

2016-2022年中国汽车出口 南非行业分析及发展方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车出口南非行业分析及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201607/18-207902.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章南非汽车市场发展状况11

第一节南非汽车市场供给状况11

一．南非汽车市场简介11

1.基本情况11

2.南非汽车制造商11

3.南非汽车生产情况12

4.南非汽车出口情况16

二．南非汽车市场供给特征16

1.政策扶持，竞争激烈16

2.竞争秩序规范17

第二节南非汽车市场需求状况17

一．南非国内销售情况17

二．外国品牌南非乘用车近年销量情况17

三．中国品牌南非汽车销量近年情况21

四．广汽吉奥汽车南非市场外国品牌竞品22

五．广汽吉奥中国品牌竞品SUV2014-2015年出口南非情况23

六．南非国内生产情况23

1.南非国内整车厂分布情况23

2.各地主要整车厂简介23

3.南非国内整车厂产量24

七．汽车市场的竞争状况24

八．南非汽车市场需求特征25

1.市场容量大，销量稳定25

2.性能要求高25

3.需求层次多25

4.市场上对价格低廉、性价比高的汽车需求量很大25

九．基础设施建设发展25

1.公路25

- 2.铁路26
- 3.空运26
- 4.水运27
- 5.电力27

第二章中国对南非出口汽车历史状况分析29

第一节中国与南非进出口贸易历史状况29

一．南非对外贸易概况29

- 1.贸易额29
- 2.贸易伙伴29
- 3.商品结构29
- 4.辐射市场29
- 5.吸收外资30

二．中国与南非进出口贸易历史发展状况30

- 1.中南经贸关系30
- 2.双边贸易30
- 3.投资31
- 4.承包劳务32

三．南非对中国企业投资合作保护措施33

- 1.中国与南非签署双边投资保护协定33
- 2.中国与南非签署避免双重征税协定33
- 3.中国与南非签署的其他协定50

第二节中国对南非汽车出口历史发展状况51

一．中国车企在南非发展简介51

二．南非主要中国车企51

- 1.长城汽车公司51
- 2.一汽南非公司52
- 3.江淮汽车公司52
- 4.长安汽车公司52
- 5.北汽汽车公司53
- 6.吉利汽车公司55
- 7.宇通客车公司55

8.中联重科公司58

9.江铃汽车公司59

第三节中国对南非出口汽车市场前景展望60

一.中国企业在南非汽车市场的SWOT分析60

二.中国对南非出口汽车市场前景判断62

第四节南非周边地区汽车市场64

一.南非的地理区位和周边主要国家64

二.南非周边地区重点汽车市场简介65

1.津巴布韦65

2.纳米比亚66

三.南非加入的双边和多边贸易协定67

1.《非洲增长和机遇法案》(AGOA)67

2.《欧盟—南非自由贸易协定》(TDCA)68

3.《南非—南部非洲共同体自由贸易协定》(SADC)68

4.普惠制(GSP)68

第三章南非汽车进口贸易相关法律和政策规定69

第一节南非对外贸易的管理体系69

一.南非对外贸易主管部门69

二.南非对外贸易法规体系69

1.贸易法规体系69

2.贸易管理的相关规定71

3.进出口商品检验检疫72

4.海关管理规章制度72

5.关税相关规定73

第二节南非汽车进口贸易管理制度74

一.南非汽车进口关税税率74

二.南非与进口汽车相关的国内税75

1.增值税75

2.碳排放税75

三.南非对外国投资优惠政策措施76

1.优惠政策框架76

2.汽车生产和发展计划(AutomobileProductionandDevelopmentProgramme,APDP)77

3.生产型资产补贴(PAA)78

四．地区优惠政策79

五．南非汽车市场准入相关认定标准80

1.技术法规和标准80

2.认证流程及未来趋势80

3.汽车产品认证体系81

六．南非汽车尾气排放规定81

七．南非海关通关相关规定82

1.运输方式82

2.经批准的进口地82

3.运输工具申报82

4.报关单申报83

第三节南非金融体系环境85

一．当地货币85

二．南非本币与主要货币的汇率变化85

三．南非银行机构和外汇管理86

1.银行机构86

2.外汇管理86

第四章中国汽车对南非出口贸易风险判断89

第一节南非国家风险判断89

一．南非政局动荡的风险89

1.失业问题89

2.民族宗教问题89

3.社会贫富差距问题89

4.上层建筑的稳定性判断92

二．偿债能力不足的风险92

三．外债负担过重的风险93

四．财政收支失衡的风险93

五．政府腐败的风险95

六．办事效率低下的风险101

七．黑人经济地位法规的风险102

八．2015年南非汽车行业工人的罢工风潮106

第二节南非汽车出口贸易风险判断107

一．南非市场竞争对手的竞争风险107

二．人民币升值的风险108

三．遭遇反倾销反补贴的风险109

四．收汇的风险110

五．欺诈风险112

第五章中国企业开拓南非汽车出口市场的建议113

第一节南非汽车目标市场定位和产品定位的建议113

一．南非汽车细分市场分析113

1.乘用车113

2.商用车113

二．南非汽车目标市场定位的建议113

三．中国自主品牌出口南非发展策略的建议115

第二节南非汽车市场销售渠道开拓的建议116

一．南非汽车销售渠道开拓的建议116

1.开拓当地中资企业渠道116

2.当地公司及消费者116

二．售后服务体系建设的建议116

第三节在南非当地市场进行产品广告宣传的建议117

一．南非当地的汽车以及相关展会117

1.南非约翰内斯堡国际汽车及零配件展览会117

2.南非国际工程机械、矿山机械及电力能源设备展117

二．南非当地广告媒体的种类和特征117

1.报纸117

2.电视119

3.广播120

三．广告媒体选择和组合的建议120

四．广告诉求的建议122

第四节汽车出口南非贸易风险防范的建议125

- 一．国家风险的防范建议125
- 二．结算货币选择的建议126
- 三．付款方式选择的建议126
- 第五节与南非当地社会沟通交流的建议127
 - 一．处理与政府和议会关系的建议127
 - 二．处理与工会关系的建议127
 - 三．处理与南非汽车经销商关系的建议128
 - 四．处理与当地居民关系的建议128
 - 五．处理与媒体关系的建议128
 - 六．处理与执法人员关系的建议129
 - 七．尊重当地风俗习惯130
 - 八．依法保护生态环境130
 - 九．承担必要的社会责任130
 - 十．其他131
- 其他：132

图表目录：

- 图表12015年12月份南非汽车(分制造商)销量12
- 图表22015年12月份南非乘用车(分制造商)销量13
- 图表32015年12月份南非轻型商用车(分制造商)销量14
- 图表42015年12月份南非中型商用车(分制造商)销量14
- 图表52015年12月份南非重型商用车(分制造商)销量15
- 图表62015年12月份南非超重型商用车(分制造商)销量15
- 图表72015年12月份南非汽车(分车型)销量17
- 图表82013-2015年丰田集团南非乘用车销量统计(分具体车型)17
- 图表92013-2015年通用集团南非乘用车销量统计(分具体车型)17
- 图表102013-2015年大众集团南非乘用车销量统计(分具体车型)18
- 图表112013-2015年日产南非乘用车销量统计(分具体车型)18
- 图表122013-2015年雷诺南非乘用车销量统计(分具体车型)18
- 图表132013-2015年福特集团南非乘用车销量统计(分具体车型)19
- 图表142013-2015年本田南非乘用车销量统计(分具体车型)19
- 图表152013-2015年标致雪铁龙南非乘用车销量统计(分具体车型)19

图表162013-2015年铃木集团南非乘用车销量统计(分具体车型)19
图表172013-2015年宝马集团南非乘用车销量统计(分具体车型)20
图表182013-2015年三菱南非乘用车销量统计(分具体车型)20
图表192013-2015年塔塔集团南非乘用车销量统计(分具体车型)20
图表202013-2015年马自达南非乘用车销量统计(分具体车型)20
图表212013-2015年斯巴鲁南非乘用车销量统计(分具体车型)21
图表222013-2015年中国一汽南非乘用车销量统计(分具体车型)21
图表232013-2015年奇瑞汽车南非乘用车销量统计(分具体车型)21
图表242013-2015年吉利控股南非乘用车销量统计(分具体车型)22
图表252013-2015年长城汽车南非乘用车销量统计(分具体车型)22
图表262013-2015年中国品牌竞品SUV2014-2015年出口南非情况23
图表272013-2015年南非汽车销量24
图表28美元对南非兰特汇率走势图（一年）85
图表29人民币对南非兰特汇率走势图（一年）86
图表302013-2015年南非汽车乘用车销量113
图表312013-2015年南非汽车商用车销量113

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201607/18-207902.html>