

# 2009-2010年中国轮胎行业 市场调研与投资分析

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2009-2010年中国轮胎行业市场调研与投资分析》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0202/200905/13-20485.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008年是我国改革开放30周年，轮胎工业在国家改革开放政策指引下，得到了快速发展。我国已成为世界上轮胎生产和出口国第一大国。目前中国的轮胎市场是全球增长最快的，市场规模约为80亿美元，占世界轮胎市场份额的9%。但仍面临原材料涨价、跨国公司占居高端市场以及贸易壁垒等带来的不利影响。民族轮胎企业必须紧抓有利时机，促进行业整合，形成规模效应，加速企业现代化管理进程，加大技术投入。2008年，随着石油等资源价格大幅上升，制造轮胎的主要原材料天然橡胶、合成橡胶、炭黑、钢丝等价格都在高位运行，再加上燃料价格上涨，国家宏观政策——银根收紧、贷款利息上升、人民币升值以及国家加大资源及环保管理力度的影响，国产轮胎在国际市场上的“低成本、低价格”优势正在逐步改变。

目前，轮胎行业产能扩张的重点在子午线轮胎项目上，这将使中国轮胎行业产品格局发生显著改变。斜交胎在夹缝中生存，子午胎风头日劲。但是子午线轮胎的技术和发展趋势掌握在外资企业手中，中国本土企业在子午线轮胎的竞争中处于下风。同时，受扩能影响，全钢子午胎市场供求结构也将发生很大变化。

中国已经将废旧轮胎的循环利用列为重点发展领域，并决定从制定法律法规、给予税收优惠、提供贴息贷款等多方面全力支持废旧轮胎的循环利用。中国目前正在积极起草《废旧轮胎回收利用管理条例》，现已初步形成了该条例的草案，并且很快就会在政府的官方网站上公开发布。

从宏观上看，未来几年中国国民经济增长速度虽会有所放缓，但仍将保持8%-9%的增长速度。到2010年，中国高速公路将达到5.5万公里，汽车年产量将达到1000万辆，汽车保有量将增加到6200万辆。根据中国公路、汽车、交通运输事业的发展规划，预测2010年中国轮胎总需求量约3亿条，其中子午胎2.1亿条，子午化率达70%。

在发自美国、席卷全球的金融危机当中，几乎所有的汽车企业都发出了“调整”、“过冬”的信息，美国的三大汽车制造商甚至到了要并购求生的局面。在国内市场虽然还没有明显到哪个企业达到需要被并购求生的地步，但无论是合资还是自主品牌都在调整战略。而这点对于中国的汽车零部件产业来说不能不说是次机会：为降低成本，从而加大在国内的零部件采购份额。这对于作为汽车几大部件之一的轮胎来说，当然也不例外。

### 目录

#### 第一章 轮胎行业相关概述

##### 第一节 轮胎的基本概念

一、轮胎的定义

二、轮胎的分类

三、轮胎的组成

四、轮胎的发展史

第二节 轮胎的规格标记及使用

一、轮胎上的标识意义

二、轮胎规格标记方法

三、轮胎的选用原则

第三节 汽车轮胎的基本概念

一、汽车轮胎的分类

二、汽车轮胎的花纹

三、汽车轮胎的内胎

四、轮辋的规格代号

第二章 2008-2009年橡胶产业分析及预测

第一节 2008-2009年世界橡胶产业分析

一、世界橡胶工业综述

二、2008年世界橡胶消费情况分析

三、2009年世界橡胶市场发展态势

四、天然橡胶价格攀升对世界橡胶业的影响分析

五、世界天然橡胶消费与需求分析

六、世界天然橡胶的生产技术分析

七、世界橡胶工业的发展趋势分析

第二节 2008-2009年中国橡胶产业分析

一、2008-2009年中国橡胶工业发展分析

二、我国橡胶工业的发展特点分析

三、我国再生橡胶工业发展速度分析

四、我国轮胎工业发展对橡胶需求的影响分析

五、我国入世后合成橡胶进出口的变化特点分析

六、我国合成橡胶各胶种产品结构和技术发展建议

第三节 橡胶工业面临的挑战分析

一、中国橡胶产业面临的三大挑战

二、制约中国橡胶产业发展的瓶颈

三、中国橡胶业名牌战略意识缺乏

四、中国橡胶轮胎业的不足与缺陷

第四节 中国橡胶产业的发展策略及建议

一、中国橡胶工业的发展策略

二、中国橡胶工业的发展建议

第五节 2009-2010年中国橡胶工业发展预测

一、未来橡胶工业发展的有利因素分析

二、未来橡胶工业发展的不利因素分析

三、2009-2010年橡胶产量预测

四、2009-2010年橡胶需求预测

五、2009-2010年橡胶价格走势预测

六、2009-2010年橡胶总体趋势预测

第三章 2008-2009年全球轮胎市场分析及预测

第一节 全球轮胎市场分析

一、全球轮胎工业的技术发展分析

二、全球轮胎市场的需求分析

三、全球轮胎业的发展趋势分析

第二节 2008-2009年亚洲轮胎市场分析

一、亚洲轮胎翻新巨头来华掘金

二、米其林新型轮胎投放亚洲市场

三、国际轮胎巨头抢占亚洲市场

四、日本减产轮胎及粘合剂的原料

第三节 2008-2009年美国轮胎市场分析

一、美国轮胎企业面临的挑战分析

二、中国轮胎在北美市场的发展分析

三、美国轮胎市场需求分析

四、美国-墨西哥废弃轮胎利用计划实施情况分析

五、美国轮胎公司对固特异OTR轮胎厂的收购情况分析

第四节 2008-2009年其他国家轮胎市场分析

一、印度对进口轮胎的质量认证制分析

二、泰国摩托车轮胎强制标准分析

三、俄罗斯轮胎服务市场需求分析

第五节 2009 -2010年全球轮胎市场需求预测

第四章 2008-2009年中国轮胎业面临的环境及挑战分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、2008宏观经济环境分析

二、2009宏观经济环境分析

第二节 2008-2009年轮胎行业的政策环境分析

一、中国轮胎业在国际上面临的政策壁垒分析

二、中国轮胎行业政策新变化分析

三、《废旧轮胎回收利用管理条例》即将出台

四、轮胎经销企业两个行业标准获商务部批准颁布

第三节 中国轮胎行业面临的挑战分析

一、国外

二、国内

第五章 2008-2009年中国轮胎市场分析及预测

第一节 2008-2009年中国轮胎市场发展分析

一、外资品牌建设网络全面扩张

二、本土企业绝地反击寻求突破

三、国内轮胎企业正积极发展突破

四、国内轮胎市场产销量分析

第二节 金融危机下中国轮胎市场分析

一、下一张“多米诺骨牌”

二、抢滩登陆

三、腹背受敌的轮胎业

四、中国的环境

第三节 中国轮胎业发展中存在的问题分析

一、国标滞后

二、盲目扩张

三、外资品牌垄断高端市场

#### 四、本土品牌亟待提升品质

#### 第四节 中国轮胎市场调查分析

##### 一、高端品牌市场调查分析

##### 二、中低端品牌市场调查分析

#### 第五节 中国轮胎市场的需求分析

##### 一、中国轮胎消费市场消费者认知度分析

###### (一) 消费者经常使用的轮胎品牌

###### (二) 消费者倾向使用的轮胎品牌

###### (三) 消费者选择轮胎的第一要素

###### (四) 消费者通常更换轮胎的地点

###### (五) 消费者了解轮胎信息的渠道

##### 二、汽车起重机专用轮胎需求分析

##### 三、中国轮胎市场的需求趋势分析

#### 第六节 外资轮胎在华的发展分析

##### 一、外资轮胎巨头圈地中国

##### 二、外资品牌的扩张计划分析

##### 三、本土企业的防御战术分析

#### 第七节 2010中国轮胎市场需求预测

### 第六章 2008-2009年中国轮胎业产销及价格指数分析

#### 第一节 2008-2009年轮胎外胎分省市产量情况

##### 一、2008年轮胎外胎分省市产量情况

##### 二、2009年轮胎外胎分省市产量情况

#### 第二节 2008-2009年中国轮胎行业价格指数分析

##### 一、2008年中国轮胎行业价格指数情况

##### 二、2009年中国轮胎行业价格指数情况

#### 第三节 2008-2009年中国轮胎行业产销总量分析

##### 一、2008年中国轮胎行业产销总量情况

##### 二、2009年中国轮胎行业产销总量情况

### 第七章 2008-2009年中国轮胎制造业相关经营数据分析

#### 第一节 2008-2009年东北地区轮胎制造业市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

## 第二节 2008-2009年华北地区轮胎制造业市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

## 第三节 2008-2009年华东地区轮胎制造业市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

## 第四节 2008-2009年华中地区轮胎制造业市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

## 第五节 2008-2009年华南地区轮胎制造业市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

## 第六节 2008-2009年西南地区轮胎制造业市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性



三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

## 第七节 2008-2009年西北地区轮胎制造业市场运行情况分析

一、行业规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

## 第八章 2008-2009中国轮胎行业进出口数据分析

### 第一节 2008-2009中国新的充气橡胶轮胎进出口数据分析

一、2008-2009中国新的充气橡胶轮胎进出口总体数据分析

二、2008-2009中国新的充气橡胶轮胎主要省市进出口数据

### 第二节 2008-2009中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等进出口数据分析

一、2008-2009中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等总体进出口数据分析

二、2008-2009中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等主要省市进出口数据分析

### 第三节 2008-2009中国橡胶内胎进出口数据分析

一、2008-2009中国橡胶内胎总体进出口数据分析

二、2008-2009中国橡胶内胎主要省市进出口数据分析

## 第九章 子午线轮胎市场

### 第一节 子午线轮胎的定义及特点

一、子午线轮胎的定义

二、子午线轮胎的特点

三、子午线轮胎的优缺点

四、子午线胎与斜交轮胎的区别

### 第二节 国内子午线轮胎发展分析

一、行业现状

二、竞争现状

三、2010年行业趋势及预测

### 第三节 全钢子午线轮胎分析

- 一、全钢丝载重子午线轮胎的生产技术
- 二、中国载重汽车子午胎产业现状
- 三、风神花纹军用越野全钢子午线胎新品
- 四、全钢子午胎装备国产化的实现途径

#### 第四节 中国子午线胎市场问题分析

- 一、子午线胎市场的主要问题
- 二、中国子午线轮胎使用率偏低
- 三、国产子午线轮胎质量合格率不高

#### 第五节 子午线胎的发展前景及建议

- 一、中国子午线轮胎的市场前景
- 二、中国子午线轮胎中长期发展仍将看好
- 三、中国全钢载重子午线轮胎需求预测
- 四、中国发展子午线轮胎的几点建议

### 第十章 斜交胎市场

- 一、斜交胎概述
- 二、斜交胎的结构组成
- 三、斜交胎结构的特点
- 四、不同种类斜交胎的特点

#### 第二节 斜交胎的消费税征收

- 一、2007年中国斜交胎税率调至3%
- 二、斜交胎降税不影响行业调整进度
- 三、斜交胎税率下调切勿借机盲目扩产

#### 第三节 国内斜交胎市场现状

- 一、胶价猛涨斜交胎企业难盈利
- 二、巨型工程斜交胎投资热亟待降温
- 三、斜交轮胎企业无证生产现象严重

### 第十一章 绿色环保轮胎市场

#### 第一节 绿色环保轮胎的概念及特征

- 一、环保型轮胎的定义及其性能要求
- 二、新型绿色轮胎的特点

### 三、环保实心轮胎的性能特点

#### 第二节 绿色环保轮胎的发展概况

- 一、聚氨酯应用于绿色轮胎
- 二、米其林新推经济轿车用绿色轮胎
- 三、省油环保轮胎开拓中国经济汽车市场
- 四、绿色环保轮胎节油减排效果明显
- 五、加快环保型轮胎产业化进程迫在眉睫

#### 第三节 绿色环保轮胎的技术突破

- 一、炭黑技术是绿色轮胎的发展桥梁
- 二、白炭黑在环保型轮胎产业的应用
- 三、芳纶材料用于绿色环保轮胎研发
- 四、科技进步降低绿色轮胎生产成本

## 第十二章 安全轮胎市场

- 一、安全轮胎的概念
- 二、安全轮胎简介
- 三、安全轮胎的类型
- 四、安全轮胎技术介绍

#### 第二节 安全轮胎的发展概况

- 一、世界安全轮胎发展现状
- 二、世界安全轮胎主要生产厂商
- 三、安全轮胎市场受青睐

#### 第三节 安全轮胎的前景

- 一、安全轮胎的市场前景分析
- 二、2015年全球安全轮胎需求预测

## 第十三章 废旧轮胎翻新业

### 第一节 国际废旧轮胎翻新市场

- 一、世界翻新轮胎产业现状
- 二、美国的轮胎翻新市场简述
- 三、巴西翻新轮胎市场
- 四、欧盟翻新轮胎市场

五、国外废旧轮胎回收利用的几种途径

六、发达国家废旧轮胎利用对中国的启示

## 第二节 中国废旧轮胎翻新业分析

一、翻新让废旧轮胎“转”起来

二、中国轮胎翻新业的主要技术

三、中国废旧轮胎回收利用途径

四、兴宁建成全国最大轮胎翻新产业

五、中国轮胎翻新核心技术取得突破

六、轮胎翻新的发展及政策导向

## 第三节 废旧轮胎翻新业问题分析

一、中国废旧轮胎再利用产业市场问题突出

二、中国废旧轮胎利用现存的问题

三、中国废旧轮胎利用存在管理空白

四、中国废旧轮胎回收利用率过低

五、汽车轮胎翻新业面临的问题

六、进口废旧轮胎的弊端分析

## 第四节 废旧轮胎翻新业的发展前景与建议

一、政府鼓励轮胎翻新业带动行业发展

二、中国废旧轮胎回收利用前景看好

三、中国轮胎翻新有利可图

四、节能环保型轮胎翻新业的市场趋势

五、轮胎翻新是废旧轮胎利用的最佳途径

六、对废旧轮胎回收利用产业的建议

## 第十四章 轮胎市场竞争分析

### 第一节 轮胎市场竞争现状分析

一、中国轮胎市场竞争现状分析

二、汽车轮胎业的增值服务战略分析

三、汽车轮胎巨头在中国的竞争策略分析

### 第二节 中国轮胎市场竞争格局分析

一、中国轮胎市场的品牌格局分析

(一) 洋品牌在国内轮胎市场的地位分析

- (二) 本土企业在国内市场的地位分析
- (三) 土洋轮胎企业的市场竞争格局分析

## 二、轮胎行业竞争在轮胎零售价格上的映射分析

- (一) 技术竞争
- (二) 品牌竞争
- (三) 渠道竞争
- (四) 服务竞争

## 第三节 轮胎市场的竞争热点分析

### 一、轮胎替换市场

### 二、聚氨酯轮胎

- (一) 聚氨酯轮胎市场需求分析
- (二) 聚氨酯轮胎的新突破分析

## 第十五章 国际轮胎行业重点企业分析

### 第一节 米其林轮胎分析

- 一、米其林集团简介
- 二、2008年米其林经营业绩
- 三、米其林在中国的发展分析
  - (一) 米其林的中国布局分析
  - (二) 米其林的渠道策略分析
  - (三) 米其林占领中国市场的战略分析
- 四、米其林的经营发展策略分析

### 第二节 普利司通轮胎分析

- 一、普利司通轮胎简介
- 二、2008年普利司通经营业绩
- 三、2009年普利司通发展预测
- 四、普利司通的投资策略分析
- 五、普利司通的工程轮胎生产能力分析
- 六、2012年普利司通在华轮胎零售店扩张预测

### 第三节 固特异轮胎分析

- 一、固特异轮胎简介
- 二、2008年固特异经营业绩

三、固特异的战略分析

四、固特异的物流战略分析

第四节 倍耐力轮胎分析

一、倍耐力轮胎简介

二、倍耐力在美国轮胎市场的现状

三、倍耐力在中国的进展情况分析

四、2011年倍耐力发展预测

五、倍耐力的营销战略分析

第五节 韩泰轮胎分析

一、2008年韩泰轮胎经营业绩

二、2009年韩泰轮胎发展预测

三、韩泰轮胎在中国汽车连锁服务市场现状分析

四、韩泰轮胎的市场竞争策略分析

五、韩泰轮胎的新品牌策略分析

六、2010年韩泰轮胎发展预测

第十六章 国内轮胎行业重点企业分析

第一节 上海轮胎橡胶股份有限公司

一、企业简介

二、2007-2008年财务分析

三、前景预测

第二节 青岛黄海橡胶股份有限公司

一、企业简介

二、2007-2008年财务分析

三、前景预测

第三节 贵州轮胎股份有限公司

一、企业简介

二、2007-2008年财务分析

三、前景预测

第四节 青岛双星股份有限公司

一、企业简介

二、2007-2008年财务分析

### 三、前景预测

#### 第五节 风神轮胎股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、2007-2008年财务分析

##### 三、前景预测

#### 第六节 佳通轮胎股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、2007-2008年财务分析

##### 三、前景预测

### 第十七章 轮胎行业的发展前景及对策

#### 第一节 轮胎行业的前景分析

##### 一、轮胎翻修业的前景分析

##### 二、橡胶轮胎行业的前景分析

##### 三、航空轮胎业的战略前景分析

#### 第二节 轮胎业相关应用技术的前景分析

##### 一、轮胎原料植胶现状及前景分析

##### 二、轮胎压力监测系统现状及前景分析

##### 三、轮胎新科技在客运领域现状及前景分析

###### （一）中国客车用轮胎的现状分析

###### （二）轮胎新技术的优势分析

###### （三）客车轮胎的前景分析

#### 第三节 中国轮胎行业的发展对策分析

##### 一、制止轮胎行业重复建设

##### 二、加强轮胎民族品牌建设

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0202/200905/13-20485.html>