

# 2016-2022年中国房车行业 市场分析及投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

# 一、报告报价

《2016-2022年中国房车行业市场分析及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201606/24-204928.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

房车是由国外引进的时尚设施车种，其车上的居家设施有：卧具、炉具、冰箱、橱柜、沙发、餐桌椅、盥洗设施、空调、电视、音响等家具和电器，可分为驾驶区域、起居区域、卧室区域、卫生区域、厨房区域等，房车是集“衣、食、住、行”于一身，实现“生活中旅行，旅行中生活”的时尚产品。

报告目录：

### 第一部分行业发展环境23

#### 第一章房车相关概述23

##### 第一节房车基础简介23

###### 一、房车（RV）性用与功用23

###### 二、房车（RV）设施23

###### 三、房车发展24

###### 四、房车设计25

##### 第二节房车的分类26

###### 一、自行式房车26

###### 二、拖挂式房车27

###### 三、移动别墅30

##### 第三节特殊型房车阐述31

###### 一、越野房车31

###### 二、赛车房车31

##### 第四节房车其它阐述32

###### 一、房车的配件32

###### 二、房车营地32

###### 三、供水系统与废水系统33

### 第二章2013-2016年中国房车市场环境解析35

#### 第一节2013-2016年中国宏观经济环境分析35

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)35

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）37

三、全国居民收入情况（季度更新）	41
四、恩格尔系数（年度更新）	43
五、工业发展形势（季度更新）	45
六、固定资产投资情况（季度更新）	53
七、中国汇率调整（人民币升值）	57
八、对外贸易&进出口	58
第二节2013-2016年中国房车市场政策环境分析	60
一、房车标准、政策、法规	60
二、房车进出口贸易政策	60
三、相关产业政策、法规及影响分析	60
第三节2013-2016年中国房车市场技术环境分析	62
第四节2013-2016年中国房车市场社会环境分析	62
一、居民消费情况	62
二、消费观念	64
三、人口环境分析	65
四、教育环境分析	66
五、文化环境分析	68

### 第三章2013-2016年国内外汽车产业整体发展态势分析69

#### 第一节2013-2016年世界汽车行业发展概况69

一、全球汽车业生产状况综述	69
二、世界汽车行业厂商发展格局	69
三、世界汽车行业步入低碳经济时代	82
四、金砖四国的兴起对国际汽车产业的影响分析	83
五、世界汽车产业&quot;整零&quot;关系模式分析	84

#### 第二节中国汽车行业发展概况91

一、&quot;十二五&quot;期间中国汽车工业取得显著成就	91
二、我国汽车全产业链发展速度加快	91
三、我国汽车产业国际化进程概述	92
四、中国汽车重点企业的五大发展模式	93
五、中国已成国际最大的汽车市场	94
六、中国汽车产业的发展阶段及特点	95

七、中国汽车产业集群发展的现状	98
八、我国合资自主品牌汽车发展概述	101
第三节2008-2016年中国汽车制造行业数据监测分析	102
一、2008-2016年中国汽车制造行业规模分析	102
二、2016年一季度中国汽车制造行业结构分析	103
三、2008-2016年中国汽车制造行业产值分析	104
四、2008-2016年中国汽车制造行业成本费用分析	105
五、2008-2016年中国汽车制造行业盈利能力分析	105
第四节近几年中国汽车产销数据同比分析	106
一、2012年国内汽车产销数据分析	106
二、2013年中国汽车产销分析	106
三、2014年中国汽车产销分析	107
四、2015年中国汽车产销情况	107
四、2016年1季度中国汽车产销情况	107
第五节2013-2016年中国轿车市场分析	108
一、2013-2016年中国轿车产量统计分析	108
二、中国轿车市场规模及增长情况	108
三、中国轿车市场品牌结构分析	108
四、中国轿车市场消费分析	109
第六节中国汽车行业发展的问题分析	114
一、中国汽车市场存在的主要问题	114
二、汽车产业税收体系存在的问题剖析	116
三、中国汽车行业品牌国际化发展不足	116
四、汽车行业面临严峻的环保考验	117
第七节促进中国汽车行业发展的对策	118
一、中国汽车产业应坚持走精益生产之路	118
二、中国汽车行业发展的战略对策	121
三、中国汽车行业品牌国际化的策略	131
第四章2013-2016年中国旅游及自驾游市场分析	133
第一节旅游业的产业链构成及价值分析	133
第二节中国旅游业发展总况	135

- 一、国内旅游资源135
- 二、中国旅游业发展的特点135
- 三、中国旅游业进入快速发展时期138
- 四、旅游业的商业模式分析139
- 五、旅游环境承载力研究分析144
- 六、中国旅游收入构成分析152
- 第三节自驾车旅游153
  - 一、自驾车旅游概述153
  - 二、中国自驾车旅游的市场特点156
  - 三、国内自驾车旅游的现状与存在的问题156
  - 四、中国自驾车旅游的发展建议分析159

## 第二部分行业发展现状161

### 第五章2013-2016年国外房车行业产业发展综述161

#### 第一节2013-2016年全球房车市场运行环境浅析161

- 一、经济环境161
- 二、产业环境163
- 三、政策环境163

#### 第二节2013-2016年全球房车市场综述164

- 一、全球房车市场所处发展阶段164
- 二、全球房车设计与功能设施改进164
- 三、全球房车生产情况164
- 四、全球房车市场规模及增长情况165
- 五、全球房车市场销量及同比增长165
- 六、全球房车进出口贸易情况分析165

#### 第三节2016-2022年全球房车市场前景预测165

### 第六章2016年全球重点国家及地区房车市场透析167

#### 第一节美国167

- 一、美国是目前世界上使用房车最多的国家167
- 二、全年美国房车销售情况分析167
- 三、美国房车保有量及家庭房车拥有率167

#### 四、美国公立或私有露营地分析168

##### 第二节欧洲169

###### 一、近两年全欧洲房车新车注册量169

###### 二、欧洲的房车保有量及露营地169

##### 第三节日本170

###### 一、日本房车保有量170

###### 二、房车生产商171

###### 三、经销商171

###### 四、露营地171

##### 第四节韩国172

###### 一、韩国房车保有量172

###### 二、房车制造商172

###### 三、经销商172

###### 四、租赁点172

###### 五、露营地172

##### 第五节澳洲房车分析172

###### 一、澳洲房车保有量172

###### 二、澳洲房车生产及销售情况173

###### 三、露营地173

##### 第六节加拿大房车市场分析174

###### 一、加拿大房车保有量174

###### 二、加拿大房车生产及销售情况174

###### 三、露营地175

##### 第七节南非房车分析175

###### 一、南非房车保有量175

###### 二、南非房车生产及销售情况175

###### 三、露营地175

#### 第七章2013-2016年中国房车产业整体发展态势分析176

##### 第一节中国房车产业动态分析176

###### 一、长城风骏房车登陆2011第十届沈阳车展176

###### 二、全国房车精装车行业联盟出访三大改装展177

### 三、中国房车、精装车行业联盟年度会议召开聚焦178

#### 第二节2013-2016年中国房车发展总况178

##### 一、房车在中国发展历程178

##### 二、中国房车的典型款式与特点179

##### 三、中国房车行业所处发展阶段179

##### 四、中国房车设计与技术应用179

##### 五、中国房车生产情况180

#### 第三节2013-2016年中国房车产业热点问题探讨181

### 第八章2013-2016年中国房车市场深度剖析182

#### 第一节中国房车市场特点182

#### 第二节2013-2016年中国房车市场综述184

##### 一、中国房车市场规模及增长情况184

##### 二、中国房车市场销量及同比增长184

##### 三、中国房车市场发展推动因素分析185

#### 第三节2013-2016年中国房车市场统计分析185

##### 一、大陆房车保有量185

##### 二、近两年国内房车销售及同比增长情况分析185

##### 三、中国房车生产情况186

##### 四、中国房车经销商186

##### 五、中国房车露营地187

### 第九章消费者对房车选购及房车旅游的观点、看法透视188

#### 第一节基础情况188

##### 一、性别占比188

##### 二、您的年龄段分布188

##### 三、学历状况189

##### 四、目前状况189

##### 五、您所在的省份189

##### 六、您目前的月收入190

##### 七、对房车的认知情况190

##### 八、是否经常进行露营活动190



## 九、进行露营活动的动机190

### 第二节对房车采购及房车在国内发展看法191

- 一、您认为租用房车每天的合理价格是多少191
- 二、您喜欢哪种房车（自行式、拖挂式）191
- 三、您希望房车里的设施配置是哪种档次191
- 四、您需要的房车拥有多大的空间来满足自己的需求（小型、中型、大型）192
- 五、您对国内房车发展有什么看法193
- 六、您期望房车的价格是多少193
- 七、您期望自行式房车是手动挡的还是自动挡194
- 八、在景区中同时有宾馆和房车露营地，您的选择是住在哪194
- 九、景区中房车住宿，您的理想价格是什么194
- 十、您打算什么时候购买房车194
- 十一、您估计房车进入国人家庭的时间195

### 第三节对房车旅游的看法195

- 一、对房车旅游认知情况195
- 二、您是否参与过房车旅游195
- 三、了解房车旅游的信息途径195
- 四、您认为与传统旅游方式相比，房车自驾游何处更吸引您？195
- 五、如若您参与房车旅游，您会选择何种组织形式？195
- 六、如果您选择外租房车，您认为支付得起的房车租赁费用为196
- 七、您对“房车旅游将会成为中国休闲旅游发展新趋势”这一提法的认同程度？196
- 八、您认为目前制约房车旅游在中国发展的主要因素有哪些？196

## 第十章近几年中国房车进出口贸易情况分析197

### 第一节近几年中国房车出口贸易市场分析197

- 一、中国房车出口贸易所占比重197
- 二、中国房车进口车型及性能分析197
- 三、中国房车出口贸易重点市场197
- 四、中国房车出口贸易形态197
- 五、中国房车出口价格分析198
- 六、中国房车出口贸易影响因素分析198

## 第二节近几年中国房车进口贸易市场分析198

- 一、中国房车进口贸易所占比重198
- 二、中国房车进口车型及性能分析198
- 三、中国房车进口贸易形态198
- 四、中国房车出口价格分析198

## 第十一章2013-2016年中国房车俱乐部运营状况分析199

### 第一节2013-2016年中国汽车俱乐部行业现状分析199

- 一、我国的汽车俱乐部还处在原始的摸索阶段199
- 二、中国汽车俱乐部的规模分析199
- 三、中国汽车俱乐部的地域分布特征分析199
- 四、中国汽车俱乐部活动发展200

### 第二节2013-2016年中国汽车俱乐部的经营形式及创新性分析201

- 一、围绕会员经营方式201
- 二、利用会员资源经营方式201
- 三、汽车俱乐部行业的经营特点分析202

### 第三节2013-2016年中国房车俱乐部服务市场分析202

- 一、房车旅行202
- 二、房车商务203
- 三、房车自驾203

### 第四节2013-2016年中国房车俱乐部会员活动方式分析204

- 一、俱乐部会员组成方式分析204
- 二、俱乐部会员卡管理方式204
- 三、俱乐部会员权责方式分析205
- 四、会员组成方式与相应服务的关系分析205
- 五、会员主题活动205

### 第四节2016-2022年中国房车俱乐部市场前景预测205

## 第十二章2013-2016年中国房车租赁市场运营调研分析207

### 第一节房车租赁业市场分析207

- 一、运作方式207
- 二、管理成本207

三、经营性质207

四、管理方式208

第二节2013-2016年中国房车租赁市场运营现状分析208

一、汽车租赁行业现状及规模208

二、汽车租赁价格分析209

三、汽车租赁市场盈利情况209

第三节中国房车租赁市场前景预测210

第三部分行业竞争格局211

第十三章2013-2016年中国房车行业竞争格局分析211

第一节中国房车行业的发展周期211

一、中国房车行业的经济周期211

二、中国房车行业的增长性与波动性211

第二节中国房车行业历史竞争格局综述211

一、中国房车行业集中度分析211

二、中国房车行业竞争程度212

第三节2016-2022年中国房车行业竞争格局展望212

第十四章2013-2016年中国房车（品牌）企业运营财务状况分析213

第一节中天高科213

一、企业概况213

二、企业主要经济指标分析214

第二节京联汽车改装有限公司（驼马）219

一、企业概况219

二、品牌产品市场竞争力分析219

三、企业发展动态分析220

四、未来发展战略220

第三节长城汽车220

一、企业概况220

二、企业主要经济指标分析221

第四节上海顺旅汽车有限公司（顺旅）226

一、企业概况226

二、品牌产品市场竞争力分析226

三、企业发展动态分析227

四、未来发展战略227

第六节金龙汽车227

一、企业概况227

二、企业主要经济指标分析228

第七节北京北方旅居车辆有限公司234

一、企业概况234

二、企业主要经济指标分析236

第八节苏州中欧汽车有限公司241

一、企业概况241

二、企业主要经济指标分析242

第四部分投资前景预测248

第十五章2016-2022年中国房车市场发展前景预测248

第一节2016-2022年中国房车产业前景预测分析248

一、中国汽车产业前景预测248

二、房车行业在“十三五”期间井喷状态248

第二节2016-2022年中国房车行业发展趋势249

一、行业发展趋势249

二、房车旅游趋势249

三、价格变化趋势249

四、行业设计趋势249

五、用户需求趋势250

第三节2016-2022年中国房车行业市场前景预测250

一、2016-2022年房车行业产能预测250

二、2016-2022年房车行业市场需求前景预测分析251

三、2016-2022年房车旅游市场前景预测分析251

四、2016-2022年我国房车市场发展前景预测分析252

第十六章2016-2022年中国房车行业投资机会分析253

第一节中国交通管理法规253

第二节中国“十三五”交通运输发展规划与房车发展展望254

第三节中国房车制造投资机会258

第四节中国房车改装投资机会258

第五节中国房车租赁投资机会259

第十七章2016-2022年中国房车行业投资风险分析261

第一节中国房车制造投资风险分析261

一、政策风险261

二、市场风险261

三、驾驶风险261

四、配套风险262

第二节中国房车改装投资风险分析262

一、政策风险262

二、技术风险262

三、人才风险262

四、法规风险262

第三节中国房车租赁投资风险分析263

一、市场风险263

二、消费风险263

三、人才风险264

四、应对策略264

第十八章中国房车行业企业发展经营建议266

第一节中国房车企业的标杆管理266

一、国内企业的经验借鉴266

二、国外企业的经验借鉴267

第二节中国房车企业的资本运作模式268

一、房车企业国内资本市场的运作建议268

二、中国房车企业海外资本市场的运作建议273

第十九章房车生产企业的国家准入条件275

第一节能生产房车的基本条件275

一、内部条件275

二、外部条件275

第二节若收购非房车的改装厂，并购后需要的条件275

一、投资规模275

二、注册资金275

三、工艺条件275

四、知识产权276

五、产品标准276

图表目录：

图表12016年GDP初步核算数据35

图表22016年GDP环比和同比增长速度35

图表32016年1季度GDP初步核算数据36

图表42016年1季度GDP环比和同比增长速度36

图表52014-2016年5月全国居民消费价格涨跌幅37

图表62014-2016年5月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况38

图表72014-2016年5月鲜菜、鲜果价格变动情况38

图表82014-2016年5月居民消费价格分类别同比涨跌幅39

图表92016年5月居民消费价格分类别环比涨跌幅40

图表102016年5月居民消费价格主要数据40

图表112009-2015年农村居民人均纯收入42

图表122009-2015年城镇居民人均纯收入42

图表131978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表43

图表142013-2016年规模以上工业增加值同比增长速度45

图表152016年5月份规模以上工业生产主要数据46

图表162013-2016年钢材日均产量及同比增速48

图表172013-2016年水泥日均产量及同比增速49

图表182013-2016年十种有色金属日均产量及同比增速49

图表192013-2016年乙烯日均产量及同比增速50

图表202013-2016年汽车日均产量及同比增速50

图表212013-2016年轿车日均产量及同比增速51

图表222013-2016年发电量日均产量及同比增速51

图表232013-2016年原油加工量日均产量及同比增速52

图表242013-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速53

图表252013-2016年固定资产投资到位资金同比增速54

图表262016年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据55

图表272009-2015年货物进出口总额58

图表282015年货物进出口总额及其增长速度58

图表292015年主要商品出口数量、金额及其增长速度59

图表302015年主要商品进口数量、金额及其增长速度59

图表312015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度59

图表322014-2016年5月社会消费品零售总额分月同比增长速度63

图表332016年5月份社会消费品零售总额主要数据63

图表342011-2016年5月我国汽车制造行业总资产分析102

图表352016年中国汽车制造行业不同类型企业数量分布图103

图表362016年中国汽车制造行业不同所有制企业数量分布图104

图表372011-2016年5月我国汽车制造行业产值分析104

图表382011-2016年5月我国汽车制造行业成本费用分析105

图表392011-2016年中国汽车制造行业主要盈利指标增长分析105

图表402012年中国汽车产销106

图表412013年中国汽车产销106

图表422014年中国汽车产销107

图表432015年中国汽车产销107

图表442016年中国汽车产销107

图表452010-2016年中国轿车产量统计分析108

图表46中国轿车市场品牌108

图表472016-2022年全球房车市场规模预测165

图表482011-2016年中国房车市场规模及增长184

图表492011-2016年中国房车销量及增长184

图表502011-2016年中国房车保有量185

图表512011-2016年中国房车销量及增长185

图表522011-2016年中国房车产量186

图表532011-2016年中国房车经销商186

图表542011-2016年中国房车露营地187

图表552016年我国房车消费者调研参与人数性别情况188

图表562016年我国房车消费者调研参与人数年龄分析188

图表572016年我国房车消费者调研参与人数月收入情况分析190

图表58消费者认为租用房车每天的合理价格191

图表59消费者希望房车里的设施配置档次191

图表60消费者希望房车里的空间需求192

图表61消费者期望房车的价格193

图表62消费者购买房车的时间194

图表63近4年中天高科固定资产周转次数情况214

图表64近4年中天高科固定资产周转次数变化情况214

图表65近4年中天高科流动资产周转次数变化情况215

图表66近4年中天高科流动资产周转次数变化情况215

图表67近4年中天高科销售毛利率变化情况216

图表68近4年中天高科销售毛利率变化情况216

图表69近4年中天高科资产负债率变化情况216

图表70近4年中天高科资产负债率变化情况217

图表71近4年中天高科产权比率变化情况217

图表72近4年中天高科产权比率变化情况217

图表73近4年中天高科总资产周转次数变化情况218

图表74近4年中天高科总资产周转次数变化情况218

图表75近4年长城汽车固定资产周转次数情况221

图表76近4年长城汽车固定资产周转次数变化情况221

图表77近4年长城汽车流动资产周转次数变化情况221

图表78近4年长城汽车流动资产周转次数变化情况222

图表79近4年长城汽车销售毛利率变化情况222

图表80近4年长城汽车销售毛利率变化情况223

图表81近4年长城汽车资产负债率变化情况223

图表82近4年长城汽车资产负债率变化情况223

图表83近4年长城汽车产权比率变化情况224

图表84近4年长城汽车产权比率变化情况224

图表85近4年长城汽车总资产周转次数变化情况225

图表86近4年长城汽车总资产周转次数变化情况225



图表87近4年金龙汽车固定资产周转次数情况228

图表88近4年金龙汽车固定资产周转次数变化情况228

图表89近4年金龙汽车流动资产周转次数变化情况229

图表90近4年金龙汽车流动资产周转次数变化情况229

图表91近4年金龙汽车销售毛利率变化情况230

图表92近4年金龙汽车销售毛利率变化情况230

图表93近4年金龙汽车资产负债率变化情况231

图表94近4年金龙汽车资产负债率变化情况231

图表95近4年金龙汽车产权比率变化情况232

图表96近4年金龙汽车产权比率变化情况232

图表97近4年金龙汽车总资产周转次数变化情况233

图表98近4年金龙汽车总资产周转次数变化情况233

图表99近4年北京北方旅居车辆有限公司固定资产周转次数情况236

图表100近4年北京北方旅居车辆有限公司固定资产周转次数情况236

图表101近4年北京北方旅居车辆有限公司流动资产周转次数变化情况236

图表102近4年北京北方旅居车辆有限公司流动资产周转次数变化情况237

图表103近4年北京北方旅居车辆有限公司销售毛利率变化情况237

图表104近4年北京北方旅居车辆有限公司销售毛利率变化情况237

图表105近4年北京北方旅居车辆有限公司资产负债率变化情况238

图表106近4年北京北方旅居车辆有限公司资产负债率变化情况238

图表107近4年北京北方旅居车辆有限公司产权比率变化情况239

图表108近4年北京北方旅居车辆有限公司产权比率变化情况239

图表109近4年北京北方旅居车辆有限公司总资产周转次数变化情况240

图表110近4年北京北方旅居车辆有限公司总资产周转次数变化情况240

图表111近4年苏州中欧汽车有限公司固定资产周转次数情况242

图表112近4年苏州中欧汽车有限公司固定资产周转次数情况242

图表113近4年苏州中欧汽车有限公司流动资产周转次数变化情况243

图表114近4年苏州中欧汽车有限公司流动资产周转次数变化情况243

图表115近4年苏州中欧汽车有限公司销售毛利率变化情况243

图表116近4年苏州中欧汽车有限公司销售毛利率变化情况244

图表117近4年苏州中欧汽车有限公司资产负债率变化情况244

图表118近4年苏州中欧汽车有限公司资产负债率变化情况245

图表119近4年苏州中欧汽车有限公司产权比率变化情况245

图表120近4年苏州中欧汽车有限公司产权比率变化情况245

图表121近4年苏州中欧汽车有限公司总资产周转次数变化情况246

图表122近4年苏州中欧汽车有限公司总资产周转次数变化情况246

图表1232016-2022年中国房车行业产能预测250

图表1242016-2022年中国房车行业需求预测251

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201606/24-204928.html>