表21中国铁建股份有限公司成长指标走势图
图表22上海隧道工程股份有限公司主要经济指标
图表23上海隧道工程股份有限公司盈利指标走势图
图表24上海隧道工程股份有限公司偿债指标走势图
图表25上海隧道工程股份有限公司运营指标走势图
图表26上海隧道工程股份有限公司成长指标走势图
图表27中铁二局股份有限公司主要经济指标
图表28中铁二局股份有限公司盈利指标走势图
图表29中铁二局股份有限公司偿债指标走势图
图表30中铁二局股份有限公司运营指标走势图
图表31中铁二局股份有限公司成长指标走势图
图表32路桥集团国际建设股份有限公司主要经济指标
图表33路桥集团国际建设股份有限公司盈利指标走势图
图表34路桥集团国际建设股份有限公司偿债指标走势图
图表35路桥集团国际建设股份有限公司运营指标走势图
图表36路桥集团国际建设股份有限公司成长指标走势图
图表37上海建工集团股份有限公司主要经济指标
图表38上海建工集团股份有限公司盈利指标走势图
图表39上海建工集团股份有限公司偿债指标走势图
图表40上海建工集团股份有限公司运营指标走势图
图表41上海建工集团股份有限公司成长指标走势图
略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201606/15-203697.html>