

2016-2022年中国电解锌行业分析及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国电解锌行业分析及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201606/27-205177.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电解锌是一种化学反应，通过电解来提取纯锌。

报告目录：

第一章2012-2016年中国电解锌行业发展概述27

第一节电解锌行业发展情况27

一、电解锌定义27

二、电解锌行业发展历程27

第二节电解锌产业链分析28

一、产业链模型介绍28

二、电解锌产业链模型分析28

第三节中国电解锌行业经济指标分析29

一、赢利性29

二、成长速度30

三、附加值的提升空间30

四、进入壁垒 / 退出机制30

五、风险性32

六、行业周期32

七、竞争激烈程度指标33

八、当前行业发展所属周期阶段的判断33

第二章2012-2016年中国电解锌行业市场发展环境分析（PEST分析法）34

第一节中国经济环境分析34

一、国民经济运行情况GDP34

二、消费价格指数CPI、PPI35

三、全国居民收入情况36

四、恩格尔系数37

五、工业发展形势37

六、固定资产投资情况39

七、社会消费品零售总额41

八、对外贸易&进出口42

九、货币供应量平稳增长情况44

第二节中国电解锌行业政策环境分析44

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规44

二、相关政策法规对市场的影响程度47

三、电解锌市场国家宏观发展规划调控方向47

第三节中国电解锌行业社会环境分析49

一、人口环境分析49

二、教育环境分析50

三、文化环境分析50

四、生态环境分析51

五、中国城镇化率52

六、居民的各种消费观念和习惯53

第四节中国电解锌行业技术环境分析55

第三章电解锌产品生产工艺及技术趋势研究56

第一节质量指标情况56

第二节国外主要生产工艺56

第三节国内主要生产方法56

第四节国内外技术对比分析57

第五节国内外最新技术进展及趋势研究58

第四章2012-2016年全球电解锌产品市场运行态势分析59

第一节全球电解锌产品市场现状分析59

一、全球电解锌产品市场供需分析59

二、全球电解锌产品价格走势分析59

三、全球电解锌产品市场运行特征分析60

第二节全球电解锌产品主要国家及地区发展情况分析60

一、美国60

二、亚洲61

三、欧洲61

第五章2012-2016年国内电解锌产品市场运行结构分析63

第一节国内电解锌产品市场规模分析63

一、总量规模63

二、增长速度63

三、市场季节变动分析64

第二节国内外电解锌产品市场供给平衡性分析64

第六章2012-2016年中国电解锌行业市场现状运营分析66

第一节电解锌市场现状分析及预测66

一、2012-2016年我国电解锌市场规模分析66

二、2016-2022年我国电解锌市场规模预测66

第二节电解锌产品产能分析及预测67

一、2012-2016年我国电解锌产能分析67

二、2016-2022年我国电解锌产能预测68

第三节电解锌产品产量分析及预测68

一、2012-2016年中国电解锌产量分析68

二、2016-2022年我国电解锌产量预测69

第四节电解锌市场需求分析及预测70

一、2012-2016年中国电解锌市场需求分析70

二、2016-2022年我国电解锌市场需求预测70

第五节电解锌价格趋势分析71

一、2012-2016年我国电解锌市场价格分析71

二、2016-2022年我国电解锌市场价格预测72

第六节电解锌行业生产分析72

一、产品进口、自有比例72

二、国内产品生产基地分布72

三、产品及原材料产业集群发展分析73

第七节电解锌行业市场供给分析75

一、电解锌生产规模现状75

二、电解锌产能规模分布76

三、电解锌市场价格走势76

四、电解锌重点厂商分布77

五、电解锌产供状况分析77

第七章2012-2016年电解锌行业采购状况分析78

第一节2012-2016年电解锌成本分析78

- 一、2012-2016年原材料成本走势分析78
- 二、2012-2016年劳动力供需及价格分析78
- 三、2012-2016年其他方面成本走势分析78

第二节上游原材料价格与供给分析79

- 一、主要原材料情况79
- 二、主要原材料价格与供给分析79
- 三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测81

第三节电解锌产业链的分析81

- 一、行业集中度81
- 二、主要环节的增值空间82
- 三、行业进入壁垒和驱动因素82
- 四、上下游行业影响及趋势分析82

第八章2010-2016年国内电解锌产品进出口贸易分析84

第一节2012-2016年国内电解锌产品进口情况分析84

第二节2012-2016年国内电解锌产品出口情况分析84

第三节2012-2016年国内进出口相关政策及税率研究85

第四节代表性国家和地区进出口市场分析86

- 一、进口国家及地区分析86
- 二、出口国家及地区分析87

第五节2016-2022年电解锌产品进出口预测分析87

第九章2012-2016年中国电解锌市场竞争格局分析88

第一节电解锌行业竞争结构分析88

- 一、现有企业的竞争力88
- 二、供应商的议价能力88
- 三、下游客户的议价能力89
- 四、替代品的威胁89

五、行业潜在进入者威胁力90

第二节电解锌行业行业集中度分析91

一、市场集中度分析91

二、企业集中度分析91

三、区域集中度分析91

第三节影响国际竞争力因素92

一、生产要素92

二、需求条件94

三、相关和支持性产业94

四、企业的战略、结构和竞争对手95

五、政府的作用96

第四节电解锌竞争力优势分析97

一、整体产品竞争力评价97

二、产品竞争力评价结果分析99

第五节2016-2022年国内电解锌产品市场竞争态势预测101

一、来自原料的挑战101

二、来自国外高端产品的竞争101

三、未来我国电解锌行业竞争更加激烈102

第六节2016-2022年国内电解锌企业竞争策略分析102

一、产能扩张策略102

二、企业并购策略103

三、精细化管理策略103

四、价格与技术竞争策略104

五、对外“联合”策略105

第十章行业盈利能力分析106

第一节2012-2016年电解锌市场行业销售毛利率106

第二节2012-2016年电解锌市场行业销售利润率106

第三节2012-2016年电解锌市场行业总资产利润率107

第四节2012-2016年电解锌市场行业净资产利润率107

第五节2012-2016年电解锌市场行业产值利税率108

第六节2016-2022年电解锌市场行业盈利能力预测108

第十一章行业成长性分析110

第一节2012-2016年电解锌市场行业销售收入增长分析110

第二节2012-2016年电解锌市场行业总资产增长分析110

第三节2012-2016年电解锌市场行业固定资产增长分析111

第四节2012-2016年电解锌市场行业净资产增长分析111

第五节2012-2016年电解锌市场行业利润增长分析112

第六节2016-2022年电解锌市场行业增长预测112

第十二章中国电解锌产业市场营销策略竞争深度研究114

第一节销售渠道特征分析114

一、供需渠道定义114

二、供需渠道格局114

三、供需渠道形式115

四、供需渠道要素对比115

第二节销售渠道对电解锌行业品牌发展的重要性118

第三节电解锌行业销售渠道的重要环节分析119

一、批发商119

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）119

三、代理商120

第四节销售渠道决策的评估方法121

一、销售渠道评估数学模型介绍121

二、财务评估法介绍121

三、交易成本评估法介绍122

四、经验评估法介绍122

第十三章2012-2016年中国电解锌行业营销策略和销售渠道考察123

第一节中国电解锌行业目前主要营销渠道分析123

第二节中国电解锌行业重点企业营销策略123

第三节中国电解锌行业产品营销策略建议124

第四节中国电解锌行业营销渠道变革专家研究125

一、电解锌行业营销渠道新理念125

- 二、电解锌行业渠道管理新发展126
- 三、当前中国中小企业的外部营销环境128
- 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足129
- 第五节中国电解锌行业营销渠道发展趋势点评132
- 一、营销渠道结构扁平化132
- 二、营销渠道终端个性化132
- 三、营销渠道关系互动化133
- 四、营销渠道商品多样化133

第十四章电解锌国内拟在建项目分析及竞争对手动向134

第一节国内主要竞争对手动向134

- 一、葫芦岛“电解锌银浮选项目”正式启动134
- 二、湖南三立力争五年内建成32万吨电解锌配套项目135
- 三、四川会泽10万吨电解锌项目在建138
- 四、驰宏锌锗10万吨电解锌项目资金到位141
- 五、太丰集团6万吨电解锌扩规项目投产142
- 六、江西玉山富顺锌业6万吨电解锌项目投产143

第二节国内拟在建项目分析145

- 一、江西自立3万吨电解锌项目开工145
- 二、花垣10万吨电解锌浸出渣综合利用项目年底或投产145
- 三、吉首市2万吨电解锌及利用阳极渣综合回收项目开工146
- 四、瑞丽开发区10万吨电解锌项目投产147
- 五、德兴市投资8亿元的10万吨电解锌项目开工149

第十五章2012-2016年中国电解锌重点企业竞争力分析151

第一节湖南三立集团股份有限公司151

- 一、企业简介151
- 二、企业财务指标与经营情况151
- 三、企业竞争优势分析153
- 四、企业主营产品分析153
- 五、企业发展新动态与战略规划分析154

第二节四川宏达股份有限公司154

一、企业简介	154
二、财务分析	155
三、企业盈利能力分析	158
四、企业偿债能力分析	159
五、企业运营能力分析	160
六、企业发展成长能力分析	160
第三节锌业股份	161
一、企业简介	161
二、财务分析	163
三、企业盈利能力分析	165
四、企业偿债能力分析	166
五、企业运营能力分析	167
六、企业发展成长能力分析	168
七、锌业股份电解锌厂七月份阴极锌产量创新高	168
第四节太丰集团	170
一、企业简介	170
二、企业财务指标与经营情况	170
三、企业竞争优势分析	172
四、企业主营产品分析	172
五、企业发展新动态与战略规划分析	173
第五节云南驰宏锌锗股份有限公司	173
一、公司简介	173
二、财务分析	175
三、企业盈利能力分析	177
四、企业偿债能力分析	179
五、企业运营能力分析	180
六、企业发展成长能力分析	180
第六节中冶葫芦岛有色金属集团有限公司	181
一、公司简介	181
二、财务分析	182
三、企业盈利能力分析	182
四、企业偿债能力分析	183

五、企业运营能力分析	183
六、企业发展成长能力分析	183
七、中冶有色电解锌厂成功开动无芯炉	184
第七节深圳市中金岭南有色金属股份有限公司	184
一、公司简介	184
二、财务分析	185
三、企业盈利能力分析	187
四、企业偿债能力分析	189
五、企业运营能力分析	190
六、企业发展成长能力分析	190
第八节其他重点企业分析	191
一、白银有色金属公司	191
二、云南冶金集团股份有限公司	192
三、汉中八一锌业公司	193
四、景成集团	194
五、四川四环电解锌有限公司	194

第十六章2012-2016年电解锌地区销售情况及竞争力深度研究196

第一节中国电解锌各地区对比销售分析	196
第二节“东北地区”销售分析	196
一、2012-2016年东北地区销售规模	196
二、2016-2022年东北地区销售规模预测分析	197
第三节“华北地区”销售分析	198
一、2012-2016年华北地区销售规模	198
二、2016-2022年华北地区销售规模预测分析	198
第四节“华东地区”销售分析	199
一、2012-2016年华东地区销售规模	199
二、2016-2022年华东地区销售规模预测分析	200
第五节“华南地区”销售分析	200
一、2012-2016年华南地区销售规模	200
二、2016-2022年华南地区销售规模预测分析	201
第六节“西北地区”销售分析	202

一、2012-2016年西北地区销售规模	202
二、2016-2022年西北地区销售规模预测分析	202
第七节“华中地区”销售分析	203
一、2012-2016年华中地区销售规模	203
二、2016-2022年华中地区销售规模预测分析	204
第八节“西南地区”销售分析	204
一、2012-2016年西南地区销售规模	204
二、2016-2022年西南地区销售规模预测分析	205
第九节主要省市集中度及竞争力模式分析	205

第十七章2012-2016年电解锌下游应用行业发展分析207

第一节下游应用行业发展状况	207
第二节下游应用行业市场集中度	210
第三节下游应用行业发展趋势	210

第十八章2016-2022年电解锌行业前景展望215

第一节2016-2022年行业供求形势展望	215
一、上游原料供应预测及市场情况	215
二、2016-2022年电解锌下游需求行业发展展望	216
二、2016-2022年电解锌行业产能预测	216
四、进出口形势展望	217
第二节电解锌市场前景分析	217
一、电解锌市场容量分析	217
二、电解锌行业利好利空政策	218
三、电解锌行业发展前景分析	220
第三节电解锌未来发展预测分析	220
一、中国电解锌发展方向分析	220
二、2016-2022年中国电解锌行业发展规模	220
三、2016-2022年中国电解锌行业发展趋势预测	221
第四节2016-2022年电解锌行业供需预测	221
一、2016-2022年电解锌行业供给预测	221
二、2016-2022年电解锌行业需求预测	222

第五节影响企业生产与经营的关键趋势223

- 一、市场整合成长趋势223
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测223
- 三、企业区域市场拓展的趋势224
- 四、科研开发趋势及替代技术进展224
- 五、影响企业销售与供给的关键趋势225
 - 1、需求变化因素225
 - 2、厂商产能因素225
 - 3、原料供给状况226
 - 4、技术水平提高226
 - 5、政策变动因素226
- 六、中国电解锌行业SWOT分析226

第六节行业市场格局与经济效益展望228

- 一、市场格局展望228
- 二、经济效益预测228

第七节总体行业“十三五”整体规划及预测228

- 一、电解锌行业国际展望228
- 二、国内电解锌行业发展展望229

第十九章2016-2022年电解锌行业投资机会与风险分析230

第一节投资环境的分析与对策230

第二节投资机遇分析231

第三节行业投资风险分析231

- 一、政策风险231
- 二、经营风险232
- 三、技术风险233
- 四、竞争风险233
- 五、国际贸易风险234

第四节行业投资策略与建议234

- 一、产品定位策略234
- 二、产品开发策略235
- 三、渠道销售策略237

四、品牌经营策略239

五、服务策略240

第二十章电解锌企业制定“十三五”发展战略研究分析243

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义243

一、企业转型升级的需要243

二、企业做强做大的需要243

三、企业可持续发展需要244

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则244

一、科学性244

二、实践性245

三、前瞻性245

四、创新性245

五、全面性245

六、动态性246

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据246

一、国家产业政策246

二、行业发展规律246

三、企业资源与能力247

四、可预期的战略定位247

第四节重视电解锌企业“十三五”发展战略编制的相关要素247

一、电解锌企业“十三五”发展战略应考虑的重点内容247

二、企业“十三五”发展战略编制的分类248

三、重视企业发展战略的“前三个定位”和“后三个定位”248

四、注重商业模式创新248

第五节电解锌企业参与深入“十三五”发展战略研究分析249

第二十一章2016-2022年电解锌行业盈利模式与营销战略分析250

第一节我国电解锌行业商业模式探讨250

一、行业国内营销模式分析250

二、行业主要销售渠道分析253

三、行业广告与促销方式分析254

第二节市场的重点客户战略实施研究260

第三节电解锌行业企业品牌营销战略分析265

一、产品质量保证265

二、生产技术提升266

三、产品结构调整266

四、产品销售网络266

五、品牌宣传策略266

六、销售服务策略267

七、品牌保护策略267

八、品牌发展战略分析268

第四节我国电解锌行业发展与投资注意事项分析270

一、产品技术应用注意事项270

二、项目投资注意事项270

三、产品生产开发注意事项271

四、产品销售注意事项272

第五节最优投资路径设计273

一、投资对象273

二、投资模式273

三、预期财务状况分析275

四、风险资本退出方式275

第二十二章2016-2022年中国电解锌项目融资问题分析283

第一节企业融资结构的国际比较与借鉴283

第二节中国电解锌项目的融资演变289

第三节中国电解锌项目特点、融资特点及影响因素分析290

一、电解锌及其项目的主要特点290

二、电解锌项目的融资特点291

三、电解锌项目的融资相关影响因素292

第四节中国电解锌项目的融资对策293

一、从产业链的整体考虑项目的融资293

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资293

三、采用多种形式进行项目融资294

- 四、本国筹资的重要性294
- 五、有效吸引私人投资295
- 六、政府的政策支持295

第二十三章2016-2022年电解锌行业项目投资建议297

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析297

一、电解锌定制生产模式297

二、电解锌的经营模式297

第二节外销与内销优势分析297

第三节2016-2022年全国投资规模预测298

第四节2016-2022年电解锌行业投资收益预测299

第五节2016-2022年电解锌项目投资建议299

第六节2016-2022年电解锌项目融资建议300

图表目录：

图表1：产业链模型28

图表2：电解锌行业产业链29

图表3：电解锌行业生命周期示意图33

图表4：2012-2016年国内生产总值及其增长速度34

图表5：2016年居民消费价格月度涨跌幅度35

图表6：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度35

图表7：2012-2016年农村居民人均纯收入36

图表8：2012-2016年城镇居民人均纯收入36

图表9：2016年规模以上工业增加值增速38

图表10：2016年主要工业产品产量及其增长速度38

图表11：2016年固定资产投资增速40

图表12：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度40

图表13：2016年固定资产投资新增主要生产能力41

图表14：2016年社会消费品零售总额41

图表15：2012-2016年货物进出口总额42

图表16：2016年货物进出口总额及其增长速度42

图表17：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度43

图表18：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度	43
图表19：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	43
图表20：2016年人口数及其构成	49
图表21：2012-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	50
图表22：质量指标	56
图表23：2011-2016年全球电解锌市场供需分析	59
图表24：2011-2016年全球电解锌产品价格走势分析	59
图表25：2011-2016年美国电解锌市场规模分析	60
图表26：2011-2016年亚洲电解锌市场规模分析	61
图表27：2011-2016年欧洲电解锌市场规模分析	61
图表28：2012-2016年我国电解锌行业规模分析	63
图表29：2012-2016年我国电解锌行业规模增长率分析	63
图表30：2016年电解锌行业各个季度规模分析	64
图表31：2012-2016年我国电解锌行业供给平衡性分析	64
图表32：2012-2016年我国电解锌行业市场规模分析	66
图表33：2016-2022年我国电解锌行业市场规模预测	66
图表34：2012-2016年我国电解锌行业产能分析	67
图表35：2016-2022年我国电解锌行业产能预测	68
图表36：2012-2016年我国电解锌行业产量分析	68
图表37：2016-2022年我国电解锌行业产量预测	69
图表38：2012-2016年我国电解锌行业需求量分析	70
图表39：2016-2022年我国电解锌行业需求量预测	70
图表40：2012-2016年我国电解锌行业价格指数分析	71
图表41：2016-2022年我国电解锌行业价格指数预测	72
图表42：2011-2016年我国电解锌行业进口、自有比例分析	72
图表43：2016年我国电解锌行业生产基地分布	72
图表44：2012-2016年我国电解锌行业产量分析	75
图表45：2012-2016年我国电解锌行业产能分析	76
图表46：2012-2016年我国电解锌行业价格指数分析	76
图表47：2012-2016年我国电解锌行业供需平衡分析	77
图表48：2011-2016年我国电解锌行业进口分析	84
图表49：2011-2016年我国电解锌行业出口分析	84

图表50：2016年中国电解锌行业进口国家及地区分析86

图表51：2016年中国电解锌行业出口国家及地区分析87

图表52：2016-2022年我国电解锌行业进出口预测87

图表53：2016年电解锌行业企业集中度分析91

图表54：2016年电解锌行业需求区域集中度分析91

图表55：2014-2016年电解锌行业销售毛利率106

图表56：2014-2016年电解锌行业销售利润率106

图表57：2014-2016年电解锌行业总资产利润率107

图表58：2014-2016年电解锌行业净资产利润率107

图表59：2014-2016年电解锌行业产值利税率108

图表60：2014-2016年电解锌行业销售收入增长率110

图表61：2014-2016年电解锌行业总资产增长率110

图表62：2014-2016年电解锌行业固定资产增长率111

图表63：2014-2016年电解锌行业净资产增长率111

图表64：2014-2016年电解锌行业利润增长率112

图表65：企业经营状况分析151

图表66：企业盈利能力分析152

图表67：企业偿债能力分析152

图表68：企业运营能力分析152

图表69：企业成长能力分析153

图表70：企业经营状况分析155

图表71：企业盈利能力分析158

图表72：企业偿债能力分析159

图表73：企业运营能力分析160

图表74：企业成长能力分析160

图表75：企业经营状况分析163

图表76：企业盈利能力分析165

图表77：企业偿债能力分析166

图表78：企业运营能力分析167

图表79：企业成长能力分析168

图表80：企业经营状况分析170

图表81：企业盈利能力分析171

图表82：企业偿债能力分析171

图表83：企业运营能力分析171

图表84：企业成长能力分析172

图表85：企业经营状况分析175

图表86：企业盈利能力分析177

图表87：企业偿债能力分析179

图表88：企业运营能力分析180

图表89：企业成长能力分析180

图表90：企业经营状况分析182

图表91：企业盈利能力分析182

图表92：企业偿债能力分析183

图表93：企业运营能力分析183

图表94：企业成长能力分析183

图表95：企业经营状况分析185

图表96：企业盈利能力分析187

图表97：企业偿债能力分析189

图表98：企业运营能力分析190

图表99：企业成长能力分析190

图表100：中国电解锌产品各地区销售比例196

图表101：2012-2016年东北地区销售规模分析196

图表102：2016-2022年东北地区销售规模预测分析197

图表103：2012-2016年华北地区销售规模分析198

图表104：2016-2022年华北地区销售规模预测分析198

图表105：2012-2016年华东地区销售规模分析199

图表106：2016-2022年华东地区销售规模预测分析200

图表107：2012-2016年华南地区销售规模分析200

图表108：2016-2022年华南地区销售规模预测分析201

图表109：2012-2016年西北地区销售规模分析202

图表110：2016-2022年西北地区销售规模预测分析202

图表111：2012-2016年华中地区销售规模分析203

图表112：2016-2022年华中地区销售规模预测分析204

图表113：2012-2016年西南地区销售规模分析204

图表114：2016-2022年西南地区销售规模预测分析205
图表115：2016年主要省市产量集中度及竞争力分析205
图表116：2016-2022年我国电解锌行业产能预测216
图表117：2016-2022年我国电解锌行业进出口预测217
图表118：2012-2016年我国电解锌市场容量分析217
图表119：2016-2022年我国电解锌行业规模预测220
图表120：2016-2022年我国电解锌行业供给预测221
图表121：2016-2022年我国电解锌行业需求预测222
图表122：2016-2022年中国电解锌行业盈利能力预测228
图表123：2016-2022年全球电解锌行业供需预测228
图表124：2016-2022年我国电解锌行业供需预测229
图表125：电解锌产品技术应用注意事项分析270
图表126：电解锌产品项目投资注意事项图270
图表127：电解锌产品行业生产开发注意事项272
图表128：电解锌产品销售注意事项272
图表129：2016-2022年中国电解锌行业财务状况预测275
图表130：2016-2022年我国电解锌行业投资规模预测298
图表131：2016-2022年中国电解锌行业投资收益预测299
略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201606/27-205177.html>