

2016-2022年中国智能钢琴 行业市场分析及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国智能钢琴行业市场分析及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201607/14-207486.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能钢琴，不同于延续百年的传统钢琴，也不同于大众眼中的电钢琴，它是一个互联网时代的全新概念。

一般智能的定义主要在于：自动演奏、钢琴静音、连接互联网、帮助用户钢琴学习以及其他娱乐功能。[1]与之相比，传统钢琴追求单调的练习，学琴者在学习过程中，除了要加强音乐的领悟和技术的熟习外，还需为很多传统钢琴教学、功能设置上的繁琐不便买单，这种传统钢琴教育体验差，效率低，无法适应现代人的使用习惯。

报告目录：

第一章智能钢琴行业发展综述1

1.1智能钢琴行业定义及分类1

1.1.1行业定义1

1.1.2行业主要产品分类3

1.1.3行业主要商业模式3

1.2智能钢琴行业特征分析3

1.2.1产业链分析3

1.2.2智能钢琴行业在国民经济中的地位3

1.2.3智能钢琴行业生命周期分析4

1.3最近3-5年中国智能钢琴行业经济指标分析5

1.3.1赢利性5

1.3.2成长速度5

1.3.3附加值的提升空间5

1.3.4进入壁垒 / 退出机制5

1.3.5风险性5

1.3.6行业周期6

1.3.7竞争激烈程度指标6

第二章智能钢琴行业运行环境分析7

2.1智能钢琴行业政治法律环境分析7

2.1.1行业管理体制分析7

- 2.1.2行业主要法律法规7
- 2.1.3行业相关发展规划9
- 2.2智能钢琴行业经济环境分析9
 - 2.2.1国际宏观经济形势分析9
 - 2.2.2国内宏观经济形势分析26
 - 2.2.3产业宏观经济环境分析32
- 2.3智能钢琴行业社会环境分析33
 - 2.3.1智能钢琴产业社会环境33
 - 2.3.2智能钢琴产业发展对社会发展的影响36
- 2.4智能钢琴行业技术环境分析39
 - 2.4.1钢琴产品的技术特点39
 - 2.4.2智能钢琴行业技术水平40

第三章我国智能钢琴行业运行分析42

- 3.1我国智能钢琴行业发展状况分析42
 - 3.1.1我国智能钢琴行业发展阶段42
 - 3.1.2我国智能钢琴行业发展总体概况42
 - 3.1.3我国智能钢琴行业发展特点分析51
- 3.22015-2016年智能钢琴行业发展现状54
 - 3.2.12015-2016年我国智能钢琴行业市场规模55
 - 3.2.22015-2016年我国智能钢琴行业发展分析55
 - 1、在线钢琴教育竞争要素：师源、生源、智能钢琴56
 - 2、在线钢琴教育必备专业工具：智能钢琴60
 - 3、把握在线钢琴教育先机，拓展在线音乐教育64
 - 4、传统钢琴市场竞争日趋激烈，智能钢琴市场前景广阔65
- 3.3区域市场分析65
- 3.4细分市场分析66

第四章我国智能钢琴行业整体运行指标分析67

- 4.12015-2016年中国智能钢琴行业总体规模分析67
 - 4.1.1企业数量结构分析67
 - 4.1.2行业资产规模分析67

- 4.1.3三费占比状况分析68
- 4.1.4行业市场规模分析69
- 4.22015-2016年中国智能钢琴行业产销情况分析69
- 4.2.1我国智能钢琴行业产销数据分析69
- 4.2.2我国智能钢琴行业销售收入80
- 4.2.3我国智能钢琴行业利润80
- 4.32015-2016年中国智能钢琴行业财务指标总体分析81
- 4.3.1行业盈利能力分析81
- 4.3.2行业偿债能力分析82
- 4.3.3行业营运能力分析82
- 4.3.4行业发展能力分析82

第五章我国智能钢琴行业供需形势分析83

- 5.1智能钢琴行业供给分析83
- 5.1.12015-2016年智能钢琴行业供给分析83
- 5.1.22016-2022年智能钢琴行业供给变化趋势84
- 5.22015-2016年我国智能钢琴行业需求情况85
- 5.2.1智能钢琴行业需求分析85
- 5.2.2文化培训创造钢琴需求85
- 5.3智能钢琴市场供需平衡分析86
- 5.4智能钢琴市场需求预测86
- 5.4.1智能钢琴应用市场总体需求分析86
 - (1) 智能钢琴应用市场需求特征86
 - (2) 智能钢琴应用市场需求总规模87
- 5.4.22016-2022年智能钢琴行业领域需求量预测87
- 5.4.3重点行业智能钢琴产品/服务需求分析预测88

第六章智能钢琴行业产业结构分析89

- 6.1产业结构分析89
- 6.2产业结构调整方向89

第七章我国智能钢琴行业产业链分析90

- 7.1智能钢琴行业产业链分析90
 - 7.1.1产业链结构分析90
 - 7.1.2主要环节的增值空间90
 - 7.1.3与上下游行业之间的关联性90
- 7.2智能钢琴上游行业分析90
 - 7.2.1智能钢琴产品成本构成90
 - 7.2.22015-2016年上游行业发展分析91
 - 7.2.3上游供给对智能钢琴行业的影响101
- 7.3智能钢琴下游消费分析101

第八章我国智能钢琴行业渠道分析及策略103

- 8.1智能钢琴行业渠道分析103
 - 8.1.1渠道结构103
 - 8.1.2主要消费群体103
- 8.2智能钢琴行业用户分析103
 - 8.2.1智能钢琴行业用户分析103
 - 8.2.22015-2016年钢琴行业网络口碑分析104
 - 1、概述104
 - 2、地区分析105
 - 3、品牌型号分析107
 - 4、价格趋势分析115
- 8.3智能钢琴行业渠道策略分析116
 - 8.3.1积极开拓线上线下渠道116
 - 8.3.2线下：钢琴需求依赖经销商文化培训来创造116
 - 8.3.3利用移动互联网及地理定位技术拉动销售116
 - 8.3.4智能钢琴企业口碑营销战略探析120

第九章我国智能钢琴行业竞争形势及策略122

- 9.1行业总体市场竞争状况分析122
 - 9.1.1智能钢琴行业竞争结构分析122
 - 1、现有企业间竞争122
 - 2、潜在进入者分析124

- 3、替代品威胁分析124
- 4、供应商议价能力125
- 5、客户议价能力125
- 9.1.2智能钢琴行业企业间竞争格局分析125
- 9.1.3智能钢琴行业集中度分析126
- 9.2中国智能钢琴行业竞争格局综述127
- 9.2.1智能钢琴行业竞争概况127
- 9.2.2智能钢琴行业核心竞争力分析129
 - 1、品牌影响力129
 - 2、研发创新能力130
 - 3、加工制造水平130
 - 4、营销能力130
 - 5、人力资源131
 - 6、管理水平131
 - 7、企业规模131
- 9.2.3智能钢琴行业竞争形势分析132

第十章智能钢琴行业领先企业经营形势分析134

- 10.1海伦钢琴134
 - 10.1.1企业概况134
 - 10.1.2企业优势分析135
 - 10.1.32015-2016年经营状况138
 - 10.1.42016-2022年发展规划142
- 10.2珠江钢琴143
 - 10.2.1企业概况143
 - 10.2.2企业优势分析145
 - 10.2.32015-2016年经营状况145
 - 10.2.42016-2022年发展规划150
- 10.3TheONE智能钢琴151
 - 10.3.1企业概况151
 - 10.3.3产品/服务特色152
 - 10.3.32015-2016年经营状况153

- 10.3.42016-2022年发展规划153
- 10.4GEEK智能钢琴154
 - 10.4.1企业概况154
 - 10.4.3产品/服务特色154
 - 10.4.32015-2016年经营状况155
 - 10.4.42016-2022年发展规划155
- 10.5乐典智能钢琴156
- 10.6海尔智能钢琴一体机156
- 10.7雅马哈Yamaha157
- 10.8星海XINGHAI158
- 10.9卡瓦依KAWAI159
- 10.10三益SAMICK160

第十一章2016-2022年智能钢琴行业投资前景162

- 11.12016-2022年智能钢琴市场发展前景162
 - 11.1.12016-2022年智能钢琴市场发展潜力162
 - 11.1.22016-2022年智能钢琴市场发展前景展望162
 - 11.1.32016-2022年互联网钢琴教育重启动成长趋势162
- 11.22016-2022年智能钢琴市场发展趋势预测163
 - 11.2.12016-2022年智能钢琴行业发展趋势163
 - 11.2.22016-2022年智能钢琴市场规模预测163
 - 11.2.32016-2022年智能钢琴行业应用趋势预测163
- 11.32016-2022年中国智能钢琴行业供需预测164
 - 11.3.12016-2022年中国智能钢琴行业供给预测164
 - 11.3.22016-2022年中国智能钢琴行业需求预测164
- 11.4影响企业生产与经营的关键趋势165
 - 11.4.1钢琴行业面临重新洗牌165
 - 11.4.2钢琴发展前景和智能钢琴166

第十二章2016-2022年智能钢琴行业投资机会与风险173

- 12.12016-2022年智能钢琴行业影响因素173
 - 12.1.1有利因素173

- 12.1.2不利因素174
- 12.22016-2022年智能钢琴行业投资机会174
- 12.2.1产业链投资机会174
- 12.2.2在线教育投资机会175
- 12.32016-2022年智能钢琴行业投资风险及防范175
- 12.3.1政策风险及防范175
- 12.3.2技术风险及防范175
- 12.3.3竞争风险及防范176
- 12.3.4宏观经济波动风险及防范176
- 12.3.5关联产业风险及防范176
- 12.3.6其他风险及防范176

第十三章智能钢琴行业投资战略研究178

- 13.1智能钢琴行业发展战略研究178
- 13.1.1战略综合规划178
- 13.1.2技术开发战略178
- 13.1.3业务组合战略182
- 13.1.4区域战略规划184
- 13.1.5产业战略规划192
- 13.1.6营销品牌战略193
- 13.1.7竞争战略规划194
- 13.2对我国智能钢琴品牌的战略思考195
- 13.2.1智能钢琴品牌的重要性195
- 13.2.2智能钢琴实施品牌战略的意义196
- 13.2.3智能钢琴企业品牌的现状分析197
- 13.2.4我国智能钢琴企业的品牌战略198
- 13.2.5智能钢琴品牌战略管理的策略201
- 13.3智能钢琴经营策略分析203
- 13.3.1智能钢琴市场细分策略203
- 13.3.2智能钢琴市场创新策略204
- 13.3.3品牌定位与品类规划205
- 13.3.4智能钢琴新产品差异化战略206

13.4智能钢琴行业投资战略研究	207
13.4.12016年智能钢琴行业投资战略	207
13.4.22016-2022年智能钢琴行业投资战略	208

第十四章研究结论及投资建议209

14.1智能钢琴行业研究结论	209
14.2智能钢琴行业投资价值评估	209
14.3智能钢琴行业投资建议	210
14.3.1行业发展策略建议	210
14.3.2行业投资方向建议	210
14.3.3行业投资方式建议	211

图表目录：

：智能钢琴行业生命周期	4
图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）	10
图表：世界工业生产同比增长率（%）	11
图表：三大经济体GDP环比增长率（%）	12
图表：世界及主要经济体GDP同比增长率（%）	12
图表：三大经济体零售额同比增长率（%）	13
图表：世界贸易量同比增长率（%）	14
图表：波罗的海干散货运指数（%）	14
图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（%）	15
图表：美国、日本和欧元区失业率（%）	16
图表：全球贸易量实际值和长期趋势	17
图表：2016年全球需求仍处于较低水平	17
图表：2016年降息经济体	18
图表：2016年升息经济体	18
图表：一年来美国道琼斯工业指数走势	19
图表：一年来新兴市场股指走势	19
图表：一年来美元指数及美元兑欧元和日元走势	20
图表：一年来美元兑卢布走势	20
图表：一年来每单位外币兑美元走势	21

图表：国际市场初级产品价格名义指数走势（2010 = 100）22

图表：四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测（%）25

图表：2010-2016年国内生产总值及其增长速度26

图表：2010-2016年高等教育招生人数33

图表：2010-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出34

图表：2001-2010年我国城镇人均可支配收入及文化娱乐消费支出比重变化趋势图37

图表：美国文化消费升级进程38

图表：2000-2009年全国城镇居民家庭平均每百户钢琴拥有量39

表1：世界钢琴制造中心转移历程43

图表：1973年世界钢琴年总产量接近百万架44

图表：2015年世界钢琴年总产量为45万架44

图表：2015年世界钢琴需求分布45

图表：2015年世界钢琴产量分布45

图表：国内钢琴拥有量伴随人均可支配收入增长46

图表：中国钢琴户均保有量上升空间巨大46

图表：20-29岁适育人群未来五年内保持高位47

图表：中国结婚对数近年快速增加47

图表：婴儿回声潮即将到来48

图表：回声潮带来学琴适龄儿童增加48

图表：我国钢琴市场未来表观消费量预测49

图表：2014年中国分省市钢琴保有量对比50

图表：沿海省市钢琴保有量变化情况50

图表：2015年各省市钢琴购买关注度对比51

图表：沿海省市钢琴保有量变化情况52

图表：2015年各省市钢琴购买关注度对比52

图表：1998-2015中国钢琴产量图55

图表：在线教育的概念56

图表：钢琴在线教育的模式差别57

图表：三角钢琴结构图59

图表：立式钢琴结构图60

图表：传统钢琴61

图表：智能钢琴62

图表：我国钢琴培训市场容量64

图表：2013-2016年中国乐器制造行业企业数量67

图表：2013-2016年中国乐器制造行业总资产68

图表：2013-2016年乐器制造三费占销售收入比重变化分析68

图表：钢琴行业市场规模分析69

图表：规模以上企业主营业务收入情况对比72

图表：规模以上企业出口交货值情况对比72

图表：2008年~2016年中国乐器进出口金额走势图74

图表：2016年中国向世界各大洲出口乐器比例图75

图表：2016年中国乐器出口世界各大洲概况75

图表：2016年中国乐器海关出口金额比例图76

图表：2016年中国乐器出口国家和地区（按出口金额排序前10名）76

图表：2016年中国乐器海关出口量值77

图表：2013-2016年中国乐器制造行业销售收入80

图表：2013-2016年中国乐器制造行业利润总额81

图表：2013-2016年中国乐器制造行业盈利能力81

图表：2013-2016年中国乐器制造行业偿债能力82

图表：2013-2016年中国乐器制造行业营运能力82

图表：2013-2016年中国乐器制造行业发展能力82

图表：2013-2016年我国钢琴行业产量统计（万架）83

图表：2015年不同经济类型企业钢琴产量及出口量（架）84

图表：智能钢琴应用市场需求总规模87

图表：2016-2022年智能钢琴行业领域需求量预测87

图表：重点行业智能钢琴产品/服务需求分析预测88

图表：2016-2015年木材价格指数101

图表：2016年关注选购钢琴省份（直辖市）分布105

图表：2016年各大城市用户最关注的钢琴品牌106

图表：钢琴品牌最受用户关注的型号107

图表：2016年最受用户关注的珠江品牌型号108

图表：2016年最受用户关注的雅马哈品牌型号109

图表：2016年最受用户关注的卡瓦依品牌型号110

图表：2016年最受用户关注的里特米勒品牌型号111

图表：2016年最受用户关注的英昌品牌型号112
图表：2016年最受用户关注的星海品牌型号113
图表：2016年最受用户关注的海伦品牌型号114
图表：2016年最受用户关注的凯撒品牌型号114
图表：10款热门钢琴型号报价季度图115
图表：2016年全国钢琴产量一览表122
图表：2015年国内主要钢琴生产企业产量表126
图表：全国钢琴品牌关注度128
图表：全国钢琴品牌搜索指数129
图表：2015-2016年海伦钢琴主要会计数据和财务指标141
图表：2015-2016年海伦钢琴主营业务收入及主营业务利润的构成（元）142
图表：2015-2016年珠江钢琴主要会计数据和财务指标149
图表：2015-2016年珠江钢琴主营业务收入150
图表：2015-2016年珠江钢琴产销数据150
图表：雅马哈集团事业领域158
图表：区域SWOT分析191
略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201607/14-207486.html>