

# 2016-2022年中国移动通信 终端行业分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2016-2022年中国移动通信终端行业分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0302/201606/28-205334.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

移动终端或者叫移动通信终端是指可以在移动中使用的计算机设备，广义的讲包括手机、笔记本、平板电脑、POS机甚至包括车载电脑。但是大部分情况下是指手机或者具有多种应用功能的智能手机以及平板电脑。随着网络和技术朝着越来越宽带化的方向的发展，移动通信产业将走向真正的移动信息时代。另一方面，随着集成电路技术的飞速发展，移动终端的处理能力已经拥有了强大的处理能力，移动终端正在从简单的通话工具变为一个综合信息处理平台。这也给移动终端增加了更加宽广的发展空间。

报告目录：

### 第一部分移动通信终端行业发展现状

#### 第一章移动通信终端产业市场概述

##### 第一节行业定义

##### 第二节行业属性

##### 第三节行业关键成功要素

##### 第四节行业价值链分析

##### 第五节产业链分析

### 第二章全球移动通信终端市场现状及发展趋势

#### 第一节全球移动通信终端市场现状及发展趋势

##### 一、全球移动通信终端产业发展阶段

##### 二、全球移动通信终端产业竞争现状

##### 三、全球移动通信终端产业投资状况

##### 四、全球移动通信终端产业市场发展趋势

#### 第二节全球主要国家地区移动通信终端产业现状及产业转移

##### 一、美国移动通信终端产业发展状况与产业分布概况

#### 第三节全球移动通信终端市场经营模式现状及发展趋势

### 第二部分移动通信终端行业深度分析

#### 第三章中国移动通信终端产业链发展状况分析

##### 第一节上游产业发展状况

## 第二节下游产业发展状况

## 第三节相关行业发展状况

## 第四章中国移动通信终端产业发展分析

### 第一节中国移动通信终端产业发展现状

### 第二节中国移动通信终端产业经济运行现状

### 第三节中国移动通信终端产业存在的问题及发展障碍分析

### 第四节中国移动通信终端产业发展趋势

## 第五章中国移动通信终端市场现状及发展趋势

### 第一节中国移动通信终端市场供给状况

### 第二节中国移动通信终端市场需求状况

### 第三节中国移动通信终端市场存在的问题及障碍

### 第四节中国移动通信终端市场发展潜力及发展趋势

## 第三部分移动通信终端行业竞争分析

## 第六章中国移动通信终端产业基本竞争战略

### 第一节成本领先战略

#### 一、竞争战略的类型

#### 二、竞争战略的适用条件及组织要求

#### 三、竞争战略的收益及风险

### 第二节差异化竞争战略

### 第三节集中化竞争战略

## 第七章中国移动通信终端产业市场竞争策略分析

### 第一节移动通信终端产业市场五种竞争动力模式结构

#### 一、行业内现有企业的竞争

#### 二、新进入者的威胁

#### 三、替代品的威胁

#### 四、供应商的讨价还价能力

#### 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节移动通信终端产业市场核心竞争力的塑造要素

- 一、反应速度
- 二、一贯性
- 三、弹性
- 四、敏锐性
- 五、创造性

## 第八章中国移动通信终端产业市场营销策略竞争分析

### 第一节市场产品策略

### 第二节市场渠道策略

### 第三节市场价格策略

### 第四节广告媒体策略

### 第五节客户服务策略

## 第九章国外领先企业在中国移动通信终端产业市场竞争策略研究

### 第一节苹果公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展策略分析

### 第二节三星集团

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展策略分析

### 第三节日本索尼公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展策略分析

### 第四节LG集团

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况分析

### 三、公司竞争优势分析

### 四、公司未来发展策略分析

## 第五节 微软公司

### 一、公司概况

### 二、公司经营情况分析

### 三、公司竞争优势分析

### 四、公司未来发展策略分析

## 第四部分 移动通信终端行业发展分析

## 第十章 中国移动通信终端产业市场发展预测

### 第一节 中国移动通信终端产业发展环境预测

#### 一、经济环境预测

#### 二、社会环境预测

#### 三、政策环境预测

#### 四、技术环境预测

### 第二节 中国移动通信终端产业发展预测

#### 一、产业竞争要素预测

#### 二、产业结构预测

#### 三、产业转移趋势

#### 四、产业一体化预测

#### 五、产业运营模式预测

### 第三节 中国移动通信终端市场发展预测

#### 一、2016-2022年中国移动通信终端市场需求预测

#### 二、2016-2022年中国移动通信终端市场结构预测

#### 三、2016-2022年中国移动通信终端市场集中度预测

#### 四、2016-2022年中国移动通信终端市场供给预测

#### 五、2016-2022年中国移动通信终端市场价格预测

## 第十一章 中国移动通信终端产业市场投资机会与风险

### 第一节 中国移动通信终端产业市场投资优势分析

### 第二节 中国移动通信终端产业市场投资劣势分析

### 第三节 中国移动通信终端产业市场投资机会分析

## 第四节中国移动通信终端产业市场投资风险分析

## 第十二章中国移动通信终端产业市场竞争策略建议

### 第一节中国移动通信终端产业竞争战略建议

#### 一、竞争战略选择建议

#### 二、产业升级策略建议

#### 三、产业转移策略建议

#### 四、价值链定位建议

### 第二节中国移动通信终端产业竞争策略建议

#### 一、核心竞争力塑造建议

#### 二、并购重组策略建议

#### 三、经营模式策略建议

#### 四、产业资源整合建议

#### 五、产业联盟策略建议

## 第十三章专家建议

### 图表目录：

图表：价值系统示意图

图表：移动通信产业链基本结构

图表：2012-2016年全球移动宽带（3G及LTE）用户数

图表：2016-2022年全球手机出货量及预测

图表：2012-2016年全球智能手机市场份额

图表：美国无线通讯设备制造现状

图表：美国固网通讯设备制造现状

图表：美国数据网络设备制造现状

图表：2012-2016年我国集成电路销售产值及增长情况分析

图表：2012-2016年我国集成电路出口额及增长情况分析

图表：2015年集成电路行业投资按月增长情况

图表：2012-2016年我国集成电路销售收入情况分析

图表：2012-2016年我国集成电路利润总额情况分析

图表：2012-2016年中国集成电路市场价格变动分析

图表：2012-2016年我国集成电路进口额情况分析

图表：2012-2016年我国集成电路固定资产投资情况分析

图表：2013-2016年中国电信经营情况分析

图表：2013-2016年中国电信现金流量分析

图表：2015年中国移动主要业绩情况分析

图表：2013-2016年中国移动净利润情况分析

图表：2013-2016年中国移动资产负债情况分析

图表：2012-2016年中国移动营运支出情况分析

图表：2014-2016年中国联通资产负债表

图表：2014-2016年中国联通现金流量表

图表：2014-2016年中国联通利润表

图表：个人消费者手机产品的购买渠道分析

图表：2012-2016年中国移动通信业务收入情况分析

图表：2013-2016年中国3G移动电话用户情况分析

图表：2012-2016年中国互联网上网人数情况分析

图表：2012-2016年中国互联网普及率情况分析

图表：2012-2016年中国手机产量情况分析

图表：2012-2016年中国手机行业出口数量情况分析

图表：2012-2016年中国手机行业出口额情况分析

图表：2012-2016年中国手机行业主营业务收入情况分析

图表：2012-2016年中国手机行业利润总额情况分析

图表：2012-2016年移动通信及终端设备制造业固定资产投资情况分析

图表：2012-2016年我国平板电脑市场容量情况分析

图表：中国平板电脑市场品牌关注度比例分析

图表：2012-2016年中国手机市场供给情况分析

图表：2012-2016年我国平板电脑供给情况分析

图表：2012-2016年中国手机市场需求情况分析

图表：2014-2016年苹果公司营收表

图表：2014-2016年微软公司营收表

图表：国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见

图表：信息化和工业化深度融合专项行动计划

图表：新一代宽带无线移动通信网专项启动



图表：关于加强移动智能终端管理的通知

图表：智能手机的主要销售渠道及基本特点

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0302/201606/28-205334.html>