

# 2009-2012年中国水性涂料 市场预测与投资咨询分析报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2009-2012年中国水性涂料市场预测与投资咨询分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/200905/20-20776.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年世界水性涂料行业整体运营状况分析

#### 第一节 2008-2009年世界水性涂料市场运行环境解析

#### 第二节 2008-2009年世界涂料行业运行新格局

##### 一、世界水性涂料市场特征分析

##### 二、世界涂料品牌综述

##### 三、世界水性涂料市场动态分析

#### 第三节 2008-2009年世界主要国家水性涂料市场运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第四节 2009-2012年世界水性涂料行业发展趋势分析

### 第二章 2008-2009年世界涂料巨头企业营运状况浅析

#### 第一节 美国埃克森

##### 一、公司概况

##### 二、2008-2009年在华市场销售情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第二节 阿克苏诺贝尔

##### 一、公司概况

##### 二、2008-2009年在华市场销售情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

##### 一、公司概况

##### 二、2008-2009年在华市场销售情况

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第三节 PG工业

##### 一、公司概况

##### 二、2008-2009年在华市场销售情况

##### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

##### 第四节 宣威公司

###### 一、公司概况

###### 二、2008-2009年在华市场销售情况

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、国际化发展战略分析

##### 第五节 杜邦公司

###### 一、公司概况

###### 二、2008-2009年在华市场销售情况

###### 三、品牌竞争力分析

###### 四、国际化发展战略分析

#### 第三章 2008-2009年中国水性涂料行业市场发展环境解析

##### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

###### 一、扩大内需保增长政策解析

###### 二、中国GDP分析

###### 三、中国汇率调整分析

###### 四、中国CPI指数分析

##### 第二节 2008-2009年中国水性涂料市场政策环境分析

###### 一、欧盟新规威胁我国家具出口

###### 二、新国标呼之欲出

##### 第三节 2008-2009年中国水性涂料市场技术环境分析

###### 一、聚氨酯涂料技术在中国的发展

###### 二、水性涂料用树脂的开发动向

#### 第四章 2008-2009年中国水性涂料行业市场运行态势剖析

##### 第一节 2008-2009年中国水性涂料行业发展动态分析

###### 一、紫荆花环保水性木器漆全国同步上市

###### 二、重庆三峡将上马环保水性漆项目

###### 三、水性漆掀起涂料品质革命

##### 第二节 2008-2009年中国水性涂料产业现状综述

###### 一、中国水性漆市场正在进行产业发展大提速

二、三大产业合力促动水性漆推广

三、高端产品技术上走向成熟

第三节 2008-2009年中国水性木器漆市场营销分析

一、嘉宝莉水性木器漆销售的“牛经”

二、水性木器涂料的市场营销战略

第四节 阻碍中国水性涂料发展的重点因素分析

一、大品牌制衡

二、质量层次

三、价格居高不下

第五章 2007-2009年中国涂料产量数据统计分析

第一节 2007-2008年中国涂料产量数据分析

一、2007-2008年全国涂料产量数据分析

二、2007-2008年涂料重点省市数据分析

第二节 2009年中国涂料产量数据分析

一、2009年全国涂料产量数据分析

二、2009年涂料重点省市数据分析

第三节 2009年中国涂料产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2008-2009年中国水性涂料业内热点产品运营态势分析

第一节 水性涂料市场运行特点分析

第二节 2008-2009年中国水性涂料市场产品分类

一、以丙烯酸为主要成份

二、以丙烯酸与聚氨酯的合成物为主要成份

三、百分百聚氨酯水性漆

第三节 2008-2009年中国水性涂料市场运行现状

一、解读中国水性漆市场四大“症状”

二、原材料涨价强迫升级

三、适用于儿童房家具的四款环保水性木器漆分析

第四节 2008-2009年中国水性涂料主要市场分布

- 一、饮食用的涂装
- 二、儿童用品
- 三、室外装饰用户
- 四、政策、医院等场所

## 第七章 2008-2009年中国水性涂料及相关产品进出口数据分析

### 第一节 溶于水介质的聚合物油漆及清漆

### 第二节 溶于非水介质的聚合物油漆及清漆

## 第八章 2008-2009年中国水性涂料市场竞争格局透析

### 第一节 2008-2009年中国水性涂料市场竞争格局

- 一、宣伟高性能朗秀水性木器漆系列登陆中国市场
- 二、水性木器漆环保指数高市场的新亮点
- 三、水性漆品牌大战打响
- 四、水性漆PK油性漆

### 第二节 2008-2009年中国水性涂料行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 水性木器漆市场竞争优势分析

### 第四节 2009-2012年中国水性涂料行业竞争趋势分析

## 第九章 2008-2009年中国水性涂料优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 广东华润涂料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 无锡万博涂料化工有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 江苏裕丰化工有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

#### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 常州常新涂料有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

#### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 佛山市三水正宏树脂有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

#### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第六节 上海阿帝兰实业发展有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

#### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第七节 中山市蓝金涂料有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

#### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第八节 上海欧宝化工有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

#### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第九节 广东鸿达实业有限公司

#### 一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 上海日清化工有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十章 2009-2012年中国水性涂料行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国水性涂料行业发展前景分析

一、水性漆前景看好

二、中国正成为水性漆重要的发展市场

第二节 2009-2012年中国水性涂料行业发展趋势分析

一、水性漆取代油漆是大势所趋

二、水性漆有望成今年家装的新主流

三、水性涂料产品开发动向

第三节 2009-2012年中国水性涂料行业市场预测分析

一、中国涂料产量预测分析

二、水性涂料市场供需情况预测分析

三、水性涂料进出口贸易情况预测分析

第四节 2009-2012年中国水性涂料市场盈利预测分析

第五节 2009-2012年中了水性涂料的发展战略

一、环保等政策支持

二、产品质量及技术的提升

三、降低产品价格

四、加大宣传推广力度

第十一章 2009-2012年中国水性涂料行业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2012年中国水性涂料行业投资周期分析

第二节 2009-2012年中国水性涂料行业投资机会分析

一、投资吸引力分析



## 二、投资潜力分析

## 三、政策利好带来的投资机会

### 第三节 2009-2012年中国水性涂料行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 2009-2012年中国水性涂料行业投资规划指引

#### 图表目录：

图表：广东华润涂料有限公司销售收入情况

图表：广东华润涂料有限公司盈利指标情况

图表：广东华润涂料有限公司盈利能力情况

图表：广东华润涂料有限公司资产运行指标状况

图表：广东华润涂料有限公司资产负债能力指标分析

图表：广东华润涂料有限公司成本费用构成情况

图表：无锡万博涂料化工有限公司销售收入情况

图表：无锡万博涂料化工有限公司盈利指标情况

图表：无锡万博涂料化工有限公司盈利能力情况

图表：无锡万博涂料化工有限公司资产运行指标状况

图表：无锡万博涂料化工有限公司资产负债能力指标分析

图表：无锡万博涂料化工有限公司成本费用构成情况

图表：江苏裕丰化工有限公司销售收入情况

图表：江苏裕丰化工有限公司盈利指标情况

图表：江苏裕丰化工有限公司盈利能力情况

图表：江苏裕丰化工有限公司资产运行指标状况

图表：江苏裕丰化工有限公司资产负债能力指标分析

图表：江苏裕丰化工有限公司成本费用构成情况

图表：常州常新涂料有限公司销售收入情况

图表：常州常新涂料有限公司盈利指标情况

图表：常州常新涂料有限公司盈利能力情况

图表：常州常新涂料有限公司资产运行指标状况

图表：常州常新涂料有限公司资产负债能力指标分析

图表：常州常新涂料有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市三水正宏树脂有限公司销售收入情况

图表：佛山市三水正宏树脂有限公司盈利指标情况

图表：佛山市三水正宏树脂有限公司盈利能力情况

图表：佛山市三水正宏树脂有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市三水正宏树脂有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市三水正宏树脂有限公司成本费用构成情况

图表：上海阿帝兰实业发展有限公司销售收入情况

图表：上海阿帝兰实业发展有限公司盈利指标情况

图表：上海阿帝兰实业发展有限公司盈利能力情况

图表：上海阿帝兰实业发展有限公司资产运行指标状况

图表：上海阿帝兰实业发展有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海阿帝兰实业发展有限公司成本费用构成情况

图表：中山市蓝金涂料有限公司销售收入情况

图表：中山市蓝金涂料有限公司盈利指标情况

图表：中山市蓝金涂料有限公司盈利能力情况

图表：中山市蓝金涂料有限公司资产运行指标状况

图表：中山市蓝金涂料有限公司资产负债能力指标分析

图表：中山市蓝金涂料有限公司成本费用构成情况

图表：上海欧宝化工有限公司销售收入情况

图表：上海欧宝化工有限公司盈利指标情况

图表：上海欧宝化工有限公司盈利能力情况

图表：上海欧宝化工有限公司资产运行指标状况

图表：上海欧宝化工有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海欧宝化工有限公司成本费用构成情况

图表：广东鸿达实业有限公司销售收入情况

图表：广东鸿达实业有限公司盈利指标情况

图表：广东鸿达实业有限公司盈利能力情况

图表：广东鸿达实业有限公司资产运行指标状况

图表：广东鸿达实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：广东鸿达实业有限公司成本费用构成情况

图表：上海日清化工有限公司销售收入情况

图表：上海日清化工有限公司盈利指标情况

图表：上海日清化工有限公司盈利能力情况

图表：上海日清化工有限公司资产运行指标状况

图表：上海日清化工有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海日清化工有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国水性涂料行业消费量预测

图表：2009-2012年中国水性涂料行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国水性涂料行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国水性涂料行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/200905/20-20776.html>