

2016-2022年中国光伏行业 分析及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国光伏行业分析及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201607/15-207623.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

光伏（Photovoltaic）：是太阳能光伏发电系统（Solar power system）的简称，是一种利用太阳电池半导体材料的光伏效应，将太阳光辐射能直接转换为电能的一种新型发电系统，有独立运行和并网运行两种方式。

报告目录：

第一部分产业环境透视 1

第一章光伏行业发展综述1

第一节光伏行业定义及分类1

一、行业定义1

二、光伏三种发电类型1

三、行业特性及在国民经济中的地位2

第二节光伏行业统计标准3

一、统计部门和统计口径3

二、行业主要统计方法介绍4

三、行业涵盖数据种类介绍4

第三节最近3-5年中国光伏行业经济指标分析7

一、赢利性7

二、成长速度7

三、附加值的提升空间7

四、进入壁垒 / 退出机制7

五、风险性8

六、行业周期10

七、竞争激烈程度指标10

第四节光伏行业产业链分析11

一、产业链结构分析11

二、主要环节的增值空间12

三、与上下游行业之间的关联性13

四、行业产业链上游相关行业分析13

1、光伏产品成本构成13

- 2、硅片行业发展状况及影响14
- 3、电池片行业发展状况及影响16
- 五、行业中下游产业链相关行业分析18
 - 1、光伏下游行业分布18
 - 2、电池组件行业发展状况及影响19

第二章光伏行业市场环境及影响分析（PEST）22

第一节光伏行业政治法律环境（P）22

- 一、行业管理体制分析22
- 二、行业主要法律法规22
 - 1、《可再生能源法》22
 - 2、《中华人民共和国循环经济促进法》28
- 三、光伏行业标准39
 - 1、太阳能光伏组件行业标准39
 - 2、光伏工业国家标准40
 - 3、《光伏建筑一体化系统运行与维护规范》52
- 四、行业相关发展规划52
 - 1、太阳能光伏产业“十三五”规划52
 - 2、电力设备“十三五”规划62
 - 3、《可再生能源中长期发展规划》76
- 五、政策环境对行业的影响86

第二节行业经济环境分析（E）86

- 一、宏观经济形势分析86
 - 1、国际宏观经济形势分析86
 - 2、国内宏观经济形势分析104
 - 3、产业宏观经济环境分析134
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析135
 - 1、经济复苏对行业的影响135
 - 2、货币政策对行业的影响135
 - 3、区域规划对行业的影响137

第三节行业社会环境分析（S）137

- 一、光伏产业社会环境137

- 1、人口环境分析137
- 2、教育环境分析139
- 3、文化环境分析141
- 4、中国城镇化率143
- 二、光伏产业发展对社会发展的影响144
- 第四节行业技术环境分析（T）146
 - 一、光伏技术分析146
 - 1、技术水平总体发展情况146
 - 2、我国光伏行业新技术研究146
 - 二、光伏技术发展水平146
 - 1、我国光伏行业技术水平所处阶段146
 - 2、与国外光伏行业的技术差距147
 - 三、2013-2016年光伏技术发展分析147
 - 1、全球光伏产业技术发展分析147
 - 2、光伏技术发展趋势149
 - 四、行业主要技术发展趋势150
 - 五、技术环境对行业的影响151
- 第三章国际光伏行业发展分析及经验借鉴152
 - 第一节全球光伏市场总体情况分析152
 - 一、全球光伏行业的发展特点152
 - 二、2013-2016年全球光伏市场结构153
 - 三、2013-2016年全球光伏行业发展分析155
 - 四、2013-2016年全球光伏行业竞争格局157
 - 五、2013-2016年全球光伏市场区域分布158
 - 六、2013-2016年国际重点光伏企业运营分析159
 - 第二节全球主要国家（地区）市场分析160
 - 一、西班牙160
 - 1、西班牙光伏行业发展概况160
 - 2、2013-2016年西班牙光伏市场结构及产销情况160
 - 3、2016-2022年西班牙光伏行业发展前景预测161
 - 二、美国162

- 1、美国光伏行业发展概况162
- 2、2013-2016年美国光伏市场结构及产销情况162
- 3、2016-2022年美国光伏行业发展前景预测164
- 三、意大利164
 - 1、意大利光伏行业发展概况164
 - 2、2013-2016年意大利光伏市场结构及产销情况165
 - 3、2016-2022年意大利光伏行业发展前景预测166
- 四、德国166
 - 1、德国光伏行业发展概况166
 - 2、2013-2016年德国光伏市场结构及产销情况170
 - 3、2016-2022年德国光伏行业发展前景预测171
- 五、其他国家地区171
 - 1、日本171
 - 2、希腊173
 - 3、斯洛伐克173
 - 4、比利时174

第四章中国光伏行业的国际比较分析175

第一节中国光伏行业的国际比较分析175

- 一、中国光伏行业竞争力指标分析175
- 二、中国光伏行业经济指标国际比较分析175
- 三、光伏行业国际竞争力比较178
 - 1、生产要素178
 - 2、需求条件180
 - 3、支援与相关产业180

第二节全球光伏行业市场需求分析181

- 一、市场规模现状181
- 二、需求结构分析181
- 三、重点需求客户182

第三节全球光伏行业市场供给分析182

- 一、生产规模现状182
- 二、产能规模分布183

三、市场价格走势183

第二部分行业深度分析185

第五章我国光伏行业运行现状分析185

第一节我国光伏行业发展状况分析185

一、我国光伏行业发展阶段185

二、我国光伏行业发展总体概况186

三、我国光伏行业发展特点分析188

第二节2013-2016年光伏行业发展现状189

一、2013-2016年我国光伏行业市场规模189

二、2013-2016年我国光伏行业发展分析190

1、我国光伏产业发展七个阶段190

2、太阳能光伏产业是最快发展产业191

3、我国光伏业迎来新发展机遇192

三、2013-2016年中国光伏企业发展分析193

1、中国光伏企业发展调查193

2、企业发展依靠核心技术197

3、我国光伏企业放缓趋势分析198

第三节2013-2016年光伏市场情况分析199

一、2013-2016年中国光伏市场总体概况199

二、2013-2016年中国光伏产品市场发展分析200

第四节我国光伏市场价格走势分析202

一、光伏市场价格影响因素202

二、2013-2016年光伏产品价格走势分析205

三、2016-2022年光伏产品价格走势预测206

第六章我国光伏行业整体运行指标分析208

第一节2013-2016年中国光伏行业总体规模分析208

一、企业数量结构分析208

二、人员规模状况分析208

三、行业资产规模分析208

四、行业市场规模分析209

第二节2013-2016年中国光伏行业产销情况分析209

一、我国光伏行业工业总产值209

二、我国光伏行业工业销售产值209

三、我国光伏行业产销率210

第三节2013-2016年中国光伏行业财务指标总体分析210

一、行业盈利能力分析210

1、我国光伏行业销售利润率210

2、我国光伏行业成本费用利润率211

3、我国光伏行业亏损面211

二、行业偿债能力分析211

1、我国光伏行业资产负债比率211

2、我国光伏行业利息保障倍数212

三、行业营运能力分析212

1、我国光伏行业应收帐款周转率212

2、我国光伏行业总资产周转率212

3、我国光伏行业流动资产周转率213

四、行业发展能力分析213

1、我国光伏行业总资产增长率213

2、我国光伏行业利润总额增长率213

3、我国光伏行业主营业务收入增长率214

第七章2013-2016年我国光伏市场供需形势分析215

第一节光伏行业生产分析215

一、产品及原材料进口特征215

二、产品及原材料产业集群发展分析223

三、2013-2016年原材料产能情况分析225

第二节我国光伏市场供需分析227

一、2013-2016年我国光伏行业供给情况227

1、我国光伏行业供给分析227

2、我国光伏行业产品产量分析228

3、重点企业产能及占有份额232

二、2013-2016年我国光伏行业需求情况246

- 1、光伏行业需求市场246
- 2、光伏行业客户结构246
- 3、光伏行业需求的地区差异247
- 三、2013-2016年我国光伏行业供需平衡分析247
- 第三节光伏产品市场应用及需求预测250
- 一、光伏产品应用市场总体需求分析250
- 1、光伏产品应用市场需求特征250
- 2、光伏产品应用市场需求总规模254
- 二、2016-2022年光伏行业领域需求量预测254
- 1、2016-2022年光伏行业领域需求产品功能预测254
- 2、2016年光伏行业领域需求产品市场格局预测255
- 三、重点行业光伏产品需求分析预测255
- 1、全球光伏产品需求未有下降255
- 2、高效电池需求扩大256

第八章光伏行业进出口结构及面临的机遇与挑战257

第一节光伏行业进出口市场分析257

- 一、光伏行业进出口综述257
- 1、中国光伏进出口的特点分析257
- 2、中国光伏进出口地区分布状况257
- 3、中国光伏进出口的贸易方式及经营企业分析261
- 4、中国光伏进出口政策与国际化经营262
- 二、光伏行业出口市场分析263
- 1、2013-2016年行业出口整体情况263
- 2、2013-2016年行业出口总额分析264
- 3、光伏出口受欧美反倾销调查影响分析264
- 三、光伏行业进口市场分析265
- 1、2013-2016年行业进口整体情况265
- 2、2013-2016年行业进口总额分析266
- 第二节中国光伏出口面临的挑战及对策267
- 一、中国光伏出口面临的挑战267
- 二、中国光伏行业未来出口展望268

- 三、中国光伏产品出口对策268
- 四、光伏行业进出口前景及建议269
 - 1、行业出口前景及建议269
 - 2、行业进口前景及建议270

第三部分行业全景调研271

第九章光伏行业产业结构分析271

第一节光伏产业结构分析271

- 一、市场细分充分程度分析271
- 二、各细分市场领先企业排名271
- 三、各细分市场占总市场的结构比例272

第二节产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析272

- 一、产业价值链的构成272
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析274

第三节产业结构发展预测275

- 一、产业结构调整指导政策分析275
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素277
- 三、中国光伏行业参与国际竞争的战略市场定位277
- 四、产业结构调整方向分析279

第十章我国光伏细分市场分析及预测281

第一节中国光伏行业细分市场结构分析281

- 一、光伏行业市场结构现状分析281
- 二、光伏行业细分结构特征分析282
- 三、光伏行业细分市场发展概况283
- 四、光伏行业市场结构变化趋势285

第二节光伏原材料市场分析预测286

- 一、太阳能电池市场分析预测286
 - 1、太阳能电池技术发展进程286
 - 3、太阳能电池市场结构分析291
 - 4、太阳能电池市场竞争格局292
 - 5、太阳能电池成本构成分析293

6、太阳能电池价格趋势预测294

二、单晶硅市场分析预测294

1、单晶硅市场规模分析294

2、单晶硅市场结构分析295

3、单晶硅成本构成分析296

4、单晶硅价格走势分析296

5、单晶硅市场趋势分析297

三、多晶硅市场分析预测298

1、多晶硅市场规模分析298

2、多晶硅市场结构分析302

3、多晶硅成本构成分析305

4、多晶硅市场走势分析305

四、钢化玻璃市场分析预测308

1、钢化玻璃技术发展进程308

2、钢化玻璃市场规模分析310

3、钢化玻璃市场结构分析311

4、钢化玻璃市场竞争格局312

5、钢化玻璃成本构成分析312

6、钢化玻璃价格趋势预测312

五、硅胶市场分析预测313

1、硅胶市场规模分析313

2、硅胶市场结构分析313

3、硅胶成本构成分析313

4、硅胶市场走势分析314

第三节光伏设备市场分析预测315

一、应用系统市场分析预测315

1、应用系统技术发展进程315

2、应用系统市场规模分析315

3、应用系统市场结构分析316

4、应用系统市场竞争格局316

二、逆变器市场分析预测317

1、逆变器技术发展进程317

- 2、逆变器市场规模分析318
- 3、逆变器市场结构分析319
- 4、逆变器市场竞争格局321

第十一章我国光伏行业营销趋势及策略分析322

第一节光伏行业销售渠道分析322

一、营销分析与营销模式推荐322

- 1、渠道构成322
- 2、销售贡献比率322
- 3、覆盖率323
- 4、销售渠道效果324
- 5、价值流程结构325

二、光伏营销环境分析与评价325

三、销售渠道存在的主要问题326

四、营销渠道发展趋势与策略327

第二节光伏行业营销策略分析328

一、中国光伏营销概况328

二、光伏营销策略探讨329

- 1、中国光伏产品营销策略浅析329
- 2、光伏新产品的市场推广策略330
- 3、光伏细分产品营销策略分析331

第三节光伏营销的发展趋势334

一、未来光伏市场营销的出路334

二、中国光伏营销的趋势预测336

第四节光伏市场营销模式与面临的挑战336

一、光伏市场战略营销构成336

二、光伏市场战略营销波特五力模型338

三、光伏市场营销面临的困难340

第四部分竞争格局分析343

第十二章光伏行业（产业集群）及区域市场分析343

第一节中国光伏产业集群发展特色分析343

- 一、长江三角洲光伏产业发展特色分析343
 - 1、长三角光伏产业发展特点343
 - 2、加快发展长三角光伏产业的重要性分析344
- 二、珠江三角洲光伏产业发展特色分析346
 - 1、珠三角光伏产业发展特点346
 - 2、加快发展珠三角光伏产业的重要性分析346
- 三、环渤海地区光伏产业发展特色分析347
 - 1、环渤海地区光伏产业发展特点347
 - 2、加快发展环渤海地区光伏产业的重要性分析347
- 四、新兴光伏产业群体发展特色分析348
- 五、主要省市集中度及竞争力模式分析348
- 第二节中国光伏重点区域市场分析预测350
 - 一、行业总体区域结构特征及变化350
 - 1、行业区域结构总体特征350
 - 2、行业区域集中度分析352
 - 3、行业区域分布特点分析353
 - 4、行业规模指标区域分布分析354
 - 5、行业效益指标区域分布分析355
 - 二、光伏区域市场分析357
 - 1、华北地区357
 - 2、华南地区357
 - 3、华中地区358
 - 4、西南地区358
 - 5、东北地区358
 - 6、西北地区359
 - 三、光伏区域市场前景及趋势359
 - 四、光伏产业集群发展情况分析359
 - 1、常州光伏产业园359
 - 2、无锡光伏产业园360
 - 3、金坛光伏产业园361
 - 4、常熟光伏产业园361
 - 5、镇江光伏产业园362

- 6、扬州光伏产业园362
- 7、徐州经济技术开发区363
- 8、保定光伏产业园364
- 9、锦州光伏产业园364
- 10、新余光伏产业园365

第十三章2013-2016年光伏行业竞争形势及策略366

第一节行业总体市场竞争状况分析366

一、光伏行业竞争结构分析366

- 1、现有企业间竞争366
- 2、潜在进入者分析366
- 3、替代品威胁分析367
- 4、供应商议价能力367
- 5、客户议价能力367
- 6、竞争结构特点总结367

二、光伏行业企业间竞争格局分析368

- 1、不同地域企业竞争格局368
- 2、不同规模企业竞争格局368
- 3、不同所有制企业竞争格局369

三、光伏行业集中度分析369

- 1、市场集中度分析369
- 2、企业集中度分析370
- 3、区域集中度分析370

四、光伏行业SWOT分析370

- 1、光伏行业优势分析370
- 2、光伏行业劣势分析371
- 3、光伏行业机会分析371
- 4、光伏行业威胁分析371

第二节中国光伏行业竞争格局综述372

一、光伏行业竞争概况372

- 1、中国光伏行业品牌竞争格局372
- 2、光伏业未来竞争格局和特点372

3、光伏市场进入及竞争对手分析373

二、中国光伏行业竞争力分析374

1、我国光伏行业竞争力剖析374

2、我国光伏企业市场竞争的优势375

3、民企与外企比较分析375

4、国内光伏企业竞争能力提升途径376

三、中国光伏产品竞争力优势分析377

1、整体产品竞争力评价377

2、产品竞争力评价结果分析377

3、竞争优势评价及构建建议377

四、光伏行业主要企业竞争力分析378

1、重点企业资产总计对比分析378

2、重点企业从业人员对比分析379

3、重点企业营业收入对比分析380

4、重点企业利润总额对比分析380

第三节2013-2016年光伏行业竞争格局分析381

一、2013-2016年国内外光伏竞争分析381

二、2013-2016年我国光伏市场竞争分析382

三、2013-2016年我国光伏市场集中度分析383

第四节光伏行业并购重组分析383

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析383

二、本土企业投资兼并与重组分析384

第五节光伏市场竞争策略分析385

一、发展国内市场策略分析385

二、发展国外市场策略研究386

第十四章我国光伏行业领先企业经营形势分析388

第一节中国光伏企业总体发展状况分析388

一、光伏企业主要类型388

二、光伏企业资本运作分析388

三、光伏企业国际竞争力分析389

第二节中国光伏组件供应领先企业经营形势分析390

一、无锡尚德电力控股有限公司（STP）390

1、企业概况390

2、企业经营分析391

（1）企业盈利能力分析391

（2）企业运营能力分析393

（3）企业偿债能力分析394

3、企业经营策略和发展战略396

二、中国英利绿色能源控股有限公司（YGE）397

1、企业概况397

2、企业经营分析398

（1）企业盈利能力分析398

（2）企业运营能力分析401

（3）企业偿债能力分析402

3、企业经营策略和发展战略404

三、阿特斯阳光电力科技有限公司404

1、企业概况404

2、企业经营分析406

3、企业经营策略和发展战略406

四、晶科能源控股有限公司（JKS）408

1、企业概况408

2、企业经营分析409

（1）企业盈利能力分析409

（2）企业运营能力分析411

（3）企业偿债能力分析412

3、企业经营策略和发展战略414

五、晶澳太阳能控股有限公司（JASO）415

1、企业概况415

2、企业经营分析415

（1）企业盈利能力分析415

（2）企业运营能力分析417

（3）企业偿债能力分析418

3、企业经营策略和发展战略420

六、韩华新能源有限公司 (HSOL) 421

1、企业概况421

2、企业经营分析422

(1) 企业盈利能力分析422

(2) 企业运营能力分析424

(3) 企业偿债能力分析425

3、企业经营策略和发展战略427

七、浙江昱辉阳光能源有限公司 (SOL) 428

1、企业概况428

2、企业经营分析428

(1) 企业盈利能力分析428

(2) 企业运营能力分析430

(3) 企业偿债能力分析431

3、企业经营策略和发展战略433

八、比亚迪股份有限公司 (002594) 434

1、企业概况434

2、企业经营分析435

(1) 企业盈利能力分析435

(2) 企业运营能力分析436

(3) 企业偿债能力分析437

3、企业经营策略和发展战略438

第三节中国逆变器领先企业经营形势分析439

一、阳光电源股份有限公司 (300274) 439

1、企业概况439

2、企业经营分析440

(1) 企业盈利能力分析440

(2) 企业运营能力分析441

(3) 企业偿债能力分析441

3、企业经营策略和发展战略442

二、深圳古瑞瓦特新能源有限公司444

1、企业概况444

2、企业经营策略和发展战略445

三、宝威再生能源（中国）有限公司446

1、企业概况446

2、企业经营策略和发展战略446

四、艾默生网络能源有限公司447

1、企业概况447

2、企业经营分析448

（1）企业盈利能力分析448

（2）企业运营能力分析448

（3）企业偿债能力分析449

3、企业经营策略和发展战略449

五、台达电子工业股份有限公司450

1、企业概况450

2、企业经营策略和发展战略451

六、山亿新能源股份有限公司452

1、企业概况452

2、企业经营策略和发展战略452

七、南京冠亚电源设备有限公司453

1、企业概况453

2、企业经营分析454

（1）企业盈利能力分析454

（2）企业运营能力分析455

（3）企业偿债能力分析455

3、企业经营策略和发展战略455

八、江苏兆伏艾索新能源股份有限公司455

1、企业概况455

2、企业经营策略和发展战略456

第四节中国光伏新材料领先企业经营形势分析457

一、杜邦（中国）集团有限公司457

1、企业概况457

2、企业经营分析458

（1）企业盈利能力分析458

（2）企业运营能力分析459

- (3) 企业偿债能力分析459
- 3、企业经营策略和发展战略459
- 二、圣戈班(中国)投资有限公司461
 - 1、企业概况461
 - 2、企业经营策略和发展战略462
- 三、道康宁(中国)投资有限公司462
 - 1、企业概况462
 - 2、企业经营分析463
 - (1) 企业盈利能力分析463
 - (2) 企业运营能力分析463
 - (3) 企业偿债能力分析464
 - 3、企业经营策略和发展战略464
- 四、上海贺利氏工业技术材料有限公司465
 - 1、企业概况465
 - 2、企业经营分析465
 - (1) 企业盈利能力分析465
 - (2) 企业运营能力分析466
 - (3) 企业偿债能力分析466
 - 3、企业经营策略和发展战略466
- 五、3M(中国)有限公司467
 - 1、企业概况467
 - 2、企业经营分析468
 - (1) 企业盈利能力分析468
 - (2) 企业运营能力分析470
 - (3) 企业偿债能力分析471
 - 3、企业经营策略和发展战略473
- 六、林德气体(深圳)有限公司473
 - 1、企业概况473
 - 2、企业经营分析474
 - (1) 企业盈利能力分析474
 - (2) 企业运营能力分析474
 - (3) 企业偿债能力分析475

- 3、企业经营策略和发展战略475
- 七、福禄（苏州）新型材料有限公司475
 - 1、企业概况475
 - 2、企业经营分析476
 - （1）企业盈利能力分析476
 - （2）企业运营能力分析476
 - （3）企业偿债能力分析477
 - 3、企业经营策略和发展战略477
- 八、阿科玛（中国）投资有限公司478
 - 1、企业概况478
 - 2、企业经营策略和发展战略479
- 第五节中国光伏设备供应领先企业经营形势分析479
 - 一、GTADVANCEDTECHNOLOGIES479
 - 1、企业概况479
 - 2、企业经营策略和发展战略480
 - 二、梅耶博格机械设备（上海）有限公司480
 - 1、企业概况480
 - 2、企业经营分析481
 - （1）企业盈利能力分析481
 - （2）企业运营能力分析481
 - （3）企业偿债能力分析482
 - 3、企业经营策略和发展战略482
 - 三、应用材料中国有限公司482
 - 1、企业概况482
 - 2、企业经营分析483
 - （1）企业盈利能力分析483
 - （2）企业运营能力分析483
 - （3）企业偿债能力分析484
 - 3、企业经营策略和发展战略484
 - 四、MANZAG484
 - 1、企业概况484
 - 2、企业经营策略和发展战略485

五、天晷欧瑞康（上海）贸易有限公司486

1、企业概况486

2、企业经营策略和发展战略486

六、DEKINTERNATIONAL487

1、企业概况487

2、企业经营策略和发展战略487

七、迅得能源（深圳）有限公司488

1、企业概况488

2、企业经营策略和发展战略489

八、浙江精功科技股份有限公司（002006）489

1、企业概况489

2、企业经营分析490

（1）企业盈利能力分析490

（2）企业运营能力分析491

（3）企业偿债能力分析492

3、企业经营策略和发展战略493

第五部分投资前景展望494

第十五章光伏行业“十三五”规划研究494

第一节“十二五”光伏行业发展回顾494

一、“十二五”光伏行业运行情况494

二、“十二五”光伏行业发展特点495

三、“十二五”光伏行业发展成就496

第二节光伏行业“十三五”总体规划496

一、光伏行业“十三五”规划纲要496

二、光伏行业“十三五”规划指导思想497

三、光伏行业“十三五”规划主要目标498

第三节“十三五”规划解读499

一、“十三五”规划的总体战略布局499

二、“十三五”规划对经济发展的影响506

三、“十三五”规划的主要精神解读508

第四节“十三五”区域产业发展分析514

- 一、 “十二五”区域发展态势与存在问题514
 - 二、 “十三五”我国区域政策的基本走向517
 - 三、 “十三五”区域产业布局与产业转移520
- 第五节“十三五”时期光伏行业热点问题研究522

- 一、 行业技术发展热点问题522
- 二、 产业增长方式转型问题524
- 三、 行业产业链延伸问题525

第十六章2016-2022年光伏行业前景及趋势预测527

第一节2016-2022年光伏市场发展前景527

- 一、 2016-2022年光伏市场发展潜力527
- 二、 2016-2022年光伏市场发展前景展望527
- 三、 2016-2022年光伏细分行业发展前景分析528

第二节2016-2022年光伏市场发展趋势预测529

一、 2016-2022年光伏行业发展趋势529

- 1、 技术发展趋势分析529
- 2、 产品发展趋势分析529
- 3、 产品应用趋势分析529

二、 2016-2022年光伏市场规模预测530

三、 2016-2022年光伏行业应用趋势预测531

四、 2016-2022年细分市场发展趋势预测531

第三节2016-2022年中国光伏行业供需预测532

一、 2016-2022年中国光伏行业供给预测532

二、 2016-2022年中国光伏行业产量预测533

三、 2016-2022年中国光伏行业需求预测534

第四节影响企业生产与经营的关键趋势535

一、 市场整合成长趋势535

二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测537

三、 企业区域市场拓展的趋势538

四、 科研开发趋势及替代技术进展541

第十七章2016-2022年光伏行业投资价值评估分析544

第一节光伏行业投资特性分析544

一、光伏行业进入壁垒分析544

二、光伏行业盈利因素分析545

三、光伏行业盈利模式分析545

第二节2016-2022年光伏行业发展的影响因素548

一、有利因素548

1、产业政策推动发展548

2、能源格局发生改变549

3、技术进步促使价格下降549

二、不利因素550

1、原材料依赖进口550

2、国内供需市场发展不平衡550

3、原材料价格波动较大551

第三节2016-2022年光伏行业投资价值评估分析551

一、行业投资效益分析551

1、行业活力系数比较及分析551

2、行业投资收益率比较及分析552

3、行业投资效益评估552

二、产业发展的空白点分析552

三、投资回报率比较高的投资方向552

四、新进入者应注意的障碍因素553

第十八章我国光伏行业投资机会与风险防范554

第一节光伏行业投融资情况554

一、行业资金渠道分析554

二、固定资产投资分析556

三、兼并重组情况分析557

四、光伏行业投资现状分析559

1、光伏产业投资经历的阶段559

2、光伏行业投资状况回顾560

3、2016-2022年中国光伏行业风险投资状况562

4、2016-2022年我国光伏行业的投资态势563

第二节2016-2022年光伏行业投资机会565

一、产业链投资机会565

二、细分市场投资机会566

三、重点区域投资机会567

四、光伏行业投资机遇567

第三节2016-2022年光伏行业投资风险及防范567

一、政策风险及防范567

二、技术风险及防范568

三、供求风险及防范568

四、宏观经济波动风险及防范569

五、关联产业风险及防范570

六、产品结构风险及防范570

第四节中国光伏行业投资建议571

第六部分投资战略研究573

第十九章2016-2022年光伏行业面临的困境及对策573

第一节2016年光伏行业面临的困境573

一、中国光伏行业发展的主要困境573

二、我国光伏产业财政补贴减低574

三、出口市场面临竞争压力575

四、国内市场较难打开580

第二节光伏企业面临的困境及对策580

一、重点光伏企业面临的困境及对策580

1、重点光伏企业面临的困境580

2、重点光伏企业对策探讨580

二、中小光伏企业发展困境及策略分析582

1、中小光伏企业面临的困境582

2、中小光伏企业对策探讨582

三、国内光伏企业的出路分析583

第三节中国光伏行业存在的问题及对策584

一、中国光伏行业存在的问题584

二、光伏行业发展的建议对策585

1、把握国家投资的契机585

2、竞争性战略联盟的实施585

3、企业自身应对策略585

三、市场的重点客户战略实施585

1、实施重点客户战略的必要性585

2、合理确立重点客户587

3、重点客户战略管理587

4、重点客户管理功能588

第四节中国光伏市场发展面临的挑战与对策588

一、中国光伏市场发展面临的挑战588

二、中国光伏市场发展对策分析589

第二十章光伏行业案例分析研究与经验借鉴593

第一节光伏行业并购重组案例分析593

一、光伏行业并购重组成功案例分析593

1、国外光伏行业并购重组成功案例解析593

2、国内光伏行业并购重组成功案例解析594

二、光伏行业并购重组失败案例分析594

1、国外光伏行业并购重组失败案例解析594

2、国内光伏行业并购重组失败案例解析595

三、经验借鉴595

第二节光伏行业企业改革案例分析596

一、光伏行业企业改革成功案例分析596

1、国外光伏行业企业改革成功案例解析596

2、国内光伏行业企业改革成功案例解析597

二、光伏行业企业改革案例分析603

1、国外光伏行业企业改革失败案例解析603

2、国内光伏行业企业改革失败案例解析604

三、经验借鉴604

第三节光伏行业营销案例分析605

一、光伏行业营销成功案例分析605

1、国外光伏行业营销成功案例解析605

- 2、国内光伏行业营销成功案例解析605
- 二、光伏行业营销失败案例分析606
- 1、国外光伏行业营销失败案例解析606
- 2、国内光伏行业营销失败案例解析608
- 三、经验借鉴610

第二十一章光伏行业投资战略研究611

第一节光伏行业发展战略研究611

- 一、战略综合规划611
- 二、技术开发战略611
- 三、业务组合战略613
- 四、区域战略规划613
- 五、产业战略规划614
- 六、营销品牌战略614
- 七、竞争战略规划615

第二节对我国光伏品牌的战略思考615

- 一、光伏品牌的重要性615
- 二、光伏实施品牌战略的意义616
- 三、光伏企业品牌的现状分析617
- 四、我国光伏企业的品牌战略620

第三节光伏经营策略分析620

- 一、光伏市场细分策略620
- 二、光伏市场创新策略621
- 三、品牌定位与品类规划621

第四节光伏行业投资战略研究623

- 一、2016年光伏行业投资战略623
- 二、2016-2022年光伏行业投资战略623
- 三、2016-2022年细分行业投资战略624

第二十二章研究结论及投资建议625

第一节光伏行业研究结论及建议625

第二节光伏子行业研究结论及建议625

第三节光伏行业投资建议626

一、行业发展策略建议626

二、行业投资方向建议627

图表目录：

图表：光伏行业发展周期

图表：光伏行业产业链结构分析

图表：2014-2016年我国多晶硅产量规模情况

图表：全球多晶硅产量分布情况

图表：2014-2016年我国硅片生产规模情况

图表：2016年全球硅片生产布局情况

图表：2014-2016年我国电池片生产规模情况

图表：2016年全球电池片生产布局情况

图表：2014-2016年我国电池组件生产规模情况

图表：2016年全球电池组件生产布局情况

图表：太阳能光伏组件行业标准

图表：光伏工业国家标准

图表：“十三五”我国光伏技术发展趋势

图表：光伏产业链示意图

图表：光伏行业周期波动

图表：新兴市场装机量迅速增长（单位：MW）

图表：2014-2016年全球光伏新增装机对比图

图表：光伏产业链结构

图表：2014-2016年全球年度新增装机量（MW）

图表：2014-2016年全球年度累计装机量（单位：MW）

图表：2015年全球光伏新增装机区域分布格局

图表：2014-2016年全球光伏新增装机区域分布统计表（MW）

图表：2015年全球光伏累计装机区域分布格局

图表：2014-2016年全球光伏累计装机区域分布统计表（MW）

图表：2015年全球十大光伏组件供应商排名

图表：2012-2016年西班牙光伏装机简况

图表：西班牙光伏补贴

图表：美国单季度新增光伏装机量（MW）
图表：2016年美国总装机容量达到6201MW
图表：光伏发电占2016年美国新设发电容量的比例
图表：2012-2016年意大利光伏装机简况
图表：2014-2016年德国光伏发电量走势图：百万千瓦时
图表：2011-2016年德国光伏发电量月度对比图
图表：2012-2016年德国光伏装机简况
图表：2014-2016年德国境内光伏新增装机走势图
图表：日本光伏上网电价
图表：日本年度光伏装机量（单位：MW）
图表：2016-2022年日本光伏装机预测
图表：2014-2016年希腊光伏装机简况
图表：2014-2016年斯洛伐克光伏装机简况
图表：2014-2016年比利时光伏装机简况
图表：2014-2016年中国光伏制造业RCA指数
图表：2016年中外光伏制造业企业利润指标比较
图表：2016年中外光伏制造业企业的劳动生产率比较
图表：2011-2016年多晶硅价格走势
图表：单晶硅片（156X156）价格
略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201607/15-207623.html>