

2016-2022年中国信息传媒 行业市场分析及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国信息传媒行业市场分析及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201607/18-207935.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章信息传媒行业基本情况1

第一节信息传媒行业的定义及分类1

第二节2016年信息传媒行业在国民经济中的地位3

第二章2016年信息传媒行业发展环境分析6

第一节2016年宏观经济环境分析6

第二节2016年信息传媒行业政策环境分析13

一、重点政策汇总13

二、重点政策及重大事件分析14

三、政策未来发展趋势16

第三节2016年信息传媒行业社会环境分析18

第三章2016年信息传媒行业发展情况分析20

第一节2016年传媒产业发展分析及预测20

一、2016年信息传媒产业规模20

二、2016年信息传媒产业结构20

三、2016年信息传媒行业发展预测21

第二节2016年信息传媒行业投融资情况分析23

一、行业投融资体制23

二、传媒投资情况分析23

三、兼并重组情况分析24

第三节信息传媒行业运行主要特点26

一、图书出版业转企改制，面临新突破26

二、经济复苏带动广告业上扬26

三、电影票房取得佳绩，政策推动逆势上扬26

四、有线网络省网整合，广播电视体制改革取得新进展26

五、政策扶持动漫产业快速发展27

六、视频网络面临重整，网游管制更加规范27

第四节信息传媒产业的发展趋势28

一、新媒体位居核心地位28

二、传统媒体不断升级28

第四章信息传媒行业竞争状况分析30

第一节2016年信息传媒行业集中度情况分析与预测30

一、新闻出版业30

二、电影业30

三、广播电视业30

四、互联网31

第二节信息传媒产业竞争特点分析33

一、报业的竞争特点分析33

二、网络电视业的SWOT分析35

第三节进入和退出壁垒分析38

一、电影业38

二、新闻出版业38

三、互联网业39

四、移动媒体业39

五、广告业39

第四节2016信息传媒行业竞争结构分析40

一、新闻出版业40

二、电影业41

第五节2016年信息传媒行业生命周期分析43

一、出版行业进入成熟期43

二、广播电视行业进入成长期43

三、互联网行业处于成熟期44

四、移动媒体行业处于成长期44

五、广告行业处于成熟期45

第五章世界传媒产业发展与概述46

第一节世界传媒产业发展现状46

一、2016年全球传媒市场46

二、全球传媒市场未来预测47

第二节美国传媒产业发展现状49

一、广告业49

二、新闻出版业49

三、互联网业50

四、电视业50

五、总结51

第三节欧洲传媒产业发展现状52

一、媒体并购倾向于向新媒体领域发展扩张52

二、电视广播产业集中趋势愈加明显52

三、巩固国内媒体集团的势力，支持积极向外扩张52

四、总结53

第六章2016年信息传媒行业产业链分析54

第一节信息传媒行业产业链介绍54

第二节2016年信息传媒行业相关产业分析54

一、通信行业54

二、汽车业56

三、房地产业57

第三节上游行业对信息传媒行业的影响分析59

一、通信行业对信息传媒行业的影响59

二、汽车行业对信息传媒行业的影响59

三、房地产行业对信息传媒行业的影响59

第七章信息传媒产业细分地区分析及预测61

第一节北京市传媒产业发展现状61

一、北京市传媒产业61

二、北京传媒业发展特点64

第二节上海市传媒产业发展现状65

一、上海传媒产业总体情况65

二、上海出版业65

三、上海动漫业65

四、IPTV66

五、CMMB66

六、地铁电视67

第八章信息传媒产业细分子行业分析68

第一节新闻出版业分析68

一、报业68

二、期刊业71

三、图书业72

四、数字出版业73

五、总结75

第二节广播电视电影业分析76

一、广播电视产业76

二、电影产业77

三、影视业出口情况79

四、动漫业79

五、发展趋势80

第三节互联网媒体分析81

一、网络经济规模81

二、网民规模81

三、网络应用82

四、发展趋势85

第四节移动媒体分析87

一、手机媒体87

二、户外媒体88

第五节广告业分析91

一、2016年广告业总体规模91

二、广告投放产业92

三、广告业未来发展预测93

第九章2016年信息传媒行业企业发展情况分析94

第一节行业内上市公司综合排名及各项指标排名94

一、获利能力排名94

二、经营能力排名94

三、偿债能力排名95

四、发展能力排名96

五、综合排名96

第二节华谊兄弟发展情况分析98

一、企业简介98

二、股权关系结构图98

三、经营状况分析99

四、主导产品分析100

五、企业经营策略和发展战略分析101

六、SWOT分析102

七、企业竞争力评价102

第三节博瑞传播发展情况分析103

一、企业简介103

二、股权关系结构图103

三、经营状况分析104

四、主导产品分析105

五、企业经营策略和发展战略分析106

六、SWOT分析107

七、企业竞争力评价107

第四节中信国安发展情况分析109

一、企业简介109

二、股东关系结构图109

三、经营状况分析110

四、主导产品分析111

五、企业经营策略和发展战略分析112

六、SWOT分析112

七、企业竞争力评价113

第五节北巴传媒发展情况分析114

一、企业简介114

二、股权关系结构图114

- 三、经营状况分析115
- 四、主导产品分析116
- 五、企业经营策略和发展战略分析117
- 六、SWOT分析118
- 七、企业竞争力评价118
- 第六节时代出版发展情况分析119
 - 一、企业简介119
 - 二、股权关系结构图119
 - 三、经营状况分析119
 - 五、企业经营策略和发展战略分析122
 - 六、SWOT分析123
 - 七、企业竞争力评价123

第十章信息传媒行业风险分析124

- 第一节宏观经济环境风险124
- 第二节产业政策风险125
 - 一、优惠政策的取消125
 - 二、政策对行业的严格监管125
- 第三节经营环境风险126
- 第四节企业风险126
 - 一、信息失误风险126
 - 二、财务风险126
 - 三、人力资源风险127
 - 四、直接市场风险127
 - 五、法律风险127
- 第五节技术风险127
- 第六节其他风险因素128
 - 一、关注通货膨胀风险128
 - 二、关注主权债务危机128

第十一章2016-2020年信息传媒产业信贷建议129

- 第一节行业整体授信机会及建议129

第二节子行业授信机会及建议130

一、出版业谨慎授信130

二、有线电视业积极授信130

三、电影行业积极授信131

四、网游业谨慎授信131

第三节区域授信机会及建议132

一、北京和上海将作为重点授信区域132

二、西北、东北地区加大关注132

图表目录：

图表12013-2016年信息传媒产业规模增长情况3

图表22013-2016年中国信息传媒产业占国民生产总值比重情况4

图表32013-2016年中国GDP增长情况6

图表42013-2016年中国固定资产投资总额7

图表52013-2016年工业增加值及其增长速度8

图表62013-2016年中国社会消费品零售总额情况8

图表72013-2016年中国进出口情况9

图表82013-2016年我国CPI、PPI变化情况10

图表92013-2016年M1、M2同比增速情况10

图表102013-2016年中国机构机构信贷情况11

图表112013-2016年我国人均GDP19

图表122013-2016年信息传媒产业规模增长情况20

图表132016年中国传媒产业细分市场规模21

图表142013-2016年报纸广告营业额及其增长速度68

图表152013-2016年我国出版报纸种数（种）69

图表162013-2016年新闻纸用纸量情况70

图表172013-2016年我国出版期刊总印数（亿册）71

图表182013-2016年中国内地电影票房收入77

图表192013-2016年中国内地院线影院及银幕增长情况78

图表202013-2016年中国网络经济规模情况81

图表212013-2016年网民情况82

图表222013-2016年宽带网民情况82

图表232013-2016年网络游戏市场规模情况83

图表242016年网游市场份额情况83

图表252013-2016年B2B电子商务市场规模情况84

图表262013-2016年中国网络招聘市场规模情况84

图表272013-2016年网络预订市场规模及增长情况85

图表282013-2016年中国广告增长情况91

图表292016年中国网络广告市场份额92

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201607/18-207935.html>