

2016-2022年中国数字微波 通信行业分析及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国数字微波通信行业分析及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201606/28-205335.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字微波通信（Digital microwave communication）是基于时分复用技术的一类多路数字通信体制。可以用来传输电话信号，也可以用来传输数据信号与图像信号。与数字微波通信相对应的是它的前身——模拟微波通信，它是基于频分复用技术的一类多路通信体制，主要用来传输模拟电话信号和模拟电视信号（见载波通信）。

报告目录：

第一部分行业市场分析

第一章数字微波通信概述1

第一节关于数字微波通信1

第二节数字微波通信发展历程1

一、世界数字微波通信发展历程1

二、我国数字微波通信发展历程3

三、数字微波通信技术及相关重要技术发展历程4

第二章数字微波通信行业发展背景分析8

第一节中国国内宏观经济分析8

第二节中国国内工业产业分析59

第三章我国数字微波通信政策分析及相关行业标准69

第一节我国数字微波通信国家政策69

第二节我国数字微波通信相关行业标准74

第三节国家重点工程项目及对数字微波通信行业影响77

一、智能城市工程81

二、物联网工程86

三、LTE带来的巨大市场89

第四章数字微波通信行业发展现状分析92

第一节微波通信行业现状概述92

一、数字微波通信行业现状92

二、微波通信技术的应用	94
第二节数字微波通信行业现状分析	97
第三节数字微波通信产业的生命周期分析	107
一、行业生命周期理论	107
二、行业生命周期理论分析	108
三、微波通信周期概述	109
四、数字微波通信周期分析	110
五、行业敏感性分析	112
第四节数字微波通信产业供需情况	115
第五节2016年3月数字微波通信产业生产状况分析	116
第五章数字微波通信市场分析	119
第一节数字微波通信行业产业链分析	119
一、上游产业分析	120
二、周边附属产业分析	123
第二节数字微波通信市场容量分析	123
一、全球移动通信设备市场现状及未来发展分析	123
二、全球通信天线市场现状及未来发展分析	125
三、全球基站射频器件市场现状及未来发展分析	126
第三节数字微波通信行业内重点企业运营状况	127
第六章数字微波通信全国各地区销售状况分析	129
第一节全国数字微波通信销售状况分析	129
第二节主要省份数字微波通信销售状况分析	129
第三节分类销售指标分析	132
第二部分行业竞争与前景分析	
第七章数字微波通信国内价格及影响价格因素分析	134
第一节数字微波通信国内价格分析	134
第二节影响分析	134
第八章数字微波通信行业竞争与发展策略分析	138

第一节行业竞争结构分析143

一、现有企业间竞争143

二、潜在进入者分析144

三、替代品威胁分析145

四、供应商议价能力146

五、客户议价能力146

六、产品竞争策略147

第二节我国微波通信企业发展策略151

一、企业管理策略151

二、服务优化策略152

三、流程管理策略152

四、品牌宣传策略152

五、技术创新策略153

第三节典型企业产品竞争策略分析153

第九章数字微波通信企业投资与经营分析160

第一节数字微波行业投资策略160

第二节视频监控企业经营分析171

一、合理的财务管理策略171

二、企业人才的培养与保持172

三、营销策略分析173

第三节微波通信品牌竞争战略175

一、品牌需求差异化战略176

二、品牌品质最为重要176

三、占有与忠诚度比例策略177

四、品牌系统运营策略177

五、品牌运营竞争策略178

第三部分关联行业与市场分析

第十章数字微波通信上游原材料供应状况分析179

第一节主要原材料179

第二节主要原材料价格及供应情况179

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测187

第十一章数字微波通信产业用户度分析190

第一节数字微波通信产业用户认知程度190

第二节数字微波通信产业用户关注因素190

一、功能190

二、质量190

三、价格190

四、外观191

五、服务191

第四部分行业趋势及市场分析

第十二章2016-2022年数字微波通信行业发展趋势及投资风险分析192

第一节当前数字微波通信存在的问题192

第二节数字微波通信未来发展预测分析193

一、中国数字微波通信发展方向分析193

二、2016-2022年中国数字微波通信行业发展规模205

三、2016-2022年中国数字微波通信行业发展趋势预测207

第三节2016-2022年中国数字微波通信行业投资风险分析208

一、市场竞争风险208

二、原材料压力风险分析211

三、技术风险分析211

四、政策和体制风险213

五、外资进入现状及对未来市场的威胁216

第五部分重点企业及区域分析

第十三章国内行业内重要厂商介绍及分析218

第一节中兴通讯股份有限公司218

一、企业简介218

二、产品介绍219

三、经营情况225

第二节上海普天邮通科技股份有限公司232

一、企业简介	232
二、产品介绍	233
三、经营情况	236
第三节广东盛路通信科技股份有限公司	244
一、企业简介	244
二、产品介绍	245
三、经营情况	245
第四节西安普天天线有限公司	253
一、企业简介	253
二、产品介绍	254
第五节奥维通信股份有限公司	259
一、企业简介	259
二、经营情况	261
第六节南京熊猫电子股份有限公司	267
一、企业简介	267
二、经营情况	269
第七节烽火通信科技股份有限公司	276
一、企业简介	276
二、经营情况	278
三、企业发展及战略分析	285
第八节南京普天通信股份有限公司	294
一、企业简介	294
二、经营分析	295
第九节大唐电信科技股份有限公司	302
一、企业简介	302
二、经营情况	303
三、企业战略发展方向	311
第十节中国联通公司	316
一、企业简介	316
二、产品介绍	317
三、经营情况	317

第十四章数字微波通信行业问题与优势325

第一节数字微波通信存在的问题325

第二节数字微波通信行业优势325

第六部分行业发展策略分析

第十五章2016-2022年数字微波通信发展趋势与竞争力分析328

第一节2016-2022年数字微波通信行业发展分析329

一、智能管道330

二、异构网331

三、光纤到户331

四、云数据中心332

第二节2016-2022年数字微波通信技术发展方向332

第三节2016-2022年数字微波通信市场未来发展分析333

第四节数字微波通信整体竞争力评价341

一、整体产品竞争力评价341

二、整体产品竞争力评价结果分析342

三、竞争优势评价及构建建议343

第十六章业内专家观点与结论345

第一节数字微波通信市场策略分析345

一、市场价格策略分析345

二、产品定位策略分析345

三、企业宣传策略分析349

四、市场策略不应该回避的问题355

第二节提高数字微波通信企业竞争力的策略357

一、提高中国数字微波通信企业核心竞争力的对策357

二、影响数字微波通信企业核心竞争力的因素及提升途径361

三、提高数字微波通信企业竞争力的策略362

第三节对我国数字微波通信品牌的战略思考368

一、数字微波通信品牌的特性和作用368

二、数字微波通信品牌价值战略研究368

三、我国数字微波通信品牌竞争趋势369

- 四、数字微波通信品牌发展战略369
- 五、数字微波通信产业品牌竞争策略371
- 第四节数字微波通信产业投资策略分析372
 - 一、数字微波通信产业发展战略研究372
 - 二、我国数字微波通信企业发展策略381
 - 三、数字微波通信产业投资风险预警384

图表目录：

- 图表：2014-2016年3月国内生产总值及其增长速度9
- 图表：2016年3月居民消费价格月度涨跌幅度9
- 图表：2016年3月居民消费价格比2012年涨跌幅度10
- 图表：2016年3月新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况11
- 图表：2014-2016年3月城镇新增就业人数11
- 图表：2014-2016年3月年末国家外汇储备及其增长速度12
- 图表：2014-2016年3月公共财政收入及其增长速度13
- 图表：2014-2016年3月粮食产量及其增长速度14
- 图表：2014-2016年3月全部工业增加值及其增长速度15
- 图表：2016年3月主要工业产品产量及其增长速度15
- 图表：2016年3月规模以上工业企业实现利润及其增长速度17
- 图表：2014-2016年3月建筑业增加值及其增长速度18
- 图表：2014-2016年3月全社会固定资产投资及其增长速度19
- 图表：2016年3月分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度19
- 图表：2016年3月固定资产投资新增主要生产能力21
- 图表：2016年3月房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度22
- 图表：2014-2016年3月社会消费品零售总额及其增长速度23
- 图表：2016年3月货物进出口总额及其增长速度24
- 图表：2016年3月主要商品出口数量、金额及其增长速度25
- 图表：2016年3月主要商品进口数量、金额及其增长速度26
- 图表：2016年3月对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度26
- 图表：2014-2016年3月货物进出口总额27
- 图表：2016年3月中国进口市场结构27
- 图表：2016年3月我国出口市场结构28

图表：2016年3月非金融领域外商直接投资及其增长速度29

图表：2016年3月各种运输方式完成货物运输量及其增长速度30

图表：2016年3月各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度30

图表：2014-2016年3月年末电话用户数31

图表：2016年3月末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度32

图表：2014-2016年3月普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数33

图表：2016年3月末人口数及其构成36

图表：2014-2016年3月农村居民人均纯收入及其实际增长速度36

图表：2014-2016年3月城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度37

图表：2016年3月全国城乡居民收入42

图表：2016年3月全国农村居民收入结构42

图表：2016年3月全国城镇居民收入结构42

图表：1978-2015年城乡居民收入增长情况43

图表：1978-2015年城乡居民收入比43

图表：2016年3月固定资产投资主要情况45

图表：2016年3月各地区固定资产投资（不含农户）情况47

图表：2016年3月固定资产投资（不含农户）增速49

图表：2016年3月固定资产投资资金来源增速49

图表：2016年3月东、中、西部地区固定资产投资增速49

图表：2016年3年上半年世界GDP排名50

图表：2016年3月制造业采购经理人指数51

图表：2014-2016年3月人民币对美元汇率变化51

图表：2014-2016年3月CPI平均变动表52

图表：2016年3月分行业企业景气指数52

图表：2016年3月非制造业商务活动指数53

图表：2016年3月中国非制造业PMI指数53

图表：2016年3月消费者景气指数55

图表：2016年3月全国房地产开发投资增速57

图表：2016年3月全国房地产开发企业土地面积增速图57

图表：2016年3月中国国家房地产销售面积58

图表：2016年3月工业增加值增长速度59

图表：2016年3月规模以上工业生产主要数据61

图表：2016年3月中国分类经济主营业务收入图64

图表：2016年3月各月累计主营业务收入与利润总额同比64

图表：2016年3月工业生产者出厂价格涨跌

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201606/28-205335.html>