

# 2016-2022年中国水泥建材 行业市场分析及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国水泥建材行业市场分析及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201607/05-206279.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

水泥：粉状水硬性无机胶凝材料。加水搅拌后成浆体，能在空气中硬化或者在水中更好的硬化，并能把砂、石等材料牢固地胶结在一起。cement一词由拉丁文caementum发展而来，是碎石及片石的意思。早期石灰与火山灰的混合物与现代的石灰火山灰水泥[1]很相似，用它胶结碎石制成的混凝土，硬化后不但强度较高，而且还能抵抗淡水或含盐水的侵蚀。长期以来，它作为一种重要的胶凝材料，广泛应用于土木建筑、水利、国防等工程。

报告目录：

### 第一章水泥建材市场专项调研方法介绍17

#### 第一节调研方式介绍17

#### 第二节市场规模统计范畴17

#### 第三节市场预测模型18

##### 一、时间序列法18

##### 二、曲线预测法19

### 第二章我国水泥建材产业应对后危机时代的主要策略20

#### 第一节政策角度20

##### 一、国家经济、金融政策调整20

##### 二、水泥建材产业政策调整20

##### (一)工业和信息化部发布《水泥行业准入条件》20

##### (二)国家《节约能源法》规定20

#### 第二节上下游市场角度22

##### 一、上游市场22

##### (一)煤炭、电力等能源占整个水泥厂成本的六成以上22

##### (二)煤炭和电力供应不足，水泥厂能源供应无法正常满足22

##### (三)整个水泥产业承受了煤炭市场的高价格22

##### (四)水泥产业中的大部分企业缺乏成本转嫁话语权22

##### (五)水泥企业背负的成本压力越来越大22

##### (六)部分水泥企业计划通过收购煤炭企业等手段谋生22

##### 二、下游市场23

- (一)水泥龙头企业逐步布局预拌混凝土行业23
- (二)以水泥作为单一主业的国内龙头企业开始发展上下游辅业23
- (三)采取进军下游产业的模式，将有益于各项主营业务一体化23
- (四)化解房地产不景气引发水泥需求下降的风险23
- (五)水泥行业目前从区域看在一些地方还存在发展空间23

### 第三节企业角度24

#### 一、&ldquo;并购重组&rdquo;策略24

- (一)水泥行业兼并重组涉及整合水泥产能近8000万吨24
- (二)水泥行业重组整合分为企业收购、内部整合、外资参股三种形式24
- (三)通过竞争与联合重组，国内水泥区域市场格局越来越明朗化24
- (四)大型水泥集团在并购重组方面有了重大进展24
- (五)政策重点扶持大型水泥集团企业收购兼并24

#### 二、&ldquo;以退为进&rdquo;策略25

#### 三、创新营销策略25

## 第三章2016年我国水泥建材行业生产状况分析27

### 第一节2012-2016年水泥建材行业生产分析27

- 一、2012-2016年我国水泥建材供给情况27
- 二、我国水泥建材市场分布区域分析28
- 三、市场集中度分析29
- 四、2016年工业总产值前10位企业对比30

### 第二节2012-2016年水泥建材产品需求分析31

- 一、2012-2016年水泥建材需求量情况31
- 二、2012-2016年水泥建材市场规模33
- 三、2016年水泥建材市场价格变化情况34

## 第四章水泥建材行业经济运行分析39

### 第一节2012-2016年行业产销情况39

### 第二节2012-2016年行业规模情况39

### 第三节2016年水泥建材行业盈利能力分析40

### 第四节2016年水泥建材行业偿债能力分析41

### 第五节2016年水泥建材行业营运能力分析42

## 第五章水泥建材产业投资现状44

### 第一节产业投资现状44

#### 一、投资规模分析44

#### 二、投资结构分析44

### 第二节产业融资现状46

#### 一、资金来源分析46

#### 二、银行信贷情况分析48

### 第三节投资前景分析48

#### 一、行业发展周期分析48

#### 二、行业投资前景判断50

#### 三、行业投资风险分析51

#### 四、行业投资发展策略52

## 第六章2012-2016年中国水泥建材行业主要数据监测分析53

### 第一节2012-2016年中国水泥建材行业规模分析53

#### 一、企业数量增长分析53

#### 二、从业人数增长分析54

#### 三、资产规模增长分析54

### 第二节2016年中国水泥建材行业结构分析55

#### 一、企业数量结构分析55

##### 1、不同类型分析55

##### 2、不同所有制分析56

#### 二、销售收入结构分析57

##### 1、不同类型分析57

##### 2、不同所有制分析58

### 第三节2012-2016年中国水泥建材行业产值分析59

#### 一、产成品增长分析59

#### 二、工业销售产值分析60

#### 三、出口交货值分析61

### 第四节2012-2016年中国水泥建材行业成本费用分析62

#### 一、销售成本分析62

## 二、费用分析63

### 第五节2012-2016年中国水泥建材行业盈利能力分析64

#### 一、主要盈利指标分析64

#### 二、主要资产获利能力指标分析65

## 第七章2016年中国水泥建材行业竞争格局对投资影响透析67

### 第一节中国水泥建材行业波特五力分析67

#### 一、潜在进入者的威胁67

#### 二、现有企业间的竞争68

#### 三、替代品的威胁68

#### 四、供应商的讨价还价能力68

#### 五、客户的讨价还价能力69

### 第二节中国水泥建材行业竞争格局分析69

#### 一、企业集中度分析69

#### 二、市场占有率分析70

(一)欧美发达国家和东南亚地区前5大水泥企业市场占有率为50%70

(二)中国前10大水泥企业仅占四分之一左右份额70

(三)未来水泥行业结构调整和整合会进一步加快70

(四)提高产业集中度和落实节能减排将成为水泥工业发展主线70

(五)大型、上市的水泥企业尤其是国有企业将在“并购潮”中受益70

(六)前10家企业将占全国的35%以上70

### 第三节中国水泥建材行业未来竞争态势预测71

#### 一、竞争态势预测71

(一)我国水泥行业存在总量过剩、结构不合理的矛盾71

(二)政策推动行业整合，生产集中度将不断提高71

(三)优化资源配置，带动水泥行业结构调整71

(四)水泥行业兼并重组的趋势将更加明显71

(五)大企业与大企业之间的兼并重组有望成为可能71

#### 二、竞争态势对投资的影响72

## 第八章金融危机下中国水泥建材存在的困难及主要应对策略73

### 第一节水泥建材行业应从危机中寻找机遇73

## 第二节水泥建材行业应对危机的策略74

### 一、政策角度74

#### 1、国家经济、金融政策调整74

#### 2、水泥建材行业政策调整74

### 二、上下游市场角度75

### 三、企业角度76

#### 1、抓住国家产业机遇76

#### 2、调整产业结构、关注新能源产业77

#### 3、资产重组，投资新领域79

## 第九章2012-2016年中国水泥建材行业重点企业发展分析81

### 第一节安徽海螺水泥股份有限公司81

#### 一、企业概况81

#### 二、企业经营状况分析81

##### (一)企业的偿债能力分析81

#### 1、资产负债率81

#### 2、产权比率82

#### 3、已获利息倍数83

##### (二)企业运营能力分析84

#### 1、固定资产周转次数84

#### 2、流动资产周转次数85

#### 3、总资产周转次数86

##### (三)企业盈利能力分析87

#### 三、企业竞争力分析88

#### 四、企业发展策略分析89

### 第二节唐山冀东水泥股份有限公司90

#### 一、企业概况90

#### 二、企业经营状况分析91

##### (一)企业的偿债能力分析91

#### 1、资产负债率91

#### 2、产权比率92

#### 3、已获利息倍数93

## (二)企业运营能力分析94

### 1、固定资产周转次数94

### 2、流动资产周转次数95

### 3、总资产周转次数96

## (三)企业盈利能力分析97

### 三、企业竞争力分析98

### 四、企业发展策略分析99

## 第三节华新水泥股份有限公司99

### 一、企业概况99

### 二、企业经营状况分析100

#### (一)企业的偿债能力分析100

##### 1、资产负债率100

##### 2、产权比率101

##### 3、已获利息倍数102

#### (二)企业运营能力分析102

##### 1、固定资产周转次数103

##### 2、流动资产周转次数104

##### 3、总资产周转次数104

#### (三)企业盈利能力分析105

### 三、企业竞争力分析106

### 四、企业发展策略分析107

## 第四节亚泰集团107

### 一、企业概况107

### 二、企业经营状况分析108

#### (一)企业的偿债能力分析108

##### 1、资产负债率108

##### 2、产权比率109

##### 3、已获利息倍数110

#### (二)企业运营能力分析111

##### 1、固定资产周转次数111

##### 2、流动资产周转次数112

##### 3、总资产周转次数113



(三)企业盈利能力分析114  
三、企业竞争力分析115  
四、企业发展策略分析116  
第五节山东山水水泥集团有限公司116

一、企业概况116  
二、企业经营状况分析117  
(一)企业的偿债能力分析117

1、资产负债率117  
2、产权比率118  
3、已获利息倍数118

(二)企业运营能力分析119

1、固定资产周转次数119  
2、流动资产周转次数120  
3、总资产周转次数121

(三)企业盈利能力分析122

三、企业竞争力分析123  
四、企业发展策略分析124

第十章2012-2016年水泥建材行业投资分析125

第一节行业投资机会分析125

一、投资领域125  
二、主要项目126

第二节行业投资风险分析127

一、市场风险127  
二、成本风险127  
三、贸易风险127

第三节行业投资建议128

一、把握国家投资的契机128  
二、竞争性战略联盟的实施128  
三、市场的重点客户战略实施129  
1、实施重点客户战略的必要性129  
2、合理确立重点客户129

- 3、强化重点客户的管理130
- 4、对重点客户的营销策略131
- 5、实施重点客户战略中需重点解决的问题132

## 第十一章水泥建材行业投资机会与风险133

### 第一节中国水泥建材产业投资机会分析133

- 一、投资机会分析133
- 二、可行性研究分析133

### 第二节水泥建材行业投资效益分析134

- 一、2016年水泥建材行业投资状况分析134
- 二、2016年水泥建材行业投资效益分析135
- 三、2016年水泥建材行业投资趋势预测137
- 四、2016年水泥建材行业投资方向138
  - 1、西北市场继续看好139
  - 2、西南市场：警惕贵州、四川产能过剩139
  - 3、华北市场：内蒙、山西整合力度大139
  - 4、华南市场：台泥华润海螺三足鼎立、塔牌独享区域盛宴139
  - 5、华东市场：关注重组并购和限电140
- 五、中国产业研究报告网投资建议140

### 图表目录：

- 图表12016年1-4月水泥月度产量表22
- 图表22016年1-4月我国水泥分省市产量统计表23
- 图表32012-2016年4月我国水泥制造行业不同规模企业销售收入(亿元)24
- 图表42016年1-4月我国水泥制造行业不同规模企业销售收入分布图24
- 图表52016年十大水泥品牌排名25
- 图表62016年4月中国主要企业水泥销量排名26
- 图表72012-2016年我国水泥制造行业市场需求及增长情况27
- 图表82012-2016年我国水泥制造行业市场需求及增长对比27
- 图表92016年1-4月水泥制造行业产值在第二产业中的占比28
- 图表102016年1-4月水泥制造行业产值在国民经济中的占比28
- 图表112012-2016年我国水泥制造行业产值及增长情况34

图表122012-2016年我国水泥制造行业产值及增长对比34

图表132012-2016年我国水泥制造行业主营业务收入及增长情况35

图表142012-2016年我国水泥制造行业主营业务收入及增长对比35

图表152012-2016年我国水泥建材行业销售毛利率及增长情况35

图表162012-2016年我国水泥建材行业销售毛利率及增长对比图36

图表172012-2016年我国水泥建材行业资产负债率及增长情况36

图表182012-2016年我国水泥建材行业资产负债率及增长对比图36

图表192012-2016年我国水泥建材行业总资产周转率及增长情况37

图表202012-2016年我国水泥建材行业总资产周转率及增长对比图37

图表212012-2016年4月我国水泥制造行业不同规模企业资产合计(亿元)39

图表222016年1-4月我国水泥制造行业不同规模企业资产合计分布图39

图表232012-2016年4月我国水泥制造行业不同所有制企业资产合计40

图表242016年1-4月我国水泥制造行业不同所有制企业资产合计分布图40

图表25我国水泥建材行业所处生命周期示意图44

图表262016-2022年我国水泥制造行业需求预测图45

图表272012-2016年我国水泥制造行业企业数量及增长情况48

图表282012-2016年我国水泥制造行业企业数量及增长对比48

图表292012-2016年我国水泥制造行业从业人员数量及增长情况49

图表302012-2016年我国水泥制造行业从业人员数量及增长对比49

图表312012-2016年我国水泥制造行业资产合计及增长情况50

图表322012-2016年我国水泥制造行业资产合计及增长对比50

图表332012-2016年4月我国水泥制造行业不同规模企业数量50

图表342016年4月底我国水泥制造行业不同规模企业数量分布图51

图表352012-2016年4月我国水泥制造行业不同所有制企业数量51

图表362016年4月底我国水泥制造行业不同所有制企业数量分布图52

图表372012-2016年4月我国水泥制造行业不同规模企业销售产值(亿元)52

图表382016年1-4月我国水泥制造行业不同规模企业销售产值分布图52

图表392012-2016年4月我国水泥制造行业不同所有制企业销售产值53

图表402016年1-4月我国水泥制造行业不同所有制企业销售产值分布图53

图表412012-2016年我国水泥制造行业产成品及增长情况54

图表422012-2016年我国水泥制造行业产成品及增长对比54

图表432012-2016年我国水泥制造行业工业销售产值及增长情况55

图表442012-2016年我国水泥制造行业工业销售产值及增长对比55

图表452012-2016年我国水泥制造行业主营业务出口交货值及附加及增长情况56

图表462012-2016年我国水泥制造行业主营业务出口交货值及附加及增长对比56

图表472012-2016年我国水泥制造行业主营业务成本及增长情况57

图表482012-2016年我国水泥制造行业主营业务成本及增长对比57

图表492012-2016年我国水泥制造行业营业费用及增长情况58

图表502012-2016年我国水泥制造行业营业费用及增长对比58

图表512012-2016年我国水泥制造行业利润总额及增长情况59

图表522012-2016年我国水泥制造行业利润总额及增长对比59

图表532012-2016年我国水泥制造行业亏损企业数量及增长情况60

图表542012-2016年我国水泥制造行业亏损企业数量及增长对比60

图表55行业的“波特五力”分析模型62

图表562012-2016年4月我国水泥制造行业不同所有制企业销售收入64

图表572016年1-4月我国水泥制造行业不同所有制企业销售收入分布图64

图表58近3年安徽海螺水泥股份有限公司资产负债率变化情况76

图表59近3年安徽海螺水泥股份有限公司产权比率变化情况77

图表60近3年安徽海螺水泥股份有限公司已获利息倍数变化情况77

图表61近3年安徽海螺水泥股份有限公司固定资产周转次数情况78

图表62近3年安徽海螺水泥股份有限公司流动资产周转次数变化情况79

图表63近3年安徽海螺水泥股份有限公司总资产周转次数变化情况80

图表64近3年安徽海螺水泥股份有限公司销售毛利率变化情况81

图表65近3年唐山冀东水泥股份有限公司资产负债率变化情况85

图表66近3年唐山冀东水泥股份有限公司产权比率变化情况86

图表67近3年唐山冀东水泥股份有限公司已获利息倍数变化情况87

图表68近3年唐山冀东水泥股份有限公司固定资产周转次数情况88

图表69近3年唐山冀东水泥股份有限公司流动资产周转次数变化情况89

图表70近3年唐山冀东水泥股份有限公司总资产周转次数变化情况90

图表71近3年唐山冀东水泥股份有限公司销售毛利率变化情况91

图表72近3年华新水泥股份有限公司资产负债率变化情况94

图表73近3年华新水泥股份有限公司产权比率变化情况95

图表74近3年华新水泥股份有限公司已获利息倍数变化情况96

图表75近3年华新水泥股份有限公司固定资产周转次数情况97

图表76近3年华新水泥股份有限公司流动资产周转次数变化情况98  
图表77近3年华新水泥股份有限公司总资产周转次数变化情况99  
图表78近3年华新水泥股份有限公司销售毛利率变化情况100  
图表79近3年亚泰集团资产负债率变化情况102  
图表80近3年亚泰集团产权比率变化情况103  
图表81近3年亚泰集团已获利息倍数变化情况104  
图表82近3年亚泰集团固定资产周转次数情况105  
图表83近3年亚泰集团流动资产周转次数变化情况106  
图表84近3年亚泰集团总资产周转次数变化情况107  
图表85近3年亚泰集团销售毛利率变化情况108  
图表86近3年山东山水水泥集团有限公司资产负债率变化情况111  
图表87近3年山东山水水泥集团有限公司产权比率变化情况112  
图表88近3年山东山水水泥集团有限公司已获利息倍数变化情况113  
图表89近3年山东山水水泥集团有限公司固定资产周转次数情况114  
图表90近3年山东山水水泥集团有限公司流动资产周转次数变化情况115  
图表91近3年山东山水水泥集团有限公司总资产周转次数变化情况115  
图表92近3年山东山水水泥集团有限公司销售毛利率变化情况116  
图表932016-2022年我国水泥制造行业资产合计预测图128  
图表942016-2022年我国水泥制造行业利润总额预测图130  
图表952016-2022年我国水泥制造行业产值预测图131

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201607/05-206279.html>