

# 2016-2022年中国科技地产 行业市场分析及投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国科技地产行业市场分析及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201607/07-206601.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章：中国科技地产行业发展综述13

#### 1.1科技地产行业的定义13

##### 1.1.1科技地产行业的定义13

(1) 中国科技地产行业的定义13

(2) 科技地产与智能建筑的区别13

(3) 科技地产与绿色建筑的区别14

##### 1.1.2本分析报告的研究范围15

#### 1.2中国科技地产行业的发展历程16

##### 1.2.1中国科技地产行业的形成16

##### 1.2.2中国科技地产行业发展的历程16

#### 1.3发展科技地产行业的价值17

##### 1.3.1发展科技地产的社会价值17

##### 1.3.2发展科技地产的企业价值17

### 第2章：中国科技地产行业发展环境分析19

#### 2.1中国房地产行业发展环境综合分析19

##### 2.1.1中国房地产行业发展环境综合分析19

(1) 中国GDP发展现状分析19

(2) 中国居民消费水平分析20

(3) 中国住宅投资分析21

(4) 中国商品住宅新开工情况分析23

(5) 中国商品住宅销售情况分析24

(6) 中国商品住宅平均销售价格分析26

##### 2.1.2华北地区房地产行业发展环境综合分析27

(1) 华北地区GDP发展现状分析27

(2) 华北地区居民消费水平分析28

(3) 华北地区住宅投资分析29

(4) 华北地区商品住宅新开工情况分析30

- (5) 华北地区商品住宅销售情况分析32
- (6) 华北地区商品住宅平均销售价格分析33
- (7) 华北地区科技地产发展环境分析34
- 2.1.3东北地区房地产行业发展环境综合分析34
  - (1) 东北地区GDP发展现状分析35
  - (2) 东北地区居民消费水平分析35
  - (3) 东北地区住宅投资分析36
  - (4) 东北地区商品住宅新开工情况分析38
  - (5) 东北地区商品住宅销售情况分析39
  - (6) 东北地区商品住宅平均销售价格分析40
  - (7) 华东地区科技地产发展环境分析41
- 2.1.4华东地区房地产行业发展环境综合分析42
  - (1) 华东地区GDP发展现状分析42
  - (2) 华东地区居民消费水平分析43
  - (3) 华东地区住宅投资分析44
  - (4) 华东地区商品住宅新开工情况分析46
  - (5) 华东地区商品住宅销售情况分析47
  - (6) 华东地区商品住宅平均销售价格分析49
  - (7) 华东地区科技地产发展环境分析50
- 2.1.5中南地区房地产行业发展环境综合分析50
  - (1) 中南地区GDP发展现状分析51
  - (2) 中南地区居民消费水平分析51
  - (3) 中南地区住宅投资分析53
  - (4) 中南地区商品住宅新开工情况分析54
  - (5) 中南地区商品住宅销售情况分析55
  - (6) 中南地区商品住宅平均销售价格分析56
  - (7) 中南地区科技地产发展环境分析57
- 2.1.6西南地区房地产行业发展环境综合分析58
  - (1) 西南地区GDP发展现状分析58
  - (2) 西南地区居民消费水平分析59
  - (3) 西南地区住宅投资分析60
  - (4) 西南地区商品住宅新开工情况分析61

- (5) 西南地区商品住宅销售情况分析63
- (6) 西南地区商品住宅平均销售价格分析64
- (7) 西南地区科技地产发展环境分析65
- 2.1.7西北地区房地产行业发展环境综合分析66
  - (1) 西北地区GDP发展现状分析66
  - (2) 西北地区居民消费水平分析66
  - (3) 西北地区住宅投资分析67
  - (4) 西北地区商品住宅新开工情况分析69
  - (5) 西北地区商品住宅销售情况分析70
  - (6) 西北地区商品住宅平均销售价格分析71
  - (7) 西北地区科技地产发展环境分析72
- 2.2中国土地市场供需平衡现状分析73
  - 2.2.1中国土地市场发展现状分析73
    - (1) 中国土地市场土地供应现状分析73
    - (2) 中国土地市场土地需求现状分析73
  - 2.2.2华北地区土地市场发展现状分析74
    - (1) 华北地区土地市场土地供应现状分析74
    - (2) 华北地区土地市场土地需求现状分析75
  - 2.2.3东北地区土地市场发展现状分析75
    - (1) 东北地区土地市场土地供应现状分析75
    - (2) 东北地区土地市场土地需求现状分析76
  - 2.2.4华东地区土地市场发展现状分析76
    - (1) 华东地区土地市场土地供应现状分析76
    - (2) 华东地区土地市场土地需求现状分析77
  - 2.2.5中南地区土地市场发展现状分析78
    - (1) 中南地区土地市场土地供应现状分析78
    - (2) 中南地区土地市场土地需求现状分析79
  - 2.2.6西南地区土地市场发展现状分析79
    - (1) 西南地区土地市场土地供应现状分析79
    - (2) 西南地区土地市场土地需求现状分析80
  - 2.2.7西北地区土地市场发展现状分析80
    - (1) 西北地区土地市场土地供应现状分析81

- (2) 西北地区土地市场土地需求现状分析81
- 2.3中国科技地产行业发展的政策环境82
  - 2.3.1科技地产行业发展的财政政策分析82
  - 2.3.2科技地产行业发展的税收政策分析82
  - 2.3.3科技地产行业发展的产业政策分析83

### 第3章：中国科技地产行业发展现状分析85

- 3.1科技地产认知状况分析85
  - 3.1.1科技地产的概念及普及情况85
  - 3.1.2科技地产标识认知情况分析85
- 3.2科技地产的供需情况分析86
  - 3.2.1科技地产主要分布区域情况86
  - 3.2.2科技地产行业供给情况分析86
  - 3.2.3科技地产行业需求情况分析86
- 3.3科技地产的营销模式分析87
  - 3.3.1科技地产营销模式综述87
  - 3.3.2科技地产营销模式比较89
- 3.4科技地产的物业管理模式分析90
  - 3.4.1科技地产物业管理模式综述90
  - 3.4.2科技地产物业管理模式比较91

### 第4章：科技地产行业相关技术及成本分析93

- 4.1外墙保温系统分析93
  - 4.1.1外墙系统技术发展现状分析93
    - (1) 膨胀聚苯板薄抹灰外墙外保温系统93
    - (2) 硬泡聚氨酯外墙外保系统95
  - 4.1.2外墙保温系统技术水平对成本的影响96
    - (1) 外墙保温系统成本构成分析96
    - (2) 技术水平对成本的影响97
- 4.2外窗保温系统分析97
  - 4.2.1外窗保温系统技术发展现状分析97
  - 4.2.2外窗保温系统技术水平对成本的影响98

- (1) 外窗保温系统成本构成分析98
- (2) 技术水平对成本的影响99
- 4.3 屋内保温系统分析99
  - 4.3.1 屋面保温系统技术发展现状分析99
    - (1) 喷涂硬泡聚氨酯屋面保温隔热技术(SPF)99
    - (2) 泡沫混凝土屋面保温技术101
    - (3) 轻质陶粒混凝土在屋面保温技术101
  - 4.3.2 屋面保温系统技术水平对成本的影响102
    - (1) 屋面保温系统成本构成分析102
    - (2) 技术水平对成本的影响102
- 4.4 外墙内保温系统分析103
  - 4.4.1 外墙内保温系统技术发展现状分析103
  - 4.4.2 外墙内保温系统技术水平对成本的影响103
    - (1) 外墙内保温系统成本构成分析103
    - (2) 技术水平对成本的影响104
- 4.5 地源热泵系统分析104
  - 4.5.1 地源热泵系统技术发展现状分析104
  - 4.5.2 地源热泵系统技术水平对成本的影响105
    - (1) 地源热泵系统成本构成分析105
    - (2) 技术水平对成本的影响105
- 4.6 智能换风系统分析106
  - 4.6.1 智能换风系统技术发展现状分析106
  - 4.6.2 智能换风系统技术水平对成本的影响106
    - (1) 智能换风系统成本构成分析106
    - (2) 技术水平对成本的影响106
- 4.7 隔音降噪系统分析106
  - 4.7.1 隔音降噪系统技术发展现状分析107
  - 4.7.2 隔音降噪系统技术水平对成本的影响107
    - (1) 隔音降噪系统成本构成分析107
    - (2) 技术水平对成本的影响107
- 4.8 太阳能集热系统分析107
  - 4.8.1 太阳能集热系统技术发展现状分析108

- 4.8.2太阳能集热系统技术水平对成本的影响110
  - (1) 太阳能集热系统成本构成分析110
  - (2) 技术水平对成本的影响110
- 4.9智能家居系统分析111
  - 4.9.1智能家居系统技术发展现状分析111
  - 4.9.2智能家居系统技术水平对成本的影响112
    - (1) 智能家居系统成本构成分析112
    - (2) 技术水平对成本的影响112
- 4.10混凝土天棚辐射系统分析113
  - 4.10.1混凝土天棚辐射系统技术发展现状分析113
  - 4.10.2混凝土天棚辐射系统技术水平对成本的影响113
    - (1) 混凝土天棚辐射系统成本构成分析114
    - (2) 技术水平对成本的影响114

## 第5章：科技地产行业成本收益分析115

- 5.1科技地产开发主要成本分析115
  - 5.1.1土地费用分析115
  - 5.1.2前期工程费用分析115
  - 5.1.3房屋开发建设费分析115
  - 5.1.4科技地产成本的分析117
- 5.2科技地产开发收益分析118
  - 5.2.1经济收益分析118
  - 5.2.2品牌收益分析118
- 5.3科技地产消费者收益分析119
  - 5.3.1经济收益分析119
  - 5.3.2健康收益分析119

## 第6章：中国科技地产行业经典项目分析120

- 6.1南京朗诗国际街区项目分析120
  - 6.1.1项目概况分析120
  - 6.1.2项目区位分析120
  - 6.1.3项目周边配套120



- 6.1.4主要科技及效果分析121
- 6.1.5项目主要影响力分析122
- 6.1.6项目的销售价格分析122
- 6.2上海朗诗绿色街区项目分析123
  - 6.2.1项目概况分析123
  - 6.2.2项目区位分析123
  - 6.2.3项目周边配套123
  - 6.2.4主要科技及效果分析123
  - 6.2.5项目主要影响力分析124
  - 6.2.6项目的销售价格分析124
- 6.3当代太原万国城MOMA项目分析124
  - 6.3.1项目概况分析124
  - 6.3.2项目区位分析124
  - 6.3.3项目周边配套125
  - 6.3.4主要科技及效果分析125
  - 6.3.5项目主要影响力分析125
  - 6.3.6项目的销售价格分析125
- 6.4交大房产归谷国际住区项目分析126
  - 6.4.1项目概况分析126
  - 6.4.2项目区位分析126
  - 6.4.3项目周边配套126
  - 6.4.4主要科技及效果分析126
  - 6.4.5项目主要影响力分析126
  - 6.4.6项目的销售价格分析126

## 第7章：中国科技地产行业上游供应商分析128

- 7.1智能建筑系统供应商128
  - 7.1.1汉鼎信息科技股份有限公司128
    - (1)企业发展简况分析128
    - (2)企业主要业务分析128
    - (3)企业主要资质分析128
    - (4)企业主要荣誉分析129

(5) 企业研发能力分析130

(6) 企业经典项目分析131

(7) 企业经营情况分析134

#### 7.1.2福建省万维智能科技有限公司140

(1) 企业发展简况分析140

(2) 企业主要业务分析140

(3) 企业主要资质分析141

(4) 企业研发能力分析141

(5) 企业服务能力分析142

(6) 企业经典项目分析142

#### 7.2地源热泵系统供应商143

##### 7.2.1英国帝思迈环境设备(上海)有限公司143

(1) 企业发展简况分析143

(2) 企业主要业务分析143

(3) 企业服务能力分析143

(4) 企业经典项目分析145

##### 7.2.2浙江联泰建筑节能科技有限公司145

(1) 企业发展简况分析145

(2) 企业主要业务分析145

(3) 企业服务能力分析145

(4) 企业经典项目分析146

##### 7.2.3广东芬尼克兹节能设备有限公司148

(1) 企业发展简况分析148

(2) 企业主要业务分析148

(3) 企业主要资质分析149

(4) 企业研发能力分析149

(5) 企业服务能力分析149

(6) 企业经典项目分析149

##### 7.2.4北京华阳舒适系统集成有限公司151

(1) 企业发展简况分析151

(2) 企业主要业务分析151

(3) 企业服务能力分析152

- (4) 企业经典项目分析152
- 7.3太阳能集热系统供应商153
  - 7.3.1江苏太阳雨太阳能有限公司153
    - (1) 企业发展简况分析153
    - (2) 企业主要业务分析153
    - (3) 企业主要资质分析154
    - (4) 企业经典项目分析154
    - (5) 企业经营情况分析155
  - 7.3.2北京四季沐歌太阳能技术集团有限公司157
    - (1) 企业发展简况分析157
    - (2) 企业主要业务分析158
    - (3) 企业主要资质分析158
    - (4) 企业研发能力分析158
    - (5) 企业经典项目分析159
  - 7.3.3皇明太阳能股份有限公司159
    - (1) 企业发展简况分析159
    - (2) 企业主要业务分析160
    - (3) 企业主要资质分析161
    - (4) 企业经营情况分析161
  - 7.3.4无锡尚德太阳能电力有限公司164
    - (1) 企业发展简况分析164
    - (2) 企业主要业务分析164
    - (3) 企业技术实力分析164
    - (4) 企业经营情况分析165
- 7.4保温系统供应商168
  - 7.4.1山东鲁阳股份有限公司168
    - (1) 企业发展简况分析168
    - (2) 企业主要产品分析168
    - (3) 企业研发能力分析169
    - (4) 企业经营情况分析170
  - 7.4.2山东金泰泉实业有限公司173
    - (1) 企业发展简况分析173

- (2) 企业主要产品分析174
- (3) 企业经典项目分析174
- 7.5科技地产其他系统供应商174
- 7.5.1上海朗诗建筑科技有限公司174
  - (1) 企业发展简况分析175
  - (2) 企业主要业务分析175
  - (3) 企业研发能力分析175
  - (4) 企业服务能力分析175
- 7.5.2山西采纳同层排水系统有限责任公司175
  - (1) 企业发展简况分析175
  - (2) 企业主要产品分析176
  - (3) 企业研发能力分析176

## 第8章：中国科技地产开发企业经营分析177

- 8.1朗诗集团股份有限公司经营分析177
  - 8.1.1企业发展简况分析177
  - 8.1.2企业组织结构分析177
  - 8.1.3企业发展历程分析177
  - 8.1.4企业主要荣誉分析178
  - 8.1.5企业经典项目分析178
  - 8.1.6企业优劣势分析179
  - 8.1.7企业最新动向分析180
- 8.2北京锋尚国际有限公司经营分析181
  - 8.2.1企业发展简况分析181
  - 8.2.2企业主要荣誉分析181
  - 8.2.3企业经典项目分析181
  - 8.2.4企业发展宗旨分析182
  - 8.2.5企业优劣势分析182
- 8.3当代节能置业股份有限公司经营分析183
  - 8.3.1企业发展简况分析183
  - 8.3.2企业发展历程分析183
  - 8.3.3企业主要荣誉分析184

- 8.3.4企业经典项目分析184
- 8.3.5企业发展宗旨分析184
- 8.3.6企业优劣势分析184
- 8.3.7企业最新动向分析186
- 8.4成都交大房产开发有限责任公司经营分析187
  - 8.4.1企业发展简况分析187
  - 8.4.2企业主要荣誉分析187
  - 8.4.3企业经典项目分析187
  - 8.4.4企业优劣势分析187
- 8.5北京城建投资股份发展有限公司经营分析188
  - 8.5.1企业发展简况分析188
  - 8.5.2企业组织结构分析189
  - 8.5.3企业主要荣誉分析189
  - 8.5.4企业主要工程项目189
  - 8.5.5企业经营情况分析192
    - (1) 主要经济指标分析192
    - (2) 企业盈利能力分析193
    - (3) 企业运营能力分析194
    - (4) 企业偿债能力分析194
    - (5) 企业发展能力分析195
  - 8.5.6企业发展规划分析195
  - 8.5.7企业优劣势分析196
  - 8.5.8企业最新动向分析197
- &hellip;&hellip;另有15家企业分析
  - 1) 中国科技地产投资建议及趋势分析262
- 8.6中国科技地产开发投资建议262
  - 8.6.1中国科技地产开发选址建议262
  - 8.6.2中国科技地产开发设计建议262
  - 8.6.3中国科技地产物业管理建议263
- 8.7中国科技地产行业趋势分析263
  - 8.7.1中国地产科技需求趋势分析263
  - 8.7.2中国科技地产发展趋势分析264

图表目录：

图表1：绿色建筑的目标15

图表2：2006-2016年5月中国GDP季度累计及同比增速(单位：亿元，%)19

图表3：2006-2016年5月中国GDP季度分产业结构变化分析(单位：%)20

图表4：1990-2016年5月中国农村、城镇居民消费水平及同比增速(单位：元/人，%)20

图表5：1995-2016年5月中国城镇居民消费结构分析(单位：%)21

图表6：2002-2016年5月中国房地产业住宅投资累计完成额及同比增速(单位：亿元，%)22

图表7：1998-2016年5月中国房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速(单位：亿元，%)22

图表8：2000-2016年5月中国房地产业住宅新开工面积及同比增速(单位：万平方米，%)23

图表9：1997-2016年5月中国房地产业别墅、高档公寓新开工面积及同比增速(单位：万平方米，%)23

图表10：2008-2016年5月中国房地产业商品住宅销售面积累计及同比增速(单位：万平方米，%)24

图表11：1990-2016年5月中国城市人均住宅建筑面积及同比增速(单位：平方米，%)25

图表12：1997-2016年5月中国房地产业别墅、高档公寓销售面积及同比增速(单位：万平方米，%)25

图表13：2008-2016年5月中国房地产业商品住宅平均销售价格及同比增速(元/平方米，%)26

图表14：1997-2016年5月中国房地产业别墅、高档公寓平均销售价格及同比增速(元/平方米，%)26

图表15：2005-2016年5月华北地区季度GDP值及同比增速(单位：亿元，%)27

图表16：2007-2016年5月华北地区城镇居民消费支出及同比增速(单位：元/人，%)28

图表17：1996-2016年5月华北地区城镇居民消费结构分析(单位：%)29

图表18：1998-2016年5月华北地区房地产业住宅投资完成额及同比增速(单位：亿元，%)29

图表19：2000-2016年5月华北地区房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速(单位：亿元，%)30

图表20：2000-2016年5月华北地区房地产业住宅新开工面积...

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201607/07-206601.html>