

2016-2022年中国膏药贴剂 行业市场分析及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国膏药贴剂行业市场分析及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201606/24-204942.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

膏药贴剂该产品由静电荷驻极体聚四氟乙烯膜，功能无纺布、热熔压敏胶、医用凡士林、薄荷油、节骨草挥发油、辣椒油、离型纸等组成。特定强度和极性的静电场的持续作用，从而使患处骨骼、肌肉、血管、神经、关节等组织的电解质发生相应的极化，从而使局部微循环改善、血管通透性增强，组织环境的碱性化增强，组织供养改善。从而达到静电理疗、舒筋活络、改善微循环，化瘀止痛的作用。

报告目录：

第一部分产业发展概况

第一章中国膏药贴剂行业的分类与特性1

第一节膏药贴剂基本概况1

一、膏药贴剂的定义1

二、膏药贴剂的分类1

第二节中国膏药贴剂行业发展历程与现状3

一、膏药贴剂行业发展的历程3

二、膏药贴剂行业技术现状5

三、膏药贴剂行业规模和地位10

第二章2014-2016年世界膏药贴剂产业发展透析12

第一节2014-2016年世界膏药贴剂产业运营环境分析12

一、国际宏观经济12

1、2016年世界经济运行基本情况12

2、2016年世界经济运行的主要特点15

3、对2016年世界经济的初步判断18

二、世界膏药贴剂产业发展现状19

第二节2014-2016年世界膏药贴剂重点国家及地区市场分析21

一、欧美21

1、外用贴膏的市场现状21

2、外用贴膏在各个治疗领域的市场占比（上市的）22

二、日本22

- 1、外用贴膏的市场现状、规模和地位22
- 2、外用贴膏在各个治疗领域的市场占比（上市的）23
- 3、主要产品分析23
- 三、韩国26
- 1、外用贴膏的市场现状、规模和地位26
- 2、外用贴膏在各个治疗领域的市场占比（上市的）27
- 3、主要产品分析27
- 四、新加坡29
- 1、外用贴膏的市场现状、规模和地位29
- 2、外用贴膏在各个治疗领域的市场占比（上市的）30

第三章2014-2016年中国膏药贴剂行业市场发展环境分析31

第一节国内宏观经济31

- 一、国民经济运行情况GDP31
- 二、消费价格指数CPI、PPI32
- 三、全国居民收入情况36
- 四、恩格尔系数38
- 五、工业发展形势40
- 六、固定资产投资情况44
- 七、财政收支状况46
- 八、中国汇率调整47
- 九、社会消费品零售总额47
- 十、对外贸易&进出口50
- 十一、交通、邮电和旅游53

第二节“十三五”规划解读55

- 一、“十三五”规划的总体战略布局55
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响63
- 三、“十三五”规划的主要精神解读65

第三节“十三五”期间世界经济发展趋势73

- 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长73
- 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展73
- 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业74

四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃	74
五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济	75
六、“十三五”期间美元地位继续削弱	76
七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升	77
第四节“十三五”期间我国经济面临的形势	77
一、“十三五”期间我国经济将长期趋好	77
二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变	78
三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级	79
四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调	80
第五节2014-2016年中国膏药贴剂行业社会环境分析	80
一、人口环境状况	80
二、教育、科学技术和文化	84
三、卫生和社会服务	86
四、资源、环境和安全生产	87
五、中国城镇化率	89
六、居民的各种消费观念和习惯	89

第二部分产业深度分析

第四章2014-2016年中国膏药贴剂市场供需调查分析	94
第一节2014-2016年中国膏药贴剂市场供给分析	94
第二节2014-2016年中国膏药贴剂市场需求分析	95
第三节2014-2016年中国膏药贴剂产业发展存在问题分析	95
第五章2014-2016年中国膏药贴剂产品市场进出口数据分析	96
第一节2014-2016年中国膏药贴剂产品出口统计	96
第二节2014-2016年中国膏药贴剂产品进口统计	97
第三节2014-2016年中国膏药贴剂产品进出口价格对比	97
第四节中国膏药贴剂产品进口主要来源地及出口目的地	98
第六章2014-2016年中国膏药贴剂产量统计分析	99
第一节2015-2016年全国膏药贴剂产量分析	99
第二节2016年全国及主要省份膏药贴剂产量分析	99

第三节2016年膏药贴剂产量集中度分析100

第四节竞争格局分析100

第七章2014-2016年中国膏药贴剂产业主要数据监测分析102

第一节2014-2016年中国膏药贴剂行业规模分析102

一、企业数量增长分析102

二、从业人数增长分析103

三、资产规模增长分析103

第二节2016年中国膏药贴剂行业结构分析104

一、企业数量结构分析104

二、销售收入结构分析104

第三节2014-2016年中国膏药贴剂行业产值分析105

一、产成品增长分析105

二、工业销售产值分析105

第四节2014-2016年中国膏药贴剂行业成本费用分析106

一、销售成本分析106

二、费用分析106

第五节2014-2016年中国膏药贴剂行业盈利能力分析107

一、主要盈利指标分析107

二、主要盈利能力指标分析108

第三部分竞争格局分析

第八章2014-2016年世界膏药贴剂重点厂商分析109

第一节久光制药株式会社109

一、企业概况109

二、企业经营情况109

三、企业经营指标分析110

1、企业盈利能力指标分析110

2、企业偿债能力指标分析110

3、企业运营能力指标分析111

4、企业发展能力指标分析111

四、膏药贴剂市场竞争力分析112

五、在华发展战略113

第二节韩国第一制药株式会社114

一、企业概况114

二、膏药贴剂市场竞争力分析114

第三节韩国太平洋药业株式会社115

一、企业概况115

二、膏药贴剂市场竞争力分析115

第四节大正制药株式会社116

一、企业概况116

二、膏药贴剂市场竞争力分析116

三、在华发展战略117

第五节田边三菱制药株式会社117

一、企业概况117

二、企业经营状况118

三、企业经营指标分析118

1、企业盈利能力指标分析118

2、企业偿债能力指标分析119

3、企业运营能力指标分析119

4、企业发展能力指标分析120

四、在华发展战略120

第九章中国膏药贴剂产业重点企业竞争性财务数据分析122

第一节西藏奇正藏药股份有限公司122

一、企业概况122

二、企业经营状况123

三、企业主要经济指标分析125

1、企业盈利能力分析125

2、企业偿债能力分析125

3、企业运营能力分析126

4、企业成长能力分析126

四、企业战略布局126

五、企业竞争优势131

- 1、品牌优势131
- 2、产品优势132
- 3、营销优势132
- 4、研发优势133
- 5、资源优势133
- 六、企业发展战略及经营计划134
 - 1、公司发展战略134
 - 2、经营计划135
- 第二节修正药业136
 - 一、企业概况136
 - 二、企业经营状况136
 - 三、企业竞争优势137
- 第三节白云山制药137
 - 一、企业概况137
 - 二、企业主要经济指标分析139
 - 1、企业盈利能力分析139
 - 2、企业偿债能力分析139
 - 3、企业运营能力分析140
 - 4、企业发展能力分析140
- 第四节羚锐制药140
 - 一、企业概况140
 - 二、企业经营状况141
 - 三、企业主要经济指标分析142
 - 1、企业盈利能力分析142
 - 2、企业偿债能力分析142
 - 3、企业运营能力分析143
 - 4、企业成长能力分析143
 - 四、企业竞争优势143
 - 1、所处的产业优势143
 - 2、品牌优势144
 - 3、丰富的产品结构优势144
 - 4、技术优势144

5、市场优势144

6、质量管理和绿色环保优势144

第五节桂林天和药业股份有限公司145

一、企业概况145

二、企业主营业务分析145

三、企业竞争优势分析145

第六节云南白药146

一、企业概况146

二、企业经营状况147

三、企业主要经济指标分析148

1、企业盈利能力分析148

2、企业偿债能力分析148

3、企业运营能力分析149

4、企业成长能力分析149

四、企业竞争优势分析149

五、企业发展战略规划150

第七节长寿三帆制药(集团)有限公司152

一、企业概况152

二、企业规模152

三、企业竞争优势152

四、企业发展规划153

第八节贵州心意药业有限责任公司153

一、企业概况153

二、企业主营产品153

三、企业竞争优势分析154

第四部分产业发展前景

第十章2016-2022年中国膏药贴剂市场投资潜力及前景预测155

第一节2016-2022年中国膏药贴剂市场未来发展趋势155

一、中国膏药贴剂行业发展趋势155

二、膏药贴剂产品技术的发展走向155

第二节2016-2022年中国膏药贴剂市场前景展望157

- 一、中国膏药贴剂市场发展前景157
- 二、2016-2022年中国膏药贴剂市场规模预测157

第十一章2016-2022年中国膏药贴剂市场投资潜力分析158

第一节2014-2016年中国膏药贴剂投资概况158

第二节中国膏药贴剂产业投资模式分析158

一、BT投资模式：158

二、BOT投资模式159

1、BOOT(Build - Own - Operate - Transfer)形式159

2、BTO (Build-Transfer-Own) 形式159

3、BOO(Build - Own - Operate)形式160

4、ROT(Renovate - Operate - Transfer)形式160

5、POT(Purchase - Operate - Transfer)形式160

6、BOOST (Build - Own - Operate - Subsidy - Transfer) 形式160

7、BLT (Build - Lease - Transfer) 形式161

第三节2016-2022年中国膏药贴剂投资机会分析161

一、中国膏药贴剂投资吸引力分析161

二、中国膏药贴剂产业投资潜力分析162

第四节2016-2022年中国膏药贴剂投资风险分析163

一、医药行业政策风险163

二、研发风险163

三、药材行业风险163

第五部分发展战略研究

第十二章膏药贴剂行业发展战略研究164

第一节行业发展战略研究164

一、战略综合规划164

二、技术开发战略165

三、业务组合战略167

四、区域战略规划169

五、产业战略规划169

六、营销品牌战略170

七、竞争战略规划171

第二节品牌战略172

一、品牌的重要性172

二、实施品牌战略的意义174

三、企业品牌的现状分析174

四、企业的品牌战略176

五、品牌战略管理的策略178

第三节重点客户战略181

一、实施重点客户战略的必要性181

二、合理确立重点客户183

三、实施重点客户战略要重点解决的问题183

四、重点客户管理功能184

第六部分营销策略建议

第十三章我国膏药贴剂产业发展策略建议187

第一节膏药贴剂企业竞争策略分析187

一、提高膏药贴剂企业核心竞争力的对策187

二、影响膏药贴剂企业核心竞争力的因素及提升途径193

1、影响膏药贴剂企业核心竞争力的因素193

2、提升企业核心竞争力的有效途径195

三、提高膏药贴剂企业竞争力的策略197

第二节行业发展策略199

一、坚持产品创新的领先战略199

二、坚持品牌建设的引导战略200

三、坚持工艺技术创新的支持战略200

四、坚持市场营销创新的决胜战略200

五、坚持企业管理创新的保证战略201

第三节中国膏药贴剂行业经营策略分析201

一、中国膏药贴剂行业市场细分策略201

二、中国膏药贴剂行业市场创新策略203

三、品牌定位205

1、市场定位205

- 2、品牌定位206
- 3、定位方法206
- 4、产品定位的基本原则210
- 5、影响因素211
- 四、品类管理212
 - 1、品类的概念212
 - 2、品类管理的意义213
 - 3、制约因素214
 - 4、解决思路214
 - 5、发展方向215
- 五、中国膏药贴剂行业新产品差异化战略217

图表目录：

- 图表：2016年7国集团GDP增长率12
- 图表：2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率13
- 图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI15
- 图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数15
- 图表：2014-2016年全球膏药贴剂总产量19
- 图表：2014-2016年全球膏药贴剂表观消费量19
- 图表：2014-2016年全球膏药贴剂市场规模及增速20
- 图表：2014-2016年欧美地区外用贴膏产量21
- 图表：2014-2016年欧美地区外用贴膏消费量21
- 图表：2016年欧美地区外用贴膏在各个治疗领域的市场占比22
- 图表：2014-2016年日本外用贴膏产量22
- 图表：2014-2016年日本外用贴膏消费量23
- 图表：2016年日本地区外用贴膏在各个治疗领域的市场占比23
- 图表：大正消炎止痛贴主要成分25
- 图表：2014-2016年韩国外用贴膏产量26
- 图表：2014-2016年韩国外用贴膏消费量26
- 图表：2016年韩国地区外用贴膏在各个治疗领域的市场占比27
- 图表：2014-2016年新加坡外用贴膏产量29
- 图表：2014-2016年新加坡外用贴膏消费量29

图表：2016年新加坡地区外用贴膏在各个治疗领域的市场占比30

图表：2015-2016年国内生产总值和增长速度31

图表：2016年居民消费价格指数月度增长幅度32

图表：2015年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度32

图表：2016年工业生产者出厂价格跌涨幅情况33

图表：2015-2016年工业生产者购进价格跌涨幅情况34

图表：2015-2016年生产资料出厂价格跌涨幅情况35

图表：2015-2016年生活资料出厂价格跌涨幅情况35

图表：2014-2016年农村人均纯收入37

图表：2014-2016年城镇人均可支配收入37

图表：2016年规模以上工业增加值增速41

图表：2014-2016年建筑业增加值42

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度43

图表：2016年固定资产累计投资增速44

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度45

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力45

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度46

图表：2014-2016年我国公共财政收入46

图表：2014-2016年国家外汇储备47

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）48

图表：2016年社会消费品零售总额环比增速49

图表：2016年全年社会消费品零售总额主要数据50

图表：2014-2016年货物进出口总额51

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度51

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度52

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度52

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度52

图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度53

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度54

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度54

图表：2009-2016年移动用户数量55

图表：2015年末人口数及其构成80

图表：2014-2016年城镇新增就业人数81

图表：2014-2016年国内生产总值与全部就业人员比率82

图表：2014-2016年农村居民人均纯收入83

图表：2014-2016年城镇居民人均可支配收入83

图表：2014-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数84

图表：2014-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出85

图表：2014-2016年卫生技术人员人数87

图表：2014-2016年中国膏药贴剂市场供给94

图表：2014-2016年中国膏药贴剂市场需求95

图表：2014-2016年中国膏药贴剂产品出口统计96

图表：2014-2016年中国膏药贴剂产品进口统计97

图表：2014-2016年中国膏药贴剂产品进出口价格对比97

图表：2016年中国膏药贴剂产品进口主要来源地98

图表：2016年中国膏药贴剂产品出口目的地98

图表：2015-2016年全国膏药贴剂产量99

图表：2016年膏药贴剂各省市产量统计（万贴）99

图表：2016年膏药贴剂产量集中度分析100

图表：2014-2016年中国膏药贴剂行业企业数量增长情况102

图表：2014-2016年中国膏药贴剂行业从业人数增长情况103

图表：2014-2016年中国膏药贴剂行业资产规模增长情况103

图表：2016年中国膏药贴剂行业企业所有制结构104

图表：2016年中国膏药贴剂行业企业销售收入结构104

图表：2014-2016年中国膏药贴剂行业产成品增长情况105

图表：2014-2016年中国膏药贴剂行业工业销售产值情况105

图表：2014-2016年中国膏药贴剂行业销售成本情况106

图表：2014-2016年中国膏药贴剂行业销售费用情况106

图表：2014-2016年中国膏药贴剂行业销售收入情况107

图表：2014-2016年中国膏药贴剂行业营业利润情况108

图表：2014-2016年中国膏药贴剂行业盈利能力指标108

图表：2009-2016财年日本久光制药经营状况数据109

图表：2009-2016财年日本久光制药资产结构数据109

图表：2014-2016年日本久光制药企业盈利能力指标110

图表：2014-2016年日本久光制药企业偿债能力指标110

图表：2014-2016年日本久光制药企业运营能力指标111

图表：2014-2016年日本久光制药企业发展能力指标111

图表：大正镇痛消炎贴作用示意图117

图表：2014-2016年田边三菱制药株式会社经营情况118

图表：2014-2016年田边三菱制药株式会社资本结构118

图表：2014-2016年日本田边三菱制药企业盈利能力指标118

图表：2014-2016年日本田边三菱制药企业偿债能力指标119

图表：2014-2016年日本田边三菱制药企业运营能力指标119

图表：2014-2016年日本田边三菱制药企业运营能力指标120

图表：2014-2016年奇正藏药公司主营业务收入情况123

图表：2014-2016年奇正藏药公司主营业务成本情况123

图表：2014-2016年奇正藏药公司研发支出情况124

图表：2014-2016年奇正藏药公司主营业务运营情况124

图表：2015-2016年奇正藏药公司盈利能力指标125

图表：2015-2016年奇正藏药公司偿债能力指标125

图表：2015-2016年奇正藏药公司运营能力指标126

图表：2015-2016年奇正藏药公司成长能力指标126

图表：2016年白云山制药公司盈利能力指标139

图表：2016年白云山制药公司偿债能力指标139

图表：2016年白云山制药公司运营能力指标140

图表：2016年白云山制药公司偿债能力指标140

图表：2014-2016年羚锐制药公司主营业务运营情况141

图表：2015-2016年羚锐制药公司盈利能力指标142

图表：2015-2016年羚锐制药公司偿债能力指标142

图表：2015-2016年羚锐制药公司运营能力指标143

图表：2015-2016年羚锐制药公司成长能力指标143

图表：2014-2016年云南白药集团主营业务运营情况147

图表：2015-2016年云南白药集团盈利能力指标148

图表：2015-2016年云南白药集团偿债能力指标148

图表：2015-2016年云南白药集团运营能力指标149

图表：2015-2016年云南白药集团成长能力指标149

图表：2016-2022年中国膏药贴剂市场规模预测157

图表：四种基本的品牌战略181

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201606/24-204942.html>