

# 2016-2022年中国膏药贴剂 行业市场分析及发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国膏药贴剂行业市场分析及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201606/24-204942.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

膏药贴剂该产品由静电荷驻极体聚四氟乙烯膜，功能无纺布、热熔压敏胶、医用凡士林、薄荷油、节骨草挥发油、辣椒油、离型纸等组成。特定强度和极性的静电场的持续作用，从而使患处骨骼、肌肉、血管、神经、关节等组织的电解质发生相应的极化，从而使局部微循环改善、血管通透性增强，组织环境的碱性化增强，组织供养改善。从而达到静电理疗、舒筋活络、改善微循环，化瘀止痛的作用。

报告目录：

### 第一部分产业发展概况

#### 第一章中国膏药贴剂行业的分类与特性1

##### 第一节膏药贴剂基本概况1

###### 一、膏药贴剂的定义1

###### 二、膏药贴剂的分类1

##### 第二节中国膏药贴剂行业发展历程与现状3

###### 一、膏药贴剂行业发展的历程3

###### 二、膏药贴剂行业技术现状5

###### 三、膏药贴剂行业规模和地位10

#### 第二章2014-2016年世界膏药贴剂产业发展透析12

##### 第一节2014-2016年世界膏药贴剂产业运营环境分析12

###### 一、国际宏观经济12

###### 1、2016年世界经济运行基本情况12

###### 2、2016年世界经济运行的主要特点15

###### 3、对2016年世界经济的初步判断18

###### 二、世界膏药贴剂产业发展现状19

##### 第二节2014-2016年世界膏药贴剂重点国家及地区市场分析21

###### 一、欧美21

###### 1、外用贴膏的市场现状21

###### 2、外用贴膏在各个治疗领域的市场占比（上市的）22

###### 二、日本22

- 1、外用贴膏的市场现状、规模和地位22
- 2、外用贴膏在各个治疗领域的市场占比（上市的）23
- 3、主要产品分析23
- 三、韩国26
- 1、外用贴膏的市场现状、规模和地位26
- 2、外用贴膏在各个治疗领域的市场占比（上市的）27
- 3、主要产品分析27
- 四、新加坡29
- 1、外用贴膏的市场现状、规模和地位29
- 2、外用贴膏在各个治疗领域的市场占比（上市的）30

### 第三章2014-2016年中国膏药贴剂行业市场发展环境分析31

#### 第一节国内宏观经济31

- 一、国民经济运行情况GDP31
- 二、消费价格指数CPI、PPI32
- 三、全国居民收入情况36
- 四、恩格尔系数38
- 五、工业发展形势40
- 六、固定资产投资情况44
- 七、财政收支状况46
- 八、中国汇率调整47
- 九、社会消费品零售总额47
- 十、对外贸易&进出口50
- 十一、交通、邮电和旅游53

#### 第二节“十三五”规划解读55

- 一、“十三五”规划的总体战略布局55
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响63
- 三、“十三五”规划的主要精神解读65

#### 第三节“十三五”期间世界经济发展趋势73

- 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长73
- 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展73
- 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业74

- 四、&ldquo;十三五&rdquo;期间跨国投资再趋活跃74
- 五、&ldquo;十三五&rdquo;期间气候变化与能源资源将制约世界经济75
- 六、&ldquo;十三五&rdquo;期间美元地位继续削弱76
- 七、&ldquo;十三五&rdquo;期间世界主要新兴经济体大幅提升77
- 第四节&ldquo;十三五&rdquo;期间我国经济面临的形势77
  - 一、&ldquo;十三五&rdquo;期间我国经济将长期趋好77
  - 二、&ldquo;十三五&rdquo;期间我国经济将围绕三个转变78
  - 三、&ldquo;十三五&rdquo;期间我国工业产业将全面升级79
  - 四、&ldquo;十三五&rdquo;期间我国以绿色发展战略为基调80
- 第五节2014-2016年中国膏药贴剂行业社会环境分析80
  - 一、人口环境状况80
  - 二、教育、科学技术和文化84
  - 三、卫生和社会服务86
  - 四、资源、环境和安全生产87
  - 五、中国城镇化率89
  - 六、居民的各种消费观念和习惯89

## 第二部分产业深度分析

### 第四章2014-2016年中国膏药贴剂市场供需调查分析94

#### 第一节2014-2016年中国膏药贴剂市场供给分析94

#### 第二节2014-2016年中国膏药贴剂市场需求分析95

#### 第三节2014-2016年中国膏药贴剂产业发展存在问题分析95

### 第五章2014-2016年中国膏药贴剂产品市场进出口数据分析96

#### 第一节2014-2016年中国膏药贴剂产品出口统计96

#### 第二节2014-2016年中国膏药贴剂产品进口统计97

#### 第三节2014-2016年中国膏药贴剂产品进出口价格对比97

#### 第四节中国膏药贴剂产品进口主要来源地及出口目的地98

### 第六章2014-2016年中国膏药贴剂产量统计分析99

#### 第一节2015-2016年全国膏药贴剂产量分析99

#### 第二节2016年全国及主要省份膏药贴剂产量分析99

第三节2016年膏药贴剂产量集中度分析100

第四节竞争格局分析100

第七章2014-2016年中国膏药贴剂产业主要数据监测分析102

第一节2014-2016年中国膏药贴剂行业规模分析102

一、企业数量增长分析102

二、从业人数增长分析103

三、资产规模增长分析103

第二节2016年中国膏药贴剂行业结构分析104

一、企业数量结构分析104

二、销售收入结构分析104

第三节2014-2016年中国膏药贴剂行业产值分析105

一、产成品增长分析105

二、工业销售产值分析105

第四节2014-2016年中国膏药贴剂行业成本费用分析106

一、销售成本分析106

二、费用分析106

第五节2014-2016年中国膏药贴剂行业盈利能力分析107

一、主要盈利指标分析107

二、主要盈利能力指标分析108

第三部分竞争格局分析

第八章2014-2016年世界膏药贴剂重点厂商分析109

第一节久光制药株式会社109

一、企业概况109

二、企业经营情况109

三、企业经营指标分析110

1、企业盈利能力指标分析110

2、企业偿债能力指标分析110

3、企业运营能力指标分析111

4、企业发展能力指标分析111

四、膏药贴剂市场竞争力分析112

## 五、在华发展战略113

### 第二节韩国第一制药株式会社114

#### 一、企业概况114

#### 二、膏药贴剂市场竞争力分析114

### 第三节韩国太平洋药业株式会社115

#### 一、企业概况115

#### 二、膏药贴剂市场竞争力分析115

### 第四节大正制药株式会社116

#### 一、企业概况116

#### 二、膏药贴剂市场竞争力分析116

#### 三、在华发展战略117

### 第五节田边三菱制药株式会社117

#### 一、企业概况117

#### 二、企业经营状况118

#### 三、企业经营指标分析118

##### 1、企业盈利能力指标分析118

##### 2、企业偿债能力指标分析119

##### 3、企业运营能力指标分析119

##### 4、企业发展能力指标分析120

#### 四、在华发展战略120

## 第九章中国膏药贴剂产业重点企业竞争性财务数据分析122

### 第一节西藏奇正藏药股份有限公司122

#### 一、企业概况122

#### 二、企业经营状况123

#### 三、企业主要经济指标分析125

##### 1、企业盈利能力分析125

##### 2、企业偿债能力分析125

##### 3、企业运营能力分析126

##### 4、企业成长能力分析126

#### 四、企业战略布局126

#### 五、企业竞争优势131

- 1、品牌优势131
- 2、产品优势132
- 3、营销优势132
- 4、研发优势133
- 5、资源优势133
- 六、企业发展战略及经营计划134
  - 1、公司发展战略134
  - 2、经营计划135
- 第二节修正药业136
  - 一、企业概况136
  - 二、企业经营状况136
  - 三、企业竞争优势137
- 第三节白云山制药137
  - 一、企业概况137
  - 二、企业主要经济指标分析139
    - 1、企业盈利能力分析139
    - 2、企业偿债能力分析139
    - 3、企业运营能力分析140
    - 4、企业发展能力分析140
- 第四节羚锐制药140
  - 一、企业概况140
  - 二、企业经营状况141
  - 三、企业主要经济指标分析142
    - 1、企业盈利能力分析142
    - 2、企业偿债能力分析142
    - 3、企业运营能力分析143
    - 4、企业成长能力分析143
  - 四、企业竞争优势143
    - 1、所处的产业优势143
    - 2、品牌优势144
    - 3、丰富的产品结构优势144
    - 4、技术优势144

5、市场优势144

6、质量管理和绿色环保优势144

第五节桂林天和药业股份有限公司145

一、企业概况145

二、企业主营业务分析145

三、企业竞争优势分析145

第六节云南白药146

一、企业概况146

二、企业经营状况147

三、企业主要经济指标分析148

1、企业盈利能力分析148

2、企业偿债能力分析148

3、企业运营能力分析149

4、企业成长能力分析149

四、企业竞争优势分析149

五、企业发展战略规划150

第七节长寿三帆制药(集团)有限公司152

一、企业概况152

二、企业规模152

三、企业竞争优势152

四、企业发展规划153

第八节贵州心意药业有限责任公司153

一、企业概况153

二、企业主营产品153

三、企业竞争优势分析154

第四部分产业发展前景

第十章2016-2022年中国膏药贴剂市场投资潜力及前景预测155

第一节2016-2022年中国膏药贴剂市场未来发展趋势155

一、中国膏药贴剂行业发展趋势155

二、膏药贴剂产品技术的发展走向155

第二节2016-2022年中国膏药贴剂市场前景展望157

- 一、中国膏药贴剂市场发展前景157
- 二、2016-2022年中国膏药贴剂市场规模预测157

## 第十一章2016-2022年中国膏药贴剂市场投资潜力分析158

### 第一节2014-2016年中国膏药贴剂投资概况158

### 第二节中国膏药贴剂产业投资模式分析158

#### 一、BT投资模式：158

#### 二、BOT投资模式159

##### 1、BOOT(Build - Own - Operate - Transfer)形式159

##### 2、BTO ( Build-Transfer-Own ) 形式159

##### 3、BOO(Build - Own - Operate)形式160

##### 4、ROT(Renovate - Operate - Transfer)形式160

##### 5、POT(Purchase - Operate - Transfer)形式160

##### 6、BOOST ( Build - Own - Operate - Subsidy - Transfer ) 形式160

##### 7、BLT ( Build - Lease - Transfer ) 形式161

### 第三节2016-2022年中国膏药贴剂投资机会分析161

#### 一、中国膏药贴剂投资吸引力分析161

#### 二、中国膏药贴剂产业投资潜力分析162

### 第四节2016-2022年中国膏药贴剂投资风险分析163

#### 一、医药行业政策风险163

#### 二、研发风险163

#### 三、药材行业风险163

## 第五部分发展战略研究

## 第十二章膏药贴剂行业发展战略研究164

### 第一节行业发展战略研究164

#### 一、战略综合规划164

#### 二、技术开发战略165

#### 三、业务组合战略167

#### 四、区域战略规划169

#### 五、产业战略规划169

#### 六、营销品牌战略170

## 七、竞争战略规划171

### 第二节品牌战略172

#### 一、品牌的重要性172

#### 二、实施品牌战略的意义174

#### 三、企业品牌的现状分析174

#### 四、企业的品牌战略176

#### 五、品牌战略管理的策略178

### 第三节重点客户战略181

#### 一、实施重点客户战略的必要性181

#### 二、合理确立重点客户183

#### 三、实施重点客户战略要重点解决的问题183

#### 四、重点客户管理功能184

## 第六部分营销策略建议

### 第十三章我国膏药贴剂产业发展策略建议187

#### 第一节膏药贴剂企业竞争策略分析187

##### 一、提高膏药贴剂企业核心竞争力的对策187

##### 二、影响膏药贴剂企业核心竞争力的因素及提升途径193

###### 1、影响膏药贴剂企业核心竞争力的因素193

###### 2、提升企业核心竞争力的有效途径195

##### 三、提高膏药贴剂企业竞争力的策略197

#### 第二节行业发展策略199

##### 一、坚持产品创新的领先战略199

##### 二、坚持品牌建设的引导战略200

##### 三、坚持工艺技术创新的支持战略200

##### 四、坚持市场营销创新的决胜战略200

##### 五、坚持企业管理创新的保证战略201

#### 第三节中国膏药贴剂行业经营策略分析201

##### 一、中国膏药贴剂行业市场细分策略201

##### 二、中国膏药贴剂行业市场创新策略203

##### 三、品牌定位205

###### 1、市场定位205

- 2、品牌定位206
- 3、定位方法206
- 4、产品定位的基本原则210
- 5、影响因素211
- 四、品类管理212
  - 1、品类的概念212
  - 2、品类管理的意义213
  - 3、制约因素214
  - 4、解决思路214
  - 5、发展方向215
- 五、中国膏药贴剂行业新产品差异化战略217

图表目录：

- 图表：2016年7国集团GDP增长率12
- 图表：2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率13
- 图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI15
- 图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数15
- 图表：2014-2016年全球膏药贴剂总产量19
- 图表：2014-2016年全球膏药贴剂表观消费量19
- 图表：2014-2016年全球膏药贴剂市场规模及增速20
- 图表：2014-2016年欧美地区外用贴膏产量21
- 图表：2014-2016年欧美地区外用贴膏消费量21
- 图表：2016年欧美地区外用贴膏在各个治疗领域的市场占比22
- 图表：2014-2016年日本外用贴膏产量22
- 图表：2014-2016年日本外用贴膏消费量23
- 图表：2016年日本地区外用贴膏在各个治疗领域的市场占比23
- 图表：大正消炎止痛贴主要成分25
- 图表：2014-2016年韩国外用贴膏产量26
- 图表：2014-2016年韩国外用贴膏消费量26
- 图表：2016年韩国地区外用贴膏在各个治疗领域的市场占比27
- 图表：2014-2016年新加坡外用贴膏产量29
- 图表：2014-2016年新加坡外用贴膏消费量29

图表：2016年新加坡地区外用贴膏在各个治疗领域的市场占比30

图表：2015-2016年国内生产总值和增长速度31

图表：2016年居民消费价格指数月度增长幅度32

图表：2015年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度32

图表：2016年工业生产者出厂价格跌涨幅情况33

图表：2015-2016年工业生产者购进价格跌涨幅情况34

图表：2015-2016年生产资料出厂价格跌涨幅情况35

图表：2015-2016年生活资料出厂价格跌涨幅情况35

图表：2014-2016年农村人均纯收入37

图表：2014-2016年城镇人均可支配收入37

图表：2016年规模以上工业增加值增速41

图表：2014-2016年建筑业增加值42

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度43

图表：2016年固定资产累计投资增速44

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度45

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力45

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度46

图表：2014-2016年我国公共财政收入46

图表：2014-2016年国家外汇储备47

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）48

图表：2016年社会消费品零售总额环比增速49

图表：2016年全年社会消费品零售总额主要数据50

图表：2014-2016年货物进出口总额51

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度51

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度52

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度52

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度52

图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度53

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度54

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度54

图表：2009-2016年移动用户数量55

图表：2015年末人口数及其构成80

图表：2014-2016年城镇新增就业人数81

图表：2014-2016年国内生产总值与全部就业人员比率82

图表：2014-2016年农村居民人均纯收入83

图表：2014-2016年城镇居民人均可支配收入83

图表：2014-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数84

图表：2014-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出85

图表：2014-2016年卫生技术人员人数87

图表：2014-2016年中国膏药贴剂市场供给94

图表：2014-2016年中国膏药贴剂市场需求95

图表：2014-2016年中国膏药贴剂产品出口统计96

图表：2014-2016年中国膏药贴剂产品进口统计97

图表：2014-2016年中国膏药贴剂产品进出口价格对比97

图表：2016年中国膏药贴剂产品进口主要来源地98

图表：2016年中国膏药贴剂产品出口目的地98

图表：2015-2016年全国膏药贴剂产量99

图表：2016年膏药贴剂各省市产量统计（万贴）99

图表：2016年膏药贴剂产量集中度分析100

图表：2014-2016年中国膏药贴剂行业企业数量增长情况102

图表：2014-2016年中国膏药贴剂行业从业人数增长情况103

图表：2014-2016年中国膏药贴剂行业资产规模增长情况103

图表：2016年中国膏药贴剂行业企业所有制结构104

图表：2016年中国膏药贴剂行业企业销售收入结构104

图表：2014-2016年中国膏药贴剂行业产成品增长情况105

图表：2014-2016年中国膏药贴剂行业工业销售产值情况105

图表：2014-2016年中国膏药贴剂行业销售成本情况106

图表：2014-2016年中国膏药贴剂行业销售费用情况106

图表：2014-2016年中国膏药贴剂行业销售收入情况107

图表：2014-2016年中国膏药贴剂行业营业利润情况108

图表：2014-2016年中国膏药贴剂行业盈利能力指标108

图表：2009-2016财年日本久光制药经营状况数据109

图表：2009-2016财年日本久光制药资产结构数据109

图表：2014-2016年日本久光制药企业盈利能力指标110

图表：2014-2016年日本久光制药企业偿债能力指标110

图表：2014-2016年日本久光制药企业运营能力指标111

图表：2014-2016年日本久光制药企业发展能力指标111

图表：大正镇痛消炎贴作用示意图117

图表：2014-2016年田边三菱制药株式会社经营情况118

图表：2014-2016年田边三菱制药株式会社资本结构118

图表：2014-2016年日本田边三菱制药企业盈利能力指标118

图表：2014-2016年日本田边三菱制药企业偿债能力指标119

图表：2014-2016年日本田边三菱制药企业运营能力指标119

图表：2014-2016年日本田边三菱制药企业运营能力指标120

图表：2014-2016年奇正藏药公司主营业务收入情况123

图表：2014-2016年奇正藏药公司主营业务成本情况123

图表：2014-2016年奇正藏药公司研发支出情况124

图表：2014-2016年奇正藏药公司主营业务运营情况124

图表：2015-2016年奇正藏药公司盈利能力指标125

图表：2015-2016年奇正藏药公司偿债能力指标125

图表：2015-2016年奇正藏药公司运营能力指标126

图表：2015-2016年奇正藏药公司成长能力指标126

图表：2016年白云山制药公司盈利能力指标139

图表：2016年白云山制药公司偿债能力指标139

图表：2016年白云山制药公司运营能力指标140

图表：2016年白云山制药公司偿债能力指标140

图表：2014-2016年羚锐制药公司主营业务运营情况141

图表：2015-2016年羚锐制药公司盈利能力指标142

图表：2015-2016年羚锐制药公司偿债能力指标142

图表：2015-2016年羚锐制药公司运营能力指标143

图表：2015-2016年羚锐制药公司成长能力指标143

图表：2014-2016年云南白药集团主营业务运营情况147

图表：2015-2016年云南白药集团盈利能力指标148

图表：2015-2016年云南白药集团偿债能力指标148

图表：2015-2016年云南白药集团运营能力指标149

图表：2015-2016年云南白药集团成长能力指标149

图表：2016-2022年中国膏药贴剂市场规模预测157

图表：四种基本的品牌战略181

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201606/24-204942.html>