

2016-2022年中国户外休闲 家具及用品行业市场分析及发展方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国户外休闲家具及用品行业市场分析及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201607/19-208088.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业概况及发展环境分析9

第一章产业定位及特征分析9

第一节产业定位9

一、与传统家具行业对比分析9

二、户外休闲家具及用品是休闲产业的重要分支10

第二节行业特征分析10

一、行业周期性特征明显10

二、行业季节性消费特征分析10

三、行业进入壁垒分析11

四、行业特有经营模式分析11

第二章行业发展环境分析12

第一节中国宏观经济发展环境分析12

一、宏观经济发展综述12

二、城市化进程加快，户外家具需求快速扩张13

三、居民可支配收入逐年增长，休闲增长可观14

第二节行业政策及标准分析16

一、行业发展迅速，国家相关政策标准缺失16

二、浙江省地方标准《户外休闲家具安全技术要求及试验方法》出台使行业发展有标可依17

三、其他国家进出口政策及其对中国行业的影响分析18

第三节技术环境分析19

一、中外技术水平差距分析19

二、中国行业技术发展趋势分析20

第四节相关上下游行业的发展分析21

一、原材料行业21

二、房地产行业25

三、户外休闲产业26

第二部分国内外市场现状及竞争力分析28

第三章全球户外休闲家具及用品行业发展分析28

第一节2014-2016年全球户外休闲家具及用品市场分析28

一、供需对比分析28

二、全球市场容量分析28

三、细分产品市场分析29

第二节主要国家及地区分析30

一、美国31

二、欧洲各国31

三、中国等新兴市场在全球的地位分析33

第三节户外休闲家具及用品全球贸易分析33

第四节全球户外休闲家具及用品行业竞争格局分析35

一、主力生产商竞争分析35

二、主力销售商分析37

第五节世界户外休闲家具及用品行业发展趋势分析39

第四章国户外休闲家具及用品行业市场分析41

第一节行业供给分析41

一、产量分析41

二、生产结构分析41

1、产品结构41

2、地区结构42

第二节行业需求分析43

一、中国市场消费规模分析43

二、细分市场分析44

1、城市基础设施建设需求44

2、房地产建设需求45

3、其他户外休闲场所需求45

第三节行业进出口分析46

一、2014-2016年中国户外休闲家具及用品出口总体情况分析46

1、庭院用伞及类似伞类46

2、帐篷类47

- 3、家具类48
- 4、2015年各类产品主要出口企业排名49
- 5、中国以上产品在国际上的地位分析52
- 二、主要进出口国家及地区分析52
- 三、中国户外休闲家具及用品行业进出口存在的问题54
- 第四节行业市场销售分析54
- 一、行业销售渠道分析54
- 二、行业销售方式分析55
- 1、行业销售策略分析55
- 2、行业销售发展趋势分析55

第五章行业产品价格分析56

- 第一节2014-2016年国内外主要产品价格走势对比分析56
- 一、2014-2016年庭院用伞产品出口均价分析56
- 二、2014-2016年帐篷产品出口均价分析56
- 三、2014-2016年户外家具产品的价格变动分析57
- 第二节影响产品价格的主要因素分析57
- 第三节未来产品价格走势分析61

第六章中国户外休闲家具及用品行业竞争分析62

- 第一节中国户外休闲家具及用品行业竞争态势分析62
- 一、供应商分析62
- 二、购买者分析62
- 三、新进入者分析63
- 四、替代品分析63
- 五、行业现有竞争分析63
- 第二节企业间竞争分析64
- 一、企业竞争组群划分64
- 二、各组群间SWOT分析65
- 三、组群竞争发展趋势65
- 第三节地区间竞争分析66
- 一、浙江省户外休闲家具及用品行业竞争力分析66

二、广东省户外休闲家具及用品行业竞争力分析67

三、其他地区分析68

第七章国内主要企业分析69

第一节浙江永强集团股份有限公司69

一、企业简介69

二、企业经营分析69

三、企业产品结构及市场定位70

第二节浙江正特集团有限公司70

一、企业简介71

二、企业经营分析71

三、企业产品结构及市场定位72

第三节浙江临亚集团72

一、企业简介72

二、企业经营分析73

三、企业产品结构及市场定位74

第四节中国亚达科技集团有限公司74

一、企业简介74

二、企业经营分析74

三、企业产品结构及市场定位75

第五节基胜工业（上海）有限公司76

一、企业简介76

二、企业经营分析76

三、企业产品结构及市场定位77

第六节上海基舜兴休闲制品有限公司78

一、企业简介78

二、企业经营分析78

三、企业产品结构及市场定位79

第七节东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司79

一、企业简介80

二、企业经营分析80

三、企业产品结构及市场定位81

第八节厦门进雄企业有限公司81

一、企业简介81

二、企业经营分析82

三、企业产品结构及市场定位83

第九节顺德锡山家具有限公司83

一、企业简介83

二、企业经营分析84

三、企业产品结构及市场定位84

第十节浙江三佳旅游制品有限公司85

一、企业简介85

二、企业经营分析85

三、企业产品结构及市场定位86

第十一节临海市永新休闲用品有限公司86

一、企业简介86

二、企业经营分析87

三、企业产品结构及市场定位87

第三部分行业发展预测及投资建议分析89

第八章中国户外休闲家具及用品行业发展预测89

第一节中国户外休闲家具及用品行业所处周期分析89

第二节2016-2022年中国户外休闲家具及用品行业发展预测89

一、市场需求预测89

二、生产供给预测91

三、行业进出口预测92

第九章金融危机对中国户外休闲家具及用品行业的影响分析93

第一节金融危机对我国外贸出口的影响93

第二节金融危机对户外休闲家具及用品行业的影响94

第十章中国户外休闲家具及用品行业投资价值及建议96

第一节中国户外休闲家具及用品行业投资价值分析96

一、行业成长能力分析	96
二、行业抗风险能力分析	96
三、行业综合投资价值评价	97
第二节中国户外休闲家具及用品行业投资风险分析	97
一、市场风险	97
二、政策风险	98
三、经营风险	98
四、技术风险	98
五、汇率变动风险	98
六、原材料价格上涨风险	99
七、劳动成本上涨风险	99
八、国内出口政策调整的风险	100
九、国内企业经营模式风险	101
第三节中国户外休闲家具及用品行业投资策略分析	102
一、以技术及产品设计为核心	102
二、注重销售渠道的建设	102
三、注重品牌营销	102
四、积极开拓国际市场，实施走出去战略	103

图表目录：

图表1：1978-2016年中国国内生产总值及其增长情况	12
图表2：1995-2016年我国财政收入及增长情况表	13
图表3：1978-2016年中国总人口数及城市化率表现情况	13
图表4：1978-2016年中国居民可支配收入统计情况	15
图表5：2004-2016年中国居民消费性支出及休闲娱乐支出情况	16
图表6：2014-2016年中国户外休闲家具及用品业产值规模	17
图表7：2014-2016年中国户外家具行业内销及出口对比	17
图表8：目前全球主要标准体系	19
图表9：2015年全球户外休闲家具行业市场结构（按材质分）	22
图表10：2005-2016年我国铝合金产量及增长率	23
图表11：2005-2016年我国粗钢产量及增长率	23
图表12：2006-2016年我国原木进口量及增长率	24

图表13：2002-2016年我国固定资产投资与房地产投资增速变化情况25

图表14：2008-2016年我国房地产投资情况25

图表15：2005-2016年我国别墅、高档公寓开工与销售情况26

图表16：2014-2016年全球户外休闲家具及用品市场规模及增长率29

图表17：2007-2016年全球户外休闲家具行业细分产品市场结构（按材质分）30

图表18：2007-2016年全球户外休闲家具行业细分产品市场结构（按产品分）30

图表19：2014-2016年美国户外休闲家具及用品市场容量及全球占比31

图表20：2014-2016年欧洲户外休闲家具及用品市场容量及全球占比32

图表21：2007-2016年欧洲主要户外休闲家具及用品消费国市场规模32

图表22：2014-2016年中国户外休闲家具及用品出口情况35

图表23：国外户外休闲家具品牌36

图表24：户外休闲家具及用品销售渠道37

图表25：2014-2016年中国户外休闲家具及用品行业产值规模变化图41

图表26：2006-2016年中国户外休闲家具及用品行业产品产值结构图42

图表27：2007-2016年中国户外休闲家具及用品行业七大区域产值列表42

图表28：2015年中国户外休闲家具及用品行业主要省市产值占比43

图表29：2014-2016年中国户外休闲家具行业市场规模43

图表30：2003-2016年中国城市基础设施谁建设投资规模列表44

图表31：2003-2016年中国城市基础设施建设园林绿化投资额占比变化图45

图表32：庭院用伞及类似伞类产品46

图表33：2014-2016年中国庭院用伞及类似伞产品出口额列表46

图表34：2014-2016年中国庭院用伞及类似伞出口量变化图47

图表35：帐篷类产品47

图表36：2014-2016年帐篷类产品出口额列表47

图表37：2014-2016年中国合成纤维制帐篷出口量变化图48

图表38：户外家具类产品48

图表39：2014-2016年中国户外休闲家具产品出口额列表48

图表40：2014-2016年中国户外家具及用品产品出口额结构变化图49

图表41：2006-2016年中国庭院用伞及类似伞类出口企业按金额排名（前十名）49

图表42：2006-2016年中国帐篷类产品出口企业按金额排名（前10名）50

图表43：2006-2016年中国户外家具类产品出口企业按金额排名（前十名）51

图表44：2006-2016年浙江永强集团股份有限公司户外休闲产品出口额综合排名52

图表45：2007-2016年我国户外休闲家具及用品分目的地出口结构变化图53

图表46：2007-2016年中国伞类产品分目的地出口额比例变化53

图表47：2007-2016年中国帐篷类产品分目的地出口额比例变化53

图表48：2007-2016年中国休闲家具类产品分目的地出口额比例变化53

图表49：2014-2016年中国庭园用伞及类似伞出口价格变化56

图表50：2014-2016年中国合成纤维制帐篷出口价格变化57

图表51：2004-2016年职工平均工资57

图表52：2007-2016年人民币对美元汇率走势58

图表53：2006-2016年我国铝锭上海期货价格变化情况59

图表54：2006-2016年我国ZLD102铝合金锭上海现货价格变动情况表59

图表55：2007-2016年CME木材期货收盘价格变化图60

图表56：中国户外休闲家具及用品行业竞争态势分析及战略选择64

图表57：中国户外休闲家具及用品行业竞争组群分析64

图表58：中国户外休闲家具及用品行业各组群SWOT分析65

图表59：浙江省休闲经济竞争力指标评价表67

图表60：广东省休闲经济竞争力指标评价表67

图表61：2006-2016年浙江永强集团有限公司经营情况69

图表62：2006-2016年浙江永强集团销售额变化图70

图表63：浙江永强集团产品列表70

图表64：2006-2016年浙江正特集团有限公司经营情况71

图表65：2006-2016年浙江正特集团销售收入变化图72

图表66：浙江正特集团产品结构列表72

图表67：2006-2016年浙江临亚集团经营情况73

图表68：2006-2016年浙江临亚集团销售额变化图73

图表69：浙江临亚集团产品结构列表74

图表70：2006-2016年中国亚达科技集团有限公司经营情况75

图表71：2006-2016年中国亚达科技集团有限公司销售额变化图75

图表72：中国亚达科技集团有限公司产品结构列表75

图表73：2006-2016年基胜工业(上海)有限公司经营情况76

图表74：2006-2016年基胜工业(上海)有限公司销售额变化图77

图表75：基胜工业（上海）有限公司产品结构表77

图表76：2006-2016年上海基舜兴休闲制品有限公司经营情况78

图表77：2006-2016年上海基舜兴休闲制品有限公司销售额变化图79

图表78：上海基舜兴休闲制品有限公司产品结构表79

图表79：2006-2016年东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司经营情况80

图表80：2006-2016年东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司销售额变化图81

图表81：东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司产品结构表81

图表82：2006-2016年厦门进雄企业有限公司经营情况82

图表83：2006-2016年厦门进雄有限公司销售额变化图83

图表84：厦门进雄有限公司产品结构表83

图表85：2006-2016年顺德锡山家具有限公司经营情况84

图表86：2006-2016年顺德锡山家具有限公司销售额变化图84

图表87：浙江三佳旅游制品有限公司基本资料表85

图表88：2006-2016年浙江三佳旅游制品有限公司销售额变化图86

图表89：2006-2016年永新休闲用品有限公司经营情况87

图表90：2006-2016年永新休闲用品有限公司销售额变化图87

图表91：永新休闲用品有限公司产品结构表88

图表92：2016-2022年全球户外休闲家具及用品市场规模预测90

图表93：2016-2022年我国户外休闲家具及用品行业市场规模预测91

图表94：2016-2022年中国户外休闲家具及用品行业产值规模预测91

图表95：2016-2022年我国户外休闲家具及用品出口与内销比重预测92

图表96：2006-2016年中国户外休闲家具及用品行业产值及出口增长率96

图表97：1995-2016年中国职工平均工资变动情况100

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201607/19-208088.html>