

2016-2022年中国同声传译 行业分析及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国同声传译行业分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201607/06-206427.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

同声传译（ Simultaneous interpretation ） ，简称“同传” ， 又称“同声翻译”、 “同步口译” ，是指译员在不打断讲话者讲话的情况下，不间断地将内容口译给听众的一种翻译方式，同声传译员通过专用的设备提供即时的翻译，这种方式适用于大型的研讨会和国际会议，通常由两名到三名译员轮换进行。同声传译效率高，能保证演讲或会议的流畅进行。同声传译员一般收入较高，但是成为同声传译的门槛也很高。当前，世界上95%的国际高端会议都采用同声传译的方式。

报告目录：

第一章全球同声传译行业发展分析

第一节2015年全球同声传译市场分析

一、2015年全球同声传译市场回顾

二、2015年全球同声传译市场环境

三、2015年全球同声传译销售分析

四、2015年全球同声传译市场规模

第二节2016年全球同声传译市场分析

一、2016年全球同声传译需求分析

二、2016年全球同声传译市场规模

三、2016年全球同声传译品牌分析

四、2016年中外同声传译市场对比

第三节部分国家地区同声传译行业发展状况

一、2014-2016年美国同声传译行业发展分析

二、2014-2016年欧洲同声传译行业发展分析

三、2014-2016年日本同声传译行业发展分析

四、2014-2016年韩国同声传译行业发展分析

第二章我国同声传译行业发展现状

第一节我国同声传译行业发展现状

一、同声传译行业品牌发展现状

二、同声传译行业消费市场现状

三、同声传译市场消费层次分析

四、我国同声传译市场走向分析

第二节我国同声传译行业发展状况

一、2015年中国同声传译行业发展回顾

二、2015年同声传译行业发展情况分析

三、2015年我国同声传译市场特点分析

四、2016年我国同声传译市场发展分析

第三节中国同声传译行业供需分析

一、2015年中国同声传译市场供给总量分析

二、2015年中国同声传译市场供给结构分析

三、2016年中国同声传译市场需求总量分析

四、2016年中国同声传译市场需求结构分析

五、2016年中国同声传译市场供需平衡分析

第三章中国同声传译行业经济运行分析

第一节同声传译行业运行分析

一、2014-2016年行业运行特点

二、2014-2016年行业总体发展分析

第二节2014-2016年行业单位数量分析

一、2014-2016年行业单位数量

二、2014-2016年不同规模单位数量

三、2014-2016年不同所有制分单位数量分析

第三节2014-2016年行业从业人数分析

一、2014-2016年行业从业人数分析

二、2014-2016年不同规模单位从业人员分析

三、2014-2016年不同所有制单位比较

第四节2014-2016年中国同声传译分行业市场规模分析

一、2014-2016年中国同声传译服务市场

二、2014-2016年中国同声传译培训市场

三、2014-2016年中国同声传译设备市场

第五节2014-2016年同声传译行业市场结构分析

一、2014-2016年产品市场结构

- 二、2014-2016年品牌市场结构
- 三、2014-2016年区域市场结构
- 四、2014-2016年渠道市场结构

第四章中国同声传译行业区域市场分析

第一节华北地区同声传译行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

第二节东北地区同声传译行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

第三节华东地区同声传译行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

第四节华南地区同声传译行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

第五节华中地区同声传译行业分析

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第六节西南地区同声传译行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第七节西北地区同声传译行业分析

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第五章同声传译行业投资与发展前景分析

第一节2016年同声传译行业投资情况分析

一、2016年同声传译行业总体投资结构

二、2016年同声传译行业投资规模情况

三、2016年同声传译行业投资增速情况

四、2016年同声传译分行业投资分析

五、2016年同声传译分地区投资分析

第二节同声传译行业投资机会分析

一、同声传译投资项目分析

二、可以投资同声传译模式

三、2016-2022年同声传译投资机会

四、2016-2022年同声传译细分行业投资机会

五、2016-2022年同声传译投资新方向

第三节同声传译行业发展前景分析

一、同声传译市场发展前景分析

二、我国同声传译市场蕴藏的商机

- 三、后危机时代同声传译市场的发展前景
- 四、2016年同声传译市场面临的发展商机
- 五、2016-2022年同声传译市场面临的发展商机

第六章同声传译行业竞争格局分析

第一节同声传译行业集中度分析

- 一、同声传译市场集中度分析
- 二、同声传译企业集中度分析
- 三、同声传译区域集中度分析

第二节同声传译行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节同声传译行业竞争格局分析

- 一、2015年同声传译行业竞争分析
- 二、2015年中外同声传译产品竞争分析
- 三、2014-2016年国内外同声传译竞争分析
- 四、2014-2016年我国同声传译市场竞争分析
- 五、2014-2016年我国同声传译市场集中度分析
- 六、2016-2022年国内主要同声传译企业动向

第七章2014-2016年中国同声传译行业发展形势分析

第一节同声传译行业发展概况

- 一、同声传译行业发展特点分析
- 二、同声传译行业投资现状分析
- 三、同声传译行业总产值分析
- 四、同声传译行业技术发展分析

第二节2014-2016年同声传译行业市场情况分析

- 一、同声传译行业市场发展分析
- 二、同声传译市场存在的问题

三、同声传译市场规模分析

第八章中国同声传译行业整体运行指标分析

第一节2014-2016年中国同声传译行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节2014-2016年中国同声传译行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章同声传译行业赢利水平分析

第一节成本分析

一、2014-2016年同声传译行业成本走势

二、2014-2016年同声传译人工成本分析

第二节盈利水平分析

一、2014-2016年同声传译行业价格走势

二、2014-2016年同声传译行业营业收入情况

三、2014-2016年同声传译行业毛利率情况

四、2014-2016年同声传译行业赢利能力

五、2014-2016年同声传译行业赢利水平

六、2016-2022年同声传译行业赢利预测

第十章同声传译行业盈利能力分析

第一节2014-2016年中国同声传译行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2014-2016年中国同声传译行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2014-2016年中国同声传译行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2014-2016年中国同声传译行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章同声传译重点企业发展分析

第一节新世界全球同声公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2016-2022年盈利能力

四、2016-2022年投资风险

第二节世联翻译(北京)有限责任公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2016-2022年盈利能力

四、2016-2022年投资风险

第三节北京佳文博雅翻译公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2016-2022年盈利能力

四、2016-2022年投资风险

第四节北京时代翻译

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2016-2022年盈利能力

四、2016-2022年投资风险

第五节上海译佰翻译公司

- 一、企业概况
- 二、2014-2016年经营状况
- 三、2016-2022年盈利能力
- 四、2016-2022年投资风险

第十二章同声传译行业投资策略分析

第一节行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节同声传译行业投资效益分析

- 一、2015年同声传译行业投资状况分析
- 二、2015年同声传译行业投资效益分析
- 三、2016-2022年同声传译行业投资方向
- 四、2016-2022年同声传译行业投资建议

第四节同声传译行业投资策略研究

- 一、2015年同声传译行业投资策略
- 二、2016年同声传译行业投资策略
- 三、2016-2022年同声传译行业投资策略
- 四、2016-2022年同声传译细分行业投资策略

第十三章同声传译行业投资风险预警

第一节影响同声传译行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响同声传译行业运行的有利因素
- 二、2016-2022年影响同声传译行业运行的稳定因素
- 三、2016-2022年影响同声传译行业运行的不利因素

四、2016-2022年我国同声传译行业发展面临的挑战

五、2016-2022年我国同声传译行业发展面临的机遇

第二节同声传译行业投资风险预警

一、2016-2022年同声传译行业市场风险预测

二、2016-2022年同声传译行业政策风险预测

三、2016-2022年同声传译行业经营风险预测

四、2016-2022年同声传译行业技术风险预测

五、2016-2022年同声传译行业竞争风险预测

六、2016-2022年同声传译行业其他风险预测

第十四章同声传译行业发展趋势分析

第一节2016-2022年中国同声传译市场趋势分析

一、2014-2016年我国同声传译市场趋势总结

二、2016-2022年我国同声传译发展趋势分析

第二节2016-2022年同声传译产品发展趋势分析

一、2016-2022年同声传译产品技术趋势分析

二、2016-2022年同声传译产品价格趋势分析

第三节2016-2022年中国同声传译行业供需预测

一、2016-2022年中国同声传译供给预测

二、2016-2022年中国同声传译需求预测

三、2016-2022年中国同声传译价格预测

第四节2016-2022年同声传译行业规划建议

一、同声传译行业“十三五”整体规划

二、同声传译行业“十三五”规划预测

三、2016-2022年同声传译行业规划建议

第十五章同声传译企业管理策略建议

第一节市场策略分析

一、同声传译价格策略分析

二、同声传译渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高同声传译企业竞争力的策略

一、提高中国同声传译企业核心竞争力的对策

二、同声传译企业提升竞争力的主要方向

三、影响同声传译企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高同声传译企业竞争力的策略

第四节对我国同声传译品牌的战略思考

一、同声传译实施品牌战略的意义

二、同声传译企业品牌的现状分析

三、我国同声传译企业的品牌战略

四、同声传译品牌战略管理的策略

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201607/06-206427.html>