

# 2016-2022年中国牙科医疗 器械行业市场分析及发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国牙科医疗器械行业市场分析及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201607/19-208095.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

牙科医疗器械是指专供在牙科学中使用的各种小型手提式工具，在国际上称为牙科器械（dental instruments）。牙科医疗器械包括牙科手机、口腔手机灭菌器、拔牙钳、牙挺、牙挖器等手术器具、手动牙科器具、牙科旋转器具、牙科注射器具、根管器具。牙科医疗科器械的范围广，生产企业多，对应的国际组ISO/TC106 SC4专门负责这方面的标准化工作。

报告目录：

### 第一部分产业环境分析

#### 第一章2016年中国牙科医疗器械行业宏观环境分析1

##### 第一节牙科医疗器械行业定义分析1

###### 一、行业定义1

###### 二、行业产品分类1

##### 第二节2016年牙科医疗器械行业宏观环境分析2

###### 一、政策环境2

###### 1、行业管理体制分析2

###### 2、行业标准4

###### 3、行业政策环境分析5

###### 4、医疗器械“十三五”规划9

###### 5、政策环境对行业的影响19

###### 二、经济环境20

###### 1、GDP运行情况20

###### 2、消费价格指数CPI、PPI21

###### 3、全国居民收入情况22

###### 4、恩格尔系数23

###### 5、工业发展形势23

###### 6、固定资产投资情况29

###### 7、财政收支状况31

###### 8、中国汇率调整34

###### 9、对外贸易&进出口36

###### 10、2016年宏观经济预测36

### 三、技术环境40

- 1、医疗器械行业技术特点40
- 2、医疗器械行业技术现状41
- 3、医疗器械行业技术发展趋势41
- 4、技术环境对行业的影响42

### 四、社会环境42

- 1、人口环境分析42
- 2、中国城镇化率45
- 3、卫生医疗环境46

## 第二部分行业深度透视

### 第二章2011-2016年中国牙科医疗器械行业经济指标分析47

#### 第一节2011-2016年牙科医疗器械行业发展概述47

##### 一、市场环境47

##### 二、发展方向48

###### 1、口腔医疗的发展方向48

###### 2、口腔设备的发展方向48

#### 第二节2011-2016年牙科医疗器械行业经济运行状况50

##### 一、牙科医疗器械行业企业数量分析50

##### 二、牙科医疗器械行业资产规模分析51

##### 三、牙科医疗器械行业销售收入分析51

##### 四、牙科医疗器械行业利润总额分析52

#### 第三节2011-2016年牙科医疗器械行业成本费用分析52

##### 一、牙科医疗器械行业销售成本分析52

##### 二、牙科医疗器械行业销售费用分析54

##### 三、牙科医疗器械行业管理费用分析55

##### 四、牙科医疗器械行业财务费用分析55

#### 第四节2011-2016年牙科医疗器械行业运营效益分析57

##### 一、牙科医疗器械行业盈利能力分析57

##### 二、牙科医疗器械行业偿债能力分析58

##### 三、牙科医疗器械行业营运能力分析59

##### 四、牙科医疗器械行业发展能力分析60

### 第三章2016年中国牙科医疗器械行业市场与竞争分析62

#### 第一节牙科医疗器械行业上下游市场分析62

##### 一、牙科医疗器械行业产业链简介62

##### 二、上游供给市场分析62

###### 1、塑料62

###### 2、钢铁65

###### 3、电子69

###### 4、橡胶72

##### 三、下游需求市场分析75

###### 1、医疗服务行业运营状况分析75

###### 2、医疗器械流通行业运营状况分析79

#### 第二节关联产业发展现状分析79

##### 一、医药生产企业情况79

##### 二、医药行业生产情况分析81

##### 三、医药行业经营情况分析81

###### 1、主要经济指标完成情况82

###### 2、影响经济运行的主要因素85

###### 3、重点任务进展86

###### 4、2016年形势展望88

##### 四、医药行业进出口情况88

###### 1、2016年我国医药外贸形势的主要特点88

###### 2、2016年我国医药外贸形势展望90

#### 第三节2016年牙科医疗器械行业市场供需分析90

##### 一、牙科医疗器械行业生产总量90

##### 二、牙科医疗器械行业市场总量92

###### 1、市场需求总量92

###### 2、各产品市场容量及变化93

##### 三、牙科医疗器械行业产品价格分析94

#### 第四节牙科医疗器械行业五力竞争分析94

##### 一、上游议价能力分析94

##### 二、下游议价能力分析95

- 三、替代品威胁分析95
- 四、新进入者威胁分析95
- 五、行业竞争现状分析96
- 第五节牙科医疗器械行业市场集中度分析97
  - 一、行业市场集中度分析97
  - 二、行业主要竞争者分析97
    - 1、福建梅生医疗科技股份有限公司97
    - 2、咸阳西北医疗器械集团有限公司97
    - 3、佛山市安乐医疗器械有限公司97
    - 4、桂林市啄木鸟医疗器械有限公司98
    - 5、佛山市三水盛田医疗器械有限公司98
    - 6、西诺德牙科设备（佛山）有限公司98
    - 8、日进齿科材料（昆山）有限公司98
    - 9、佛山市雅博士医疗设备有限公司98
    - 10、普兰梅卡医疗设备（上海）有限公司99

#### 第四章中国牙科医疗器械行业传统商业模式分析100

##### 第一节牙科医疗器械行业原料采购模式100

- 一、原材料的采购100
  - 1、原材料的类型100
  - 2、原材料采购的含义100
  - 3、原材料采购的模式100
- 二、原材料采购流程102
- 三、原材料采购物流作业103
  - 1、制定原材料采购计划104
  - 2、实施原材料采购104
  - 3、发出原材料采购订单105
  - 4、监督原材料采购合同履行105
  - 5、原材料验收与入库管理105
  - 6、结算106

##### 四、原材料采购政策106

##### 第二节牙科医疗器械行业经营模式108

一、零售模式108

二、医院集中采购模式108

三、政府卫生部门集中采购模式108

第三节牙科医疗器械行业盈利模式109

第四节OEM、ODM、OBM模式分析111

一、OEM模式111

1、OEM模式盛行的原因112

2、OEM生产模式的弊端113

3、我国代工产业升级的策略选择114

4、医疗器械OEM115

二、ODM模式116

三、OBM模式117

1、模式含义117

2、重要作用119

3、实施条件119

4、实施步骤120

第五章中国牙科医疗器械行业商业模式构建与实施策略122

第一节牙科医疗器械行业商业模式要素与特征122

一、商业模式的构成要素122

1、定位122

2、业务系统123

3、关键资源能力123

4、盈利模式124

5、自由现金流结构125

6、企业价值125

二、商业模式的模式要素126

三、成功商业模式的特征129

1、十大成功案例129

2、成功商业模式的要素132

第二节牙科医疗器械行业企业商业模式构建步骤133

一、挖掘客户价值需求133

- 1、消费需求的三个层次133
  - 2、如何超越现有需求134
  - 3、超越现有需求的构想135
  - 二、产业价值链再定位138
    - 1、客户价值公式138
    - 2、产业价值定位139
    - 3、商业形态定位140
  - 三、寻找利益相关者143
    - 1、利益相关者企业价值143
    - 2、医疗器械产业利益主体诉求144
    - 3、医疗器械产业创新的利益均衡路径146
  - 四、构建盈利模式148
- 第三节牙科医疗器械行业商业模式的实施策略149
- 一、企业价值链管理的目标149
  - 二、企业价值链管理系统建设150
  - 三、企业文化建设151

## 第六章中国牙科医疗器械行业商业模式创新转型分析153

### 第一节互联网思维对行业的影响153

- 一、互联网思维四大特征153
  - 1、用户至上153
  - 2、体验为王154
  - 3、免费的商业模式154
  - 4、颠覆式创新155
- 二、基于互联网思维的行业发展156

### 第二节互联网时代七大商业模式157

- 一、平台模式157
  - 1、构成平台模式的6个条件157
  - 2、平台模式的战略定位158
  - 3、平台模式成功的四大要素158
  - 4、平台模式案例160
- 二、免费模式161

- 1、免费商业模式解析161
- 2、免费战略的实施条件162
- 3、免费战略的类型165
- 三、软硬一体化模式180
  - 1、软硬一体化商业模式案例180
  - 2、软硬一体化模式受到市场追捧181
  - 3、软硬一体化模式是一项系统工程184
  - 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措184
- 四、O2O模式185
  - 1、O2O模式爆发巨大力量185
  - 2、O2O模式分类185
  - 3、O2O模式的盈利点分析190
  - 4、O2O模式的思考191
- 五、品牌模式193
  - 1、品牌模式的内涵及本质193
  - 2、成功的移动互联网品牌194
  - 3、如何推进品牌经营196
- 六、双模模式197
  - 1、双模模式概述197
  - 2、移动互联网：用户规模是关键198
  - 3、双模模式案例198
- 七、速度模式206
  - 1、什么是速度模式206
  - 2、速度模式的主要表现206
  - 3、速度模式应注意的几个问题206
- 第三节互联网背景下牙科医疗器械行业商业模式选择207
  - 一、牙科医疗器械行业与互联网思维的结合207
  - 二、互联网背景下牙科医疗器械行业商业模式选择209
- 第七章2011-2016年中国牙科医疗器械行业产品进出口分析211
  - 第一节2011-2016年牙科医疗器械行业进口分析211
    - 一、牙科医疗器械行业进口数量情况211

- 二、牙科医疗器械行业进口金额分析212
- 三、牙科医疗器械行业进口来源分析212
- 四、牙科医疗器械行业进口价格分析213
- 第二节2011-2016年牙科医疗器械行业进口分析214
  - 一、牙科医疗器械行业出口数量情况214
  - 二、牙科医疗器械行业出口金额分析215
  - 三、牙科医疗器械行业出口流向分析215
  - 四、牙科医疗器械行业出口价格分析216

### 第三部分竞争格局分析

#### 第八章2016年牙科医疗器械行业企业经营情况与商业模式分析217

##### 第一节瑞士康特齿科集团217

- 一、企业基本情况217
- 二、企业经营情况分析217
- 三、企业市场地位分析217
- 四、企业发展战略规划218

##### 第二节日本森田集团公司219

- 一、企业基本情况219
- 二、企业经营情况分析219
- 三、企业市场地位分析219
- 四、企业发展战略规划219

##### 第三节法国艾龙集团220

- 一、企业发展基本情况220
- 二、企业经营情况分析220
- 三、企业市场地位分析221
- 四、企业发展战略规划222

##### 第四节德国贺利氏古莎公司222

- 一、企业发展简况分析222
- 二、企业经营情况分析223
- 三、企业市场地位分析223
- 四、企业发展战略规划223

##### 第五节卡瓦盛邦公司225

- 一、企业发展简况分析225
- 二、企业经营情况分析225
- 三、企业市场地位分析226
- 四、企业发展战略规划227
- 第六节法国赛普敦公司228
  - 一、企业发展简况分析228
  - 二、企业经营情况分析228
  - 三、企业市场地位分析229
  - 四、企业发展战略规划229
- 第七节咸阳西北医疗器械（集团）公司230
  - 一、企业发展简况分析230
  - 二、企业经营情况分析230
    - 1、企业产销能力分析230
    - 2、企业盈利能力分析231
    - 3、企业运营能力分析231
    - 4、企业偿债能力分析232
    - 5、企业发展能力分析232
  - 三、企业发展战略规划232
    - 1、企业产品结构及新产品动向232
    - 2、企业销售渠道与网络233
    - 3、企业经营状况优劣势分析233
    - 4、企业最新发展动向分析233
- 第八节佛山市高明诺雅医疗科技有限公司234
  - 一、企业发展基本情况234
  - 二、企业主营业务产品234
  - 三、企业发展战略规划235
- 第九节福建梅生医疗科技股份有限公司236
  - 一、企业发展基本情况236
  - 二、企业主营业务产品236
  - 三、企业经营情况分析236
  - 四、企业销售渠道网络237
  - 五、企业发展战略规划237

## 第十节咸阳西北医疗器械(集团)公司237

- 一、企业发展基本情况237
- 二、企业主营业务产品238
- 三、企业经营情况分析239
- 四、企业销售渠道网络240
- 六、企业发展战略规划241

## 第四部分投资发展策略

### 第九章2016-2022年中国牙科医疗器械行业发展前景预测分析242

#### 第一节2016-2022年牙科医疗器械行业发展前景及趋势预测分析242

- 一、牙科器械市场发展存在的问题242
- 二、牙科器械市场发展前景243
  - 1、将来技术始于今天243
  - 2、未来医疗器械特征243
  - 3、医疗改革促使医疗设备的更新243

#### 第二节2016-2022年牙科医疗器械行业发展前景预测244

- 一、2016-2022年牙科医疗器械行业生产规模预测244
- 二、2016-2022年牙科医疗器械行业市场规模预测245
- 三、2016-2022年牙科医疗器械行业盈利前景预测245

#### 第三节牙科医疗器械行业发展战略研究248

- 一、牙科医疗器械行业发展战略研究248
  - 1、牙科医疗器械行业发展战略分析248
  - 2、牙科医疗器械行业品牌战略分析250
  - 3、牙科医疗器械行业经营策略分析251
- 二、牙科医疗器械行业发展建议253
  - 1、行业发展策略建议253
  - 2、行业投资方向建议253
  - 3、行业投资方式建议255

### 第十章2016-2022年中国牙科医疗器械行业投融资战略规划分析256

#### 第一节牙科医疗器械行业关键成功要素分析256

#### 第二节牙科医疗器械行业投资壁垒分析258

- 一、牙科医疗器械行业进入壁垒258
  - 1、技术和工艺壁垒258
  - 2、人才壁垒259
  - 3、专利壁垒259
  - 4、政策壁垒260
  - 5、市场渠道壁垒260
- 二、牙科医疗器械行业退出壁垒261
- 第三节牙科医疗器械行业投资风险与规避262
  - 一、宏观经济风险与规避262
  - 二、行业政策风险与规避263
  - 三、原料市场风险与规避264
  - 四、市场竞争风险与规避265
  - 五、技术风险分析与规避266
  - 六、下游需求风险与规避267
- 第四节牙科医疗器械行业主要投资产品建议267
  - 一、牙科椅市场分析267
    - 1、牙科椅产品概述267
    - 2、牙科椅产品进出口268
  - 二、牙钻机市场分析268
  - 三、牙科手机市场分析269
  - 四、牙科综合治疗台市场分析269
    - 1、牙科综合治疗台产品概述269
    - 2、牙科综合治疗台产销情况270
- 第五节牙科医疗器械行业融资渠道与策略271
  - 一、牙科医疗器械行业融资渠道分析271
    - 1、策略建议271
    - 2、案例分析272
  - 二、牙科医疗器械行业融资策略分析273
    - 1、融资环境273
    - 2、医疗设备融资租赁的前景274
    - 2、融资租赁项目注意的环节275
    - 3、风险控制275

图表目录：

- 图表：2013年-2016年国内生产总值增长速度21
- 图表：2013-2016年社会零售总额增长率22
- 图表：2013-2016年居民消费价格月增长速度22
- 图表：2016年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速24
- 图表：2016年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析25
- 图表：2016年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速26
- 图表：2016年规模以上工业企业经济效益指标27
- 图表：2016年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）27
- 图表：2013-2016年固定资产投资累计同比增速30
- 图表：2013-2016年房地产开发投资累计同比增速31
- 图表：2010-2016年城镇新增就业人数43
- 图表：2009-2016年国内生产总值与全部就业人员比率44
- 图表：2009-2016年中国城镇化水平45
- 图表：2010-2016年中国牙科医疗器械行业企业数量分析50
- 图表：2010-2016年中国牙科医疗器械行业资产规模分析51
- 图表：2010-2016年中国牙科医疗器械行业销售收入分析51
- 图表：2010-2016年中国牙科医疗器械行业利润总额分析52
- 图表：2010-2016年中国牙科医疗器械行业销售成本分析53
- 图表：2010-2016年中国牙科医疗器械行业销售费用分析54
- 图表：2010-2016年中国牙科医疗器械行业管理费用析55
- 图表：2010-2016年中国牙科医疗器械行业财务费用分析57
- 图表：2009-2016年中国牙科医疗器械行业总资产利润率分析57
- 图表：2009-2016年中国牙科医疗器械行业营业利润率分析58
- 图表：2009-2016年中国牙科医疗器械行业资产负债率分析58
- 图表：2009-2016年中国牙科医疗器械行业营业流动比率分析59
- 图表：2009-2016年中国牙科医疗器械行业总资产周转率分析59
- 图表：2009-2016年中国牙科医疗器械行业流动资产周转率分析60
- 图表：2009-2016年中国牙科医疗器械行业总资产增长率分析60
- 图表：2009-2016年中国牙科医疗器械行业净利润增长率分析61
- 图表：牙科医疗器械行业产业链62

图表：2010-2016年钢材产量分析66

图表：2016年电子信息制造业内外销产值累计增速对比70

图表：2016年我国电子信息产品进出口累计增速71

图表：2016年我国软件业出口增长情况分析71

图表：我国看病难、看病贵的发展76

图表：我国二、三级民营医院相对稀缺77

图表：2012-2016年医药工业增加值累计增速与占比82

图表：2016年医药工业主营业务收入完成情况83

图表：2016年医药工业利润总额和利润率完成情况84

图表：2016年完成审评建议批准上市药品86

图表：2010-2016年中国牙科医疗器械行业产量分析90

图表：2010-2016年中国牙科医疗器械行业销量分析93

图表：2010-2016年中国牙科医疗器械行业均价走势分析94

图表：中国医疗器械设备行业对上游议价能力分析95

图表：原材料的采购流程103

图表：原材料的采购物流作业流程104

图表：商业模式九大要素之间的关系128

图表：利益相关者企业价值模型143

图表：2010-2016年牙科医疗器械行业进口数量分析211

图表：2010-2016年牙科医疗器械行业进口金额分析212

图表：2010-2016年牙科医疗器械行业进口价格分析213

图表：2010-2016年牙科医疗器械行业出口数量分析214

图表：2010-2016年牙科医疗器械行业出口金额分析215

图表：2010-2016年牙科医疗器械行业出口价格分析216

图表：法国艾龙集团业绩增长220

图表：法国艾龙集团业绩比例221

图表：佛山市高明诺雅医疗科技有限公司牙科综合治疗机系列235

图表：西北医疗器械(集团)有限公司产品体系239

图表：2016-2022年牙科医疗器械行业产量预测244

图表：2016-2022年牙科医疗器械行业市场规模预测245

图表：2016-2022年牙科医疗器械行业销量预测245

图表：2016-2022年牙科医疗器械行业利润总额预测246

图表：2016-2022年牙科医疗器械行业营业利润率预测246

图表：2016-2022年牙科医疗器械行业总资产利润率预测247

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201607/19-208095.html>