

2016-2022年中国汽车精细 化学品行业分析及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车精细化学品行业分析及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201607/06-206414.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国汽车精细化学品行业发展综述11.

1行业研究背景及方法12

1.1.1行业研究背景和研究意义12

1.1.2行业研究方法概述12

1.2汽车精细化学品行业界定13

1.2.1行业定义及研究范围13

1.2.2行业产品分类及用途13

1.3汽车精细化学品行业市场环境14

1.3.1行业政策环境分析14

（1）行业相关标准14

（2）行业相关政策19

1.3.2行业经济环境分析21

（1）国内生产总值增长分析21

（2）城乡居民收入增长分析22

（3）居民汽车保有量增长分析23

第2章：中国汽车精细化学品行业发展状况分析25

2.1汽车精细化学品行业发展概况25

2.1.1汽车精细化学品行业发展简况25

2.1.2汽车精细化学品行业发展特征25

2.1.3汽车精细化学品行业发展规模26

2.1.4汽车精细化学品行业存在问题与发展对策27

2.1.52011-2016年5月汽车精细化学品行业最新动向34

（1）2015年汽车精细化学品行业发展动向34

（2）2015年汽车精细化学品行业最新动向35

2.2汽车精细化学品行业运营情况37

2.2.1汽车精细化学品行业盈利能力分析37

2.2.2汽车精细化学品行业运营能力分析37

2.2.3汽车精细化学品行业偿债能力分析	38
2.2.4汽车精细化学品行业发展能力分析	38
2.3汽车精细化学品行业竞争格局分析	39
2.3.1国际汽车精细化学品行业竞争分析	39
(1) 国际汽车精细化学品行业发展概况	39
(2) 国际汽车精细化学品行业竞争格局	40
2.3.2跨国汽车精细化学品企业在华投资布局	40
(1) 英荷皇家壳牌集团	40
(2) 英国嘉实多公司	41
(3) 德国巴斯夫公司	42
(4) 美国陶氏化学公司	45
(5) 美国埃克森美孚公司	46
(6) 美国雅富顿公司	47
2.3.3国内汽车精细化学品行业潜在威胁分析	47
2.3.4国内汽车精细化学品行业竞争格局分析	47
2.3.5国内汽车精细化学品行业竞争策略分析	49

第3章：中国汽车精细化学品下游需求产业分析50

3.1汽车行业发展状况分析	50
3.1.1汽车行业最新政策动向	50
3.1.2汽车整车制造行业规模分析	52
3.1.3汽车行业总体产销现状分析	53
3.1.4分车型汽车产销现状分析	55
(1) 乘用车产销情况	55
1) 基本型乘用车（轿车）	55
2) 多功能乘用车（mpv）	57
3) 运动型多功能乘用车（suv）	58
4) 交叉型乘用车	59
(2) 商用车产销情况	60
1) 客车	61
2) 货车	62
3.1.5重点汽车企业产销状况分析	63

(1) 汽车销量排名前十位企业	63
(2) 乘用车销量排名前十位企业	64
(3) 商用车销量排名前十位企业	65
3.2 汽车维修行业发展分析	66
3.2.1 汽车维修行业最新政策动向	66
3.2.2 汽车维修行业发展规模分析	66
3.2.3 汽车维修行业竞争格局分析	68
3.2.4 汽车维修行业经营模式分析	69
(1) 汽车维修行业四位一体模式	69
(2) 汽车维修行业连锁经营模式	69
(3) 汽车维修行业特约服务站模式	70
(4) 汽车维修行业独立经营模式	70
(5) 汽车维修企业经营模式的比较	70
3.2.5 汽车快修连锁企业发展分析	71
(1) 汽车快速连锁企业经营方式	71
(2) 汽车快速连锁企业经营现状	72
(3) 汽车快速连锁企业经营优势	73
3.3 汽车4s店行业发展分析	74
3.3.1 汽车4s店概念及发展历程	74
3.3.2 汽车4s店发展现状分析	76
3.3.3 汽车4s店经营模式分析	76
(1) 多品牌经营模式	76
(2) 单一品牌经营模式	76
3.3.4 汽车4s店营销模式分析	77
(1) 汽车品牌专卖店	77
(2) 汽车交易市场	78
(3) 汽车工业园	78
(4) 汽车连锁销售业	79
(5) 电子商务模式	79
3.3.5 汽车4s店区域分布情况	81
3.3.6 汽车4s店售后服务现状	82
3.3.7 汽车4s店市场竞争格局	83

(1) 与二手车市场的竞争	83
(2) 与汽车大卖场的竞争	84
(3) 汽车4s店之间的竞争	85
3.3.8主要汽车4s店经营策略分析	86
(1) 北京现代汽车4s店服务营销策略	86
(2) 东风日产4s店发展策略	87
(3) 广州本田4s店经营策略	87
(4) 奇瑞汽车4s店经营模式	88
3.3.9汽车4s店swot分析	89
(1) 优势	89
(2) 劣势	90
(3) 机会	91
(4) 威胁	92
3.4汽车美容行业发展分析	93
3.4.1汽车美容行业概述	93
3.4.2汽车美容行业需求分析	93
(1) 需求规模	93
(2) 需求结构	94
3.4.3发达国家汽车美容行业	94
3.4.4汽车美容行业发展特征	95
3.4.5汽车美容行业经营模式	97
(1) 汽车美容店	97
(2) 汽车美容学校	98
(3) 汽车美容连锁	98
3.4.6汽车美容行业发展趋势	100
3.5加油站行业发展分析	100
3.5.1加油站建设现状分析	100
3.5.2加油站行业经营现状分析	101
3.5.3加油站行业竞争格局分析	101
3.5.4加油站行业经营模式分析	101
(1) 连锁经营模式	101
(2) 特许经营模式	105

- 3.5.5加油站非油品业务发展分析106
 - (1) 加油站非油品业务发展概况106
 - (2) 加油站非油品业务销售收入107
 - (3) 加油站非油品业务盈利水平107

第4章：中国汽车润滑系统用化学品市场分析108

4.1汽车用润滑油市场分析108

4.1.1润滑油行业发展状况分析108

- (1) 润滑油种类和功能108
- (2) 润滑油行业产业链108
- (3) 润滑油行业产销情况109

4.1.2汽车用润滑油市场现状分析110

- (1) 汽车用润滑油市场规模110
- (2) 汽车用润滑油市场价格112
- (3) 汽车用润滑油市场品牌格局112

4.1.3汽车用润滑油产品市场分析112

- (1) 发动机油市场113
- (2) 自动变速箱油市场113
- (3) 齿轮油市场114
- (4) 液压油市场115

4.1.4汽车用润滑油市场需求趋势115

4.2汽车用润滑脂市场分析116

4.2.1润滑脂行业发展状况分析116

- (1) 润滑脂种类和功能116
- (2) 润滑脂行业产销情况118

4.2.2汽车用润滑脂市场现状分析119

- (1) 汽车用润滑脂市场规模119
- (2) 汽车用润滑脂市场企业格局120
- (3) 汽车用润滑脂市场品种构成122

4.2.3汽车用润滑脂产品市场分析123

- (1) 锂基润滑脂市场123
- (2) 钙基润滑脂市场123

(3) 其他润滑脂市场124

4.2.4高滴点润滑脂市场现状及发展趋势124

4.3汽车用润滑油添加剂市场分析126

4.3.1润滑油添加剂市场发展状况分析126

(1) 润滑油添加剂种类和功能126

(2) 润滑油添加剂市场需求分布128

4.3.2汽车用润滑油添加剂市场现状分析129

4.3.3汽车用润滑油添加剂市场品牌格局132

4.3.4汽车用润滑油添加剂市场价格分析133

4.3.5汽车用润滑油添加剂市场发展趋势134

第5章：中国汽车美容保养用化学品市场分析136

5.1汽车用清洗剂市场分析136

5.1.1清洗剂市场发展状况分析136

(1) 清洗剂种类和功能136

(2) 清洗剂市场产销情况137

5.1.2汽车用清洗剂市场需求分析138

5.1.3汽车用清洗剂市场品牌格局141

5.2汽车用防护用品市场分析144

5.2.1汽车防冻液市场分析144

(1) 汽车防冻液种类和功能144

(2) 汽车防冻液市场需求分析145

5.2.2汽车制动液市场分析146

(1) 汽车制动液种类和功能146

(2) 汽车制动液市场需求分析147

5.2.3玻璃防雾剂市场分析148

(1) 玻璃防雾剂种类和功能148

(2) 玻璃防雾剂市场需求分析150

5.2.4其他汽车防护用品市场分析150

第6章：中国汽车涂料市场分析153

6.1汽车涂料市场发展概况153

6.1.1汽车涂料定义及产品分类	153
6.1.2汽车涂料市场发展概况	153
6.1.3汽车涂料市场发展特点	154
6.1.4汽车涂料市场发展规模	155
6.2汽车涂料市场产销情况	156
6.2.1汽车涂料市场产销情况	156
(1) 汽车涂料市场产量规模	156
(2) 汽车涂料市场产值规模	157
(3) 汽车涂料生产销售规模	157
6.2.2汽车涂料细分市场需求情况	158
(1) oem市场汽车涂料需求	158
(2) 汽车维修市场涂料需求	159
6.2.3汽车涂料市场进出口市场分析	160
(1) 汽车涂料市场进口市场	160
(2) 汽车涂料市场出口市场	161
(3) 汽车涂料市场进出口前景	162
6.2.4汽车涂料市场品牌格局分析	163
6.2.5汽车涂料市场发展趋势展望	164
6.3汽车涂料产品市场分析	166
6.3.1汽车底漆市场	166
6.3.2汽车中涂漆市场	166
6.3.3汽车面漆市场	166
6.3.4汽车修补漆市场	167
6.3.5其他汽车专用涂料市场	169

第7章：中国汽车胶粘剂市场分析171

7.1胶粘剂行业发展分析	171
7.1.1胶粘剂行业发展概述	171
(1) 胶粘剂产品分类	171
(2) 胶粘剂行业发展简况	171
7.1.2胶粘剂行业供给规模分析	172
7.1.3胶粘剂行业需求规模分析	174

7.1.4	胶粘剂产品应用分布情况	174
7.2	汽车胶粘剂市场发展分析	176
7.2.1	汽车胶粘剂定义及产品分类	176
7.2.2	汽车胶粘剂开发应用现状	176
7.2.3	汽车胶粘剂市场需求分析	177
7.2.4	汽车胶粘剂市场企业格局	178
7.2.5	汽车胶粘剂市场需求趋势	178
7.3	汽车胶粘剂产品市场分析	179
7.3.1	汽车内饰用胶市场分析	179
7.3.2	汽车修理用胶粘剂市场分析	181
7.3.3	汽车用焊缝密封胶市场分析	182
7.3.4	汽车用抗冲击胶粘剂市场分析	183
7.3.5	挡风玻璃粘接密封胶市场分析	184
7.3.6	可预涂高强度微胶囊厌氧胶市场分析	186

第8章：中国汽车精细化学品行业领先企业经营分析187

8.1	汽车润滑系统用化学品市场领先企业经营分析	187
8.1.1	中国石油化工股份有限公司润滑油分公司经营情况分析	187
(1)	企业发展简况分析	187
(2)	企业产销能力分析	188
(3)	企业盈利能力分析	188
(4)	企业运营能力分析	189
(5)	企业偿债能力分析	189
(6)	企业发展能力分析	190
(7)	企业产品结构及新产品动向	191
(8)	企业销售渠道与网络	191
(9)	企业经营状况优劣势分析	192
(10)	企业组织架构分析	192
(11)	企业投资兼并与重组分析	192
(12)	企业最新发展动向分析	192
……另有1家企业分析。		
8.2	汽车美容保养用化学品市场领先企业经营分析	220

8.2.1广州保赐利化工有限公司经营情况分析220

- (1) 企业发展简况分析220
- (2) 企业产销能力分析221
- (3) 企业盈利能力分析221
- (4) 企业运营能力分析222
- (5) 企业偿债能力分析222
- (6) 企业发展能力分析223
- (7) 企业产品结构及新产品动向224
- (8) 企业销售渠道与网络224
- (9) 企业经营状况优劣势分析224
- (10) 企业最新发展动向分析224

⋯⋯另有2家企业分析。

8.3汽车涂料市场领先企业经营分析251

8.3.1ppg涂料(天津)有限公司经营情况分析251

- (1) 企业发展简况分析251
- (2) 企业产销能力分析251
- (3) 企业盈利能力分析252
- (4) 企业运营能力分析253
- (5) 企业偿债能力分析253
- (6) 企业发展能力分析254
- (7) 企业产品结构及新产品动向254
- (8) 企业销售渠道与网络254
- (9) 企业经营状况优劣势分析255
- (10) 企业投资兼并与重组分析255
- (11) 企业最新发展动向分析256

⋯⋯另有1家企业分析。

8.4汽车胶粘剂市场领先企业经营分析290

8.4.1道康宁(张家港)有机硅有限公司经营情况分析290

- (1) 企业发展简况分析290
- (2) 企业产销能力分析291
- (3) 企业盈利能力分析291
- (4) 企业运营能力分析292

- (5) 企业偿债能力分析292
- (6) 企业发展能力分析293
- (7) 企业产品结构及新产品动向294
- (8) 企业销售渠道与网络294
- (9) 企业经营状况优劣势分析294
- (10) 企业投资兼并与重组分析295

··另有23家企业分析。

第9章：中国汽车精细化学品行业投资与前景预测332

9.1汽车精细化学品行业投资风险分析332

9.1.1汽车精细化学品行业政策风险332

9.1.2汽车精细化学品行业宏观经济风险332

9.1.3汽车精细化学品行业细分市场投资风险332

(1) 汽车润滑系统用化学品市场投资风险332

(2) 汽车美容保养用化学品市场投资风险333

(3) 汽车涂料市场投资风险333

(4) 汽车胶粘剂市场投资风险333

9.2汽车精细化学品行业投资特性分析333

9.2.1汽车精细化学品行业进入壁垒分析333

9.2.2汽车精细化学品行业盈利模式分析334

9.2.3汽车精细化学品行业盈利因素分析334

9.3汽车精细化学品行业投资机会分析335

9.3.1汽车精细化学品行业投资潜力分析335

9.3.2汽车精细化学品行业最新投资动态335

9.3.3汽车精细化学品行业投资机会及建议337

9.4汽车精细化学品行业发展前景预测339

9.4.1汽车精细化学品行业发展趋势分析339

9.4.2汽车精细化学品行业发展机遇与挑战343

(1) 汽车润滑系统用化学品市场发展机遇与挑战343

(2) 汽车美容保养用化学品市场发展机遇与挑战344

(3) 汽车涂料市场发展机遇与挑战345

(4) 汽车胶粘剂市场发展机遇与挑战346

9.4.3汽车行业发展前景预测346

(1) 汽车行业发展驱动因素346

(2) 汽车产销规模增长预测349

(3) 汽车市场需求结构预测349

(4) 汽车保有量增长预测350

9.4.4汽车精细化学品细分市场前景预测350

(1) 汽车润滑系统用化学品市场发展前景350

(2) 汽车美容保养用化学品市场发展前景351

(3) 汽车涂料市场发展前景352

(4) 汽车胶粘剂市场发展前景353

图表目录：

图表1：汽车精细化学品分类以及各个类别的细分类14

图表2：中国齿轮专业协会颁布的润滑油行业相关标准汇总15

图表3：国家发展和改革委员会颁布的润滑油行业相关标准汇总15

图表4：国家技术监督局颁布的润滑油行业相关标准汇总15

图表5：国家质量监督检验检疫总局颁布的润滑油行业相关标准汇总16

图表6：a类涂料中有害物质限量（单位：g/l，mg/kg，%）18

图表7：b类涂料中有害物质限量（单位：mg/kg，%）18

图表8：2003-2016年5月中国gdp增长（单位：亿元，%）22

图表9：2008-2016年5月中国城乡居民人均收入及其增长情况（单位：元，%）23

图表10：2008-2014年中国民用汽车保有量变化（单位：万辆）24

图表11：各种轿车用精细化学品使用量（单位：kg/台，kg/年）27

图表12：2013-2016年5月我国部分轿车用精细化学品市场容量（单位：万吨）27

图表13：2013-2016年5月中国汽车精细化学品行业盈利能力分析（单位：%）37

图表14：2013-2016年5月中国汽车精细化学品行业运营能力分析（单位：次）38

图表15：2013-2016年5月中国汽车精细化学品行业偿债能力分析（单位：%、倍）38

图表16：2013-2016年5月中国汽车精细化学品行业发展能力分析（单位：%）39

图表17：2014年全球汽车精细化学品市场区域分布（单位：%）39

图表18：陶氏化学在华情况46

图表19：德联集团在防冻液和制动液市场所占份额（单位：%）49

图表20：2004-2016年5月汽车整车制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个、人）52

图表21：2004-2016年5月汽车整车制造行业资产负债规模及其增长（单位：亿元，%） 53

图表22：2004-2016年5月汽车整车制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 53

图表23：2011-2016年4月汽车产销量（单位：万辆，%） 54

图表24：2016年1-4月轿车产销量（单位：辆，%） 56

图表25：2004-2016年5月自主品牌轿车销量及市场占有率（单位：万辆，%） 57

图表26：2011-2016年4月多功能乘用车产销量（单位：万辆，%） 57

图表27：2011-2016年4月运动型多功能乘用车销量（单位：万辆，%） 59

图表28：2011-2016年4月交叉型乘用车产销量（单位：万辆，%） 60

图表29：2016年1-4月商用车分车型产销量（单位：万辆，%） 61

图表30：2011-2016年4月客车产销量（单位：万辆，%） 62

图表31：2011-2016年4月货车产销量（单位：万辆，%） 63

图表32：2016年1-4月汽车生产企业前十家销量排名（单位：万辆） 64

图表33：2016年1-4月乘用车生产企业前十家销量排名（单位：万辆） 65

图表34：2016年1-4月商用车生产企业前十家销量排名（单位：万辆） 65

图表35：2004-2016年5月汽车维修行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人） 67

图表36：2004-2016年5月汽车维修行业资产负债规模及其增长（单位：亿元，%） 67

图表37：2004-2016年5月汽车维修行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 68

图表38：2015年中国汽车维修行业竞争格局（单位：%） 68

图表39：2014年中国汽车维修行业收入前十家企业的市场占有率（单位：万元，%） 69

图表40：中国汽车4s店主要分布情况82

图表41：汽车销售商利润构成图（单位：%） 83

图表42：汽车4s店与二手车市场的竞争84

图表43：汽车4s店之间的竞争状况86

图表44：中国汽车4s店销售市场swot战略模型分析89

图表45：润滑油行业产业链简介109

图表46：2013-2016年5月润滑油行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 109

图表47：2013-2016年5月润滑油行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 110

图表48：2013-2014年全球各地区润滑脂产量及比例（单位：吨，%） 119

图表49：2013-2014年外资公司润滑脂生产情况（单位：吨，%） 120

图表50：2013-2014年世界润滑脂产量和润滑脂生产企业平均生产规模（单位：吨，%） 121

图表51：2014年世界各地区润滑脂生产企业生产规模分布（单位：个，%） 121

图表52：2014年全球各地区润滑脂品种构成比例（单位：%） 122

图表53：2014年全球高滴点润滑脂品种构成比例（单位：%）124

图表54：润滑油***剂的种类127

图表55：全球润滑油添加剂消耗去向分布（单位：%）129

图表56：国内润滑油添加单剂生产企业分析（单位：t/a）132

图表57：2016年1-4月我国合成洗涤剂产量居前的十个省市（单位：吨）138

图表58：3m部分汽车清洗产品142

图表59：3m部分汽车清洗产品（续）142

图表60：3e部分汽车清洗产品143

图表61：汽车涂料主要类型153

图表62：2013-2016年5月汽车涂料行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）156

图表63：2013-2016年5月汽车涂料行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）156

图表64：2013-2016年5月汽车涂料行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）157

图表65：2013-2016年5月汽车涂料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）158

图表66：2015年汽车涂料行业产品进口月度数量走势图（单位：吨）160

图表67：2015年汽车涂料行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）161

图表68：2015年汽车涂料行业产品出口月度数量走势图（单位：吨）161

图表69：2015年汽车涂料行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）162

图表70：2001-2014年中国胶粘剂产量及增速（单位：万吨，%）173

图表71：2013-2016年5月胶粘剂行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）173

图表72：2013-2016年5月胶粘剂行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）174

图表73：胶粘剂行业产品应用领域175

图表74：中国胶粘剂下游市场需求比例（单位：%）176

图表75：2011-2016年5月中国石油化工股份有限公司润滑油分公司产销能力分析（单位：万元）188

图表76：2011-2016年5月中国石油化工股份有限公司润滑油分公司盈利能力分析（单位：%）189

图表77：2011-2016年5月中国石油化工股份有限公司润滑油分公司运营能力分析（单位：次）189

图表78：2011-2016年5月中国石油化工股份有限公司润滑油分公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）190

图表79：2011-2016年5月中国石油化工股份有限公司润滑油分公司发展能力分析（单位：%）190

图表80：中国石油化工股份有限公司润滑油分公司优劣势分析192

图表81：2011-2016年5月中国石油天然气股份有限公司润滑油分公司产销能力分析（单位：万元）195

图表82：2011-2016年5月中国石油天然气股份有限公司润滑油分公司盈利能力分析（单位：%）195

图表83：2011-2016年5月中国石油天然气股份有限公司润滑油分公司运营能力分析（单位：次）196

图表84：2011-2016年5月中国石油天然气股份有限公司润滑油分公司偿债能力分析（单位：%
，倍）196

图表85：2011-2016年5月中国石油天然气股份有限公司润滑油分公司发展能力分析（单位：%）197

图表86：中国石油天然气股份有限公司润滑油分公司优劣势分析198

图表87：2011-2016年5月壳牌统一（北京）石油化工有限公司产销能力分析（单位：万元）201

图表88：2011-2016年5月壳牌统一（北京）石油化工有限公司盈利能力分析（单位：%）201

图表89：2011-2016年5月壳牌统一（北京）石油化工有限公司运营能力分析（单位：次）202

图表90：2011-2016年5月壳牌统一（北京）石油化工有限公司偿债能力分析（单位：%
，倍）202

图表91：2011-2016年5月壳牌统一（北京）石油化工有限公司发展能力分析（单位：%）203

图表92：壳牌统一（北京）石油化工有限公司优劣势分析204

图表93：2011-2016年5月埃克森美孚（太仓）石油有限公司产销能力分析（单位：万元）206

图表94：2011-2016年5月埃克森美孚（太仓）石油有限公司盈利能力分析（单位：%）206

图表95：2011-2016年5月埃克森美孚（太仓）石油有限公司运营能力分析（单位：次）207

图表96：2011-2016年5月埃克森美孚（太仓）石油有限公司偿债能力分析（单位：%
，倍）207

图表97：2011-2016年5月埃克森美孚（太仓）石油有限公司发展能力分析（单位：%）208

图表98：埃克森美孚（太仓）石油有限公司优劣势分析209

图表99：2011-2016年5月路路达润滑油（无锡）有限公司产销能力分析（单位：万元）210

图表100：2011-2016年5月路路达润滑油（无锡）有限公司盈利能力分析（单位：%）210

图表101：2011-2016年5月路路达润滑油（无锡）有限公司运营能力分析（单位：次）211

图表102：2011-2016年5月路路达润滑油（无锡）有限公司偿债能力分析（单位：%
，倍）211

图表103：2011-2016年5月路路达润滑油（无锡）有限公司发展能力分析（单位：%）212

图表104：路路达润滑油（无锡）有限公司的国内销售网络213

图表105：路路达润滑油（无锡）有限公司的国际销售网络213

图表106：路路达润滑油（无锡）有限公司优劣势分析214

图表107：2011-2016年5月嘉实多（深圳）有限公司产销能力分析（单位：万元）215

图表108：2011-2016年5月嘉实多（深圳）有限公司盈利能力分析（单位：%）215

图表109：2011-2016年5月嘉实多（深圳）有限公司运营能力分析（单位：次）216

图表110：2011-2016年5月嘉实多（深圳）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）216

图表111：2011-2016年5月嘉实多（深圳）有限公司发展能力分析（单位：%）217

图表112：嘉实多（深圳）有限公司优劣势分析218

图表113：东风嘉实多油品有限公司经营优劣势分析219

图表114：2011-2016年5月广州保赐利化工有限公司产销能力分析（单位：万元）221

图表115：2011-2016年5月广州保赐利化工有限公司盈利能力分析（单位：%）222

图表116：2011-2016年5月广州保赐利化工有限公司运营能力分析（单位：次）222

图表117：2011-2016年5月广州保赐利化工有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）223

图表118：2011-2016年5月广州保赐利化工有限公司发展能力分析（单位：%）223

图表119：广州保赐利化工有限公司优劣势分析224

图表120：广州市标榜汽车用品实业有限公司经营优劣势分析226

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201607/06-206414.html>