

2016-2022年中国DSL接入设备行业市场分析及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国DSL接入设备行业市场分析及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201606/28-205385.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

接入设备（Access Device）是一个硬件设备，其通常用于远程的访问网络资源，反之亦然。接入设备（ACCESS DEVICE）是一个硬件设备，其通常用于远程的访问网络资源，反之亦然。中国信息接入设备行业的发展环境；国内外信息接入设备行业的发展现状以及竞争格局；信息接入设备主要细分产品市场需求状况；信息接入设备市场的领先企业经营情况；信息接入设备用户应用需求；信息接入设备行业未来的发展趋势与投资建议；同时，佐之以全行业近年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个信息接入设备行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第一章、2016年全球DSL接入市场概述3

(一)市场规模与增长3

- 1、2007 - 2016年市场规模与增长3
- 2、新技术应用4

(二)基本特点5

- 1、金融危机影响继续，DSL的宽带用户比例下降5
- 2、发达地区增长乏力，欠发达地区呈现活力6
- 3、龙头企业地位稳固，市场拼争愈发激烈6

(三)主要国家与地区6

- 1、美国6
- 2、欧洲7
- 3、日本7
- 4、亚太(除日本)8

第二章、2016年中国DSL接入市场概述9

(一)市场规模与增长9

- 1、中国互联网网民规模与增长9
- 2、中国宽带接入用户规模及增长9
- 3、中国DSL用户规模及增长10
- 4、中国DSL设备规模及增长11

(二)基本特点12

- 1、DSL设备市场摆脱国际金融危机影响，受四类因素推动出现反弹12
- 2、VDSL部署拉开序幕，部分地区“光铜并进”的新格局初显12
- 3、DSL设备市场竞争格局将会保持稳定13

(三)2013 - 2016年DSL市场结构分析13

- 1、产品结构13
- 2、区域结构14
- 3、垂直结构15
- 4、平行结构15
- 5、渠道结构16
- 6、品牌结构17

第三章、2016-2022年中国DSL接入设备市场预测18

(一)2016-2022年中国DSL接入设备市场规模预测18

(二)2016-2022年中国DSL接入设备市场结构预测19

- 1、产品结构19
- 2、区域结构19
- 3、垂直结构20
- 4、平行结构21
- 5、渠道结构21

第四章、2010 - 2016年中国DSL接入设备市场趋势23

(一)产品与技术23

(二)价格23

第五章、市场影响因素分析25

(一)驱动力25

- 1、企业客户将成为VDSL未来发展崭新的重要目标客户25
- 2、互联网接入应用业务正在转型，DSL仍有较大挖潜空间25

(二)阻碍因素26

- 1、ADSL带宽瓶颈日益凸显26

- 2、FTTx发展迅速，应用领域不断拓宽26
- 3、市场竞争不充分，阻碍价格下降和服务优化26
- 4、无线接入方式日渐红火27

第六章、2016年中国DSL接入设备市场竞争分析28

(一)竞争态势28

- 1、现有厂商间竞争28
- 2、潜在进入者与替代产品29

(二)重点厂商竞争策略与SWOT分析30

- 1、华为30
- 2、中兴32
- 3、ASB(上海贝尔阿尔卡特)34
- 4、星网锐捷36
- 5、UT斯达康38

第七章、建议41

(一)对设备提供商的建议41

- 1、全方位降低成本，提高性价比41
- 2、丰富产品功能，提升融合能力41

(二)对网络运营商的建议41

- 1、以应用拉动产品及服务升级41
- 2、优化资费体系，助力全业务发展42

图表目录

- 表12016年全球主要宽带接入技术用户比例4
- 表22016年中国DSL接入设备市场产品销售量和销售额13
- 表32016年中国DSL接入设备市场区域分布14
- 表42016年中国DSL接入设备市场垂直分布15
- 表52016年中国DSL接入设备市场平行分布16
- 表62016年中国DSL接入设备市场渠道分布16
- 表72016年中国DSL接入设备市场品牌分布17
- 表82010 - 2016年中国DSL接入设备市场规模预测18

表9北京电信和北京联通的ADSL价格简介23

表10厂商CPM分析表28

表11华为基本情况介绍表31

表12华为市场竞争总体评价32

表13华为市场竞争策略SWOT分析32

表14中兴基本情况介绍表33

表15中兴市场竞争总体评价34

表16中兴市场竞争策略SWOT分析34

表17ASB基本情况介绍表35

表18ASB市场竞争总体评价35

表19ASB市场竞争策略SWOT分析36

表20星网锐捷基本情况介绍表37

表21星网锐捷市场竞争总体评价37

表22星网锐捷市场竞争策略SWOT分析38

表23UT斯达康基本情况介绍表39

表24UT斯达康市场竞争总体评价39

表25UT斯达康市场竞争策略SWOT分析40

图目录

图12014-2016年全球宽带接入用户数量3

图22016年全球各主要宽带接入技术用户比例4

图32014-2016年中国互联网网民数量增长情况9

图42014-2016年中国宽带接入用户数量增长情况10

图52014-2016年中国DSL用户发展状况10

图62014-2016年中国DSL设备市场销售量11

图72014-2016年中国DSL接入设备市场销售额11

图82016年中国DSL接入设备市场销售量结构13

图92016年中国DSL接入设备市场销售额结构14

图102016年中国DSL接入设备市场区域分布14

图112016年中国DSL接入设备市场垂直分布15

图122016年中国DSL接入设备市场平行分布16

图132016年中国DSL接入设备市场渠道分布17

图14 2016年中国DSL市场品牌分布 17

图15 2016-2022年中国DSL接入设备市场规模预测 18

图16 2016-2022年中国DSL接入设备产品市场结构预测 19

图17 2016-2022年中国DSL接入设备区域市场结构预测 20

图18 2016-2022年中国DSL接入设备垂直市场结构预测 20

图19 2016-2022年中国DSL接入设备行业市场结构预测 21

图20 2016-2022年中国DSL接入设备销售渠道结构预测 22

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201606/28-205385.html>