

# 2016-2022年中国科技地产 行业市场分析及投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国科技地产行业市场分析及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201607/07-206601.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章：中国科技地产行业发展综述13

#### 1.1科技地产行业的定义13

##### 1.1.1科技地产行业的定义13

（1）中国科技地产行业的定义13

（2）科技地产与智能建筑的区别13

（3）科技地产与绿色建筑的区别14

##### 1.1.2本分析报告的研究范围15

#### 1.2中国科技地产行业的发展历程16

##### 1.2.1中国科技地产行业的形成16

##### 1.2.2中国科技地产行业发展的历程16

#### 1.3发展科技地产行业的价值17

##### 1.3.1发展科技地产的社会价值17

##### 1.3.2发展科技地产的企业价值17

### 第2章：中国科技地产行业发展环境分析19

#### 2.1中国房地产行业发展环境综合分析19

##### 2.1.1中国房地产行业发展环境综合分析19

（1）中国GDP发展现状分析19

（2）中国居民消费水平分析20

（3）中国住宅投资分析21

（4）中国商品住宅新开工情况分析23

（5）中国商品住宅销售情况分析24

（6）中国商品住宅平均销售价格分析26

##### 2.1.2华北地区房地产行业发展环境综合分析27

（1）华北地区GDP发展现状分析27

（2）华北地区居民消费水平分析28

（3）华北地区住宅投资分析29

（4）华北地区商品住宅新开工情况分析30

(5)	华北地区商品住宅销售情况分析	32
(6)	华北地区商品住宅平均销售价格分析	33
(7)	华北地区科技地产发展环境分析	34
2.1.3	东北地区房地产行业发展环境综合分析	34
(1)	东北地区GDP发展现状分析	35
(2)	东北地区居民消费水平分析	35
(3)	东北地区住宅投资分析	36
(4)	东北地区商品住宅新开工情况分析	38
(5)	东北地区商品住宅销售情况分析	39
(6)	东北地区商品住宅平均销售价格分析	40
(7)	华东地区科技地产发展环境分析	41
2.1.4	华东地区房地产行业发展环境综合分析	42
(1)	华东地区GDP发展现状分析	42
(2)	华东地区居民消费水平分析	43
(3)	华东地区住宅投资分析	44
(4)	华东地区商品住宅新开工情况分析	46
(5)	华东地区商品住宅销售情况分析	47
(6)	华东地区商品住宅平均销售价格分析	49
(7)	华东地区科技地产发展环境分析	50
2.1.5	中南地区房地产行业发展环境综合分析	50
(1)	中南地区GDP发展现状分析	51
(2)	中南地区居民消费水平分析	51
(3)	中南地区住宅投资分析	53
(4)	中南地区商品住宅新开工情况分析	54
(5)	中南地区商品住宅销售情况分析	55
(6)	中南地区商品住宅平均销售价格分析	56
(7)	中南地区科技地产发展环境分析	57
2.1.6	西南地区房地产行业发展环境综合分析	58
(1)	西南地区GDP发展现状分析	58
(2)	西南地区居民消费水平分析	59
(3)	西南地区住宅投资分析	60
(4)	西南地区商品住宅新开工情况分析	61

(5) 西南地区商品住宅销售情况分析	63
(6) 西南地区商品住宅平均销售价格分析	64
(7) 西南地区科技地产发展环境分析	65
2.1.7 西北地区房地产行业发展环境综合分析	66
(1) 西北地区GDP发展现状分析	66
(2) 西北地区居民消费水平分析	66
(3) 西北地区住宅投资分析	67
(4) 西北地区商品住宅新开工情况分析	69
(5) 西北地区商品住宅销售情况分析	70
(6) 西北地区商品住宅平均销售价格分析	71
(7) 西北地区科技地产发展环境分析	72
2.2 中国土地市场供需平衡现状分析	73
2.2.1 中国土地市场发展现状分析	73
(1) 中国土地市场土地供应现状分析	73
(2) 中国土地市场土地需求现状分析	73
2.2.2 华北地区土地市场发展现状分析	74
(1) 华北地区土地市场土地供应现状分析	74
(2) 华北地区土地市场土地需求现状分析	75
2.2.3 东北地区土地市场发展现状分析	75
(1) 东北地区土地市场土地供应现状分析	75
(2) 东北地区土地市场土地需求现状分析	76
2.2.4 华东地区土地市场发展现状分析	76
(1) 华东地区土地市场土地供应现状分析	76
(2) 华东地区土地市场土地需求现状分析	77
2.2.5 中南地区土地市场发展现状分析	78
(1) 中南地区土地市场土地供应现状分析	78
(2) 中南地区土地市场土地需求现状分析	79
2.2.6 西南地区土地市场发展现状分析	79
(1) 西南地区土地市场土地供应现状分析	79
(2) 西南地区土地市场土地需求现状分析	80
2.2.7 西北地区土地市场发展现状分析	80
(1) 西北地区土地市场土地供应现状分析	81

(2) 西北地区土地市场土地需求现状分析	81
2.3 中国科技地产行业发展的政策环境	82
2.3.1 科技地产行业发展的财政政策分析	82
2.3.2 科技地产行业发展的税收政策分析	82
2.3.3 科技地产行业发展的产业政策分析	83

### 第3章：中国科技地产行业发展现状分析85

3.1 科技地产认知状况分析	85
3.1.1 科技地产的概念及普及情况	85
3.1.2 科技地产标识认知情况分析	85
3.2 科技地产的供需情况分析	86
3.2.1 科技地产主要分布区域情况	86
3.2.2 科技地产行业供给情况分析	86
3.2.3 科技地产行业需求情况分析	86
3.3 科技地产的营销模式分析	87
3.3.1 科技地产营销模式综述	87
3.3.2 科技地产营销模式比较	89
3.4 科技地产的物业管理模式分析	90
3.4.1 科技地产物业管理模式综述	90
3.4.2 科技地产物业管理模式比较	91

### 第4章：科技地产行业相关技术及成本分析93

4.1 外墙保温系统分析	93
4.1.1 外墙系统技术发展现状分析	93
(1) 膨胀聚苯板薄抹灰外墙外保温系统	93
(2) 硬泡聚氨酯外墙外保系统	95
4.1.2 外墙保温系统技术水平对成本的影响	96
(1) 外墙保温系统成本构成分析	96
(2) 技术水平对成本的影响	97
4.2 外窗保温系统分析	97
4.2.1 外窗保温系统技术发展现状分析	97
4.2.2 外窗保温系统技术水平对成本的影响	98

(1) 外窗保温系统成本构成分析	98
(2) 技术水平对成本的影响	99
4.3 屋内保温系统分析	99
4.3.1 屋面保温系统技术发展现状分析	99
(1) 喷涂硬泡聚氨酯屋面保温隔热技术(SPF)	99
(2) 泡沫混凝土屋面保温技术	101
(3) 轻质陶粒混凝土在屋面保温技术	101
4.3.2 屋面保温系统技术水平对成本的影响	102
(1) 屋面保温系统成本构成分析	102
(2) 技术水平对成本的影响	102
4.4 外墙内保温系统分析	103
4.4.1 外墙内保温系统技术发展现状分析	103
4.4.2 外墙内保温系统技术水平对成本的影响	103
(1) 外墙内保温系统成本构成分析	103
(2) 技术水平对成本的影响	104
4.5 地源热泵系统分析	104
4.5.1 地源热泵系统技术发展现状分析	104
4.5.2 地源热泵系统技术水平对成本的影响	105
(1) 地源热泵系统成本构成分析	105
(2) 技术水平对成本的影响	105
4.6 智能换风系统分析	106
4.6.1 智能换风系统技术发展现状分析	106
4.6.2 智能换风系统技术水平对成本的影响	106
(1) 智能换风系统成本构成分析	106
(2) 技术水平对成本的影响	106
4.7 隔音降噪系统分析	106
4.7.1 隔音降噪系统技术发展现状分析	107
4.7.2 隔音降噪系统技术水平对成本的影响	107
(1) 隔音降噪系统成本构成分析	107
(2) 技术水平对成本的影响	107
4.8 太阳能集热系统分析	107
4.8.1 太阳能集热系统技术发展现状分析	108

- 4.8.2太阳能集热系统技术水平对成本的影响110
  - (1) 太阳能集热系统成本构成分析110
  - (2) 技术水平对成本的影响110
- 4.9智能家居系统分析111
  - 4.9.1智能家居系统技术发展现状分析111
  - 4.9.2智能家居系统技术水平对成本的影响112
    - (1) 智能家居系统成本构成分析112
    - (2) 技术水平对成本的影响112
- 4.10混凝土天棚辐射系统分析113
  - 4.10.1混凝土天棚辐射系统技术发展现状分析113
  - 4.10.2混凝土天棚辐射系统技术水平对成本的影响113
    - (1) 混凝土天棚辐射系统成本构成分析114
    - (2) 技术水平对成本的影响114

## 第5章：科技地产行业成本收益分析115

- 5.1科技地产开发主要成本分析115
  - 5.1.1土地费用分析115
  - 5.1.2前期工程费用分析115
  - 5.1.3房屋开发建设费分析115
  - 5.1.4科技地产成本的分析117
- 5.2科技地产开发收益分析118
  - 5.2.1经济收益分析118
  - 5.2.2品牌收益分析118
- 5.3科技地产消费者收益分析119
  - 5.3.1经济收益分析119
  - 5.3.2健康收益分析119

## 第6章：中国科技地产行业经典项目分析120

- 6.1南京朗诗国际街区项目分析120
  - 6.1.1项目概况分析120
  - 6.1.2项目区位分析120
  - 6.1.3项目周边配套120



6.1.4	主要科技及效果分析	121
6.1.5	项目主要影响力分析	122
6.1.6	项目的销售价格分析	122
6.2	上海朗诗绿色街区项目分析	123
6.2.1	项目概况分析	123
6.2.2	项目区位分析	123
6.2.3	项目周边配套	123
6.2.4	主要科技及效果分析	123
6.2.5	项目主要影响力分析	124
6.2.6	项目的销售价格分析	124
6.3	当代太原万国城MOMA项目分析	124
6.3.1	项目概况分析	124
6.3.2	项目区位分析	124
6.3.3	项目周边配套	125
6.3.4	主要科技及效果分析	125
6.3.5	项目主要影响力分析	125
6.3.6	项目的销售价格分析	125
6.4	交大房产归谷国际住区项目分析	126
6.4.1	项目概况分析	126
6.4.2	项目区位分析	126
6.4.3	项目周边配套	126
6.4.4	主要科技及效果分析	126
6.4.5	项目主要影响力分析	126
6.4.6	项目的销售价格分析	126

## 第7章：中国科技地产行业上游供应商分析128

7.1	智能建筑系统供应商	128
7.1.1	汉鼎信息科技股份有限公司	128
(1)	企业发展简况分析	128
(2)	企业主要业务分析	128
(3)	企业主要资质分析	128
(4)	企业主要荣誉分析	129

(5) 企业研发能力分析130

(6) 企业经典项目分析131

(7) 企业经营情况分析134

#### 7.1.2福建省万维智能科技有限公司140

(1) 企业发展简况分析140

(2) 企业主要业务分析140

(3) 企业主要资质分析141

(4) 企业研发能力分析141

(5) 企业服务能力分析142

(6) 企业经典项目分析142

#### 7.2地源热泵系统供应商143

##### 7.2.1英国帝思迈环境设备(上海)有限公司143

(1) 企业发展简况分析143

(2) 企业主要业务分析143

(3) 企业服务能力分析143

(4) 企业经典项目分析145

##### 7.2.2浙江联泰建筑节能科技有限公司145

(1) 企业发展简况分析145

(2) 企业主要业务分析145

(3) 企业服务能力分析145

(4) 企业经典项目分析146

##### 7.2.3广东芬尼克兹节能设备有限公司148

(1) 企业发展简况分析148

(2) 企业主要业务分析148

(3) 企业主要资质分析149

(4) 企业研发能力分析149

(5) 企业服务能力分析149

(6) 企业经典项目分析149

##### 7.2.4北京华阳舒适系统集成有限公司151

(1) 企业发展简况分析151

(2) 企业主要业务分析151

(3) 企业服务能力分析152

(4) 企业经典项目分析	152
7.3 太阳能集热系统供应商	153
7.3.1 江苏太阳雨太阳能有限公司	153
(1) 企业发展简况分析	153
(2) 企业主要业务分析	153
(3) 企业主要资质分析	154
(4) 企业经典项目分析	154
(5) 企业经营情况分析	155
7.3.2 北京四季沐歌太阳能技术集团有限公司	157
(1) 企业发展简况分析	157
(2) 企业主要业务分析	158
(3) 企业主要资质分析	158
(4) 企业研发能力分析	158
(5) 企业经典项目分析	159
7.3.3 皇明太阳能股份有限公司	159
(1) 企业发展简况分析	159
(2) 企业主要业务分析	160
(3) 企业主要资质分析	161
(4) 企业经营情况分析	161
7.3.4 无锡尚德太阳能电力有限公司	164
(1) 企业发展简况分析	164
(2) 企业主要业务分析	164
(3) 企业技术实力分析	164
(4) 企业经营情况分析	165
7.4 保温系统供应商	168
7.4.1 山东鲁阳股份有限公司	168
(1) 企业发展简况分析	168
(2) 企业主要产品分析	168
(3) 企业研发能力分析	169
(4) 企业经营情况分析	170
7.4.2 山东金泰泉实业有限公司	173
(1) 企业发展简况分析	173

(2) 企业主要产品分析	174
(3) 企业经典项目分析	174
7.5 科技地产其他系统供应商	174
7.5.1 上海朗诗建筑科技有限公司	174
(1) 企业发展简况分析	175
(2) 企业主要业务分析	175
(3) 企业研发能力分析	175
(4) 企业服务能力分析	175
7.5.2 山西采纳同层排水系统有限责任公司	175
(1) 企业发展简况分析	175
(2) 企业主要产品分析	176
(3) 企业研发能力分析	176

## 第8章：中国科技地产开发企业经营分析177

8.1 朗诗集团股份有限公司经营分析	177
8.1.1 企业发展简况分析	177
8.1.2 企业组织结构分析	177
8.1.3 企业发展历程分析	177
8.1.4 企业主要荣誉分析	178
8.1.5 企业经典项目分析	178
8.1.6 企业优劣势分析	179
8.1.7 企业最新动向分析	180
8.2 北京锋尚国际有限公司经营分析	181
8.2.1 企业发展简况分析	181
8.2.2 企业主要荣誉分析	181
8.2.3 企业经典项目分析	181
8.2.4 企业发展宗旨分析	182
8.2.5 企业优劣势分析	182
8.3 当代节能置业股份有限公司经营分析	183
8.3.1 企业发展简况分析	183
8.3.2 企业发展历程分析	183
8.3.3 企业主要荣誉分析	184

8.3.4企业经典项目分析	184
8.3.5企业发展宗旨分析	184
8.3.6企业优劣势分析	184
8.3.7企业最新动向分析	186
8.4成都交大房产开发有限责任公司经营分析	187
8.4.1企业发展简况分析	187
8.4.2企业主要荣誉分析	187
8.4.3企业经典项目分析	187
8.4.4企业优劣势分析	187
8.5北京城建投资股份发展有限公司经营分析	188
8.5.1企业发展简况分析	188
8.5.2企业组织结构分析	189
8.5.3企业主要荣誉分析	189
8.5.4企业主要工程项目	189
8.5.5企业经营情况分析	192
(1) 主要经济指标分析	192
(2) 企业盈利能力分析	193
(3) 企业运营能力分析	194
(4) 企业偿债能力分析	194
(5) 企业发展能力分析	195
8.5.6企业发展规划分析	195
8.5.7企业优劣势分析	196
8.5.8企业最新动向分析	197
&hellip;&hellip;另有15家企业分析	
1) 中国科技地产投资建议及趋势分析	262
8.6中国科技地产开发投资建议	262
8.6.1中国科技地产开发选址建议	262
8.6.2中国科技地产开发设计建议	262
8.6.3中国科技地产物业管理建议	263
8.7中国科技地产行业趋势分析	263
8.7.1中国地产科技需求趋势分析	263
8.7.2中国科技地产发展趋势分析	264

图表目录：

图表1：绿色建筑的目标15

图表2：2006-2016年5月中国GDP季度累计及同比增速(单位：亿元，%)19

图表3：2006-2016年5月中国GDP季度分产业结构变化分析(单位：%)20

图表4：1990-2016年5月中国农村、城镇居民消费水平及同比增速(单位：元/人，%)20

图表5：1995-2016年5月中国城镇居民消费结构分析(单位：%)21

图表6：2002-2016年5月中国房地产业住宅投资累计完成额及同比增速(单位：亿元，%)22

图表7：1998-2016年5月中国房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速(单位：亿元，%)22

图表8：2000-2016年5月中国房地产业住宅新开工面积及同比增速(单位：万平方米，%)23

图表9：1997-2016年5月中国房地产业别墅、高档公寓新开工面积及同比增速(单位：万平方米，%)23

图表10：2008-2016年5月中国房地产业商品住宅销售面积累计及同比增速(单位：万平方米，%)24

图表11：1990-2016年5月中国城市人均住宅建筑面积及同比增速(单位：平方米，%)25

图表12：1997-2016年5月中国房地产业别墅、高档公寓销售面积及同比增速(单位：万平方米，%)25

图表13：2008-2016年5月中国房地产业商品住宅平均销售价格及同比增速(元/平方米，%)26

图表14：1997-2016年5月中国房地产业别墅、高档公寓平均销售价格及同比增速(元/平方米，%)26

图表15：2005-2016年5月华北地区季度GDP值及同比增速(单位：亿元，%)27

图表16：2007-2016年5月华北地区城镇居民消费支出及同比增速(单位：元/人，%)28

图表17：1996-2016年5月华北地区城镇居民费结构分析(单位：%)29

图表18：1998-2016年5月华北地区房地产业住宅投资完成额及同比增速(单位：亿元，%)29

图表19：2000-2016年5月华北地区房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速(单位：亿元，%)30

图表20：2000-2016年5月华北地区房地产业住宅新开工面积...

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201607/07-206601.html>