

2009-2012年微波通信设备 行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009-2012年微波通信设备行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/200905/18-20646.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微波通信是使用波长在0.1毫米至1米之间的电磁波——微波进行的通信。微波通信不需要固体介质,当两点间直线距离内无障碍时就可以使用微波传送。利用微波进行通信具有容量大、质量好并可传至很远的距离,因此是国家通信网的一种重要通信手段,也普遍适用于各种专用通信网。我国微波通信广泛应用L、S、C、X。由于微波的频率极高,波长又很短,其在空中的传播特性与光波相近,也就是直线前进,遇到阻挡就被反射或被阻断,因此微波通信的主要方式是视距通信,超过视距以后需要中继转发。微波站的设备包括天线、收发信机、调制器、多路复用设备以及电源设备、自动控制设备等。为了把电波聚集起来成为波束,送至远方,一般都采用抛物面天线,其聚焦作用可大大增加传送距离。多个收发信机可以共同使用一个天线而互不干扰,我国现用微波系统在同一频段同一方向可以有六收六发同时工作,也可以八收八发同时工作以增加微波电路的总体容量。多路复用设备有模拟和数字之分。模拟微波系统每个收发信机可以工作于60路、960路、1800路或2700路通信,可用于不同容量等级的微波电路。数字微波系统应用数字复用设备以30路电话按时分复用原理组成一次群,进而可组成二次群120路、三次群480路、四次群1920路,并经过数字调制器调制于发射机上,在接收端经数字解调器还原成多路电话。最新的微波通信设备,其数字系列标准与光纤通信的同步数字系列(SDH)完全一致,称为SDH微波。这种新的微波设备在一条电路上,八个束波可以同时传送三万多路数字电话电路(2.4Gbit/s)。微波通信由于其频带宽、容量大、可以用于各种电信业务的传送,如电话、电报、数据、传真以及彩色电视等均可通过微波电路传输。微波通信具有良好的抗灾性能,对水灾、风灾以及地震等自然灾害,微波通信一般都不受影响。但微波经空中传送,易受干扰,在同一微波电路上不能使用相同频率于同一方向,因此微波电路必须在无线电管理部门的严格管理之下进行建设。此外由于微波直线传播的特性,在电波波束方向上,不能有高楼阻挡,因此城市规划部门要考虑城市空间微波通道的规划,使之不受高楼的阻隔而影响通信。

2009年1-2月,电子行业增加值同比下降9.4%(按可比天数计算同比下降8.2%),降幅比2008年12月扩大7个百分点。头两个月电子信息产品出口536亿美元,同比下降26.1%,降幅高于全国外贸出口总体下降水平5个百分点。3G拉动通信设备生产形势好转。年初向中国移动、中国电信、中国联通发放3G(第三代移动通信)牌照后,在3G建设的带动下,通信设备制造业生产形势好转。1-2月,通信设备制造业总产值同比下降1.6%,但2月份增长17.2%。头两个月,数字程控交换机、移动通信基站设备生产分别增长4.3%和66.1%,其中2月份增长29.5%和139.6%。1-2月,通信设备产品累计出口99.7亿美元,同比下降15.7%;广播电视设备累计出口8.08亿美元,同比下降33.6%;计算机类产品出口202亿美元,同比下降26.2%;家用电子电器产品出口92亿美元,同比下降21.9%;电子元件产品出口62.7亿美元,同比下降39.6%;电子器件产品出口45.6亿美元,同比下降30.1%;电子材料出口4.6亿美元,同比下降23.7%;电子仪器设备出

口20.8亿美元，同比下降24%。1-2月底，通信设备制造完成投资16.9万元，同比减少23.6%，是电子信息产业中完成投资额降幅最大的项目。受经济危机影响，2009年以来通信行业收入减少，通信设备行业投资风险加剧，因此通信设备制造业的投资降幅较大。不过，随着“家电下乡”项目开展，手机等通信设备以及其他电子产品的市场将有所回暖，投资逐渐升温。

对于通讯设备行业，目前行业景气支撑点主要有两个，一是电子信息产业振兴规划带来的投资机会。从产业的角度来看，电子信息产业振兴规划将有利于通讯业的升级，有利于通信业通过产业结构调整把握住行业的发展机会，从而牵引着通信设备行业的盈利能力得到增强。二是电信业重组和3G牌照的发放将加大运营商对通信设备的采购量。随着国内电信重组及3G牌照发放，国内电信投资开始加速。2009年国内电信投资将步入顶峰。中国移动加大TD网络投资规模，未来三年投资额由1000亿提升为1500亿，2009年4-5月将开启TD三期扩容投资(588亿元)。中国联通2009-2010年将投资1000亿元进行G网扩容及升级(WCDMA)建设，2009年将投资600亿元。中国电信将继续推进C网扩容升级。预计2009年国内电信投资将达约3500亿元，同比增长约20%。2010年可望保持这一投资规模。由于近几年国内光纤产能扩充相对谨慎，随着2009年各运营商扩大投资规模，国内光纤产能供不应求矛盾凸显，近期国内光纤价格由70-75元/公里上升至约85元/公里，光纤供不应求局面将持续至2010年。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家工业和信息化部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家信息中心、中国电子工业协会、中国各省电信研究院、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及各省市通信管理局、产业研究单位等公布和提供的大量资料。介绍了我国微波通信设备行业发展的宏观环境及相关行业发展现状，重点分析了我国微波通信设备市场发展现状以及主要微波通信设备技术发展情况，对微波通信设备市场发展状况及竞争格局进行了详细分析，对微波通信设备行业的发展作了趋势研判以及探讨思考。报告重点分析了微波通信设备市场状况，对国内外微波通信设备企业竞争发展状况、国内微波通信设备行业发展态势进行了探讨，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，是微波通信设备生产企业、销售企业、战略投资者、科研机构以及相关研究单位准确了解当前我国微波通信设备行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 微波通信设备行业发展概述

第一节 微波通信设备行业概述

一、微波通信设备的定义

二、微波通信设备的特性

第二节 微波通信设备行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 国内外微波通信设备行业对比

一、企业对比

二、技术对比

三、政策对比

四、品牌对比

第二章 全球微波通信设备行业发展分析

第一节 世界微波通信设备行业发展分析

一、2008年世界微波通信设备行业发展分析

二、2009年世界微波通信设备行业发展分析

三、2009年世界微波通信设备市场需求分析

四、2009年微波通信设备国外市场竞争分析

第二节 2008-2009年主要国家或地区微波通信设备行业发展分析

一、2008-2009年美国微波通信设备行业分析

二、2008-2009年日本微波通信设备行业分析

三、2008-2009年香港微波通信设备行业分析

四、2008-2009年韩国微波通信设备行业分析

第三章 我国微波通信设备行业发展分析

第一节 我国微波通信设备行业发展概况

一、我国微波通信设备行业发展历程

二、中国微波通信设备行业发展特征

三、我国微波通信设备行业发展状况

第二节 我国微波通信设备行业发展现状

一、中国微波通信设备行业发展现状

二、我国微波通信设备制造业现状剖析

三、我国微波通信设备工业设计分析

第三节 2008年中国微波通信设备行业发展状况

一、2008年微波通信设备行业发展状况分析

二、2008年中国微波通信设备行业发展动态

三、2008年微波通信设备行业经营业绩分析

四、2008年我国微波通信设备行业发展热点

第四节 2009年中国微波通信设备市场供需状况

一、2009年中国微波通信设备行业供给能力

二、2009年中国微波通信设备市场供给分析

三、2009年中国微波通信设备市场需求分析

四、2009中国微波通信设备产品价格分析

第五节 对中国微波通信设备市场的分析及思考

一、微波通信设备市场特点

二、微波通信设备市场分析

三、微波通信设备市场变化的方向

四、中国微波通信设备产业发展的新思路

五、对中国微波通信设备产业发展的思考

第四章 微波通信设备产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

一、2008年营运能力分析

二、2009年营运能力分析

第二节 偿债能力分析

一、2008年偿债能力分析

二、2009年偿债能力分析

第三节 2008-2009年盈利能力分析

一、2008-2009年资产利润率

二、2008-2009年销售利润率

第四节 2008-2009年发展能力分析

一、2008-2009年资产年均增长率

二、2008-2009年利润增长率

第五章 我国微波通信设备产业进出口分析

第一节 我国微波通信设备进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国微波通信设备出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国微波通信设备进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第六章 微波通信设备行业供求状况分析

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给分析

一、2008-2009年中国电子工业总体供给

二、2008-2009年微波通信设备市场供给分析

第四节 2008-2009年影响微波通信设备市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年微波通信设备业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求分析

一、2008-2009年中国电子工业需求分析

二、2008-2009年微波通信设备市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 微波通信设备产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第八章 微波通信设备行业竞争格局分析

第一节 外资和本土微波通信设备企业竞争状况

- 一、外资和本土微波通信设备品牌对比分析
- 二、外资与本土微波通信设备品牌竞争力对比分析
- 三、中国微波通信设备海外市场竞争分析

第二节 中国微波通信设备市场竞争状况

- 一、中国微波通信设备市场竞争格局
- 二、2008年中国微波通信设备市场竞争状况
- 三、2009年中国微波通信设备市场竞争状况

第三节 微波通信设备制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2008-2009年微波通信设备行业竞争格局分析

- 一、2008年微波通信设备制造业竞争分析
- 二、2008年中外微波通信设备产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外微波通信设备竞争分析
- 四、2008-2009年我国微波通信设备市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国微波通信设备市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要微波通信设备企业动向

第九章 微波通信设备企业竞争策略分析

第一节 微波通信设备市场竞争策略分析

- 一、2009年微波通信设备市场增长潜力分析
- 二、2009年微波通信设备主要潜力品种分析
- 三、现有微波通信设备产品竞争策略分析
- 四、潜力微波通信设备品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 微波通信设备企业竞争策略分析

- 一、金融危机对微波通信设备行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后微波通信设备行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国微波通信设备市场竞争趋势
- 四、2009-2012年微波通信设备行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年微波通信设备行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年微波通信设备企业竞争策略分析

第十章 微波通信设备企业竞争分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 企业十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 微波通信设备行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年微波通信设备行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国微波通信设备市场趋势分析

一、2008-2009年微波通信设备市场趋势总结

二、2009-2012年微波通信设备发展趋势分析

三、2009-2012年微波通信设备市场发展空间

四、2009-2012年微波通信设备产业政策趋向

五、2009-2012年微波通信设备技术革新趋势

六、2009-2012年微波通信设备价格走势分析

第十二章 未来微波通信设备行业发展预测

第一节 2009-2012年国际微波通信设备市场预测

一、2009-2012年全球微波通信设备行业产值预测

二、2009-2012年全球微波通信设备市场需求前景

三、2009-2012年全球微波通信设备市场价格预测

第二节 2009-2012年国内微波通信设备市场预测

一、2009-2012年国内微波通信设备行业产值预测

二、2009-2012年国内微波通信设备市场需求前景

三、2009-2012年国内微波通信设备市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

一、2009-2012年行业总需求规模预测

二、2009-2012年主要产品市场规模预测

三、2009-2012年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 微波通信设备行业投资现状分析

第一节 2008年微波通信设备行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月微波通信设备行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十四章 微波通信设备行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年微波通信设备行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子信息产业振兴规划

一、电子信息产业振兴规划概述

二、电子信息产业振兴规划细则

三、电子信息产业振兴规划三大任务

四、电子信息产业振兴规划六大工程

五、电子信息产业振兴规划十项措施

六、电子信息产业兴规划的意义与作用

七、电子信息产业振兴规划对微波通信设备行业的影响

第十五章 微波通信设备行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 微波通信设备行业投资效益分析

一、2008-2009年微波通信设备行业投资状况分析

二、2009-2012年微波通信设备行业投资效益分析

三、2009-2012年微波通信设备行业投资趋势预测

四、2009-2012年微波通信设备行业的投资方向

五、2009-2012年微波通信设备行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响微波通信设备行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响微波通信设备行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响微波通信设备行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响微波通信设备行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国微波通信设备行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国微波通信设备行业发展面临的机遇分析

第五节 微波通信设备行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年微波通信设备行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年微波通信设备行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年微波通信设备行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年微波通信设备行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年微波通信设备同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年微波通信设备行业其他风险及控制策略

第十六章 微波通信设备行业投资战略研究

第一节 微波通信设备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国微波通信设备品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、微波通信设备实施品牌战略的意义
- 三、微波通信设备企业品牌的现状分析
- 四、我国微波通信设备企业的品牌战略
- 五、微波通信设备品牌战略管理的策略

第三节 电子信息产业投资战略研究

- 一、2009年电子信息产业投资战略
- 二、2009年微波通信设备行业投资战略
- 三、2009-2012年微波通信设备行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：微波通信设备产业链分析
- 图表：国际微波通信设备市场规模
- 图表：国际微波通信设备生命周期
- 图表：微波通信设备行业产品分类
- 图表：微波通信设备行业产品竞争格局
- 图表：2003-2008年中国微波通信设备市场规模
- 图表：2002-2008年全球微波通信设备产业市场规模
- 图表：2006-2008年微波通信设备行业重要数据指标比较
- 图表：2003-2008年中国微波通信设备行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国微波通信设备行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国微波通信设备行业资产情况分析

图表：2006-2008年微波通信设备制造行业总体状况

图表：2007-2008年微波通信设备产品进口数量比较

图表：2007-2008年微波通信设备进口金额趋势比较

图表：2007-2008年微波通信设备进口数量趋势比较

图表：2007-2008年微波通信设备出口金额趋势比较

图表：2007-2008年微波通信设备出口数量趋势比较

图表：2007年中国向全球各区域微波通信设备出口量月度推移

图表：2007年我国前十位出口微波通信设备数量省市地区

图表：2007年我国前十位出口微波通信设备金额省市地区

图表：2007-2008年中国微波通信设备行业发展能力分析

图表：2007-2008年中国微波通信设备行业竞争力分析

图表：2009-2012年中国微波通信设备行业产能预测

图表：2009-2012年中国微波通信设备行业消费量预测

图表：2009-2012年中国微波通信设备行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国微波通信设备行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国微波通信设备行业发展前景预测

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2006年1-12月中国微波通信设备行业全部企业数据分析

图表：2007年1-12月中国微波通信设备行业全部企业数据分析

图表：2008年1-12月中国微波通信设备行业全部企业数据分析

图表：2008年1-12月中国微波通信设备行业国有企业工业数据

图表：2008年1-12月中国微波通信设备行业集体企业工业数据

图表：2008年1-12月中国微波通信设备行业股份合作制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国微波通信设备行业股份制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国微波通信设备行业私营企业工业数据

图表：2008年1-12月中国微波通信设备行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2008年1-12月中国微波通信设备行业其他类型企业工业数据

图表：2008年1-12月微波通信设备行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月微波通信设备行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月微波通信设备行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月微波通信设备行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月微波通信设备行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月微波通信设备行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月微波通信设备行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月微波通信设备行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月微波通信设备行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月微波通信设备行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月微波通信设备行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月微波通信设备行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月微波通信设备行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月微波通信设备行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月微波通信设备行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月微波通信设备行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月微波通信设备行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月微波通信设备行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月微波通信设备行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月微波通信设备行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月微波通信设备行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月微波通信设备行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月微波通信设备行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月微波通信设备行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月微波通信设备行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月微波通信设备行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月微波通信设备行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月微波通信设备行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月微波通信设备行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月微波通信设备行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月微波通信设备行业收入前十家企业

图表：2008年5月微波通信设备行业收入前十家企业

图表：2008年8月微波通信设备行业收入前十家企业

图表：2008年11月微波通信设备行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月微波通信设备行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月微波通信设备行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月微波通信设备行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月微波通信设备行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月微波通信设备行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月微波通信设备行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月微波通信设备行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月微波通信设备行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月微波通信设备行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月微波通信设备行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月微波通信设备行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月微波通信设备行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月微波通信设备行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月微波通信设备行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月微波通信设备行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月微波通信设备行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月微波通信设备行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月微波通信设备行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月微波通信设备行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月微波通信设备行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月微波通信设备行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月微波通信设备行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月微波通信设备行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月微波通信设备行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月微波通信设备行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月微波通信设备行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月微波通信设备行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月微波通信设备行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月微波通信设备行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月微波通信设备行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月微波通信设备行业收入前十家企业

图表：2009年2月微波通信设备行业收入前十家企业

图表：2009年3月微波通信设备行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月微波通信设备产品产量全国统计

图表：2008年1-12月微波通信设备产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月微波通信设备产品产量天津市统计

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/200905/18-20646.html>