

2016-2022年中国绿色建材 行业分析及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国绿色建材行业分析及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201606/29-205509.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

绿色建材，又称生态建材、环保建材和健康建材，指健康型、环保型、安全型的建筑材料，在国际上也称为“健康建材”或“环保建材”，绿色建材不是指单独的建材产品，而是对建材“健康、环保、安全”品性的评价。它注重建材对人体健康和环保所造成的影响及安全防火性能。它具有消磁、消声、调光、调温、隔热、防火、抗静电的性能，并具有调节人体机能的特种新型功能建筑材料。

报告目录：

第一章绿色建材行业相关概念界定

1.1绿色建材相关概念简述

1.1.1建材的概念

1.1.2绿色建材的概念

1.1.3绿色建材的分类

1.1.4绿色建材的特征

1.1.5绿色建材与传统建材的区别

1.2绿色建材主要产品介绍

1.2.1环保涂料

1.2.2节能玻璃

1.2.3绿色墙体材料

1.2.4新型保温隔热材料

1.3发展绿色建材的重要性

1.3.1绿色建材是环保大使者

1.3.2“绿色化”时代的必经之路

1.3.3实现绿色建筑的重要基础

1.3.4发展建材行业的根本出路

第二章2014-2016年国际绿色建材行业发展分析及经验借鉴

2.1国外绿色建材发展综述

2.1.1绿色建材产品层出不穷

2.1.2绿色建材消费高潮迭起

- 2.1.3国外最新绿色建材产品
- 2.1.4重视评估和认证标准的制定
- 2.2各国绿色建材发展的比较分析
 - 2.2.1欧洲国家
 - 2.2.2美国
 - 2.2.3日本
 - 2.2.4德国
 - 2.2.5加拿大
- 2.3国外绿色建材发展经验借鉴
 - 2.3.1应大力推广绿色建材
 - 2.3.2制定绿色建材认证标准
 - 2.3.3绿色建材产品功能化发展

第三章2014-2016年中国绿色建材行业发展环境PEST分析

- 3.1政策环境（Political）
 - 3.1.1绿色环保政策
 - 3.1.2建材行业政策
 - 3.1.3绿色建材政策
 - 3.1.4促进绿色建材推广
 - 3.1.5推动绿色建材研究
- 3.2经济环境（Economic）
 - 3.2.1国民经济运行状况
 - 3.2.2固定资产投资状况
 - 3.2.3建筑行业发展状况
 - 3.2.4房地产市场运行情况
 - 3.2.5经济发展趋势分析
- 3.3社会环境（Social）
 - 3.3.1居民收入水平提高
 - 3.3.2新型城镇化建设
 - 3.3.3节能减排成大势所趋
 - 3.3.4绿色环保成生活主题
 - 3.3.5“绿”的居住需求增加

3.4技术环境（ Technological ）

3.4.1自发热材料

3.4.2A2级防火复合板

3.4.3真空玻璃产业化

3.4.4“太空级”真空绝热板

第四章2014-2016年中国建材行业发展分析

4.1中国建材行业发展综述

4.1.1建材行业发展机遇

4.1.2建材行业转型升级

4.1.3细分行业分化发展

4.1.4新型建筑材料涌现

4.22014-2016年中国建材行业运行状况

4.2.12014年建材行业效益分析

4.2.22015年建材行业运行状况

4.2.32015年建材细分市场分析

4.2.42016年建材行业运行状况

4.3中国建材行业存在的问题及发展对策

4.3.1行业发展面临的挑战

4.3.2制约行业发展的因素

4.3.3建材行业健康发展对策

4.3.42016年行业重点工作

4.4中国建材行业“十三五”前景展望

4.4.1建材行业转型方向

4.4.2建材工业未来趋势

4.4.3建材营销将现新局面

第五章2014-2016年中国绿色建材行业发展分析

5.1中国绿色建材行业发展综述

5.1.1绿色建材发展历程

5.1.2绿色建材发展阶段

5.1.3绿色建材发展特征

5.1.4绿色建材集群化发展

5.22014-2016年中国绿色建材行业发展态势

5.2.1绿色建材研究全面铺开

5.2.2绿色建材市场逐步开放

5.2.3绿色建材技术渐获突破

5.2.4绿色建材标准认证的发展

5.3绿色建材市场主体分析

5.3.1绿色建材市场主体构成

5.3.2市场供给主体的特点

5.3.3市场需求主体的特点

5.4绿色建材市场营销分析

5.4.1绿色价格制定成趋势

5.4.2个性化渠道的选用

5.4.3主动促销助市场形成

5.4.4积极拓展电商渠道

5.5绿色建材发展的问题剖析

5.5.1绿色建材标准规范滞后

5.5.2绿色建材消费认知度低

5.5.3绿色建材市场体系不完善

5.5.4绿色建材市场混乱现象严重

5.5.5绿色建材企业缺乏生产驱动力

5.6促进绿色建材发展对策

5.6.1加快标准认证体系建设

5.6.2注重绿色建材研发工作

5.6.3实现建材全产业链绿色化

5.6.4完善绿色建材系统化体系

第六章2014-2016年中国绿色建材细分市场发展分析

6.1节能玻璃

6.1.1节能玻璃发展概述

6.1.2节能玻璃发展动力

6.1.3节能玻璃市场需求

6.1.4节能玻璃发展对策

6.1.5节能玻璃发展前景

6.2陶瓷薄砖

6.2.1中国陶瓷砖市场规模

6.2.2中国陶瓷轻薄化过程

6.2.3行业标准化进程分析

6.2.4薄砖发展机遇与挑战

6.2.5企业发展薄砖的对策

6.3环保涂料

6.3.1涂料行业发展规模

6.3.2环保涂料需求分析

6.3.3环保涂料发展机遇

6.3.4环保水漆的发展

6.3.5消费税政策解读

6.3.6环保涂料问题及对策

6.4节能门窗

6.4.1门窗的演进过程

6.4.2节能门窗的发展机遇

6.4.3节能门窗行业发展瓶颈

6.4.4新型节能门窗发展趋势

6.5钢结构

6.5.1钢结构市场发展规模

6.5.2钢结构产业布局渐成型

6.5.3钢结构行业竞争格局

6.5.4钢结构成钢铁业绿色代表

6.5.5钢结构发展存在的问题

6.5.6绿色钢结构未来发展方向

6.6木材业

6.6.1木材行业发展机遇

6.6.2木材成绿色建材新宠

6.6.3绿色木材新产品介绍

6.6.4绿色木材亟需政策引导

6.6.5木结构发展前景向好

第七章2014-2016年绿色建材行业重点区域发展分析

7.1广东省

7.1.1建材行业发展格局

7.1.2绿色建材市场规模

7.1.3绿色建材推广措施

7.1.4绿色建材市场前景

7.2河南省

7.2.1绿色建材集群发展

7.2.2绿色建材项目动态

7.2.3绿色建材发展方向

7.2.4推动绿色建材发展

7.3江苏宿迁

7.3.1绿色建材产业发展提速

7.3.2建设绿色建材产业基地

7.3.3绿色建材产业集聚区规划

7.3.4绿色建材相关扶持政策

7.3.5绿色建材产业发展目标

7.4其他省市

7.4.1山东省

7.4.2重庆市

7.4.3新疆伊犁

第八章2014-2016年中国绿色建材行业上市企业运营情况分析

8.1北新集团建材股份有限公司

8.1.1企业发展概况

8.1.2经营效益分析

8.1.3业务经营分析

8.1.4财务状况分析

8.1.5未来前景展望

8.2浙江伟星新型建材股份有限公司

8.2.1企业发展概况

8.2.2经营效益分析

8.2.3业务经营分析

8.2.4财务状况分析

8.2.5未来前景展望

8.3浙江开尔新材料股份有限公司

8.3.1企业发展概况

8.3.2经营效益分析

8.3.3业务经营分析

8.3.4财务状况分析

8.3.5未来前景展望

8.4中国南玻集团股份有限公司

8.4.1企业发展概况

8.4.2经营效益分析

8.4.3业务经营分析

8.4.4财务状况分析

8.4.5未来前景展望

8.5德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

8.5.1企业发展概况

8.5.2经营效益分析

8.5.3业务经营分析

8.5.4财务状况分析

8.5.5未来前景展望

8.6上市公司财务比较分析

8.6.1盈利能力分析

8.6.2成长能力分析

8.6.3营运能力分析

8.6.4偿债能力分析

第九章2014-2016年中国绿色建材行业非上市企业运营情况分析

9.1卓达房地产集团

9.1.1企业发展概况

- 9.1.2发展绿色建材
- 9.1.3开拓国际市场
- 9.1.4研发基地成立
- 9.2西安高科建材科技有限公司
 - 9.2.1企业发展概况
 - 9.2.2企业主要产品
 - 9.2.3企业关键亮点
- 9.3上海汇丽集团有限公司
 - 9.3.1企业发展概况
 - 9.3.2企业技术发展
 - 9.3.3重质量管理
- 9.4其他绿色建材公司
 - 9.4.1圣象集团有限公司
 - 9.4.2蒙娜丽莎建材公司
 - 9.4.3山东宏德新材料有限公司

第十章绿色建材行业投资潜力分析

- 10.1绿色建材行业投资机会分析
 - 10.1.1房地产转型升级
 - 10.1.2建材行业升级发展
 - 10.1.3绿色建筑2.0时代到来
 - 10.1.4环保时代带来绿色热点
 - 10.1.5一带一路给予新契机
- 10.2绿色建材行业投资风险预警
 - 10.2.1房地产调控风险
 - 10.2.2产能过剩风险
 - 10.2.3市场风险
 - 10.2.4成本风险
 - 10.2.5技术风险
- 10.3绿色建材行业投资策略建议
 - 10.3.1搭“一带一路”东风发展
 - 10.3.2以建筑设计为突破口

10.3.3借集群之力发展

10.3.4投资热点分析

第十一章中国绿色建材行业发展前景及趋势

11.1绿色建材行业未来发展趋势

11.1.1绿色建材行业发展方向

11.1.2绿色建材智能化发展

11.1.3绿色建材产品创新方向

11.1.4绿色建材的未来趋势

11.2绿色建材行业发展前景预测

11.2.1绿色建材市场潜力巨大

11.2.2绿色建材行业前景乐观

11.2.3绿色建材需求前景展望

11.3北京产业研究院对2016-2022年中国绿色建材行业预测分析

11.3.1北京产业研究院对中国绿色建材行业发展因素分析

11.3.2北京产业研究院对2016-2022年中国绿色建材行业市场规模预测

图表目录：

图表12011-2016年5月国内生产总值及其增长速度

图表22011-2016年5月三次产业增加值占国内生产总值比重

图表32011-2016年5月全社会固定资产投资

图表42015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表52015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表6GDP及建筑业总产值情况

图表7建筑业新签合同额增速

图表8建筑业房屋建筑施工面积情况

图表9建筑业产业集中度情况

图表10建筑业产值利润率及工业产值利润率情况

图表112005-2016年5月房地产开发投资完成额及增长情况

图表122005-2016年5月商品房新开工面积及增长情况

图表132005-2016年5月商品房销售面积及增长情况

图表1470个大中城市商品住宅同比价格指数情况

图表1570个大中城市住宅价格环比指数情况

图表162011-2016年5月全国居民人均可支配收入及增长速度

图表17常用的几种节能玻璃遮阳系数和传热系数

图表18夏热冬暖地区维护结构传热系数和遮阳系数限值

图表19南向玻璃的全年总能耗与能耗比

图表202013-2016年5月末北新集团建材股份有限公司总资产和净资产

图表212013-2016年5月北新集团建材股份有限公司营业收入和净利润

图表222013-2016年5月北新集团建材股份有限公司现金流量

图表232015年北新集团建材股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表242013-2016年5月北新集团建材股份有限公司成长能力

图表252013-2016年5月北新集团建材股份有限公司短期偿债能力

图表262013-2016年5月北新集团建材股份有限公司长期偿债能力

图表272013-2016年5月北新集团建材股份有限公司运营能力

图表282013-2016年5月北新集团建材股份有限公司盈利能力

图表292014-2016年浙江伟星新型建材股份有限公司总资产和净资产

图表302014-2016年5月浙江伟星新型建材股份有限公司营业收入和净利润

图表312016年浙江伟星新型建材股份有限公司营业收入和净利润

图表322014-2016年5月浙江伟星新型建材股份有限公司现金流量

图表332016年浙江伟星新型建材股份有限公司现金流量

图表342015年浙江伟星新型建材股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表352014-2016年5月浙江伟星新型建材股份有限公司成长能力

图表362016年浙江伟星新型建材股份有限公司成长能力

图表372014-2016年5月浙江伟星新型建材股份有限公司短期偿债能力

图表382016年浙江伟星新型建材股份有限公司短期偿债能力

图表392014-2016年5月浙江伟星新型建材股份有限公司长期偿债能力

图表402016年浙江伟星新型建材股份有限公司长期偿债能力

图表412014-2016年5月浙江伟星新型建材股份有限公司运营能力

图表422016年浙江伟星新型建材股份有限公司运营能力

图表432014-2016年5月浙江伟星新型建材股份有限公司盈利能力

图表442016年浙江伟星新型建材股份有限公司盈利能力

图表452014-2016年浙江开尔新材料股份有限公司总资产和净资产

图表462014-2016年5月浙江开尔新材料股份有限公司营业收入和净利润

图表472016年浙江开尔新材料股份有限公司营业收入和净利润

图表482014-2016年5月浙江开尔新材料股份有限公司现金流量

图表492016年浙江开尔新材料股份有限公司现金流量

图表502015年浙江开尔新材料股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表512014-2016年5月浙江开尔新材料股份有限公司成长能力

图表522016年浙江开尔新材料股份有限公司成长能力

图表532014-2016年5月浙江开尔新材料股份有限公司短期偿债能力

图表542016年浙江开尔新材料股份有限公司短期偿债能力

图表552014-2016年5月浙江开尔新材料股份有限公司长期偿债能力

图表562016年浙江开尔新材料股份有限公司长期偿债能力

图表572014-2016年5月浙江开尔新材料股份有限公司运营能力

图表582016年浙江开尔新材料股份有限公司运营能力

图表592014-2016年5月浙江开尔新材料股份有限公司盈利能力

图表602016年浙江开尔新材料股份有限公司盈利能力

图表612014-2016年中国南玻集团股份有限公司总资产和净资产

图表622014-2016年5月中国南玻集团股份有限公司营业收入和净利润

图表632016年中国南玻集团股份有限公司营业收入和净利润

图表642014-2016年5月中国南玻集团股份有限公司现金流量

图表652016年中国南玻集团股份有限公司现金流量

图表662015年中国南玻集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表672014-2016年5月中国南玻集团股份有限公司成长能力

图表682016年中国南玻集团股份有限公司成长能力

图表692014-2016年5月中国南玻集团股份有限公司短期偿债能力

图表702016年中国南玻集团股份有限公司短期偿债能力

图表712014-2016年5月中国南玻集团股份有限公司长期偿债能力

图表722016年中国南玻集团股份有限公司长期偿债能力

图表732014-2016年5月中国南玻集团股份有限公司运营能力

图表742016年中国南玻集团股份有限公司运营能力

图表752014-2016年5月中国南玻集团股份有限公司盈利能力

图表762016年中国南玻集团股份有限公司盈利能力

图表772014-2016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司总资产和净资产

图表782014-2016年5月德华兔宝宝装饰新材股份有限公司营业收入和净利润

图表792016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司营业收入和净利润

图表802014-2016年5月德华兔宝宝装饰新材股份有限公司现金流量

图表812016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司现金流量

图表822015年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表832014-2016年5月德华兔宝宝装饰新材股份有限公司成长能力

图表842016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司成长能力

图表852014-2016年5月德华兔宝宝装饰新材股份有限公司短期偿债能力

图表862016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司短期偿债能力

图表872014-2016年5月德华兔宝宝装饰新材股份有限公司长期偿债能力

图表882016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司长期偿债能力

图表892014-2016年5月德华兔宝宝装饰新材股份有限公司运营能力

图表902016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司运营能力

图表912014-2016年5月德华兔宝宝装饰新材股份有限公司盈利能力

图表922016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司盈利能力

图表932015年绿色建材行业上市公司盈利能力指标分析

图表942014年绿色建材行业上市公司盈利能力指标分析

图表952013年绿色建材行业上市公司盈利能力指标分析

图表962015年绿色建材行业上市公司成长能力指标分析

图表972014年绿色建材行业上市公司成长能力指标分析

图表982013年绿色建材行业上市公司成长能力指标分析

图表992015年绿色建材行业上市公司营运能力指标分析

图表1002014年绿色建材行业上市公司营运能力指标分析

图表1012013年绿色建材行业上市公司营运能力指标分析

图表1022015年绿色建材行业上市公司偿债能力指标分析

图表1032014年绿色建材行业上市公司偿债能力指标分析

图表1042013年绿色建材行业上市公司偿债能力指标分析

图表105一带一路规划示意图

图表106中国产业研究报告网对2016-2022年中国绿色建材行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201606/29-205509.html>