

2016-2022年中国智能传感器行业分析及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国智能传感器行业分析及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201607/01-205834.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能传感器（intelligent sensor）是具有信息处理功能的传感器。智能传感器带有微处理机，具有采集、处理、交换信息的能力，是传感器集成化与微处理机相结合的产物。一般智能机器人的感觉系统由多个传感器集合而成，采集的信息需要计算机进行处理，而使用智能传感器就可将信息分散处理，从而降低成本。与一般传感器相比，智能传感器具有以下三个优点：通过软件技术可实现高精度的信息采集，而且成本低；具有一定的编程自动化能力；功能多样化。

报告目录：

第一部分行业环境分析

第一章世界智能传感器行业发展情况分析1

第一节世界智能传感器行业分析1

一、世界智能传感器行业特点1

二、世界智能传感器产能状况3

三、世界智能传感器行业动态3

第二节世界智能传感器市场分析6

一、世界智能传感器生产分布6

1、美国6

2、德国10

3、瑞士13

4、意大利14

5、日本15

6、印度16

7、韩国17

8、中国18

二、世界智能传感器消费情况19

三、世界智能传感器消费结构20

第三节2016年中外智能传感器市场对比21

第二章中国智能传感器行业供给情况及趋势26

第一节2014-2016年3月中国智能传感器行业市场供给分析26

一、智能传感器整体供给情况分析26

二、智能传感器重点区域供给分析27

第二节智能传感器行业供给关系因素分析28

一、需求变化因素28

1、智能传感器的功能28

2、智能传感器的优点29

3、智能传感器的应用30

4、需求前景31

二、厂商产能因素31

三、原料供给状况32

四、技术水平提高32

五、政策变动因素33

1、产业政策33

2、科技政策33

3、制度创新政策34

第三节2016-2022年中国智能传感器行业市场供给趋势34

一、智能传感器整体供给情况趋势分析34

二、智能传感器重点区域供给趋势分析35

三、影响未来智能传感器供给的因素分析36

1、价格36

2、生产成本36

第三章金融危机下智能传感器行业宏观经济环境分析37

第一节2014-2016年3月全球经济环境分析37

一、国际宏观经济形势分析37

1、2016年世界经济形势分析37

2、2016年世界经济发展趋势41

3、对我国经济的影响44

第二节金融危机对全球经济的影响45

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响45

1、后金融危机时期国际贸易发展趋势45

- 2、国际影响48
 - 二、对各国实体经济的影响48
- 第三节金融危机对中国经济的影响50
 - 一、金融危机对中国实体经济的影响50
 - 二、金融危机影响下的主要行业54
 - 1、对我国银行业的影响54
 - 2、对电力行业的影响57
 - 3、对汽车行业的影响58
 - 4、对房地产行业的影响58
 - 5、对进出口的影响59
 - 三、中国宏观经济政策变动及趋势60
- 第四节中国的经济形势62
 - 一、2016年中国宏观经济运行概况62
 - 1、gdp运行情况62
 - 2、消费价格指数cpi、ppi64
 - 3、全国居民收入情况65
 - 4、恩格尔系数68
 - 5、工业发展形势69
 - 6、固定资产投资情况70
 - 7、财政收支状况72
 - 8、中国汇率调整75
 - 9、对外贸易&进出口77
 - 二、社会环境分析77
 - 1、国内社会环境发展现状77
 - 2、2016年社会环境发展分析78
 - 三、2016-2022年中国宏观经济趋势预测86
 - 1、国际形势短期向好，但内生动力依然不足86
 - 2、2016年我国经济增长趋势86
 - 3、2016年通货紧缩趋势预测88
 - 4、2016年的改革趋势预测89

第二部分行业深度调研

第四章2016年中国智能传感器行业发展概况	91
第一节2016年中国智能传感器行业发展态势分析	91
第二节2016年中国智能传感器行业发展特点分析	93
第三节2016年中国智能传感器行业市场供需分析	95
第四节2016年中国智能传感器行业价格分析	97
第五章2016年中国智能传感器行业整体运行状况	99
第一节2016年智能传感器行业产销分析	99
第二节2016年智能传感器行业盈利能力分析	100
第三节2016年智能传感器行业偿债能力分析	102
第四节2016年智能传感器行业营运能力分析	104
第五节2016年智能传感器行业发展能力分析	105
第六章2016-2022年中国智能传感器行业进出口市场分析	106
第一节2014-2016年3月智能传感器行业进出口特点分析	106
第二节2014-2016年3月智能传感器行业进出口量分析	107
一、进口分析	107
二、出口分析	108
第三节2016-2022年智能传感器行业进出口市场预测	109
一、进口预测	109
二、出口预测	110
第七章2016-2022年智能传感器行业投资价值及行业发展预测	111
第一节2016-2022年智能传感器行业成长性预测	111
第二节2016-2022年智能传感器行业经营能力预测	112
第三节2016-2022年智能传感器行业盈利能力预测	113
第四节2016-2022年智能传感器行业偿债能力预测	114
第五节2016-2022年我国智能传感器行业产值预测	116
第六节2016-2022年我国智能传感器行业销售收入预测	117
第七节2016-2022年我国智能传感器行业总资产预测	118
第八章2014-2016年3月中国智能传感器产业行业重点区域运行分析	119

第一节2014-2016年3月华东地区智能传感器产业行业运行情况分析	119
第二节2014-2016年3月华南地区智能传感器产业行业运行情况分析	120
第三节2014-2016年3月华中地区智能传感器产业行业运行情况分析	121
第四节2014-2016年3月华北地区智能传感器产业行业运行情况分析	122
第五节2014-2016年3月西北地区智能传感器产业行业运行情况分析	123
第六节2014-2016年3月西南地区智能传感器产业行业运行情况分析	124
第七节2014-2016年3月东北地区智能传感器产业行业运行情况分析	125
第八节主要省市集中度及竞争力分析	125

第三部分竞争格局分析

第九章2016年中国智能传感器行业重点企业竞争力分析129

第一节汉威电子股份有限公司129

一、基本情况分析129

二、主要财务指标分析131

1、企业盈利能力分析131

2、企业运营能力分析131

3、企业偿债能力分析132

4、企业发展能力分析132

三、企业经营状况133

四、企业产品分析133

1、主营业务133

2、经营范围135

五、企业发展动态135

六、未来战略分析136

第二节歌尔声学股份有限公司138

一、公司基本情况138

二、主要财务指标分析139

1、企业盈利能力分析139

2、企业运营能力分析139

3、企业偿债能力分析140

4、企业发展能力分析140

三、企业经营状况141

四、企业产品分析142

五、企业发展动态143

六、未来战略分析143

七、企业竞争力分析144

第三节上海威尔泰工业自动化股份有限公司145

一、公司基本情况145

二、主要财务指标分析146

1、企业盈利能力分析146

2、企业运营能力分析146

3、企业偿债能力分析147

4、企业发展能力分析147

三、企业经营状况148

四、企业产品分析149

五、企业发展动态150

六、未来战略分析150

第四节浙江大立科技股份有限公司151

一、公司基本情况151

二、主要财务指标分析152

1、企业盈利能力分析152

2、企业运营能力分析152

3、企业偿债能力分析153

4、企业发展能力分析153

三、企业经营状况154

四、企业产品分析155

五、企业发展动态155

六、未来战略分析155

第五节福建福日电子股份有限公司157

一、公司基本情况157

二、主要财务指标分析158

1、企业盈利能力分析158

2、企业运营能力分析158

3、企业偿债能力分析159

4、企业发展能力分析159

三、企业经营状况160

四、企业产品分析161

五、企业发展动态161

六、未来战略分析163

第六节华工科技产业股份有限公司164

一、公司基本情况164

二、主要财务指标分析166

1、企业盈利能力分析166

2、企业运营能力分析166

3、企业偿债能力分析167

4、企业发展能力分析167

三、企业经营状况168

四、企业产品分析170

五、企业发展动态171

六、未来战略分析172

第十章2016-2022年中国智能传感器行业消费者偏好调查174

第一节智能传感器的品牌市场调查174

一、消费者对智能传感器品牌认知度宏观调查174

1、知名度高不一定是好品牌174

2、把品牌做成知名其实最容易175

3、只有被认知的才愿意了解175

4、老是做认知，结果就是招人烦176

5、品牌认知度的案例177

二、消费者对智能传感器的品牌偏好调查178

三、消费者对智能传感器品牌的首要认知渠道180

四、消费者经常购买的品牌调查181

五、智能传感器品牌忠诚度调查184

1、品牌忠诚度的衡量184

2、基于品牌忠诚度的营销策略185

六、智能传感器品牌市场占有率调查187

第二节消费者的消费理念调研187

一、品牌的作用应该正视187

二、发展才是硬道理188

第四部分投资策略建议

第十一章中国智能传感器行业投资策略分析190

第一节2014-2016年3月中国智能传感器行业投资环境分析190

一、投资硬环境190

二、投资软环境190

三、我国投资环境的国际比较191

第二节2014-2016年3月中国智能传感器行业投资收益分析192

第三节2014-2016年3月中国智能传感器行业产品投资方向193

第四节2016-2022年中国智能传感器行业投资收益预测194

一、预测理论依据194

二、2016-2022年中国智能传感器行业工业总产值预测198

三、2016-2022年中国智能传感器行业行业销售收入预测198

四、2016-2022年中国智能传感器行业利润总额预测199

五、2016-2022年中国智能传感器行业总资产预测199

第十二章中国智能传感器行业投资风险分析200

第一节中国智能传感器行业内部风险分析200

一、市场竞争风险分析200

二、技术水平风险分析202

三、企业竞争风险分析203

1、低成本竞争风险203

2、差异化竞争风险204

四、企业出口风险分析204

第二节中国智能传感器行业外部风险分析207

一、宏观经济环境风险分析207

二、行业政策环境风险分析208

三、关联行业风险分析209

1、关联企业的初步界定210

- 2、关联企业的特征分析211
- 3、关联企业的表现形式214
- 4、关联企业风险的表现形式215
- 5、防范的对策建议217

四、区域风险223

- 1、概述223
- 2、形成因素224
- 3、防范对策227

第十三章智能传感器行业发展趋势与投资战略研究229

第一节智能传感器市场发展潜力分析229

- 一、市场空间广阔229
- 二、竞争格局变化231
- 三、高科技应用带来新生机232

第二节智能传感器行业发展趋势分析234

一、产品趋势235

- 1、智能化235
- 2、可移动化235
- 3、微型化235

二、技术趋势235

- 1、集成化236
- 2、多样化236

第三节智能传感器行业发展战略研究236

- 一、战略综合规划236
- 二、技术开发战略238
- 三、业务组合战略240
- 四、区域战略规划241
- 五、产业战略规划242
- 六、营销品牌战略243
- 七、竞争战略规划244

第十四章行业发展趋势及投资策略分析246

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析246

第二节外销与内销优势分析247

第三节2016-2022年全国市场规模及增长趋势252

第四节2016-2022年全国投资规模预测253

第五节2016-2022年市场盈利预测254

第六节项目投资建议254

一、技术应用注意事项254

二、项目投资注意事项255

三、生产开发注意事项255

四、销售注意事项256

1、注意事项256

2、销售策略257

3、意法半导体的多元销售案例260

图表目录：

图表：2014-2016年3月全球智能传感器产能分析3

图表：2014-2016年3月中国智能传感器产能分析26

图表：2016年中国智能传感器产能分布区域占比分析27

图表：2014-2016年3月美国工业生产同比增速37

图表：全球经济与贸易增速41

图表：2015年-2016年国内生产总值增长速度64

图表：2014-2016年3月社会零售总额增长率65

图表：2014-2016年3月居民消费价格月增长速度65

图表：2014-2016q3中国居民人均收入实际增长速度67

图表：2002-2015年中国居民恩格尔系数68

图表：2014-2016q3全国规模以上工业增加值及增长速度70

图表：2014-2016年3月固定资产投资累计同比增速71

图表：2014-2016年3月房地产开发投资累计同比增速72

图表：2014-2016年3月城镇新增就业人数79

图表：2014-2016年3月国内生产总值与全部就业人员比率80

图表：2014-2016年3月中国城镇化水平81

图表：2014-2016年3月中国智能传感器需求分析95

图表：2014-2016年3月中国智能传感器供需分析95

图表：2014-2016年3月中国智能传感器产量分析99

图表：2014-2016年3月中国智能传感器销量（不含出口）分析100

图表：2014-2016年3月行业营业利润率分析101

图表：2014-2016年3月行业净资产收益率分析102

图表：2014-2016年3月行业流动比率分析102

图表：2014-2016年3月行业资产负债率分析103

图表：2014-2016年3月行业利息保障倍数分析103

图表：2014-2016年3月行业存货周转率分析104

图表：2014-2016年3月行业净利润增长率分析105

图表：2014-2016年3月行业总资产增长率分析105

图表：2014-2016年3月中国智能传感器进口情况分析107

图表：2014-2016年3月中国智能传感器出口情况分析108

图表：2016-2022年中国智能传感器出口情况预测109

图表：2016-2022年中国智能传感器出口情况预测110

图表：2016-2022年中国智能传感器净利润增长率预测111

图表：2016-2022年中国智能传感器总资产增长率预测112

图表：2016-2022年中国智能传感器存货周转率预测112

图表：2016-2022年中国智能传感器营业利润率预测113

图表：2016-2022年中国智能传感器净利润增长率预测113

图表：2016-2022年中国智能传感器流动比率预测114

图表：2016-2022年中国智能传感器资产负债率预测114

图表：2016-2022年中国智能传感器利息保障倍数预测115

图表：2016-2022年中国智能传感器产值预测116

图表：2014-2016年3月中国智能传感器销售收入分析117

图表：2016-2022年中国智能传感器销售收入预测117

图表：2016-2022年中国智能传感器总资产预测118

图表：2014-2016年3月中国智能传感器华东地区市场份额分析119

图表：2014-2016年3月中国智能传感器华南地区市场份额分析120

图表：2014-2016年3月中国智能传感器华中地区市场份额分析121

图表：2014-2016年3月中国智能传感器华北地区市场份额分析122

图表：2014-2016年3月中国智能传感器西北地区市场份额分析123

图表：2014-2016年3月中国智能传感器西南地区市场份额分析124

图表：2014-2016年3月中国智能传感器东北地区市场份额分析125

图表：2016年我国智能传感器市场分布（省份）127

图表：2016年我国智能传感器市场分布（城市）128

图表：2014-2016年3月汉威电子股份有限公司盈利能力分析131

图表：2014-2016年3月汉威电子股份有限公司经营效率分析131

图表：2014-2016年3月汉威电子股份有限公司偿债能力分析132

图表：2014-2016年3月汉威电子股份有限公司现金流量分析132

图表：2014-2016年3月汉威电子股份有限公司发展能力分析132

图表：2014-2016年3月汉威电子股份有限公司资本结构分析133

图表：2016年汉威电子股份有限公司主营业务经营分析133

图表：2014-2016年3月汉威电子股份有限公司产销情况分析133

图表：2014-2016年3月歌尔声学股份有限公司盈利能力分析139

图表：2014-2016年3月歌尔声学股份有限公司经营效率分析139

图表：2014-2016年3月歌尔声学股份有限公司偿债能力分析140

图表：2014-2016年3月歌尔声学股份有限公司现金流量分析140

图表：2014-2016年3月歌尔声学股份有限公司发展能力分析140

图表：2014-2016年3月歌尔声学股份有限公司资本结构分析141

图表：2016年歌尔声学股份有限公司主营业务分析142

图表：2016年歌尔声学股份有限公司产品情况分析142

图表：2014-2016年3月上海威尔泰工业自动化股份有限公司盈利能力分析146

图表：2014-2016年3月上海威尔泰工业自动化股份有限公司经营效率分析146

图表：2014-2016年3月上海威尔泰工业自动化股份有限公司偿债能力分析147

图表：2014-2016年3月上海威尔泰工业自动化股份有限公司现金流量分析147

图表：2014-2016年3月上海威尔泰工业自动化股份有限公司发展能力分析147

图表：2014-2016年3月上海威尔泰工业自动化股份有限公司资本结构分析148

图表：2016年上海威尔泰工业自动化股份有限公司主营业务分析149

图表：2016年上海威尔泰工业自动化股份有限公司产品情况分析149

图表：2014-2016年3月浙江大立科技股份有限公司盈利能力分析152

图表：2014-2016年3月浙江大立科技股份有限公司经营效率分析152

图表：2014-2016年3月浙江大立科技股份有限公司偿债能力分析153

图表：2014-2016年3月浙江大立科技股份有限公司现金流量分析153

图表：2014-2016年3月浙江大立科技股份有限公司发展能力分析153

图表：2014-2016年3月浙江大立科技股份有限公司资本结构分析154

图表：2016年浙江大立科技股份有限公司主营业务分析154

图表：2016年浙江大立科技股份有限公司产品情况分析154

图表：2014-2016年3月福建福日电子股份有限公司盈利能力分析158

图表：2014-2016年3月福建福日电子股份有限公司经营效率分析158

图表：2014-2016年3月福建福日电子股份有限公司现金流量分析158

图表：2014-2016年3月福建福日电子股份有限公司偿债能力分析159

图表：2014-2016年3月福建福日电子股份有限公司发展能力分析159

图表：2014-2016年3月福建福日电子股份有限公司资本结构分析159

图表：2016年福建福日电子股份有限公司主营业务分析160

图表：2016年福建福日电子股份有限公司产品情况分析161

图表：2014-2016年3月华工科技产业股份有限公司盈利能力分析166

图表：2014-2016年3月华工科技产业股份有限公司经营效率分析166

图表：2014-2016年3月华工科技产业股份有限公司偿债能力分析167

图表：2014-2016年3月华工科技产业股份有限公司现金流量分析167

图表：2014-2016年3月华工科技产业股份有限公司发展能力分析167

图表：2014-2016年3月华工科技产业股份有限公司资本结构分析168

图表：2016年华工科技产业股份有限公司按行业主营业务分析170

图表：华工科技产业股份有限公司产品结构171

图表：消费者对智能传感器品牌认知度调查178

图表：不同认知渠道的效应181

图表：2016年中国智能传感器品牌排行182

图表：2016年中国智能传感器国内品牌排行182

图表：2016年中国智能传感器国际品牌排行183

图表：2016年中国智能传感器市场占有率分析187

图表：2014-2016年3月这个智能传感器投资利润分析192

图表：行业周期理论194

图表：不同行业周期的盈利分析197

图表：2016-2022年这个智能传感器工业人总产值预测198

图表：2016-2022年这个智能传感器销售收入预测198

图表：2016-2022年这个智能传感器利润预测199

图表：2016-2022年这个智能传感器总资产预测199

图表：2016-2022年智能传感器全国市场规模分析252

图表：2016-2022年智能传感器全国投资规模分析253

图表：2016-2022年智能传感器全国投资规模分析254

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201607/01-205834.html>