

2016-2022年中国IT咨询 业行业分析及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国IT咨询业行业分析及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201607/06-206431.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

IT咨询也可称为信息化咨询，它是对企业进行一次全方位的系统改造，主要涉及企业管理模式设计、业务流程重组、信息化解决方案设计与管理软件系统的实施应用。

报告目录：

第一章IT咨询业相关概述

1.1IT服务业的概述

1.1.1IT服务的定义

1.1.2IT服务的内容

1.1.3IT服务的形式

1.1.4IT服务与TCO

1.2IT咨询业概念的阐释

1.2.1IT咨询的定义

1.2.2IT咨询的具体内容

1.2.3IT咨询业与传统咨询业的不同

1.2.4IT咨询与管理咨询的区别与联系

1.3IT咨询业的发展特征

1.3.1IT咨询位于IT服务价值链最高端

1.3.2网络社会化触发IT咨询产业的发展

1.3.3IT咨询服务利润诱人

1.3.4IT咨询与企业信息化同步发展

第二章中国IT咨询业的发展环境分析

2.1宏观经济环境

2.1.12014年中国国民经济和社会发展状况

2.1.22015年中国国民经济和社会发展状况

2.1.32016年中国国民经济和社会发展状况

2.2行业发展环境

2.2.1全球IT咨询市场迅速成长

2.2.2中国IT咨询服务的重要性日益体现

2.2.3国家政策扶持IT服务业发展

2.2.4拓展IT咨询业务已成为系统集成商大势所趋

第三章2014-2016年中国IT服务业的概况

3.12014-2016年中国IT服务业的发展现状分析

3.1.1中国IT服务业已进入快速发展期

3.1.2中国IT服务业的主要商业模式

3.1.32014年中国IT服务市场的发展

3.1.42015年中国IT服务市场的发展

3.1.52016年中国IT服务市场动态

3.22014-2016年部分区域IT服务业的发展

3.2.1北京IT服务业发展战略分析

3.2.2江苏IT服务发展势头强劲

3.2.3佛山与富士通开展IT服务等领域合作

3.2.4大连以产业升级提升城市IT服务业质量

3.32014-2016年中国IT服务外包的发展分析

3.3.1中国IT外包的发展形势相对较好

3.3.2中国IT外包市场已形成两军对垒

3.3.3中国IT外包企业的欧美长征

3.3.4中国IT外包发展状况

3.3.5中印IT外包优劣势对比

3.4中国IT服务业的问题及对策分析

3.4.1中国IT服务产业面临的挑战

3.4.2软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策

3.4.3中国发展IT服务业的对策分析

3.4.4中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

第四章2014-2016年中国IT咨询业的发展

4.12014-2016年中国IT咨询行业的发展概况

4.1.1中国IT咨询业的发展现状综述

4.1.2中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺

4.1.3中国IT咨询的工业化运作初露端倪

- 4.1.4中国IT咨询业发展到重要转折点
- 4.1.5中国IT咨询业发展呈现的特点
- 4.22014-2016年中国IT咨询市场的发展
 - 4.2.12014年中国IT咨询市场发展回顾
 - 4.2.22015年中国IT咨询市场发展分析
 - 4.2.32016年中国IT咨询市场发展动态
- 4.3IT咨询与企业创新的关系分析
 - 4.3.1改变企业未来的力量
 - 4.3.2现代企业的迫切需求
 - 4.3.3企业创新面临的选择
 - 4.3.4IT咨询的创新方案
- 4.4中国IT咨询业的问题及对策分析
 - 4.4.1中国IT咨询业存在的主要问题
 - 4.4.2中国IT咨询业发展的软肋
 - 4.4.3中国IT咨询企业发展的束缚因素
 - 4.4.4外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

第五章著名IT咨询业企业分析

- 5.1GARTNER
 - 5.1.1公司简介
 - 5.1.2Gartner公司以独立第三方的IT研究著称
 - 5.1.3Gartner公司IT研究咨询的发展优势
 - 5.1.4Gartner公司IT咨询的数据来源途径
- 5.2IDC
 - 5.2.1公司简介
 - 5.2.2IDC公司IT研究和咨询的特点及优势
 - 5.2.3IDC公司IT咨询的数据来源途径
 - 5.2.4IDC公司业务在中国的发展
- 5.3ACCENTURE
 - 5.3.1公司简介
 - 5.3.2Accenture公司的业务服务范围
 - 5.3.3Accenture公司的知识管理实践

5.3.4Accenture公司对国内咨询业的启示

5.4IBMGBS

5.4.1公司简介

5.4.2IBMGBS是全球IT咨询行业中的巨人

5.4.3IBMGBS的企业咨询服务案例

5.4.4IBMGBS的IT治理和风险管理之道

第六章IT咨询业的投资参考

6.1IT咨询业的行业特性

6.1.1IT咨询业属于稳定高收益的行业

6.1.2IT咨询行业资本投入低利润回报高

6.1.3巨大利润空间催动中国IT咨询市场

6.1.4加快以客户需求为中心的战略转型

6.2IT咨询业的进入

6.2.1IT咨询业的三种进入方式

6.2.2IT咨询行业的进入企业的类型

6.2.3资本联姻是IT厂商进入的现实选择

6.2.4IT企业进入咨询服务领域的障碍及策略

6.3IT咨询行业不同类型进入企业的发展态势

6.3.1软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择

6.3.2硬件公司凭借行业经验抢占先机

6.3.3中间服务市场厂商群雄纷争

6.3.4非IT行业企业不断渗透

6.4投资IT咨询市场的风险及建议

6.4.1IT咨询实施费用回收困难

6.4.2市场孕育需要一定时间积累

6.4.3专注细分市场应是国内IT咨询公司生存之道

第七章中国IT咨询市场的前景趋势分析

7.1IT服务市场的发展前景及趋势

7.1.1未来中国IT服务业发展前景乐观

7.1.2未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势

7.1.3三胜咨询对2016-2022年中国IT服务市场规模预测

7.2IT咨询市场的发展前景分析

7.2.1全球IT咨询市场的未来发展展望

7.2.2中国IT咨询业发展前景光明

7.3未来中国IT咨询市场的发展趋势

7.3.1IT咨询将由IT管理咨询向IT治理咨询发展

7.3.2IT咨询的经营模式将从贵族式向大众式转变

7.3.3项目管理将广泛应用于IT咨询全过程

7.3.4IT咨询品牌将逐步形成并与国际IT咨询业融合

7.3.5IT咨询用户从感性向理性认识转变

7.3.6IT咨询业重组整合步伐加快

图表目录：

图表IT服务业的构成

图表国内生产总值情况

图表我国居民消费价格走势

图表我国居民消费价格涨跌幅度

图表我国财政收入情况

图表我国粮食产量情况

图表我国工业增加值情况

图表主要工业产品产量及其增长速度

图表规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表我国全社会固定资产投资情况

图表分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表我国社会消费品零售总额

图表货物进出口总额及其增长速度

图表我国货物进出口总额

图表各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表我国城乡居民人民币储蓄存款余额

图表全国人口数及其构成情况

图表国内生产总值及其增长速度

图表居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表居民消费价格涨跌幅度

图表70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表城镇新增就业人数

图表国家外汇储备及其增长速度

图表财政收入及其增长速度

图表2016年中国国民经济主要统计数据

图表中国IT服务市场规模及增长

图表当前的产业政策不满足IT服务业的发展

图表IT服务业范围的分析框架

图表IT服务业研究的分析模型

图表已有政策对IT服务业的支持

图表IT服务业需要的政策

图表行业壁垒与风险收益的关系

图表IT产业链生态链分解

图表进入IT咨询行业的企业类型

图表IT厂商与咨询公司并购的动力机制

图表IBM全球服务事业部与PWC对照

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201607/06-206431.html>