

2016-2022年中国微型打印 机行业分析及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国微型打印机行业分析及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201606/20-204282.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微型打印机整机主要是指宽度小于84mm的微型打印机，包括POS打印机(商业POS及金融POS)、税控打印机、ATM、ECR、KIOSK等设备的内置或外挂式微型打印机，微型打印机广泛使用在各个行业，例如金融业、零售业、餐饮业、彩票业、交通运输行业(包括出租车、航空机票、路桥收费等)、加油站、医疗卫生、邮政、公用事业抄表、移动警务系统、移动政务系统等等。

报告目录：

第一章印机产业相关概述19

第一节打印机产业概述19

一、打印机结构19

二、打印机分类22

三、打印模式22

四、打印机语言24

第二节微型打印机分类25

一、从用途分类25

二、从打印方式分类25

三、从数据传输方式分类26

第三节集中微型打印机特点分析27

一、针式微型打印机27

二、热敏微型打印机27

三、无线微型打印机27

四、有线微型打印机28

第二章2014-2016年中国打印机产量数据统计分析29

第一节2013-2016年中国打印机产量数据分析29

一、2013-2016年打印机产量数据分析29

二、2013-2016年打印机重点省市数据分析29

第二节2016年中国打印机产量数据分析31

一、2016年全国打印机产量数据分析31

二、2016年打印机重点省市数据分析	31
第三节2016年中国打印机产量增长性分析	32
一、产量增长	32
二、集中度变化	33
第三章2016年中国打印机业运行态势分析	35
第一节中国打印机产品和技术发展回顾	35
第二节中国打印机行业发展分析	36
一、中国打印机产业国际市场地位分析	36
二、中国打印机行业的市场结构解析	37
三、中国专用打印机行业发展	38
四、打印机行业进入节能环保新时代	40
五、2016年打印机行业发展景气度	41
第三节中国打印机市场发展概况	43
一、打印机厂商加速向二三级市场推进	43
二、营销与技术凸显打印机市场新	44
三、中国打印机市场趋向多元化发展	46
四、国内打印机市场转型迫在眉睫	48
第四节2016年中国打印机市场用户调查分析	49
一、用户特征研究	49
二、用户上网行为研究	51
三、品牌分布特征研究	54
四、中国打印机市场品牌关注度总体分析	54
1、打印机市场品牌关注度概述	54
2、办公市场品牌关注度分析	55
3、多功能一体机品牌关注度分析	56
第五节打印机的中小企业市场分析	58
一、国内打印机主导市场已转向中小企业	58
二、中小企业成为打印机市场宠儿	59
三、中国中小企业打印机市场蓝海战略探析	60
第六节打印机区域市场发展状况	61
一、东北打印机市场	61

- 二、华东打印机市场61
- 三、西北打印机市场64
- 四、华中打印机市场65
- 五、华北打印机市场66
- 一、华南打印机市场67
- 二、西南打印机市场67
- 第七节打印机经销商二次增值策略分析68
- 一、产品线拓展造就增值机会68
- 二、研究客户需求很重要69
- 三、产品推力是关键70

第四章打印机主要品牌发展分析72

第一节惠普打印机72

- 一、惠普引领彩色激光打印机市场72
- 二、惠普在专业A3激打市场深耕细作75
- 三、惠普喷墨打印机深受市场青睐78
- 四、2016年惠普打印机新产品点评80
- 五、惠普打印机市场发展预测85

第二节佳能打印机86

- 一、佳能打印机的型号及墨盒类别简介86
- 二、佳能打印机售后管理解读86
- 三、佳能激光一体打印机市场分析89
- 四、佳能喷墨打印机在中国发展态势良好92

第三节爱普生打印机94

- 一、爱普生喷墨打印机产品综合分析94
- 二、爱普生在中国针打市场占绝对优势95
- 三、爱普生大幅面打印技术给CAD/GIS行业带来变革98
- 四、爱普生打印机推环保新品100
- 五、爱普生打印机呈现新进展102

第四节三星打印机103

- 一、三星打印机发展概述103
- 二、三星积极抢占商用打印机市场104

- 三、三星打印机实现发展和环境双赢105
- 四、三星打印机电信行业解决方案106
- 五、三星激打凭借高精技术赢得政采采购大单108
- 第五节富士通打印机110
 - 一、富士通科技创新促发展110
 - 二、富士通打印机实行多元发展道路110
 - 三、富士通微型打印机移动办公市场受宠113
 - 四、金融危机下富士通打印机江西高调进行服务升级114
- 第六节富士施乐打印机115
 - 一、富士施乐亚太地区打印机业务飞速增长115
 - 二、富士施乐打印机依靠技术实现发展116
 - 三、富士施乐打印机渠道发展进入新阶段119

- 第五章2016年中国微型打印机整机的市场分析123
 - 第一节2016年中国微型打印机整机的市场规模123
 - 一、微型打印机销售规模分析123
 - 二、影响微型打印机市场的因素分析124
 - 第二节2016年中国微型打印机整机细分市场分析124
 - 一、按销售区域划分124
 - 二、按技术性能划分125
 - 三、按市场价格划分125
 - 四、按品牌分布划分126
 - 五、按销售渠道划分126
 - 第三节2016年中国主要微型打印机整机厂商127
 - 一、爱普生技术(深圳)有限公司127
 - (一) 企业偿债能力分析127
 - (二) 企业运营能力分析129
 - (三) 企业盈利能力分析132
 - 二、山东三星通信设备有限公司133
 - (一) 企业偿债能力分析133
 - (二) 企业运营能力分析135
 - (三) 企业盈利能力分析138

三、威海北洋电气集团股份有限公司139

(一) 企业偿债能力分析140

(二) 企业运营能力分析142

(三) 企业盈利能力分析145

四、惠普科技(上海)有限公司146

(一) 企业偿债能力分析147

(二) 企业运营能力分析149

(三) 企业盈利能力分析152

五、佳能珠海有限公司153

(一) 企业偿债能力分析154

(二) 企业运营能力分析155

(三) 企业盈利能力分析158

第六章2016-2022年中国微型打印机整机的市场规模及发展趋势预测160

第一节2016-2022年中国微型打印机整机市场规模预测160

第二节2016-2022年微型打印机整机的市场发展趋势161

一、微型打印机对大型针式打印机替代效应明显161

二、微型打印机整机价格进一步下降161

三、掌握了机芯核心技术的国产微打厂商将掌握市场的主动权161

四、未来几年微打市场需求日趋增大162

五、微打产品结构不断专业化、多元化162

第三节2016-2022年微型打印机整机市场发展的影响因素分析163

一、行业内三个标准影响因素分析163

二、国内税务改革体制因素分析163

第七章2016年微型打印机机芯的市场运行探析169

第一节2016年中国微型打印机机芯的市场现状特点169

一、中国微打机芯90%左右的市场份额被国外厂商垄断169

二、热敏微打机芯市场份额不断增加169

第二节2016年中国微型打印机机芯细分市场结构170

一、微打机芯品牌市场结构170

二、微打机芯用户行业分布市场结构170

- 三、微打机芯区域市场结构171
- 四、微打机芯产品市场结构171
- 五、微打机芯市场价格分布结构172
- 六、微打机芯销售渠道市场结构173
- 第三节2016年中国微型打印机及机芯产品的品牌技术分布175
 - 一、微型打印机及机芯产品的品牌技术分布175
 - 二、微型打印机及机芯不同宽度的典型产品175
- 第四节2016年中国主要微型打印机机芯厂商175
 - 一、EPSON175
 - 二、STAR176
 - 三、北洋178
 - 四、三星178
 - 五、上海普天180

第八章2016-2022年中国微型打印机机芯的市场规模及发展趋势预测182

- 第一节2016-2022年中国微型打印机机芯市场规模预测182
- 第二节2016-2022年中国微型打印机机芯的市场发展趋势183
 - 一、微打机芯应用领域不断拓宽183
 - 二、微打机芯产品结构向专业化、多元化方向发展183
 - 三、微打机芯市场不断向整机方向发展184
- 第三节微型打印机机芯市场发展的影响因素分析185
 - 一、金融危机成为微打厂商结构调整的一次重要契机185
 - 二、国家宏观经济政策带动市场增长188
 - 三、税控设备对微打机芯需求明显189
 - 四、金融POS系统的市场潜力巨大190
 - 五、手机充值单打印业务带动市场的增长190

第九章2016年中国微型打印机机芯在细分行业的市场机会192

- 第一节零售业192
- 第二节餐饮业192
- 第三节金融业193
- 第四节彩票193

第十章2016年中国条码打印机市场运行透析195

第一节条码打印机的定义和分类195

第二节条码打印机的主要技术特点196

第三节2016年中国条码打印机的总体市场规模197

第四节2016年中国条码打印机市场动态分析198

一、立象推出全新商业应用条码打印机—F1198

二、维深扩展条码打印机兼容码制法获专利199

三、东芝B-SX4RFID条码打印机登陆中国199

四、品牌条码打印机价格同比200

第五节2016年中国条码打印机细分市场结构分析200

一、品牌市场结构200

二、用户行业分布市场结构201

三、产品市场结构202

四、市场价格分布结构203

五、销售渠道市场结构204

第六节2016年中国条码打印机的行业应用分析205

第七节2016年中国主要条码打印机厂商207

一、斑马ZEBRA207

二、立象ARGOX207

三、易腾迈INTERMEC208

四、佐腾SATO209

五、Datamax209

第十一章2016-2022年中国条码打印机的市场规模及发展趋势预测211

第一节2016-2022年中国条码打印机市场规模预测211

第二节2016-2022年中国条码打印机的市场发展趋势212

一、金融危机对条码打印机市场发展产生一定影响212

二、业内并购促使条码打印机市场集中度提高214

三、多种与条形码技术竞争的技术将不断出现216

四、条码打印成为信息化管理的有效手段216

第三节2016-2022年中国条码打印机的市场机会217

第十二章2016年中国打印机设备配用耗材行业分析219

第一节色带219

- 一、色带的介绍219
- 二、色带的优点和缺点220
- 三、爱普生应市推出“节财”色带221
- 四、色带常见问题及其应对策略221

第二节墨水222

- 一、墨水相关概述222
- 二、墨水使用知识介绍222
- 三、墨水技术水平简况223
- 四、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性224
- 五、2016年散装染料墨水市场分析227
- 六、喷绘墨水市场应用及发展趋势228

第三节墨盒228

- 一、墨盒的定义228
- 二、墨盒的结构变化过程229
- 三、墨盒发展中的矛盾探析230
- 四、2016年黑盒市场发展概况232
- 五、中国打印墨盒再生存在的问题232
- 六、中国墨盒企业陷入专利技术难题234

第四节硒鼓237

- 一、硒鼓概述237
- 二、硒鼓市场形成三分天下238
- 三、硒鼓市场进程加快240
- 四、金融危机下的中国硒鼓企业出路探讨241
- 五、硒鼓市场发展前景光明243

第五节碳粉244

- 一、碳粉的定义及用途244
- 二、日本佳能斥资13亿美元扩充碳粉匣产能244
- 三、美国数字碳粉逆市增长244
- 四、环保碳粉正式上市245

第十三章2016-2022年中国打印耗材行业发展趋势与前景展望247

第一节2016-2022年中国打印耗材行业发展前景分析247

一、打印耗材市场前景展望247

二、通用耗材发展有潜力249

三、激光打印机耗材升温前景看好251

四、国产通用耗材有望更顺畅地分享采购数百亿蛋糕251

第二节2016-2022年中国打印耗材行业趋势探析255

一、兼容耗材倡导绿色理念255

二、打印耗材网络营销成宠儿257

三、通用耗材品牌战略引领耗材未来发展259

第三节2016-2022年中国打印耗材市场盈利预测分析260

图表目录：

图表12013-2016年全国打印机分省份产量29

图表22016年全国打印机产量分省市统计表31

图表32016年全国打印机产量及其增长统计表32

图表42016年全国打印机产量集中度33

图表5中国专用打印机市场自主品牌占比情况39

图表6打印机用户网络广告点击情况51

图表7打印机网络广告形式吸引力分析52

图表8打印机用户关注内容53

图表9四大品牌区域分布54

图表10用户关注度55

图表11多功能一体机市场品牌关注比例分布57

图表12Q1 - Q4中国多功能一体机市场品牌关注排名对比57

图表13用户关注度96

图表14品牌认可度97

图表15近3年爱普生技术(深圳)有限公司资产负债率变化情况128

图表16近3年爱普生技术(深圳)有限公司产权比率变化情况129

图表17近3年爱普生技术(深圳)有限公司固定资产周转次数情况129

图表18近3年爱普生技术(深圳)有限公司流动资产周转次数变化情况130

图表19近3年爱普生技术(深圳)有限公司总资产周转次数变化情况131

图表20近3年爱普生技术(深圳)有限公司销售毛利率变化情况132

图表21近3年山东三星通信设备有限公司资产负债率变化情况134

图表22近3年山东三星通信设备有限公司产权比率变化情况135

图表23近3年山东三星通信设备有限公司固定资产周转次数情况136

图表24近3年山东三星通信设备有限公司流动资产周转次数变化情况137

图表25近3年山东三星通信设备有限公司总资产周转次数变化情况137

图表26近3年山东三星通信设备有限公司销售毛利率变化情况138

图表27近3年威海北洋电气集团股份有限公司资产负债率变化情况141

图表28近3年威海北洋电气集团股份有限公司产权比率变化情况142

图表29近3年威海北洋电气集团股份有限公司固定资产周转次数情况143

图表30近3年威海北洋电气集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况144

图表31近3年威海北洋电气集团股份有限公司总资产周转次数变化情况145

图表32近3年威海北洋电气集团股份有限公司销售毛利率变化情况146

图表33近3年惠普科技(上海)有限公司资产负债率变化情况147

图表34近3年惠普科技(上海)有限公司产权比率变化情况148

图表35近3年惠普科技(上海)有限公司固定资产周转次数情况149

图表36近3年惠普科技(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况150

图表37近3年惠普科技(上海)有限公司总资产周转次数变化情况151

图表38近3年惠普科技(上海)有限公司销售毛利率变化情况152

图表39近3年佳能珠海有限公司资产负债率变化情况154

图表40近3年佳能珠海有限公司产权比率变化情况155

图表41近3年佳能珠海有限公司固定资产周转次数情况156

图表42近3年佳能珠海有限公司流动资产周转次数变化情况157

图表43近3年佳能珠海有限公司总资产周转次数变化情况158

图表44近3年佳能珠海有限公司销售毛利率变化情况159

图表45国内外常见微打机芯171

图表46微打机芯销售策略173

图表47微打机芯产品型号175

图表48喷头结构225

图表49喷头以及适用的机型225

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201606/20-204282.html>