

# 2016-2022年中国绿色建材 行业分析及发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国绿色建材行业分析及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201606/29-205509.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

绿色建材，又称生态建材、环保建材和健康建材，指健康型、环保型、安全型的建筑材料，在国际上也称为“健康建材”或“环保建材”，绿色建材不是指单独的建材产品，而是对建材“健康、环保、安全”品性的评价。它注重建材对人体健康和环保所造成的影响及安全防火性能。它具有消磁、消声、调光、调温、隔热、防火、防静电的性能，并具有调节人体机能的特种新型功能建筑材料。

报告目录：

### 第一章绿色建材行业相关概念界定

#### 1.1绿色建材相关概念简述

##### 1.1.1建材的概念

##### 1.1.2绿色建材的概念

##### 1.1.3绿色建材的分类

##### 1.1.4绿色建材的特征

##### 1.1.5绿色建材与传统建材的区别

#### 1.2绿色建材主要产品介绍

##### 1.2.1环保涂料

##### 1.2.2节能玻璃

##### 1.2.3绿色墙体材料

##### 1.2.4新型保温隔热材料

#### 1.3发展绿色建材的重要性

##### 1.3.1绿色建材是环保大使者

##### 1.3.2“绿色化”时代的必经之路

##### 1.3.3实现绿色建筑的重要基础

##### 1.3.4发展建材行业的根本出路

### 第二章2014-2016年国际绿色建材行业发展分析及经验借鉴

#### 2.1国外绿色建材发展综述

##### 2.1.1绿色建材产品层出不穷

##### 2.1.2绿色建材消费高潮迭起

- 2.1.3国外最新绿色建材产品
- 2.1.4重视评估和认证标准的制定
- 2.2各国绿色建材发展的比较分析
  - 2.2.1欧洲国家
  - 2.2.2美国
  - 2.2.3日本
  - 2.2.4德国
  - 2.2.5加拿大
- 2.3国外绿色建材发展经验借鉴
  - 2.3.1应大力推广绿色建材
  - 2.3.2制定绿色建材认证标准
  - 2.3.3绿色建材产品功能化发展

### 第三章2014-2016年中国绿色建材行业发展环境PEST分析

- 3.1政策环境（Political）
  - 3.1.1绿色环保政策
  - 3.1.2建材行业政策
  - 3.1.3绿色建材政策
  - 3.1.4促进绿色建材推广
  - 3.1.5推动绿色建材研究
- 3.2经济环境（Economic）
  - 3.2.1国民经济运行状况
  - 3.2.2固定资产投资状况
  - 3.2.3建筑行业发展状况
  - 3.2.4房地产市场运行情况
  - 3.2.5经济发展趋势分析
- 3.3社会环境（Social）
  - 3.3.1居民收入水平提高
  - 3.3.2新型城镇化建设
  - 3.3.3节能减排成大势所趋
  - 3.3.4绿色环保成生活主题
  - 3.3.5“绿”的居住需求增加

### 3.4技术环境 ( Technological )

#### 3.4.1自发热材料

#### 3.4.2A2级防火复合板

#### 3.4.3真空玻璃产业化

#### 3.4.4“太空级”真空绝热板

## 第四章2014-2016年中国建材行业发展分析

### 4.1中国建材行业发展综述

#### 4.1.1建材行业发展机遇

#### 4.1.2建材行业转型升级

#### 4.1.3细分行业分化发展

#### 4.1.4新型建筑材料涌现

### 4.22014-2016年中国建材行业运行状况

#### 4.2.12014年建材行业效益分析

#### 4.2.22015年建材行业运行状况

#### 4.2.32015年建材细分市场分析

#### 4.2.42016年建材行业运行状况

### 4.3中国建材行业存在的问题及发展对策

#### 4.3.1行业发展面临的挑战

#### 4.3.2制约行业发展的因素

#### 4.3.3建材行业健康发展对策

#### 4.3.42016年行业重点工作

### 4.4中国建材行业“十三五”前景展望

#### 4.4.1建材行业转型方向

#### 4.4.2建材工业未来趋势

#### 4.4.3建材营销将现新局面

## 第五章2014-2016年中国绿色建材行业发展分析

### 5.1中国绿色建材行业发展综述

#### 5.1.1绿色建材发展历程

#### 5.1.2绿色建材发展阶段

#### 5.1.3绿色建材发展特征

- 5.1.4绿色建材集群化发展
- 5.22014-2016年中国绿色建材行业发展态势
- 5.2.1绿色建材研究全面铺开
- 5.2.2绿色建材市场逐步开放
- 5.2.3绿色建材技术渐获突破
- 5.2.4绿色建材标准认证的发展
- 5.3绿色建材市场主体分析
- 5.3.1绿色建材市场主体构成
- 5.3.2市场供给主体的特点
- 5.3.3市场需求主体的特点
- 5.4绿色建材市场营销分析
- 5.4.1绿色价格制定成趋势
- 5.4.2个性化渠道的选用
- 5.4.3主动促销助市场形成
- 5.4.4积极拓展电商渠道
- 5.5绿色建材发展的问题剖析
- 5.5.1绿色建材标准规范滞后
- 5.5.2绿色建材消费认知度低
- 5.5.3绿色建材市场体系不完善
- 5.5.4绿色建材市场混乱现象严重
- 5.5.5绿色建材企业缺乏生产驱动力
- 5.6促进绿色建材发展对策
- 5.6.1加快标准认证体系建设
- 5.6.2注重绿色建材研发工作
- 5.6.3实现建材全产业链绿色化
- 5.6.4完善绿色建材系统化体系

## 第六章2014-2016年中国绿色建材细分市场发展分析

- 6.1节能玻璃
- 6.1.1节能玻璃发展概述
- 6.1.2节能玻璃发展动力
- 6.1.3节能玻璃市场需求

- 6.1.4节能玻璃发展对策
- 6.1.5节能玻璃发展前景
- 6.2陶瓷薄砖
  - 6.2.1中国陶瓷砖市场规模
  - 6.2.2中国陶瓷轻薄化过程
  - 6.2.3行业标准化进程分析
  - 6.2.4薄砖发展机遇与挑战
  - 6.2.5企业发展薄砖的对策
- 6.3环保涂料
  - 6.3.1涂料行业发展规模
  - 6.3.2环保涂料需求分析
  - 6.3.3环保涂料发展机遇
  - 6.3.4环保水漆的发展
  - 6.3.5消费税政策解读
  - 6.3.6环保涂料问题及对策
- 6.4节能门窗
  - 6.4.1门窗的演进过程
  - 6.4.2节能门窗的发展机遇
  - 6.4.3节能门窗行业发展瓶颈
  - 6.4.4新型节能门窗发展趋势
- 6.5钢结构
  - 6.5.1钢结构市场发展规模
  - 6.5.2钢结构产业布局渐成型
  - 6.5.3钢结构行业竞争格局
  - 6.5.4钢结构成钢铁业绿色代表
  - 6.5.5钢结构发展存在的问题
  - 6.5.6绿色钢结构未来发展方向
- 6.6木材业
  - 6.6.1木材行业发展机遇
  - 6.6.2木材成绿色建材新宠
  - 6.6.3绿色木材新产品介绍
  - 6.6.4绿色木材亟需政策引导

## 6.6.5木结构发展前景向好

## 第七章2014-2016年绿色建材行业重点区域发展分析

### 7.1广东省

#### 7.1.1建材行业发展格局

#### 7.1.2绿色建材市场规模

#### 7.1.3绿色建材推广措施

#### 7.1.4绿色建材市场前景

### 7.2河南省

#### 7.2.1绿色建材集群发展

#### 7.2.2绿色建材项目动态

#### 7.2.3绿色建材发展方向

#### 7.2.4推动绿色建材发展

### 7.3江苏宿迁

#### 7.3.1绿色建材产业发展提速

#### 7.3.2建设绿色建材产业基地

#### 7.3.3绿色建材产业集聚区规划

#### 7.3.4绿色建材相关扶持政策

#### 7.3.5绿色建材产业发展目标

### 7.4其他省市

#### 7.4.1山东省

#### 7.4.2重庆市

#### 7.4.3新疆伊犁

## 第八章2014-2016年中国绿色建材行业上市企业运营情况分析

### 8.1北新集团建材股份有限公司

#### 8.1.1企业发展概况

#### 8.1.2经营效益分析

#### 8.1.3业务经营分析

#### 8.1.4财务状况分析

#### 8.1.5未来前景展望

### 8.2浙江伟星新型建材股份有限公司



- 8.2.1企业发展概况
- 8.2.2经营效益分析
- 8.2.3业务经营分析
- 8.2.4财务状况分析
- 8.2.5未来前景展望
- 8.3浙江开尔新材料股份有限公司
- 8.3.1企业发展概况
- 8.3.2经营效益分析
- 8.3.3业务经营分析
- 8.3.4财务状况分析
- 8.3.5未来前景展望
- 8.4中国南玻集团股份有限公司
- 8.4.1企业发展概况
- 8.4.2经营效益分析
- 8.4.3业务经营分析
- 8.4.4财务状况分析
- 8.4.5未来前景展望
- 8.5德华兔宝宝装饰新材股份有限公司
- 8.5.1企业发展概况
- 8.5.2经营效益分析
- 8.5.3业务经营分析
- 8.5.4财务状况分析
- 8.5.5未来前景展望
- 8.6上市公司财务比较分析
- 8.6.1盈利能力分析
- 8.6.2成长能力分析
- 8.6.3营运能力分析
- 8.6.4偿债能力分析

## 第九章2014-2016年中国绿色建材行业非上市企业运营情况分析

- 9.1卓达房地产集团
- 9.1.1企业发展概况

- 9.1.2发展绿色建材
- 9.1.3开拓国际市场
- 9.1.4研发基地成立
- 9.2西安高科建材科技有限公司
  - 9.2.1企业发展概况
  - 9.2.2企业主要产品
  - 9.2.3企业关键亮点
- 9.3上海汇丽集团有限公司
  - 9.3.1企业发展概况
  - 9.3.2企业技术发展
  - 9.3.3重质量管理
- 9.4其他绿色建材公司
  - 9.4.1圣象集团有限公司
  - 9.4.2蒙娜丽莎建材公司
  - 9.4.3山东宏德新材料有限公司

## 第十章绿色建材行业投资潜力分析

- 10.1绿色建材行业投资机会分析
  - 10.1.1房地产转型升级
  - 10.1.2建材行业升级发展
  - 10.1.3绿色建筑2.0时代到来
  - 10.1.4环保时代带来绿色热点
  - 10.1.5一带一路给予新契机
- 10.2绿色建材行业投资风险预警
  - 10.2.1房地产调控风险
  - 10.2.2产能过剩风险
  - 10.2.3市场风险
  - 10.2.4成本风险
  - 10.2.5技术风险
- 10.3绿色建材行业投资策略建议
  - 10.3.1搭“一带一路”东风发展
  - 10.3.2以建筑设计为突破口

10.3.3借集群之力发展

10.3.4投资热点分析

## 第十一章中国绿色建材行业发展前景及趋势

11.1绿色建材行业未来发展趋势

11.1.1绿色建材行业发展方向

11.1.2绿色建材智能化发展

11.1.3绿色建材产品创新方向

11.1.4绿色建材的未来趋势

11.2绿色建材行业发展前景预测

11.2.1绿色建材市场潜力巨大

11.2.2绿色建材行业前景乐观

11.2.3绿色建材需求前景展望

11.3北京产业研究院对2016-2022年中国绿色建材行业预测分析

11.3.1北京产业研究院对中国绿色建材行业发展因素分析

11.3.2北京产业研究院对2016-2022年中国绿色建材行业市场规模预测

图表目录：

图表12011-2016年5月国内生产总值及其增长速度

图表22011-2016年5月三次产业增加值占国内生产总值比重

图表32011-2016年5月全社会固定资产投资

图表42015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表52015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表6GDP及建筑业总产值情况

图表7建筑业新签合同额增速

图表8建筑业房屋建筑施工面积情况

图表9建筑业产业集中度情况

图表10建筑业产值利润率及工业产值利润率情况

图表112005-2016年5月房地产开发投资完成额及增长情况

图表122005-2016年5月商品房新开工面积及增长情况

图表132005-2016年5月商品房销售面积及增长情况

图表1470个大中城市商品住宅同比价格指数情况

图表1570个大中城市住宅价格环比指数情况

图表162011-2016年5月全国居民人均可支配收入及增长速度

图表17常用的几种节能玻璃遮阳系数和传热系数

图表18夏热冬暖地区维护结构传热系数和遮阳系数限值

图表19南向玻璃的全年总能耗与能耗比

图表202013-2016年5月末北新集团建材股份有限公司总资产和净资产

图表212013-2016年5月北新集团建材股份有限公司营业收入和净利润

图表222013-2016年5月北新集团建材股份有限公司现金流量

图表232015年北新集团建材股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表242013-2016年5月北新集团建材股份有限公司成长能力

图表252013-2016年5月北新集团建材股份有限公司短期偿债能力

图表262013-2016年5月北新集团建材股份有限公司长期偿债能力

图表272013-2016年5月北新集团建材股份有限公司运营能力

图表282013-2016年5月北新集团建材股份有限公司盈利能力

图表292014-2016年浙江伟星新型建材股份有限公司总资产和净资产

图表302014-2016年5月浙江伟星新型建材股份有限公司营业收入和净利润

图表312016年浙江伟星新型建材股份有限公司营业收入和净利润

图表322014-2016年5月浙江伟星新型建材股份有限公司现金流量

图表332016年浙江伟星新型建材股份有限公司现金流量

图表342015年浙江伟星新型建材股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表352014-2016年5月浙江伟星新型建材股份有限公司成长能力

图表362016年浙江伟星新型建材股份有限公司成长能力

图表372014-2016年5月浙江伟星新型建材股份有限公司短期偿债能力

图表382016年浙江伟星新型建材股份有限公司短期偿债能力

图表392014-2016年5月浙江伟星新型建材股份有限公司长期偿债能力

图表402016年浙江伟星新型建材股份有限公司长期偿债能力

图表412014-2016年5月浙江伟星新型建材股份有限公司运营能力

图表422016年浙江伟星新型建材股份有限公司运营能力

图表432014-2016年5月浙江伟星新型建材股份有限公司盈利能力

图表442016年浙江伟星新型建材股份有限公司盈利能力

图表452014-2016年浙江开尔新材料股份有限公司总资产和净资产

图表462014-2016年5月浙江开尔新材料股份有限公司营业收入和净利润

图表472016年浙江开尔新材料股份有限公司营业收入和净利润

图表482014-2016年5月浙江开尔新材料股份有限公司现金流量

图表492016年浙江开尔新材料股份有限公司现金流量

图表502015年浙江开尔新材料股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表512014-2016年5月浙江开尔新材料股份有限公司成长能力

图表522016年浙江开尔新材料股份有限公司成长能力

图表532014-2016年5月浙江开尔新材料股份有限公司短期偿债能力

图表542016年浙江开尔新材料股份有限公司短期偿债能力

图表552014-2016年5月浙江开尔新材料股份有限公司长期偿债能力

图表562016年浙江开尔新材料股份有限公司长期偿债能力

图表572014-2016年5月浙江开尔新材料股份有限公司运营能力

图表582016年浙江开尔新材料股份有限公司运营能力

图表592014-2016年5月浙江开尔新材料股份有限公司盈利能力

图表602016年浙江开尔新材料股份有限公司盈利能力

图表612014-2016年中国南玻集团股份有限公司总资产和净资产

图表622014-2016年5月中国南玻集团股份有限公司营业收入和净利润

图表632016年中国南玻集团股份有限公司营业收入和净利润

图表642014-2016年5月中国南玻集团股份有限公司现金流量

图表652016年中国南玻集团股份有限公司现金流量

图表662015年中国南玻集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表672014-2016年5月中国南玻集团股份有限公司成长能力

图表682016年中国南玻集团股份有限公司成长能力

图表692014-2016年5月中国南玻集团股份有限公司短期偿债能力

图表702016年中国南玻集团股份有限公司短期偿债能力

图表712014-2016年5月中国南玻集团股份有限公司长期偿债能力

图表722016年中国南玻集团股份有限公司长期偿债能力

图表732014-2016年5月中国南玻集团股份有限公司运营能力

图表742016年中国南玻集团股份有限公司运营能力

图表752014-2016年5月中国南玻集团股份有限公司盈利能力

图表762016年中国南玻集团股份有限公司盈利能力

图表772014-2016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司总资产和净资产

图表782014-2016年5月德华兔宝宝装饰新材股份有限公司营业收入和净利润

图表792016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司营业收入和净利润  
图表802014-2016年5月德华兔宝宝装饰新材股份有限公司现金流量  
图表812016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司现金流量  
图表822015年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区  
图表832014-2016年5月德华兔宝宝装饰新材股份有限公司成长能力  
图表842016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司成长能力  
图表852014-2016年5月德华兔宝宝装饰新材股份有限公司短期偿债能力  
图表862016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司短期偿债能力  
图表872014-2016年5月德华兔宝宝装饰新材股份有限公司长期偿债能力  
图表882016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司长期偿债能力  
图表892014-2016年5月德华兔宝宝装饰新材股份有限公司运营能力  
图表902016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司运营能力  
图表912014-2016年5月德华兔宝宝装饰新材股份有限公司盈利能力  
图表922016年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司盈利能力  
图表932015年绿色建材行业上市公司盈利能力指标分析  
图表942014年绿色建材行业上市公司盈利能力指标分析  
图表952013年绿色建材行业上市公司盈利能力指标分析  
图表962015年绿色建材行业上市公司成长能力指标分析  
图表972014年绿色建材行业上市公司成长能力指标分析  
图表982013年绿色建材行业上市公司成长能力指标分析  
图表992015年绿色建材行业上市公司营运能力指标分析  
图表1002014年绿色建材行业上市公司营运能力指标分析  
图表1012013年绿色建材行业上市公司营运能力指标分析  
图表1022015年绿色建材行业上市公司偿债能力指标分析  
图表1032014年绿色建材行业上市公司偿债能力指标分析  
图表1042013年绿色建材行业上市公司偿债能力指标分析  
图表105一带一路规划示意图  
图表106中国产业研究报告网对2016-2022年中国绿色建材行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201606/29-205509.html>