

# 2016-2022年中国智能钢琴 行业市场分析及投资机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国智能钢琴行业市场分析及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201607/14-207486.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能钢琴，不同于延续百年的传统钢琴，也不同于大众眼中的电钢琴，它是一个互联网时代的全新概念。

一般智能的定义主要在于：自动演奏、钢琴静音、连接互联网、帮助用户钢琴学习以及其他娱乐功能。[1] 与之相比，传统钢琴追求单调的练习，学琴者在学习过程中，除了要加强对音乐的领悟和技术的熟习外，还需为很多传统钢琴教学、功能设置上的繁琐不便买单，这种传统钢琴教育体验差，效率低，无法适应现代人的使用习惯。

报告目录：

### 第一章智能钢琴行业发展综述1

#### 1.1智能钢琴行业定义及分类1

##### 1.1.1行业定义1

##### 1.1.2行业主要产品分类3

##### 1.1.3行业主要商业模式3

#### 1.2智能钢琴行业特征分析3

##### 1.2.1产业链分析3

##### 1.2.2智能钢琴行业在国民经济中的地位3

##### 1.2.3智能钢琴行业生命周期分析4

#### 1.3最近3-5年中国智能钢琴行业经济指标分析5

##### 1.3.1赢利性5

##### 1.3.2成长速度5

##### 1.3.3附加值的提升空间5

##### 1.3.4进入壁垒 / 退出机制5

##### 1.3.5风险性5

##### 1.3.6行业周期6

##### 1.3.7竞争激烈程度指标6

### 第二章智能钢琴行业运行环境分析7

#### 2.1智能钢琴行业政治法律环境分析7

##### 2.1.1行业管理体制分析7

2.1.2行业主要法律法规7
2.1.3行业相关发展规划9
2.2智能钢琴行业经济环境分析9
2.2.1国际宏观经济形势分析9
2.2.2国内宏观经济形势分析26
2.2.3产业宏观经济环境分析32
2.3智能钢琴行业社会环境分析33
2.3.1智能钢琴产业社会环境33
2.3.2智能钢琴产业发展对社会发展的影响36
2.4智能钢琴行业技术环境分析39
2.4.1钢琴产品的技术特点39
2.4.2智能钢琴行业技术水平40

### 第三章我国智能钢琴行业运行分析42

3.1我国智能钢琴行业发展状况分析42
3.1.1我国智能钢琴行业发展阶段42
3.1.2我国智能钢琴行业发展总体概况42
3.1.3我国智能钢琴行业发展特点分析51
3.22015-2016年智能钢琴行业发展现状54
3.2.12015-2016年我国智能钢琴行业市场规模55
3.2.22015-2016年我国智能钢琴行业发展分析55
1、在线钢琴教育竞争要素：师源、生源、智能钢琴56
2、在线钢琴教育必备专业工具：智能钢琴60
3、把握在线钢琴教育先机，拓展在线音乐教育64
4、传统钢琴市场竞争日趋激烈，智能钢琴市场前景广阔65
3.3区域市场分析65
3.4细分市场分析66

### 第四章我国智能钢琴行业整体运行指标分析67

4.12015-2016年中国智能钢琴行业总体规模分析67
4.1.1企业数量结构分析67
4.1.2行业资产规模分析67

- 4.1.3三费占比状况分析68
- 4.1.4行业市场规模分析69
- 4.22015-2016年中国智能钢琴行业产销情况分析69
- 4.2.1我国智能钢琴行业产销数据分析69
- 4.2.2我国智能钢琴行业销售收入80
- 4.2.3我国智能钢琴行业利润80
- 4.32015-2016年中国智能钢琴行业财务指标总体分析81
- 4.3.1行业盈利能力分析81
- 4.3.2行业偿债能力分析82
- 4.3.3行业营运能力分析82
- 4.3.4行业发展能力分析82

## 第五章我国智能钢琴行业供需形势分析83

- 5.1智能钢琴行业供给分析83
- 5.1.12015-2016年智能钢琴行业供给分析83
- 5.1.22016-2022年智能钢琴行业供给变化趋势84
- 5.22015-2016年我国智能钢琴行业需求情况85
- 5.2.1智能钢琴行业需求分析85
- 5.2.2文化培训创造钢琴需求85
- 5.3智能钢琴市场供需平衡分析86
- 5.4智能钢琴市场需求预测86
- 5.4.1智能钢琴应用市场总体需求分析86
  - (1) 智能钢琴应用市场需求特征86
  - (2) 智能钢琴应用市场需求总规模87
- 5.4.22016-2022年智能钢琴行业领域需求量预测87
- 5.4.3重点行业智能钢琴产品/服务需求分析预测88

## 第六章智能钢琴行业产业结构分析89

- 6.1产业结构分析89
- 6.2产业结构调整方向89

## 第七章我国智能钢琴行业产业链分析90

## 7.1智能钢琴行业产业链分析90

### 7.1.1产业链结构分析90

### 7.1.2主要环节的增值空间90

### 7.1.3与上下游行业之间的关联性90

## 7.2智能钢琴上游行业分析90

### 7.2.1智能钢琴产品成本构成90

### 7.2.22015-2016年上游行业发展分析91

### 7.2.3上游供给对智能钢琴行业的影响101

## 7.3智能钢琴下游消费分析101

## 第八章我国智能钢琴行业渠道分析及策略103

### 8.1智能钢琴行业渠道分析103

#### 8.1.1渠道结构103

#### 8.1.2主要消费群体103

### 8.2智能钢琴行业用户分析103

#### 8.2.1智能钢琴行业用户分析103

#### 8.2.22015-2016年钢琴行业网络口碑分析104

##### 1、概述104

##### 2、地区分析105

##### 3、品牌型号分析107

##### 4、价格趋势分析115

### 8.3智能钢琴行业渠道策略分析116

#### 8.3.1积极开拓线上线下渠道116

#### 8.3.2线下：钢琴需求依赖经销商文化培训来创造116

#### 8.3.3利用移动互联网及地理定位技术拉动销售116

#### 8.3.4智能钢琴企业口碑营销战略探析120

## 第九章我国智能钢琴行业竞争形势及策略122

### 9.1行业总体市场竞争状况分析122

#### 9.1.1智能钢琴行业竞争结构分析122

##### 1、现有企业间竞争122

##### 2、潜在进入者分析124

- 3、替代品威胁分析124
- 4、供应商议价能力125
- 5、客户议价能力125
- 9.1.2智能钢琴行业企业间竞争格局分析125
- 9.1.3智能钢琴行业集中度分析126
- 9.2中国智能钢琴行业竞争格局综述127
- 9.2.1智能钢琴行业竞争概况127
- 9.2.2智能钢琴行业核心竞争力分析129
  - 1、品牌影响力129
  - 2、研发创新能力130
  - 3、加工制造水平130
  - 4、营销能力130
  - 5、人力资源131
  - 6、管理水平131
  - 7、企业规模131
- 9.2.3智能钢琴行业竞争形势分析132

## 第十章智能钢琴行业领先企业经营形势分析134

- 10.1海伦钢琴134
  - 10.1.1企业概况134
  - 10.1.2企业优势分析135
  - 10.1.32015-2016年经营状况138
  - 10.1.42016-2022年发展规划142
- 10.2珠江钢琴143
  - 10.2.1企业概况143
  - 10.2.2企业优势分析145
  - 10.2.32015-2016年经营状况145
  - 10.2.42016-2022年发展规划150
- 10.3TheONE智能钢琴151
  - 10.3.1企业概况151
  - 10.3.3产品/服务特色152
  - 10.3.32015-2016年经营状况153

10.3.4	2016-2022年发展规划	153
10.4	GEEK智能钢琴	154
10.4.1	企业概况	154
10.4.3	产品/服务特色	154
10.4.3.2	2015-2016年经营状况	155
10.4.4	2016-2022年发展规划	155
10.5	乐典智能钢琴	156
10.6	海尔智能钢琴一体机	156
10.7	雅马哈Yamaha	157
10.8	星海XINGHAI	158
10.9	卡瓦依KAWAI	159
10.10	三益SAMICK	160

## 第十一章2016-2022年智能钢琴行业投资前景162

11.1	2016-2022年智能钢琴市场发展前景	162
11.1.1	2016-2022年智能钢琴市场发展潜力	162
11.1.2	2016-2022年智能钢琴市场发展前景展望	162
11.1.3	2016-2022年互联网钢琴教育重启动成长趋势	162
11.2	2016-2022年智能钢琴市场发展趋势预测	163
11.2.1	2016-2022年智能钢琴行业发展趋势	163
11.2.2	2016-2022年智能钢琴市场规模预测	163
11.2.3	2016-2022年智能钢琴行业应用趋势预测	163
11.3	2016-2022年中国智能钢琴行业供需预测	164
11.3.1	2016-2022年中国智能钢琴行业供给预测	164
11.3.2	2016-2022年中国智能钢琴行业需求预测	164
11.4	影响企业生产与经营的关键趋势	165
11.4.1	钢琴行业面临重新洗牌	165
11.4.2	钢琴发展前景和智能钢琴	166

## 第十二章2016-2022年智能钢琴行业投资机会与风险173

12.1	2016-2022年智能钢琴行业影响因素	173
12.1.1	有利因素	173

12.1.2不利因素	174
12.22016-2022年智能钢琴行业投资机会	174
12.2.1产业链投资机会	174
12.2.2在线教育投资机会	175
12.32016-2022年智能钢琴行业投资风险及防范	175
12.3.1政策风险及防范	175
12.3.2技术风险及防范	175
12.3.3竞争风险及防范	176
12.3.4宏观经济波动风险及防范	176
12.3.5关联产业风险及防范	176
12.3.6其他风险及防范	176

### 第十三章智能钢琴行业投资战略研究178

13.1智能钢琴行业发展战略研究	178
13.1.1战略综合规划	178
13.1.2技术开发战略	178
13.1.3业务组合战略	182
13.1.4区域战略规划	184
13.1.5产业战略规划	192
13.1.6营销品牌战略	193
13.1.7竞争战略规划	194
13.2对我国智能钢琴品牌的战略思考	195
13.2.1智能钢琴品牌的重要性	195
13.2.2智能钢琴实施品牌战略的意义	196
13.2.3智能钢琴企业品牌的现状分析	197
13.2.4我国智能钢琴企业的品牌战略	198
13.2.5智能钢琴品牌战略管理的策略	201
13.3智能钢琴经营策略分析	203
13.3.1智能钢琴市场细分策略	203
13.3.2智能钢琴市场创新策略	204
13.3.3品牌定位与品类规划	205
13.3.4智能钢琴新产品差异化战略	206

13.4智能钢琴行业投资战略研究	207
13.4.12016年智能钢琴行业投资战略	207
13.4.22016-2022年智能钢琴行业投资战略	208

## 第十四章研究结论及投资建议209

14.1智能钢琴行业研究结论	209
14.2智能钢琴行业投资价值评估	209
14.3智能钢琴行业投资建议	210
14.3.1行业发展策略建议	210
14.3.2行业投资方向建议	210
14.3.3行业投资方式建议	211

## 图表目录：

：智能钢琴行业生命周期	4
图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）	10
图表：世界工业生产同比增长率（%）	11
图表：三大经济体GDP环比增长率（%）	12
图表：世界及主要经济体GDP同比增长率（%）	12
图表：三大经济体零售额同比增长率（%）	13
图表：世界贸易量同比增长率（%）	14
图表：波罗的海干散货运指数（%）	14
图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（%）	15
图表：美国、日本和欧元区失业率（%）	16
图表：全球贸易量实际值和长期趋势	17
图表：2016年全球需求仍处于较低水平	17
图表：2016年降息经济体	18
图表：2016年升息经济体	18
图表：一年来美国道琼斯工业指数走势	19
图表：一年来新兴市场股指走势	19
图表：一年来美元指数及美元兑欧元和日元走势	20
图表：一年来美元兑卢布走势	20
图表：一年来每单位外币兑美元走势	21

图表：国际市场初级产品价格名义指数走势（2010 = 100）22

图表：四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测（%）25

图表：2010-2016年国内生产总值及其增长速度26

图表：2010-2016年高等教育招生人数33

图表：2010-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出34

图表：2001-2010年我国城镇人均可支配收入及文化娱乐消费支出比重变化趋势图37

图表：美国文化消费升级进程38

图表：2000-2009年全国城镇居民家庭平均每百户钢琴拥有量39

表1：世界钢琴制造中心转移历程43

图表：1973年世界钢琴年总产量接近百万架44

图表：2015年世界钢琴年总产量为45万架44

图表：2015年世界钢琴需求分布45

图表：2015年世界钢琴产量分布45

图表：国内钢琴拥有量伴随人均可支配收入增长46

图表：中国钢琴户均保有量上升空间巨大46

图表：20-29岁适育人群未来五年内保持高位47

图表：中国结婚对数近年快速增加47

图表：婴儿回声潮即将到来48

图表：回声潮带来学琴适龄儿童增加48

图表：我国钢琴市场未来表观消费量预测49

图表：2014年中国分省市钢琴保有量对比50

图表：沿海省市钢琴保有量变化情况50

图表：2015年各省市钢琴购买关注度对比51

图表：沿海省市钢琴保有量变化情况52

图表：2015年各省市钢琴购买关注度对比52

图表：1998-2015中国钢琴产量图55

图表：在线教育的概念56

图表：钢琴在线教育的模式差别57

图表：三角钢琴结构图59

图表：立式钢琴结构图60

图表：传统钢琴61

图表：智能钢琴62

图表：我国钢琴培训市场容量64

图表：2013-2016年中国乐器制造行业企业数量67

图表：2013-2016年中国乐器制造行业总资产68

图表：2013-2016年乐器制造三费占销售收入比重变化分析68

图表：钢琴行业市场规模分析69

图表：规模以上企业主营业务收入情况对比72

图表：规模以上企业出口交货值情况对比72

图表：2008年~2016年中国乐器进出口金额走势图74

图表：2016年中国向世界各大洲出口乐器比例图75

图表：2016年中国乐器出口世界各大洲概况75

图表：2016年中国乐器海关出口金额比例图76

图表：2016年中国乐器出口国家和地区（按出口金额排序前10名）76

图表：2016年中国乐器海关出口量值77

图表：2013-2016年中国乐器制造行业销售收入80

图表：2013-2016年中国乐器制造行业利润总额81

图表：2013-2016年中国乐器制造行业盈利能力81

图表：2013-2016年中国乐器制造行业偿债能力82

图表：2013-2016年中国乐器制造行业营运能力82

图表：2013-2016年中国乐器制造行业发展能力82

图表：2013-2016年我国钢琴行业产量统计（万架）83

图表：2015年不同经济类型企业钢琴产量及出口量（架）84

图表：智能钢琴应用市场需求总规模87

图表：2016-2022年智能钢琴行业领域需求量预测87

图表：重点行业智能钢琴产品/服务需求分析预测88

图表：2016-2015年木材价格指数101

图表：2016年关注选购钢琴省份（直辖市）分布105

图表：2016年各大城市用户最关注的钢琴品牌106

图表：钢琴品牌最受用户关注的型号107

图表：2016年最受用户关注的珠江品牌型号108

图表：2016年最受用户关注的雅马哈品牌型号109

图表：2016年最受用户关注的卡瓦依品牌型号110

图表：2016年最受用户关注的里特米勒品牌型号111

图表：2016年最受用户关注的英昌品牌型号112  
图表：2016年最受用户关注的星海品牌型号113  
图表：2016年最受用户关注的海伦品牌型号114  
图表：2016年最受用户关注的凯撒品牌型号114  
图表：10款热门钢琴型号报价季度图115  
图表：2016年全国钢琴产量一览表122  
图表：2015年国内主要钢琴生产企业产量表126  
图表：全国钢琴品牌关注度128  
图表：全国钢琴品牌搜索指数129  
图表：2015-2016年海伦钢琴主要会计数据和财务指标141  
图表：2015-2016年海伦钢琴主营业务收入及主营业务利润的构成（元）142  
图表：2015-2016年珠江钢琴主要会计数据和财务指标149  
图表：2015-2016年珠江钢琴主营业务收入150  
图表：2015-2016年珠江钢琴产销数据150  
图表：雅马哈集团事业领域158  
图表：区域SWOT分析191  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201607/14-207486.html>