

# 2016-2022年中国职业教育 培训行业市场分析及发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国职业教育培训行业市场分析及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201607/19-208082.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章职业教育培训行业相关概述10

第一节职业教育培训行业相关概述10

一、职业教育培训的概念10

二、职业教育培训的内容10

三、职业教育培训的特点11

第二节职业教育培训的类型分析11

一、技能培训12

二、劳动预备制度培训13

三、再就业培训13

四、创业培训13

五、在职培训14

六、远程培训14

七、连续性培训15

第二章2016年职业教育培训行业发展环境分析16

第一节2016年中国经济发展环境分析16

一、中国GDP增长情况分析16

二、工业经济发展形势分析17

三、社会固定资产投资分析18

四、全社会消费品零售总额19

五、城乡居民收入增长分析21

六、居民消费价格变化分析21

七、对外贸易发展形势分析22

第二节中国职业教育培训行业政策环境分析23

一、《中华人民共和国职业教育法》23

二、《认证培训机构管理办法》28

三、《关于加强职业培训促进就业的意见》29

四、《民办教育促进法实施条例》30

## 五、职业教育培训最新政策分析32

### 第三节中国职业教育培训行业社会环境分析32

#### 一、中国人口环境和结构分析32

#### 二、中国城镇化与教育需求34

#### 三、中国人口受教育水平分析35

#### 四、中国城镇居民教育支出36

#### 五、中国就业形势发展分析38

### 第四节中国职业教育培训行业技术环境分析40

#### 一、数字化教育的革新40

#### 二、个性化教育的革新41

## 第三章2010-2016年中国职业教育培训发展分析42

### 第一节中国职业教育培训行业分析42

#### 一、中国职业教育培训产业概况42

#### 二、职业教育培训业价值链分析43

##### (一) 培训内容提供商43

##### (二) 培训设施提供商43

##### (三) 培训服务提供商44

##### (四) 培训服务购买者44

#### 三、中国职业培训市场规模分析44

#### 四、大学生创业的培训教育兴起44

### 第二节中国职业教育培训持续发展的对策45

#### 一、更新教育观念，明确职业培训的地位及意义45

#### 二、政府部门积极引导，完善监管体系46

#### 三、培训机构加强自身建设，以质量求生存46

#### 四、提高职业培训地位，发展终身职业教育体系46

### 第三节中国民办职业培训发展现状分析47

#### 一、中国民办职业培训规模分析47

#### 二、民办职业培训师资力量分析48

#### 三、中国民办职业培训发展瓶颈分析48

##### (一) 规模小生源差48

##### (二) 品牌建设乏力48

(三) 特色课程不足	49
(四) 办学资源匮乏	49
(五) 师资队伍不稳定	49
(六) 应试倾向明显	49
四、民办职业教育培训发展趋势分析	50
(一) 专业化趋势	50
(二) 标准化趋势	50
(三) 规模化趋势	50
第四节成人职业教育培训发展情况分析	50
一、成人职业教育培训的必要性	50
二、成人职业教育培训的问题和难点	50
三、成人职业教育培训的措施分析	51
第五节新生代农民工职业教育培训探析	53
一、农民工人力资源结构性分析	53
二、新生代农民工职业培训教育的处境分析	54
三、加强新生代农民工职业培训教育的建议	55
第四章2010-2016年中国职业培训机构分析	57
第一节中国职业培训机构发展现状	57
一、职业培训机构发展状况分析	57
二、职业技术培训机构发展规模	57
(一) 职业技术培训机构数量	57
(二) 职业技术培训教师数量	58
(三) 职业技术培训学生数量	59
三、职业技工学校发展规模分析	60
(一) 职业技工学校机构数量	60
(二) 职业技工学校教师数量	61
(三) 职业技工学校学生数量	61
四、职业培训机构存在的问题分析	62
五、职业培训机构发展的对策分析	62
第二节中国职业培训机构市场分析	63
一、受风险资本青睐，获得投资金额最高	63

- 二、市场潜力巨大，不断增长63
- 三、工程建设业培训市场增长率远超平均水平64

### 第三节中国职业教育培训机构发展趋势分析64

- 一、工会职业技能培训萎缩64
- 二、职业教育与培训相结合64
- 三、职业培训E-learning模式64
  - (一) 中国E-learning市场65
  - (二) E-learning需求分析65
  - (三) 混合式E-learning66

## 第五章中国IT培训市场发展概况分析67

### 第一节中国IT培训市场现状67

- 一、IT人才供求情况67
- 二、IT培训市场规模68
- 三、IT培训市场集中度69
- 四、IT培训品牌格局69
- 五、IT培训专业细分70

### 第二节IT培训机构发展状况71

- 一、IT培训机构规模分析71
- 二、IT培训机构类型分析71
- 三、IT培训机构产品分析71
- 四、IT培训机构收费分析72
  - (一) 收费相关政策分析72
  - (二) 重点培训方向收费72
  - (三) 收费影响因素分析74

### 第三节IT培训行业品牌发展分析75

- 一、IT培训行业品牌加快集中75
- 二、IT培训机构强弱分化升级75
- 三、IT培训行业品牌发展策略75

### 第四节IT培训行业发展前景分析79

- 一、认证型IT培训发展前景79
- 二、就业型IT培训发展前景79

### 三、IT培训热门市场发展前景79

#### (一) 3G培训市场发展前景79

#### (二) 移动互联网培训发展前景80

#### (三) 软件开发培训市场发展前景80

#### (四) 软件测试培训市场发展前景81

#### (五) 网络技术培训市场发展前景81

#### (六) 游戏开发培训市场发展前景82

### 四、IT在线远程教育发展前景83

## 第六章中国其他职业教育培训细分市场分析84

### 第一节中国会计培训市场分析84

#### 一、会计培训发展现状分析84

#### 二、会计培训发展存在的问题84

#### 三、会计培训发展的对策分析85

### 第二节中国语言培训市场分析87

#### 一、语言培训师资实力87

#### 二、语言培训市场集中度88

#### 三、语言培训品牌竞争力88

#### 四、语言培训消费者调研89

##### (一) 品牌是决定因素89

##### (二) 实用英语占重头89

##### (三) 高端英语培训走强89

##### (四) 海外机构认可度高90

##### (五) 小语种培训兴起90

#### 五、语言培训的发展趋势91

##### (一) 培训机构品牌化91

##### (二) 培训课程个性化91

##### (三) 培训模式多元化91

##### (四) 培训服务增值化92

### 第三节中国高管培训市场分析93

#### 一、高管培训价值链93

#### 二、高管培训市场概况94

三、高管培训课程需求	95
四、管理培训商业模式	95
五、高管培训市场结构	96
六、高管培训竞争格局	97
七、高管培训发展趋势	97
(一) 行业集中度提高	97
(二) 小而专市场细分	98
(三) 海外机构竞争	99
(四) 自主研发课程	99
(五) 资格认证退出	99
(六) 企业培训外包	100
(七) 教练式管理培训	100
(八) 高管培训俱乐部	101
第四节中国金融行业培训市场分析	101
一、金融培训发展现状	101
二、金融培训需求分析	102
三、金融培训发展趋势	102
第五节中国汽车驾驶培训市场分析	103
一、汽车驾驶员规模分析	103
二、汽车驾驶培训市场规模	103
三、汽车驾驶培训竞争格局	104
第六节中国人力资源培训市场分析	105
一、人力资源培训存在的问题分析	105
二、人力资源培训在企业发展的作用	106
三、人力资源培训发展的对策分析	107
第七章国内职业教育培训生产厂商竞争力分析	109
第一节广州新东方烹饪学校	109
一、学校基本情况	109
二、发展规模分析	109
三、课程设置分析	109
四、竞争优势分析	110



## 第二节 山东蓝翔高级技工学校111

### 一、学校基本情况111

### 二、发展规模分析111

### 三、专业设置分析111

### 四、竞争优势分析112

## 第三节 北大青鸟APTECH114

### 一、企业基本情况114

### 二、业务范围分析115

### 三、教学内容分析115

### 四、师资力量分析116

### 五、市场策略分析117

### 六、综合竞争力分析118

## 第四节 北方汽车专修学校119

### 一、企业基本情况119

### 二、教学内容分析120

### 三、发展规模分析120

### 四、科目设置分析120

### 五、企业竞争优势121

## 第五节 新职联国际教育研究院123

### 一、企业基本情况123

### 二、职业培训项目123

### 三、竞争优势分析124

### 四、发展战略分析124

## 第六节 常德职业培训教育集团124

### 一、企业基本情况124

### 二、企业发展宗旨125

### 三、发展经验与成效125

### 四、企业发展对策127

## 第七节 广东中大职业培训学院129

### 一、企业基本情况129

### 二、培训课程设置129

### 三、办校规模分析130

#### 四、竞争优势分析130

##### 第八节汇众教育（北京）教育科技有限公司131

###### 一、企业基本情况131

###### 二、培训师资力量131

###### 三、培训课程设置132

###### 四、办校规模分析132

###### 五、竞争优势分析132

##### 第九节尚德机构132

###### 一、企业基本情况132

###### 二、发展历程分析133

###### 三、办校规模分析134

###### 四、教学研究计划134

##### 第十节中华会计网校134

###### 一、网校发展简况134

###### 二、培训内容分析135

###### 三、商业模式分析135

###### 四、网络教学规模136

###### 五、培训特色分析136

#### 第八章2016-2022年中国职业教育培训行业发展前景与战略分析137

##### 第一节2016-2022年中国职业教育培训行业投资前景分析137

###### 一、职业教育培训发展趋势分析137

###### 二、职业教育培训市场前景分析138

###### 三、中国IT教育培训市场预测138

##### 第二节2016-2022年中国职业教育培训投资机会分析139

###### 一、企业定制职业培训139

###### 二、高管晋升职业培训140

###### 三、高新技术职业培训141

##### 第三节2016-2022年职业教育培训行业投资建议分析142

###### 一、规模经济获取竞争优势142

###### 二、长期投资化解政策风险142

###### 三、以就业打造声誉和品牌142

四、职业培训：风投&ldquo;香饽饽&rdquo;	142
中国产业研究报告网	
第九章职业教育培训企业投资战略与客户策略分析	144
第一节职业教育培训企业发展战略规划背景意义	144
一、企业转型升级的需要	144
二、企业强做大做的需要	144
三、企业可持续发展需要	144
第二节职业教育培训企业发展战略规划的制定原则	144
一、科学性	145
二、实践性	145
三、前瞻性	145
四、创新性	145
五、全面性	145
六、动态性	146
第三节职业教育培训企业战略规划制定依据	146
一、国家产业政策	146
二、行业发展规律	146
三、企业资源与能力	146
四、可预期的战略定位	147
第四节职业教育培训企业战略规划策略分析	147
一、战略综合规划	147
二、技术开发战略	147
三、区域战略规划	148
四、产业战略规划	148
五、营销品牌战略	149
六、竞争战略规划	150
第五节职业教育培训企业重点客户战略实施	151
一、实施重点客户战略的必要性	151
二、企业重点客户的鉴别与确定	153
三、企业重点客户的开发与培育	155
四、企业重点客户市场营销策略	159

图表目录：

- 图表12010-2016年5月国内生产总值构成及增长速度统计16
- 图表22010-2016年5月中国国内生产总值及增长变化趋势图17
- 图表32015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图18
- 图表42010-2016年5月中国全社会固定资产投资增长趋势图19
- 图表52010-2016年5月中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图20
- 图表62010-2016年5月城镇居民人均可支配收入及增长趋势图21
- 图表72015年中国居民消费价格月度变化趋势图22
- 图表82010-2016年5月中国进出口总额增长趋势图23
- 图表92010-2016年5月中国人口数量及增长率变化趋势图33
- 图表102015年中国人口数量及其构成情况统计33
- 图表112015年末中国各年龄段人口比重34
- 图表122010-2016年5月中国城镇化率变化趋势图34
- 图表132010-2016年5月中国各级各类学校在校学生数量统计35
- 图表14国民收入增长促进文化教育支出图示36
- 图表152010-2016年5月中国城镇居民人均教育支出统计36
- 图表162015年中国各地区城镇居民人均教育支出统计37
- 图表172010-2016年5月中国城乡从业人员数情况38
- 图表18职业教育培训业价值链模型43
- 图表192010-2016年5月中国民办培训机构规模统计47
- 图表202010-2016年5月中国民办职业培训机构师资统计48
- 图表212010-2016年5月中国职业技术培训机构数量统计57
- 图表222010-2016年5月中国职业技术培训机构分类型机构数量统计58
- 图表232010-2016年5月中国职业技术培训机构教师数量统计58
- 图表242015年中国职业技术培训机构分类型教师数量统计59
- 图表252010-2016年5月中国职业技术培训机构学生数量统计59
- 图表262015年中国职业技术培训机构分类型学生数量统计60
- 图表272010-2016年5月中国技工学校数量统计60
- 图表282010-2016年5月中国技工学校教职工数量统计61
- 图表292010-2016年5月中国技工学校学生数量统计61
- 图表30IT认证类需求分布67
- 图表31IT就业类需求分布68

图表32中国IT就业城市排名68  
图表332010-2016年5月中国IT培训市场规模统计69  
图表34中国IT培训品牌市场份额统计69  
图表35中国IT培训细分市场份额70  
图表36中国英语培训消费结构图90  
图表37中国高管培训价值链模型94  
图表38中国企业高层管理者最希望接受培训的知识类型排名95  
图表39中国高管培训市场结构图96  
图表40中国管理培训主要品牌竞争力分析97  
图表41选择金融考证培训主要因素比例102  
图表422010-2016年5月中国驾驶员数量统计103  
图表432010-2016年5月中国驾驶员年增加数量统计104  
图表442015年中国汽车驾驶培训区域统计104  
图表452015年中国汽车驾驶培训区域竞争格局105  
图表46广州新东方烹饪学校专业设置统计109  
图表47北大青鸟APTECH公司业务分布图115  
图表48北大青鸟APTECH公司教学内容介绍116  
图表492016-2022年中国IT培训市场规模预测图139  
图表50重点客户管理与企业战略规划152  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201607/19-208082.html>