

2009-2012年油压机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2012年油压机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/200905/13-20473.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

油压机由主机及控制机构两大部分组成。油压机主机部分包括机身、主缸、顶出缸及充液装置等。动力机构由油箱、高压泵、低压控制系统、电动机及各种压力阀和方向阀等组成。动力机构在电气装置的控制下，通过泵和油缸及各种液压阀实现能量的转换，调节和输送，完成各种工艺动作的循环。利用帕斯卡定律制成的利用液体压强传动的机械，种类很多。用途也根据需求是多种多样的。如按传递压强的液体种类来分，有油压机和水压机两大类。水压机产生的总压力较大，常用于锻造和冲压。锻造水压机又分为模锻水压机和自由锻水压机两种。模锻水压机要用模具，而自由锻水压机不用模具。我国制造的第一台万吨水压机就是自由锻造水压机。油压机按结构形式现主要分为：四柱式油压机、单柱式（C型）油压机、卧式油压机、立式框架油压机等。油压机主要分为金属成型液压机、折弯液压机、拉伸液压机、冲裁液压机、粉末（金属，非金属）成型液压机、压装液压机、挤压液压机等。

2008年中国机械设备营销收入首次超越德国。2008年中国机械设备的营销收入已达2710亿欧元，超过德国和美国，位居世界第一。德国2008年的机械设备营销收入为2330亿欧元，美国为2310亿欧元，日本为1860亿欧元，意大利为1080亿欧元。从全球来看，世界机械设备的营销收入2008年为1.6万亿欧元，2007年为1.35万亿欧元。受国际金融危机影响，德国机械设备制造业联合会预计，世界机械设备的营销收入2009年将比2008年减少10%。机械设备制造业最困难的时期是2009年头两个月。据统计，2009年一、二月份德国机械制造业失掉的订单接近50%。自2008年中期以来，德国机械制造业订单持续下降，导致生产累计萎缩23%。不过，从2009年年中开始将终结订单一直走下坡路的局面，尽管如此，2009年德国机械设备生产将减少五分之一。中国机械设备的营销收入虽然超过德、美等发达国家，但仍然谈不上是装备制造业的强国，因为中国占据的目前主要是中低端市场。而高端市场包括部分中端市场，依然被德、美等发达国家所占据。中国离主导中高端机械制造市场仍有很长的一段路要走，其中人才和技术是取得突破的关键。

2009年3月份当月全国规模以上工业企业增加值同比增长8.3%，增速比2月份回落2.7个百分点，主要由于二月份有春节因素，增速偏高，实际上3月份工业企业增加值增速比前两月累计增速3.8%要有所提高，也比2008年12月份增速回升了2.6个百分点，总体看目前工业经济已初步企稳。机械行业所属子行业与总体工业形势相似，工业增加值增速也基本企稳，部分子行业已有所复苏。就3月份当月看，通用设备制造业、专用设备制造业、交通运输设备制造业、电气机械及器材制造业、仪器仪表及文化办公用机械制造业工业增加值当月分别同比增长11.4%、14.4%、5.9%、12.5%、0.3%，除仪器仪表及文化办公用机械制造业外，均高于2008年12月份增速。1-3月份累计看，分别同比增长6.8%、11.3%、2.8%、9.5%、-2.5%，除仪器仪表及文化办公用机械制造业外，也均高于1-2月份累计增速。3月份机械所属交通运输设备制

造业、电气机械及器材制造业、通用设备制造业的PMI数据又在制造业中处于领先地位，显示出机械行业生产和下游需求复苏力度大于其他制造行业，国家扩大内需、加大基建投资力度的政策和措施对机械行业的拉动效应已开始显现。总体看，机械行业部分产品和细分行业已出现触底复苏的迹象。目前农机、重型机械装备、电气设备、工程机械子行业形势较好，工业增加值均同比较高增长；机床行业虽有好转，但机床下游需求仍将低迷，行业2009年面临困难较大；船舶行业由于世界经济衰退造成外需不振，目前仍没有复苏迹象。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会、中国钢铁工业协会以及国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，着重对我国油压机行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、市场需求特点、行业竞争态势以及世界油压机市场发展状况等进行了分析，对油压机行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是油压机生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国油压机市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 油压机行业发展概述

第一节 潜油压机介绍

一、潜油压机工作原理

二、潜油压机基本参数

三、潜油压机主要用途

第二节 油压机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 油压机市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球油压机行业发展分析

第一节 世界油压机行业发展分析

- 一、2008年世界油压机行业发展分析
- 二、2009年世界油压机行业发展分析
- 三、2009年国外油压机市场竞争分析
- 四、2008-2009年全球市场发展特点

第二节 美国油压机产业发展分析

- 一、2008年美国油压机产业发展现状
- 二、美国油压机产业优势和劣势分析
- 三、美国油压机产业发展趋势分析

第三节 日本油压机产业发展分析

- 一、2008年日本油压机产业发展现状
- 二、日本油压机产业优势和劣势分析
- 三、日本油压机产业发展趋势分析

第四节 德国油压机产业发展分析

- 一、2008年德国油压机产业发展现状
- 二、德国油压机产业优势和劣势分析
- 三、德国油压机产业发展趋势分析

第三章 我国油压机行业发展分析

第一节 2008年中国油压机行业发展状况

- 一、2008年油压机行业发展状况分析
- 二、2008年中国油压机行业发展动态
- 三、2008年油压机行业经营业绩分析
- 四、2008年我国油压机行业发展热点

第二节 2009年中国油压机市场供需状况

- 一、2009年中国油压机行业供给能力
- 二、2009年中国油压机市场供给分析
- 三、2009年中国油压机市场需求分析
- 四、2009年中国油压机产品价格分析

第四章 油压机产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

- 一、2008年营运能力分析
- 二、2009年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

- 一、2008年偿债能力分析
- 二、2009年偿债能力分析

第三节 2008-2009年盈利能力分析

- 一、2008-2009年资产利润率
- 二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力分析

- 一、2008-2009年资产年均增长率
- 二、2008-2009年利润增长率

第五章 我国油压机产业进出口分析

第一节 我国油压机进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国油压机出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国油压机进出口预测

- 一、2009年1季度进口分析
- 二、2009年1季度出口分析

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第六章 油压机行业供求状况分析

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给分析

一、2008-2009年中国机械工业总体供给

二、2008-2009年油压机市场供给分析

第四节 2008-2009年影响油压机市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年油压机业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求分析

一、2008-2009年中国机械工业需求分析

二、2008-2009年油压机市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 油压机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 油压机制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年油压机行业竞争格局分析

一、2008年油压机制造业竞争分析

二、2008年中外油压机产品竞争分析

三、2008-2009年国内外油压机竞争分析

四、2008-2009年我国油压机市场竞争分析

五、2008-2009年我国油压机市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要油压机企业动向

第八章 油压机企业竞争策略分析

第一节 油压机市场竞争策略分析

一、2009年油压机市场增长潜力分析

二、2009年油压机主要潜力品种分析

三、现有油压机产品竞争策略分析

四、潜力油压机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 油压机企业竞争策略分析

一、金融危机对油压机行业竞争格局的影响

- 二、金融危机后油压机行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国油压机市场竞争趋势
- 四、2009-2012年油压机行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年油压机行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年油压机企业竞争策略分析

第九章 我国主要油压机企业竞争分析

第一节 佛山市宏德机器制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 东毓（宁波）油压工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 成都四星液压制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 东莞大同机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 烟台市友信液压设备有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 宁波华伟机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 贵阳新日东精密机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 油压机行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年行业发展趋势展望

一、2009年技术发展趋势展望

二、2009年产品发展趋势展望

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 中国油压机市场需求分析

一、2009年中国油压机市场规模分析

二、2009-2012年主要油压机市场规模预测

三、中国油压机需求特性及结构分析

第十一章 未来油压机行业发展预测

第一节 2009-2012年国际油压机市场预测

一、2009-2012年全球油压机行业产值预测

二、2009-2012年全球油压机市场需求前景

三、2009-2012年全球油压机市场价格预测

第二节 2009-2012年国内油压机市场预测

- 一、2009-2012年国内油压机行业产值预测
- 二、2009-2012年国内油压机市场需求前景
- 三、2009-2012年国内油压机市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

- 一、2009-2012年行业总需求规模预测
- 二、2009-2012年主要产品市场规模预测
- 三、2009-2012年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 油压机行业投资现状分析

第一节 2008年油压机行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度油压机行业投资情况分析

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资分析
- 五、2009年1季度分地区投资分析
- 六、2009年1季度外商投资情况

第十三章 油压机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年油压机行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

二、装备制造业振兴规划细则

三、装备制造业振兴规划三大任务

四、装备制造业振兴规划六大工程

五、装备制造业振兴规划十项措施

六、装备制造业振兴规划的意义与作用

七、装备制造业振兴规划对油压机行业的影响

第十四章 油压机行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 油压机行业投资效益分析

一、2008-2009年油压机行业投资状况分析

二、2009-2012年油压机行业投资效益分析

三、2009-2012年油压机行业投资趋势预测

四、2009-2012年油压机行业的投资方向

五、2009-2012年油压机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响油压机行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响油压机行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响油压机行业运行的稳定因素分析

- 三、2009-2012年影响油压机行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国油压机行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国油压机行业发展面临的机遇分析

第五节 油压机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年油压机行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年油压机行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年油压机行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年油压机行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年油压机同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年油压机行业其他风险及控制策略

第十五章 油压机行业投资战略研究

第一节 油压机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国油压机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、油压机实施品牌战略的意义
- 三、油压机企业品牌的现状分析
- 四、我国油压机企业的品牌战略
- 五、油压机品牌战略管理的策略

第三节 油压机行业投资战略研究

- 一、2009年装备制造业投资战略
- 二、2009年油压机行业投资战略
- 三、2009-2012年油压机行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：油压机产业链分析

图表：2003-2008年中国油压机市场规模

图表：2008-2009年全球油压机产业市场规模

图表：2008年1月中国油压机进口数据

图表：2008年2月中国油压机进口数据

图表：2008年3月中国油压机进口数据

图表：2008年1季度中国油压机进口数据

图表：2008年4月中国油压机进口数据

图表：2008年5月中国油压机进口数据

图表：2008年6月中国油压机进口数据

图表：2008年2季度中国油压机进口数据

图表：2008年7月中国油压机进口数据

图表：2008年8月中国油压机进口数据

图表：2008年9月中国油压机进口数据

图表：2008年3季度中国油压机进口数据

图表：2008年10月中国油压机进口数据

图表：2008年1-10月中国油压机进口数据

图表：2008年1月中国油压机出口数据

图表：2008年2月中国油压机出口数据

图表：2008年3月中国油压机出口数据

图表：2008年1季度中国油压机出口数据

图表：2008年4月中国油压机出口数据

图表：2008年5月中国油压机出口数据

图表：2008年6月中国油压机出口数据

图表：2008年2季度中国油压机出口数据

图表：2008年7月中国油压机出口数据

图表：2008年8月中国油压机出口数据

图表：2008年9月中国油压机出口数据

图表：2008年3季度中国油压机出口数据

图表：2008年10月中国油压机出口数据

图表：2008年1-10月中国油压机出口数据

图表：2001-2008年国内生产总值走势

图表：2001-2008年固定资产投资走势

图表：2009年中国经济发展各项指标预测

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比

图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：1993-2007年各国GDP增速

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年钢材进口结构

图表：2008年钢材出口结构

图表：2008年钢材主要出口地区结构图

图表：2006-2008年板带材进口降幅最大品种走势图

图表：2008年板带材进口结构图

图表：2008年冷轧板带材进口结构图

图表：2008年镀层板带材进口结构图

图表：2006-2008年棒线型材进口走势图

图表：2005-2008年铁矿石进口数据及单价走势图

图表：2006-2008年主要原料进口平均单价走势图

图表：2006-2008年主要钢材产品出口走势图

图表：2008年主要钢材品种进出口平均单价比较

图表：2008年我国钢材出口地区比例图

图表：佛山市宏德机器制造有限公司销售收入情况

图表：佛山市宏德机器制造有限公司盈利指标情况

图表：佛山市宏德机器制造有限公司盈利能力情况

图表：佛山市宏德机器制造有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市宏德机器制造有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市宏德机器制造有限公司成本费用构成情况

图表：东毓（宁波）油压工业有限公司销售收入情况

图表：东毓（宁波）油压工业有限公司盈利指标情况

图表：东毓（宁波）油压工业有限公司盈利能力情况

图表：东毓（宁波）油压工业有限公司资产运行指标状况

图表：东毓（宁波）油压工业有限公司资产负债能力指标分析

图表：东毓（宁波）油压工业有限公司成本费用构成情况

图表：成都四星液压制造有限公司销售收入情况

图表：成都四星液压制造有限公司盈利指标情况

图表：成都四星液压制造有限公司盈利能力情况

图表：成都四星液压制造有限公司资产运行指标状况

图表：成都四星液压制造有限公司资产负债能力指标分析

图表：成都四星液压制造有限公司成本费用构成情况

图表：东莞大同机械有限公司销售收入情况

图表：东莞大同机械有限公司盈利指标情况

图表：东莞大同机械有限公司盈利能力情况

图表：东莞大同机械有限公司资产运行指标状况

图表：东莞大同机械有限公司资产负债能力指标分析

图表：东莞大同机械有限公司成本费用构成情况

图表：烟台市友信液压设备有限责任公司销售收入情况

图表：烟台市友信液压设备有限责任公司盈利指标情况

图表：烟台市友信液压设备有限责任公司盈利能力情况

图表：烟台市友信液压设备有限责任公司资产运行指标状况

图表：烟台市友信液压设备有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：烟台市友信液压设备有限责任公司成本费用构成情况

图表：宁波华伟机械有限公司销售收入情况

图表：宁波华伟机械有限公司盈利指标情况

图表：宁波华伟机械有限公司盈利能力情况

图表：宁波华伟机械有限公司资产运行指标状况

图表：宁波华伟机械有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁波华伟机械有限公司成本费用构成情况

图表：贵阳新日东精密机械有限公司销售收入情况

图表：贵阳新日东精密机械有限公司盈利指标情况

图表：贵阳新日东精密机械有限公司盈利能力情况

图表：贵阳新日东精密机械有限公司资产运行指标状况

图表：贵阳新日东精密机械有限公司资产负债能力指标分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/200905/13-20473.html>