

# 2016-2022年中国车用仪表 行业市场分析及投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2016-2022年中国车用仪表行业市场分析及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201606/16-203864.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国车用仪表制造行业发展综述16

1.1车用仪表制造行业定义及分类16

1.1.1行业概念及定义16

1.1.2行业主要产品大类16

1.1.3行业在国民经济中的地位16

1.2车用仪表制造行业统计标准17

1.2.1车用仪表制造行业统计部门和统计口径17

1.2.2车用仪表制造行业统计方法18

1.2.3车用仪表制造行业数据种类18

1.3车用仪表制造行业投资特性分析19

1.3.1车用仪表制造行业进入壁垒分析19

1.3.2车用仪表制造行业盈利模式分析20

1.3.3车用仪表制造行业盈利因素分析21

1.4车用仪表制造行业产业链分析22

1.4.1车用仪表制造行业上下游产业链简介22

1.4.2车用仪表制造行业主要下游产业链分析22

（1）商用车市场产销情况分析22

（2）乘用车市场产销情况分析23

（3）摩托车市场产销情况分析24

1.4.3车用仪表制造行业上游产业链分析26

（1）电子元器件行业运行状况与价格趋势26

1) 电子元器件供需分析26

2) 电子元器件进出口情况27

3) 电子元器件价格走势29

（2）塑料制品行业运行状况与价格趋势30

1) 塑料制品供需分析30

2) 塑料制品进出口情况32

3) 塑料制品价格走势33

## 第2章：2010-2016年5月中国车用仪表制造行业发展状况分析36

### 2.1中国车用仪表制造行业发展状况分析36

#### 2.1.1中国车用仪表制造行业发展总体概况36

#### 2.1.2中国车用仪表制造行业发展主要特点37

#### 2.1.3中国车用仪表制造行业SWOT分析38

#### 2.1.42015年车用仪表制造行业经营情况分析39

##### （1）2015年车用仪表制造行业经营效益分析39

##### （2）2015年车用仪表制造行业盈利能力分析39

##### （3）2015年车用仪表制造行业运营能力分析40

##### （4）2015年车用仪表制造行业偿债能力分析40

##### （5）2015年车用仪表制造行业发展能力分析41

#### 2.22009-2016年5月车用仪表制造行业经济指标分析41

#### 2.2.1中国车用仪表制造行业经济效益影响因素分析41

#### 2.2.22010-2016年5月车用仪表制造行业经济指标分析42

#### 2.2.32010-2016年5月不同规模企业经济指标分析43

#### 2.2.42010-2016年5月不同性质企业经济指标分析49

#### 2.32010-2016年5月车用仪表制造行业供需平衡分析59

#### 2.3.12010-2016年5月全国车用仪表制造行业供给情况分析59

##### （1）2010-2016年5月全国车用仪表制造行业总产值分析59

##### （2）2010-2016年5月全国车用仪表制造行业产成品分析59

#### 2.3.22010-2016年5月各地区车用仪表制造行业供给情况分析60

##### （1）2010-2016年5月总产值排名居前的10个地区分析60

##### （2）2010-2016年5月产成品排名居前的10个地区分析61

#### 2.3.32010-2016年5月全国车用仪表制造行业需求情况分析63

##### （1）2010-2016年5月全国车用仪表制造行业销售产值分析63

##### （2）2010-2016年5月全国车用仪表制造行业销售收入分析63

#### 2.3.42010-2016年5月各地区车用仪表制造行业需求情况分析64

##### （1）2010-2016年5月销售产值排名居前的10个地区分析64

##### （2）2010-2016年5月销售收入排名居前的10个地区分析65

#### 2.3.52004-2016年5月全国车用仪表制造行业产销率分析66

### 2.4车用仪表制造行业出口市场分析67

#### 2.4.12014-2016年5月车用仪表制造行业出口情况67

##### (1) 2014年车用仪表制造行业出口分析67

###### 1) 行业出口整体情况67

###### 2) 行业出口产品结构68

##### (2) 2015年车用仪表制造行业出口分析70

###### 1) 行业出口整体情况70

###### 2) 行业出口产品结构71

##### (3) 车用仪表制造行业出口前景及建议73

#### 2.4.22014-2016年5月车用仪表制造行业进口情况73

##### (1) 2014年车用仪表制造行业进口分析73

###### 1) 行业进口整体情况73

###### 2) 行业进口产品结构74

##### (2) 2015年车用仪表制造行业进口分析76

###### 1) 行业进口整体情况76

###### 2) 行业进口产品结构77

##### (3) 车用仪表制造行业进口前景及建议79

### 第3章：中国车用仪表制造行业市场环境分析81

#### 3.1行业政策环境分析81

##### 3.1.1行业相关政策动向81

##### 3.1.2车用仪表制造行业发展规划83

#### 3.2行业经济环境分析84

##### 3.2.1国际宏观经济环境分析84

##### 3.2.2国内宏观经济环境分析91

##### 3.2.3行业宏观经济环境分析95

#### 3.3行业需求环境分析96

##### 3.3.1行业需求特征分析96

##### 3.3.2行业需求趋势分析97

#### 3.4行业贸易环境分析97

##### 3.4.1行业贸易环境发展现状97

##### 3.4.2行业贸易环境发展趋势99

##### 3.4.3企业规避贸易风险的策略101

## 第4章：中国车用仪表制造行业市场竞争状况分析105

### 4.1行业国际市场竞争状况分析105

#### 4.1.1国际车用仪表制造市场发展状况105

#### 4.1.2国际车用仪表制造市场竞争状况分析105

#### 4.1.3国际车用仪表制造市场发展趋势分析106

### 4.2跨国公司在华市场的投资布局107

#### 4.2.1德国西门子威迪欧汽车技术集团107

#### 4.2.2美国伟世通国际控股有限公司108

#### 4.2.3美国科蒂斯仪器有限公司109

#### 4.2.4意大利菲亚特集团110

### 4.3行业国内市场竞争状况分析111

#### 4.3.1行业市场规模分析111

#### 4.3.2行业集中度分析111

##### (1) 行业销售集中度分析112

##### (2) 行业资产集中度分析113

##### (3) 行业利润集中度分析114

#### 4.3.3行业议价能力分析116

#### 4.3.4行业潜在威胁分析116

#### 4.3.5行业竞争格局分析117

### 4.4行业不同经济类型企业竞争分析118

#### 4.4.1不同经济类型企业特征情况118

#### 4.4.2行业经济类型集中度分析120

### 4.5行业投资兼并与重组整合分析122

#### 4.5.1行业投资兼并与重组整合概况122

#### 4.5.2行业投资兼并与重组整合特征122

## 第5章：中国车用仪表制造行业主要产品市场分析124

### 5.1行业主要产品结构特征124

### 5.2行业主要产品市场分析124

#### 5.2.1车速里程表市场分析124

#### 5.2.2转速表市场分析125

- 5.2.3汽车电脑报站器市场分析126
- 5.2.4出租汽车计价器市场分析126
- 5.3行业技术发展分析127
  - 5.3.1行业技术与国外差距及原因127
  - 5.3.2行业新技术发展现状128
  - 5.3.3行业新技术发展趋势130
- 5.4行业主要产品营销渠道与策略130
  - 5.4.1行业产品营销渠道存在的问题130
  - 5.4.2行业产品营销渠道发展趋势与策略131

## 第6章：中国车用仪表制造行业重点区域市场分析133

- 6.1行业总体区域结构特征分析133
  - 6.1.1行业区域结构总体特征133
  - 6.1.2行业区域集中度分析135
  - 6.1.3行业区域分布特点分析137
  - 6.1.4行业规模指标区域分布分析137
  - 6.1.5行业效益指标区域分布分析138
  - 6.1.6行业企业数的区域分布分析139
- 6.2浙江省车用仪表制造行业发展分析及预测140
  - 6.2.1浙江省车用仪表制造行业发展规划及配套措施140
  - 6.2.2浙江省车用仪表制造行业在行业中的地位变化141
  - 6.2.3浙江省车用仪表制造行业经济运行状况分析142
  - 6.2.4浙江省车用仪表制造行业企业分析143
  - 6.2.5浙江省车用仪表制造行业发展趋势预测145
- 6.3江苏省车用仪表制造行业发展分析及预测146
  - 6.3.1江苏省车用仪表制造行业发展规划及配套措施146
  - 6.3.2江苏省车用仪表制造行业在行业中的地位变化148
  - 6.3.3江苏省车用仪表制造行业经济运行状况分析149
  - 6.3.4江苏省车用仪表制造行业企业分析151
  - 6.3.5江苏省车用仪表制造行业发展趋势预测153
- 6.4安徽省车用仪表制造行业发展分析及预测153
  - 6.4.1安徽省车用仪表制造行业发展规划及配套措施153

6.4.2安徽省车用仪表制造行业在行业中的地位变化	154
6.4.3安徽省车用仪表制造行业经济运行状况分析	155
6.4.4安徽省车用仪表制造行业企业分析	156
6.4.5安徽省车用仪表制造行业发展趋势预测	158
6.5上海市车用仪表制造行业发展分析及预测	159
6.5.1上海市车用仪表制造行业发展规划及配套措施	159
6.5.2上海市车用仪表制造行业在行业中的地位变化	159
6.5.3上海市车用仪表制造行业经济运行状况分析	160
6.5.4上海市车用仪表制造行业企业分析	161
6.5.5上海市车用仪表制造行业发展趋势预测	163
6.6广东省车用仪表制造行业发展分析及预测	164
6.6.1广东省车用仪表制造行业发展规划及配套措施	164
6.6.2广东省车用仪表制造行业在行业中的地位变化	164
6.6.3广东省车用仪表制造行业经济运行状况分析	165
6.6.4广东省车用仪表制造行业企业分析	166
6.6.5广东省车用仪表制造行业发展趋势预测	168

## 第7章：中国车用仪表制造行业主要企业经营分析170

7.1车用仪表制造企业发展总体状况分析	170
7.1.1车用仪表制造行业企业规模	170
7.1.2车用仪表制造行业工业产值状况	170
7.1.3车用仪表制造行业销售收入和利润	171
7.1.4主要车用仪表制造企业创新能力分析	172
7.2车用仪表制造行业领先企业个案分析	173
7.2.1大陆汽车电子（芜湖）有限公司经营情况分析	173
（1）企业发展简况分析	173
（2）企业产销能力分析	174
（3）企业盈利能力分析	174
（4）企业运营能力分析	175
（5）企业偿债能力分析	175
（6）企业发展能力分析	176
（7）企业产品结构及新产品动向	177



(8) 企业销售渠道与网络177

(9) 企业经营状况SWOT分析177

#### 7.2.2惠州东风易进工业有限公司经营情况分析177

(1) 企业发展简况分析177

(2) 企业产销能力分析178

(3) 企业盈利能力分析178

(4) 企业运营能力分析179

(5) 企业偿债能力分析179

(6) 企业发展能力分析180

(7) 企业产品结构及新产品动向181

(8) 企业销售渠道与网络181

(9) 企业经营状况SWOT分析181

#### 7.2.3上海德科电子仪表有限公司经营情况分析181

(1) 企业发展简况分析181

(2) 企业产销能力分析182

(3) 企业盈利能力分析182

(4) 企业运营能力分析183

(5) 企业偿债能力分析183

(6) 企业发展能力分析184

(7) 企业产品结构及新产品动向185

(8) 企业销售渠道与网络185

(9) 企业经营状况SWOT分析185

#### 7.2.4成都天兴仪表股份有限公司经营情况分析185

(1) 企业发展简况分析185

(2) 主要经济指标分析186

(3) 企业盈利能力分析187

(4) 企业运营能力分析188

(5) 企业偿债能力分析189

(6) 企业发展能力分析189

(7) 企业产品结构及新产品动向190

(8) 企业销售渠道与网络190

(9) 企业经营状况SWOT分析191

(10) 企业投资兼并与重组分析192

(11) 企业最新发展动向分析192

#### 7.2.5 延锋伟世通汽车电子有限公司经营情况分析192

(1) 企业发展简况分析193

(2) 企业产销能力分析193

(3) 企业盈利能力分析193

(4) 企业运营能力分析194

(5) 企业偿债能力分析194

(6) 企业发展能力分析195

(7) 企业产品结构及新产品动向196

(8) 企业销售渠道与网络196

(9) 企业经营状况SWOT分析196

### 第8章：中国车用仪表制造行业投资与前景分析288

#### 8.1 中国车用仪表制造行业投资风险分析288

##### 8.1.1 车用仪表制造行业政策风险288

##### 8.1.2 车用仪表制造行业技术风险288

##### 8.1.3 车用仪表制造行业供求风险288

##### 8.1.4 车用仪表制造行业宏观经济波动风险288

##### 8.1.5 车用仪表制造行业关联产业风险288

##### 8.1.6 车用仪表制造行业产品结构风险289

##### 8.1.7 车用仪表制造企业生产规模风险289

#### 8.2 中国车用仪表制造行业投资结构分析289

##### 8.2.1 车用仪表制造行业投资规模分析289

##### 8.2.2 车用仪表制造行业投资资金来源构成289

##### 8.2.3 车用仪表制造行业投资项目建设情况290

##### 8.2.4 车用仪表制造行业投资资金用途分析290

(1) 投资资金流向构成290

(2) 不同级别项目投资资金比重291

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重291

##### 8.2.5 车用仪表制造行业投资主体构成分析292

#### 8.3 中国车用仪表制造行业发展趋势与前景预测292

### 8.3.1 车用仪表制造行业发展趋势分析292

### 8.3.2 车用仪表制造行业发展前景预测293

(1) 2016-2022年商用车产销预测293

(2) 2016-2022年乘用车产销预测294

(3) 2016-2022年摩托车产销预测294

(4) 2016-2022年行业市场规模预测295

#### 图表目录：

图表1：2007-2016年5月车用仪表制造行业工业总产值增长情况及在GDP比重变化（单位：亿元，%）17

图表2：2006-2016年5月车用仪表制造行业产值增速与GDP增速比较（单位：%）17

图表3：车用仪表制造行业产业链22

图表4：2015年商用车产销情况（单位：万辆，%）23

图表5：2015年中国乘用车产销情况（单位：万辆，%）24

图表6：2001-2016年5月全球摩托车产量（单位：万辆）25

图表7：2004-2016年5月中国摩托车销量（单位：万辆）26

图表8：2009-2016年5月中国摩托车保有量及增速预计（单位：万辆，%）27

图表9：2009-2016年5月塑料制品行业工业总产值及其增速（单位：亿元，%）31

图表10：2009-2016年5月塑料制品行业销售产值及其增速（单位：亿元，%）32

图表11：2009-2016年5月国内PVC价格（单位：元/吨）33

图表12：2010-2016年5月我国LLDPE价格走势（单位：元/吨）34

图表13：2010-2016年5月车用仪表制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）39

图表14：2010-2016年5月中国车用仪表制造行业盈利能力分析（单位：%）40

图表15：2010-2016年5月中国车用仪表制造行业运营能力分析（单位：次）40

图表16：2010-2016年5月中国车用仪表制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）41

图表17：2010-2016年5月中国车用仪表制造行业发展能力分析（单位：%）41

图表18：2010-2016年5月车用仪表制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）43

图表19：2010-2016年5月中国大型车用仪表设备制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）44

图表20：2010-2016年5月中国中型车用仪表设备制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）45

图表21：2010-2016年5月中国小型车用仪表设备制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）46

图表22：2009-2016年5月不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）47

图表23：2009-2016年5月不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）48

图表24：2009-2016年5月不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）48

图表25：2009-2016年5月不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）49

图表26：2010-2016年5月集体车用仪表设备制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）50

图表27：2010-2016年5月股份合作车用仪表设备制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）51

图表28：2010-2016年5月股份制车用仪表设备制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）52

图表29：2010-2016年5月私营车用仪表设备制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）53

图表30：2010-2016年5月外商和港澳台投资车用仪表设备制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）54

图表31：2010-2016年5月其他性质车用仪表设备制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）55

图表32：2009-2016年5月不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）57

图表33：2009-2016年5月不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）57

图表34：2009-2016年5月不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）58

图表35：2009-2016年5月不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）58

图表36：2007-2016年5月车用仪表制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）59

图表37：2007-2016年5月车用仪表制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）60

图表38：2010-2016年5月工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）60

图表39：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）61

图表40：2010-2016年5月产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）62

图表41：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）62

图表42：2007-2016年5月车用仪表制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）63

图表43：2007-2016年5月车用仪表制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）64

图表44：2010-2016年5月销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）64

图表45：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）65

图表46：2010-2016年5月销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）66

图表47：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）66

图表48：2004-2016年5月全国车用仪表制造行业产销率变化趋势图（单位：%）67

图表49：2014年车用仪表制造行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）68

图表50：2014年中国车用仪表制造行业出口产品（单位：吨，万个，万美元）68

图表51：2014年车用仪表制造行业出口产品结构（单位：%）69

图表52：2014年“产量计数器、步数计及类似仪表”出口月度金额走势图（单位：万美元）69

图表53：2014年“产量计数器、步数计及类似仪表”出口月度数量走势图（单位：万个）70

图表54：2015年车用仪表制造行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）71

图表55：2015年中国车用仪表制造行业出口产品（单位：吨，万个，万美元）71

图表56：2015年车用仪表制造行业出口产品结构（单位：%）72

图表57：2015年“产量计数器、步数计及类似仪表”出口月度金额走势图（单位：万美元）72

图表58：2015年“产量计数器、步数计及类似仪表”出口月度数量走势图（单位：万个）73

图表59：2014年车用仪表制造行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）74

图表60：2014年中国车用仪表制造行业进口产品（单位：吨，万个，万美元）75

图表61：2014年车用仪表制造行业进口产品结构（单位：%）75

图表62：2014年“9029所列仪表的零件及附件”

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201606/16-203864.html>