

2016-2022年中国超声仪器 行业市场分析及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国超声仪器行业市场分析及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201606/20-204295.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2014-2016年世界部分国家超声仪器发展分析23

第一节2014-2016年世界超声仪器产业运行格局分析23

一、全球超声技术现状分析23

二、世界超声仪器产业特征分析23

三、全球超声仪器市场竞争格局分析24

第二节2014-2016年世界超声仪器产业区域市场运行分析25

一、美国超声仪器发展状况分析25

二、日本超声波仪器研发现状分析25

三、欧洲超声仪器发展状态分析26

第三节2016-2022年世界超声仪器市场发展趋势分析27

第二章2014-2016年世界超声仪器优势企业运营态势分析28

第一节麦迪逊公司28

一、公司基本概况28

二、2014-2016年公司主要产品在华销售情况28

三、竞争优劣势分析28

四、公司国际化战略发展分析29

第二节美国通用电气公司29

一、公司基本概况29

二、2014-2016年公司主要产品在华销售情况30

三、2014-2016年公司竞争优劣势分析31

四、公司国际化战略发展分析32

第三节HP公司33

一、公司基本概况33

二、2014-2016年公司主要产品在华销售情况33

三、2014-2016年公司竞争优劣势分析34

四、公司国际化战略发展分析34

第四节西门子公司34

一、公司基本概况	34
二、2014-2016年公司主要产品在华销售情况	35
三、2014-2016年公司竞争优劣势分析	36
四、公司国际化战略发展分析	36
第五节荷兰皇家飞利浦电子公司	37
一、公司基本概况	37
二、2014-2016年公司主要产品在华销售情况	37
三、2014-2016年公司竞争优劣势分析	37
四、公司国际化战略发展分析	38
第六节日立集团	38
一、公司基本概况	38
二、2014-2016年公司主要产品在华销售情况	39
三、公司国际化战略发展分析	39
第七节东芝公司	39
一、公司基本概况	39
二、2014-2016年公司主要产品在华销售情况	40
三、公司国际化战略发展分析	40
第八节OMRON	41
一、公司基本概况	41
二、2014-2016年公司主要产品在华销售情况	41
三、公司国际化战略发展分析	42
第三章2014-2016年中国超声仪器产业运行环境分析	44
第一节2014-2016年中国超声仪器产业政策分析	44
一、超声波探伤仪器的性能评定	44
二、超声仪器进出口政策分析	56
三、超声仪器相关政策影响分析	56
第二节2014-2016年中国宏观经济环境分析	58
一、中国GDP分析	58
二、消费价格指数分析	59
三、城乡居民收入分析	65
四、社会消费品零售总额	66

五、全社会固定资产投资分析71

六、进出口总额及增长率分析75

第三节2014-2016年中国超声仪器产业社会环境分析84

一、人口环境分析84

二、教育环境分析85

三、文化环境分析87

四、生态环境分析88

第四章2014-2016年中国超声仪器行业技术进展分析89

第一节2014-2016年中国超声技术发展分析89

一、超声波清洗技术发展89

二、超声导波检测技术现状90

三、新型多功能超声发生器研制情况91

四、超声技术研发状况95

第二节2014-2016年中国超声诊断技术的发展分析96

一、中国超声诊断技术现状96

二、中国超声成像新技术分析99

三、中国超声血流成像检测分析104

四、中国超声加工技术现状分析110

第三节国内超声仪器技术与国外的差距分析123

第五章2014-2016年中国超声仪器行业运行动态分析124

第一节2014-2016年中国超声仪器发展现状分析124

一、中国超声仪器产业规模分析124

二、超声仪器产业发展历程分析125

三、国内超声仪器产业动态分析126

第二节2014-2016年中国超声仪器行业细分产品市场走势分析128

一、按图像信息的获取方法分类128

二、按图像信息显示的成像方式分类128

三、按超声波束的扫描方式分类128

第三节2014-2016年中国超声仪器应用状况领域运行分析129

一、在医学领域应用状况分析129

二、在工业检测中的应用分析129

三、在其他领域的应用分析131

第六章2014-2016年中国超声仪器市场运行走势透析134

第一节2014-2016年中国超声仪器市场需求特性分析134

一、医院要求超声设备必须拥有完善功能134

二、检查收费水平导致需求差异134

三、超声白内障乳化仪的中国需求分析136

第二节2014-2016年中国超声仪器市场供需状况分析137

一、超声仪器市场供应状况分析137

二、超声仪器市场需求结构分析138

三、超声仪器市场价格分析138

第三节2014-2016年中国超声仪器进出口状况分析139

第七章2011-2016年中国B型超声波诊断仪进出口数据监测分析140

第一节2011-2016年中国B型超声波诊断仪进口数据分析140

一、进口数量分析140

二、进口金额分析141

第二节2011-2016年中国B型超声波诊断仪出口数据分析142

一、出口数量分析142

二、出口金额分析143

第三节2011-2016年中国B型超声波诊断仪进出口国家及地区分析144

一、进口国家及地区分析144

二、出口国家及地区分析144

第八章2011-2016年中国彩色超声波诊断仪进出口数据监测分析146

第一节2011-2016年中国彩色超声波诊断仪进口数据分析146

一、进口数量分析146

二、进口金额分析147

第二节2011-2016年中国彩色超声波诊断仪出口数据分析148

一、出口数量分析148

二、出口金额分析149

第三节2011-2016年中国彩色超声波诊断仪进出口国家及地区分析150

一、进口国家及地区分析150

二、出口国家及地区分析150

第九章2011-2016年中国其他超声波扫描诊断装置进出口数据监测分析152

第一节2011-2016年中国其他超声波扫描诊断装置进口数据分析152

一、进口数量分析152

二、进口金额分析153

第二节2011-2016年中国其他超声波扫描诊断装置出口数据分析154

一、出口数量分析154

二、出口金额分析155

第三节2011-2016年中国其他超声波扫描诊断装置进出口国家及地区分析156

一、进口国家及地区分析156

二、出口国家及地区分析156

第十章2014-2016年中国超声波清洗设备行业市场运行态势剖析158

第一节2014-2016年中国超声清洗设备市场运行分析158

一、国内超声清洗设备供给能力分析158

二、超声清洗设备重点区域分布158

三、中国超声清洗设备市需求情况分析158

四、中国超声清洗设备进出口市场分析159

第二节2014-2016年中国超声波清洗设备市场竞争格局159

一、超声波行业市场竞争激烈159

二、进口与国产竞争159

三、实际功率之争159

四、原材料之争160

第三节2014-2016年中国超声波清洗设备竞争优势160

一、清洗效果160

二、清洗成本161

三、避免人为损伤161

第十一章2014-2016年中国超声仪器其它细分产品市场运行态势分析162

第一节2014-2016年中国B型超声波诊断仪市场态势分析162

- 一、B型超声波诊断仪原理及应用162
- 二、中国B型超声波诊断仪产品结构分析163
- 三、中国B型超声波诊断仪市场现状163
- 四、中国B型超声波诊断仪应用情况165
- 五、中国便携式B超设备发展现状166

第二节2014-2016年中国超声换能器市场状况分析170

- 一、超声换能器分析170
- 二、压电超声换能器应用研究情况170
- 三、超声清洗机换能器分析175
- 四、中国计生系统对彩超设备需求分析176

第十二章2014-2016年中国超声仪器销售渠道运行状况分析178

第一节2014-2016年中国超声仪器市场运作模式分析178

第二节2014-2016年中国超声仪器直销模式分析180

- 一、大中型医院超声仪器使用状况调查180
- 二、从医疗机构就诊病人人数看超声诊断设备消耗需求180
- 三、医疗改革为超声仪器市场带来商机182

第三节2014-2016年中国超声仪器销售模式分析183

- 一、招标采购183
- 二、跨国采购184
- 三、产品展览会184
- 四、政府贷款和融资租赁185

第十三章2014-2016年中国超声仪器产业优势企业关键性数据分析186

第一节北京源德生物医学工程有限公司186

- 一、企业基本概况186
- 二、公司主要财务指标分析186
- 三、企业成本费用指标189

第二节深圳蓝韵实业有限公司192

- 一、企业基本概况192
- 二、公司主要财务指标分析193

三、企业成本费用指标196

第三节必能信超声(上海)有限公司199

一、企业基本情况199

二、公司主要财务指标分析200

三、企业成本费用指标203

第四节赛瑞丹(天津)工业陶瓷有限公司206

一、企业基本情况206

二、公司主要财务指标分析207

三、企业成本费用指标210

第五节上海阿洛卡医用仪器有限公司213

一、企业基本情况213

二、公司主要财务指标分析213

三、企业成本费用指标216

第六节深圳市开立科技有限公司219

一、企业基本情况219

二、公司主要财务指标分析220

三、企业成本费用指标223

第七节天津天威有限公司226

一、企业基本情况

二、公司主要财务指标分析227

三、企业成本费用指标230

第八节深圳市威尔德医疗电子股份有限公司233

一、企业基本情况233

二、公司主要财务指标分析233

三、企业成本费用指标236

第九节深圳百胜医疗科技有限公司239

一、企业基本情况239

二、公司主要财务指标分析240

三、企业成本费用指标243

第十节桂林市啄木鸟医疗器械有限公司246

一、企业基本情况246

二、公司主要财务指标分析246

三、企业成本费用指标249

第十四章2014-2016年中国超声仪器相关行业—医疗器械发展现状分析253

第一节2014-2016年中国医疗器械行业发展现状分析253

- 一、中国医疗器械产业发展概况253
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展256
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链259
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析262
- 五、我国医疗器械研发领域进展263

第二节2014-2016年中国医疗器械市场概况267

- 一、我国医疗器械市场发展现状267
- 二、推动医疗器械需求提升的因素269
- 三、中国医疗器械的三大区域市场分析270
- 四、医疗器械设备厂商出击农村市场274

第三节2014-2016年中国医疗器械行业政策标准动态277

- 一、我国医疗器械标准建设总况277
- 二、我国大型医械采购政策改变278
- 三、我国医疗器械采用集中采购的影响279
- 四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响285
- 五、《医疗器械召回管理办法》将启动287
- 六、影响医疗器械召回的因素分析291

第四节2014-2016年中国医疗器械的GMP认证解读294

- 一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述294
- 二、我国医疗器械开启GMP试点认证295
- 三、中国医疗器械加速走向GMP时代297

第五节2014-2016年国家对医疗器械价格的干预分析300

- 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析300
- 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预303
- 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率304
- 四、医械行业限价计划延期306
- 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点309

第六节2014-2016年中国翻新再用医疗器械的市场监管310

一、市场呼唤有序监管310

二、安全成为关注焦点311

三、产品质量需法规把关312

四、翻新再用医疗器械的相关趋势313

第七节2014-2016年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析314

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析314

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策316

三、医疗器械软件监管状况及对策分析320

第八节2014-2016年中国分析医疗器械行业发展中存在的问题324

一、我国医疗器械业面临的问题与挑战324

二、医疗器械行业各环节中存在的问题328

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难334

四、中国高端医疗器械有待开发338

五、医疗器械行业期待政策扶持340

六、进口医疗器械包装标识亟需规范342

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题343

第九节2014-2016年促进中国医疗器械产业健康发展的策略345

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示345

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效350

三、中国医疗器械产业的发展措施354

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议355

第十五章2016-2022年中国超声仪器发展趋势预测分析360

第一节2016-2022年中国医学超声诊断仪发展趋势分析360

一、医学超声诊断仪宽频带化走向360

二、医学超声诊断仪数字化趋势361

三、医学超声诊断仪多功能化趋向362

四、医学超声诊断仪多维化趋势364

五、医学超声诊断仪信息化走向365

第二节2016-2022年中国超声仪器发展趋势分析365

一、将诊断治疗越来越多的疾病365

三、介入性超声仪器的发展366

第三节2016-2022年中国超声影像发展前景分析367

一、三维(3D)US未来发展方向367

二、超声CM的应用368

三、新的显示法370

第十六章2016-2022年中国超声仪器投资机会与风险分析373

第一节2016-2022年中国超声仪器投资机会分析373

一、企业迎来医改发展契机373

二、超声技术进步带来无限商机373

三、国际风投青睐医疗设备市场374

第二节2016-2022年中国超声仪器投资风险分析376

一、超声仪器市场竞争激烈376

二、企业市场占有率不高377

第三节专家建议380

图表目录：

图表12010-2016年美国超声仪器发展状况分析14

图表22010-2016年欧洲超声仪器发展状况分析15

图表3超声仪器性能测试项目要求对比34

图表4超声探头性能测试项目要求对比37

图表5组合系统检查：探头、电缆与超声仪器组合39

图表6欧洲标准与我国现行标准中可对应比较的性能指标对照41

图表7JJG746-2004《中华人民共和国国家计量检定规程-超声探伤仪》检定项目表43

图表82016年1-1季度国内生产总值初步核算数据47

图表92012-2016年1季度GDP环比增长速度47

图表102016年1-4月居民消费价格指数CPI48

图表112016年1-4月工业品出厂价格指数(PPI)48

图表122012-2016年全国居民消费价格涨跌幅49

图表132016年4月份居民消费价格分类别同比涨跌幅51

图表142016年4月份居民消费价格分类别环比涨跌幅52

图表152016年4月居民消费价格主要数据52

图表162011-2016年社会消费品零售总额55

图表172009年-2016年4月社会消费品零售额增长率55

图表182012-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速60

图表192012-2016年分地区投资相邻两月累计同比增速61

图表202012-2016年固定资产投资到位资金同比增速62

图表212016年1-4月份固定资产投资（不含农户）主要数据62

图表222016年1-4月中国月度进出口及贸易差额情况64

图表232012-2016年中国部分商品出口增速变化65

图表242016年1-4月中国与主要贸易伙伴贸易情况66

图表252016年1-4月中国进出口贸易方式、企业性质情况67

图表262000年以来中国东、中、西部外贸发展情况68

图表27换能器振动系统的频率特性80

图表28超声发生器系统结构图81

图表29压控振荡电路图81

图表30压控特性81

图表31换能器等效电路81

图表32鉴相电路简图81

图表33各点波形82

图表34电压、电源采样电路83

图表35稳速电路83

图表362010-2016年我国超声仪器市场供需状况分析126

图表372016年1-4月超声仪器市场需求结构分析127

图表382011-2016年中国 B 型超声波诊断仪进口数量分析129

图表392011-2016年中国 B 型超声波诊断仪进口金额分析130

图表402011-2016年中国 B 型超声波诊断仪出口数量分析131

图表412011-2016年中国 B 型超声波诊断仪出口金额分析132

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201606/20-204295.html>