

2016-2022年中国有色金属 新材料行业分析及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国有色金属新材料行业分析及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201607/05-206264.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章有色金属新材料概述16

第一节有色金属新材料定义16

第二节有色金属新材料行业发展历程16

第三节有色金属新材料分类情况16

第四节有色金属新材料产业链分析17

一、产业链模型介绍17

二、有色金属新材料产业链模型分析20

第二章2015-2016年中国有色金属新材料行业发展环境分析21

第一节2015-2016年中国经济环境分析21

一、宏观经济21

二、工业经济形势23

三、固定资产投资32

第二节2015-2016年中国有色金属新材料行业发展政策环境分析40

一、行业政策影响分析40

二、相关行业标准分析43

第三节2015-2016年中国有色金属新材料行业发展社会环境分析45

一、居民消费水平分析45

二、工业发展形势分析47

第四节国外主要生产工艺简介54

第五节国内主要生产方法56

第三章中国有色金属新材料生产现状分析61

第一节有色金属新材料行业总体规模61

第二节有色金属新材料产能概况62

一、2012-2016年产能分析62

二、2016-2022年产能预测62

第三节有色金属新材料市场容量概况63

一、2012-2016年市场容量分析63

二、产能配置与产能利用率调查64

三、2016-2022年市场容量预测64

第四节有色金属新材料产业的生命周期分析65

第四章有色金属新材料国内产品价格走势及影响因素分析68

第一节2015年国内产品价格回顾68

第二节2015-2016年国内产品市场价格及评述68

第三节国内产品价格影响因素分析68

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测70

第五章2015-2016年我国有色金属新材料行业发展现状分析71

第一节我国有色金属新材料行业发展现状71

一、有色金属新材料行业品牌发展现状71

二、有色金属新材料行业需求市场现状72

三、有色金属新材料市消费结构分析72

第二节中国有色金属新材料产品技术分析73

一、有色金属新材料产品主要生产技术73

二、有色金属新材料产品市场的新技术进展73

三、2016-2022年有色金属新材料产品技术趋势77

第三节中国有色金属新材料行业存在的问题77

一、有色金属新材料产品市场存在的主要问题77

二、国内有色金属新材料产品市场的三大瓶颈77

三、有色金属新材料产品解决问题的对策78

第六章2016-2022年年中国有色金属新材料行业投资概况80

第一节2015-2016年有色金属新材料行业投资情况分析80

一、2015-2016年总体投资结构80

二、2015-2016年投资规模情况80

三、2015-2016年投资增速情况81

四、2015-2016年分地区投资分析81

第二节有色金属新材料行业投资机会分析82

- 一、有色金属新材料投资项目分析82
- 二、可以投资的有色金属新材料模式83
- 三、2016-2022年有色金属新材料行业投资机会83
- 第三节2016-2022年有色金属新材料投资新方向83

第七章有色金属新材料行业市场竞争策略分析84

第一节行业竞争结构分析84

- 一、现有企业间竞争84
- 二、潜在进入者分析85
- 三、替代品威胁分析86
- 四、供应商议价能力86
- 五、客户议价能力87

第二节有色金属新材料市场竞争策略分析88

- 一、有色金属新材料市场增长潜力分析88
- 二、有色金属新材料产品竞争策略分析88
- 三、典型企业产品竞争策略分析89

第三节有色金属新材料企业竞争策略分析89

- 一、2016-2022年我国有色金属新材料市场竞争趋势89
- 二、2016-2022年有色金属新材料行业竞争格局展望90
- 三、2016-2022年有色金属新材料行业竞争策略分析90

第八章2016-2022年中国有色金属新材料行业发展前景预测分析93

第一节2016-2022年中国有色金属新材料行业发展预测分析93

- 一、未来有色金属新材料发展分析93
- 二、未来有色金属新材料行业技术开发方向93
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测93

第二节2016-2022年中国有色金属新材料行业市场前景分析95

- 一、产品差异化是企业发展的方向95
- 二、渠道重心下沉95

第九章有色金属新材料上游原材料供应状况分析97

第一节主要原材料97

第二节2015-2016年主要原材料价格变动及供应情况97

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测97

第十章有色金属新材料行业上下游行业分析99

第一节上游行业分析99

一、发展现状99

二、发展趋势预测100

三、行业新动态及其对有色金属新材料行业的影响102

四、行业竞争状况及其对有色金属新材料行业的意义102

第二节下游行业分析103

一、发展现状103

二、发展趋势预测104

三、市场现状分析106

五、行业竞争状况及其对有色金属新材料行业的意义110

第十一章有色金属新材料国内重点生产厂家分析111

第一节深圳环球铜铝材料有限公司111

一、企业概况111

二、企业主要经济指标分析111

三、企业重点产品分析117

四、企业发展前景118

第二节宝鸡市力航钛业有限责任公司118

一、企业概况118

二、企业主要经济指标分析118

三、企业重点产品分析124

四、企业发展前景124

第三节江苏科成有色金属新材料有限公司125

一、企业概况125

二、企业主要经济指标分析125

三、企业重点产品分析131

四、企业发展前景131

第四节北京紫光新材料公司132

一、企业概况132

二、企业主要经济指标分析132

三、企业重点产品分析138

四、企业发展前景139

第五节长沙杭宁新材料科技有限公司139

一、企业概况139

二、企业主要经济指标分析140

三、企业重点产品分析145

四、企业发展前景145

第十二章有色金属新材料地区销售分析147

第一节中国有色金属新材料区域销售市场结构变化147

第二节有色金属新材料“东北地区”销售分析147

一、2015-2016年东北地区销售规模147

二、“东北地区”规格销售分析148

三、2015-2016年东北地区“规格”销售规模分析148

第三节有色金属新材料“华北地区”销售分析149

一、2015-2016年华北地区销售规模149

二、“华北地区”规格销售分析149

三、2015-2016年华北地区“规格”销售规模分析150

第四节有色金属新材料“中南地区”销售分析150

一、2015-2016年中南地区销售规模150

二、“中南地区”规格销售分析151

三、2015-2016年中南地区“规格”销售规模分析151

第五节有色金属新材料“华东地区”销售分析152

一、2015-2016年华东地区销售规模152

二、“华东地区”规格销售分析152

三、2015-2016年华东地区“规格”销售规模分析153

第六节有色金属新材料“西北地区”销售分析153

一、2015-2016年西北地区销售规模153

二、“西北地区”规格销售分析154

第十三章2016-2022年中国有色金属新材料行业投资战略研究155

第一节2016-2022年中国有色金属新材料行业投资策略分析155

- 一、有色金属新材料产品投资策略155
- 二、有色金属新材料行业投资筹划策略155
- 三、有色金属新材料品牌竞争战略156

第二节2016-2022年中国有色金属新材料行业品牌建设策略159

- 一、有色金属新材料产品的规划159
- 二、有色金属新材料产品的建设159

第十四章2016-2022年市场指标预测及行业项目投资建议160

第一节2016-2022年有色金属新材料市场指标预测160

- 一、2016-2022年有色金属新材料行业供给预测160
- 二、2016-2022年有色金属新材料行业需求预测161
- 三、2016-2022年有色金属新材料行业盈利预测161

第二节2016-2022年有色金属新材料项目投资建议162

- 一、技术应用注意事项162
- 二、项目投资注意事项163
- 三、生产开发注意事项165
- 四、销售注意事项166

第十五章2016-2022年有色金属新材料行业发展趋势及投资风险分析168

第一节当前有色金属新材料存在的问题168

- 二、2016-2022年中国有色金属新材料行业发展规模168
- 三、2016-2022年中国有色金属新材料行业发展趋势预测169

第三节2016-2022年中国有色金属新材料行业投资风险分析169

- 一、市场竞争风险169
- 二、原材料压力风险分析170
- 三、技术风险分析170
- 四、政策和体制风险171
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁172

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图18

图表2有色金属新材料的产业链结构图20

图表32007-2016年我国季度GDP增长率单位：%21

图表42009-2016年我国三产业增加值季度增长率单位：%22

图表52009-2016年1季度我国季度GDP增长率单位：%23

图表62015-2016年1-3月我国固定资产投资情况33

图表72015-2016年各地区固定资产投资（不含农户）情况35

图表82015-2016年我国固定资产（不含农户）增速情况37

图表92009-2016年固定资产投资走势图单位：%38

图表102012-2016年东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%38

图表11中国有色金属新材料相关行业标准43

图表122012-2016年我国CPI、PPI运行趋势单位：%45

图表132009年-2016年企业商品价格指数走势45

图表142012-2016年我国有色金属新材料产能62

图表152016-2022年我国有色金属新材料行业产能预测62

图表162012-2016年我国有色金属新材料市场容量分析63

图表172012-2016年我国有色金属新材料产能利用率64

图表182016-2022年我国有色金属新材料市场容量预测64

图表19有色金属新材料产业行业所处生命周期示意图65

图表20行业生命周期、战略及其特征66

图表212015-2016年1-3月我国有色金属新材料产品市场不同因素的价格影响力对比69

图表222012-2016年我国有色金属新材料行业需求72

图表232015-2016年我国有色金属新材料产品总体投资结构80

图表242013-2016年我国有色金属新材料产品行业投资增速分析81

图表252015-2016年1-3月我国有色金属新材料产品行业不同地区投资分析81

图表26我国有色金属新材料产品投资项目分析82

图表27有色金属新材料产品行业环境“波特五力”分析模型84

图表28近4年深圳环球铜铝材料有限公司流动资产周转次数变化情况111

图表29近4年深圳环球铜铝材料有限公司流动资产周转次数变化情况111

图表30近4年深圳环球铜铝材料有限公司产权比率变化情况112

图表31近4年深圳环球铜铝材料有限公司产权比率变化情况112

图表32近4年深圳环球铜铝材料有限公司销售毛利率变化情况113

图表33近4年深圳环球铜铝材料有限公司销售毛利率变化情况113

图表34近4年深圳环球铜铝材料有限公司资产负债率变化情况114

图表35近4年深圳环球铜铝材料有限公司资产负债率变化情况114

图表36近4年深圳环球铜铝材料有限公司总资产周转次数变化情况115

图表37近4年深圳环球铜铝材料有限公司总资产周转次数变化情况115

图表38近4年深圳环球铜铝材料有限公司固定资产周转次数情况116

图表39近4年深圳环球铜铝材料有限公司固定资产周转次数变化情况116

图表40近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司流动资产周转次数变化情况118

图表41近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司流动资产周转次数变化情况118

图表42近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司产权比率变化情况119

图表43近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司产权比率变化情况119

图表44近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司销售毛利率变化情况120

图表45近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司销售毛利率变化情况120

图表46近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司资产负债率变化情况121

图表47近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司资产负债率变化情况121

图表48近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司总资产周转次数变化情况122

图表49近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司总资产周转次数变化情况122

图表50近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司固定资产周转次数情况123

图表51近4年宝鸡市力航钛业有限责任公司固定资产周转次数情况123

图表52近4年江苏科成有色金属新材料有限公司流动资产周转次数变化情况125

图表53近4年江苏科成有色金属新材料有限公司流动资产周转次数变化情况125

图表54近4年江苏科成有色金属新材料有限公司产权比率变化情况126

图表55近4年江苏科成有色金属新材料有限公司产权比率变化情况126

图表56近4年江苏科成有色金属新材料有限公司销售毛利率变化情况127

图表57近4年江苏科成有色金属新材料有限公司销售毛利率变化情况127

图表58近4年江苏科成有色金属新材料有限公司资产负债率变化情况128

图表59近4年江苏科成有色金属新材料有限公司资产负债率变化情况128

图表60近4年江苏科成有色金属新材料有限公司总资产周转次数变化情况129

图表61近4年江苏科成有色金属新材料有限公司总资产周转次数变化情况129

图表62近4年江苏科成有色金属新材料有限公司固定资产周转次数情况130

图表63近4年江苏科成有色金属新材料有限公司固定资产周转次数情况130

图表64近4年北京紫光新材料公司流动资产周转次数变化情况132

图表65近4年北京紫光新材料公司流动资产周转次数变化情况132

图表66近4年北京紫光新材料公司产权比率变化情况133

图表67近4年北京紫光新材料公司产权比率变化情况133

图表68近4年北京紫光新材料公司销售毛利率变化情况134

图表69近4年北京紫光新材料公司销售毛利率变化情况134

图表70近4年北京紫光新材料公司资产负债率变化情况135

图表71近4年北京紫光新材料公司资产负债率变化情况135

图表72近4年北京紫光新材料公司总资产周转次数变化情况136

图表73近4年北京紫光新材料公司总资产周转次数变化情况136

图表74近4年北京紫光新材料公司固定资产周转次数情况137

图表75近4年北京紫光新材料公司固定资产周转次数情况137

图表76近4年长沙杭宁新材料科技有限公司流动资产周转次数变化情况140

图表77近4年长沙杭宁新材料科技有限公司流动资产周转次数变化情况140

图表78近4年长沙杭宁新材料科技有限公司产权比率变化情况140

图表79近4年长沙杭宁新材料科技有限公司产权比率变化情况141

图表80近4年长沙杭宁新材料科技有限公司销售毛利率变化情况141

图表81近4年长沙杭宁新材料科技有限公司销售毛利率变化情况141

图表82近4年长沙杭宁新材料科技有限公司资产负债率变化情况142

图表83近4年长沙杭宁新材料科技有限公司资产负债率变化情况142

图表84近4年长沙杭宁新材料科技有限公司总资产周转次数变化情况143

图表85近4年长沙杭宁新材料科技有限公司总资产周转次数变化情况143

图表86近4年长沙杭宁新材料科技有限公司固定资产周转次数情况144

图表87近4年长沙杭宁新材料科技有限公司固定资产周转次数情况144

图表88我国有色金属新材料区域销售市场结构变化147

图表892013-2016年东北地区各规格产品盈利能力变化147

图表90东北地区有色金属新材料CR5与CR10厂家市场销售份额148

图表912013-2016年东北地区各规格产品销售比例变化148

图表922013-2016年华北地区各规格产品盈利能力变化149

图表93华北地区有色金属新材料CR5与CR10厂家市场销售份额149

图表942013-2016年华北地区各规格产品销售比例变化150

图表952013-2016年中南地区各规格产品盈利能力变化150

图表96中南地区有色金属新材料CR5与CR10厂家市场销售份额151

图表972013-2016年中南地区各规格产品销售比例变化151
图表982013-2016年华东地区各规格产品盈利能力变化152
图表99华东地区有色金属新材料CR5与CR10厂家市场销售份额152
图表1002013-2016年华东地区各规格产品销售比例变化153
图表1012013-2016年华东地区各规格产品盈利能力变化153
图表102西北地区有色金属新材料CR5与CR10厂家市场销售份额154
图表1032016-2022年我国有色金属新材料行业供给预测160
图表1042016-2022年我国有色金属新材料行业需求预测161
图表1052016-2022年我国有色金属新材料行业盈利预测161
图表106有色金属新材料产品技术应用注意事项分析162
图表107有色金属新材料产品项目投资注意事项图164
图表108有色金属新材料产品行业生产开发注意事项165
图表109有色金属新材料产品销售注意事项166
图表1102016-2022年中国有色金属新材料行业发展规模预测168
图表1112016-2022年我国有色金属新材料产品行业投资规模增速预测分析169
图表1122016-2022年我国有色金属新材料行业同业竞争风险及控制策略170

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201607/05-206264.html>