

2016-2022年中国物流行业 市场分析及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国物流行业市场分析及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201607/20-208122.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分物流行业发展环境分析

第一章物流行业发展概况1

第一节物流行业基本概念1

一、物流的定义1

二、物流的分类3

第二节物流行业构成及环节5

一、物流行业构成5

二、物流的主要环节6

第三节物流配送行业基本知识9

一、物流配送的概念9

二、物流配送的作用10

三、物流配送的种类11

四、物流配送中心11

第四节传统物流和现代物流的比较分析13

一、关于物流产业的基本认识13

二、中国物流产业发展的现状及主要特征14

三、中国物流产业发展面临的主要问题和制约因素17

四、中国物流服务社会化健康发展的对策21

第二章物流行业发展环境分析29

第一节物流行业发展的宏观经济环境29

一、2016年我国宏观经济运行指标分析29

二、物流行业在国民经济中的地位42

第二节物流行业发展的政策环境分析45

一、我国物流业现行政策的分析45

二、物流业营业税相关政策解读51

三、外商投资交通与物流的规定53

四、我国物流业应对国际金融危机的政策建议54

第三章世界物流行业发展分析

第一节发达国家物流行业发展分析62

- 一、发达国家推动物流产业发展的方法62
- 二、发达国家现代物流发展的主要特点63
- 三、物流行业全球市场发展趋势预测69

第二节美国现代物流业的发展70

- 一、美国物流业发展概况和结构特点70
- 二、美国物流管理体制与政策72
- 三、美国物流行业发展状况72
- 四、美国物流行业信息化状况73

第三节德国物流发展分析75

- 一、德国现代物流的特征75
- 二、德国政府在物流业中的作用79
- 三、德国物流业成功发展的条件80

第四节其他国家物流发展分析81

- 一、韩国物流枢纽形势及策略81
- 二、新加坡物流业新趋势81
- 三、法国物流信息化发展的特点84
- 四、2016年前韩国的物流设施计划87

第四章2014-2016年物流行业经济运行情况88

第一节2015年我国物流行业运行状况88

- 一、2015年我国物流行业发展综述88
- 二、2015年物流行业社会物流总额情况89
- 三、2015年物流行业总费用增长情况89
- 四、2015年物流行业增加值增幅情况90
- 四、2015年物流行业与其他产业联动发展91
- 五、2015年物流行业服务能力91
- 六、2015年物流行业发展的政策环境91
- 七、2015年物流行业运营面临的困难92
- 八、2015年物流行业相关行业动态92

第二节2016年我国物流行业运行情况94

- 一、2016年我国物流行业发展综述94
- 二、2016年社会物流总额情况95
- 三、2016年物流业增加值增幅情况96
- 四、2016年社会物流总费用增长情况96
- 五、2016年物流业固定资产投资情况97
- 六、2016年物流市场价格需求97
- 七、2016年物流企业经营与效益情况98
- 八、2016年物流行业相关行业动态98

第五章2016年物流行业发展现状分析101

第一节2016年物流行业发展现状101

- 一、2016年中国物流业发展形势分析101
- 二、2016年我国物流市场容量分析103
- 三、2016年三大因素推动我国物流业发展103
- 四、我国物流信息化发展现状探析104

第二节2016年物流业发展存在的问题107

- 一、我国物流产业发展现状及问题107
- 二、制约我国物流业发展的瓶颈分析109
- 三、影响我国物流需求的主要因素110

第三节中国物流业发展的对策112

- 一、中国物流业加速发展的新思路112
- 二、中国物流业的发展建议116
- 三、促进中国物流业发展的政策选择117
- 四、实现中国物流业可持续发展的战略措施119
- 五、跨区域物流服务发展的思路及措施122

第三节第三方物流的发展分析125

- 一、第三方物流发展概况及特征125
- 二、中国第三方物流的发展现状126
- 三、2016年第三方物流集体涨价127
- 四、中国第三方物流需求分析129
- 五、供应链将成为第三方物流发展的关键132

六、第三方物流与第四方物流发展的比较分析135

第二部分细分市场分析

第六章2014-2016年物流运输市场发展分析141

第一节铁路物流市场发展分析141

- 一、2015年铁路物流行业规模及特点141
- 二、2015年铁路物流投资情况144
- 三、2015年铁路运输指标分析146
- 四、2016年铁路运输指标分析147
- 五、2016年铁路运输经营分析148
- 六、我国铁路交通运输行业存在问题分析150
- 七、铁路物流预测分析151

第二节航空物流市场发展分析153

- 一、2015年我国航空物流发展情况153
- 二、2016年航空运输业发展分析154
- 三、我国航空货运市场发展的主要影响因素155
- 四、未来我国航空货运的发展趋势157

第三节水运及港口物流市场发展分析158

- 一、2015年港口物流业运行特点158
- 二、2015年前三季度港口生产概况161
- 三、2016年我国港口物流驶入“快车道”167

第四节公路物流市场发展分析170

- 一、公路物流行业规模170
- 二、公路物流业运行特点170
- 三、2016年公路物流业发展趋势171
- 四、2016年公路运量分析172
- 五、2016年公路货物运输市场价格174
- 六、公路运输业向物流业转化的探讨174

第七章中国区域物流发展177

第一节物流行业区域分布总体分析及预测177

第二节长江三角洲地区178

- 一、长江三角洲区域环境介绍178
- 二、重点省市物流行业发展展望178
 - (一)上海市物流业展望178
 - (二)江苏省物流业展望179
 - (三)浙江省物流业展望179
- 第三节珠江三角洲地区物流行业发展分析及预测179
 - 一、珠江三角洲区域环境介绍179
 - 二、重点省市物流行业发展展望180
 - (一)广东省物流业发展展望180
 - (二)福建省物流业发展展望180
 - (三)四川省物流业发展展望181
 - (四)广西省物流业发展展望181
- 第四节环渤海地区物流行业发展分析及预测181
 - 一、环渤海区域环境介绍181
 - 二、重点省市物流行业发展展望182
 - (一)北京市物流业发展展望182
 - (二)天津市物流业发展展望182
 - (三)山东省物流业发展展望183
 - (四)河北省物流业发展展望183
- 第五节西北地区183
 - 一、西北地区物流网络系统建设构想183
 - 二、西北地区物流配送中心发展对策研究187
 - 三、宁夏与十省区共建物流信息平台191
 - 四、甘肃现代物流现状调查191
 - 五、新疆首条国际物流航线开航193
 - 六、陕西农村邮政物流将通达城乡193
- 第八章重点行业物流的发展196
 - 第一节钢铁物流196
 - 一、钢铁物流发展特点196
 - 二、中国钢铁物流运行模式及面临的难题197
 - 三、我国钢铁物流现状及发展趋势199

四、“十三五”钢铁物流发展的发展趋势201

五、中国钢材物流业发展走向202

第二节医药物流203

一、促进我国医药物流发展的重要意义203

二、我国医药物流发展的总体形势和主要障碍204

三、促进我国医药物流发展的政策建议206

四、我国医药物流产业的发展走向208

第三节汽车物流210

一、中国汽车物流发展现状分析210

二、汽车物流运行模式212

三、我国汽车物流业信息化发展213

四、我国汽车物流的发展趋势215

五、中国汽车物流未来发展前景219

第四节冷链物流222

一、冷链物流发展概况222

二、中国冷链物流发展状况分析223

三、冷链物流在中国的发展中所存在的问题227

四、我国冷链物流发展方向228

第九章中国物流信息化分析231

第一节电子商务在国际物流中的应用231

一、电子商务的国际物流应用概况231

二、电子商务的国际物流系统231

三、电子商务的国际物流的发展战略232

第二节物流信息化发展现状233

一、物流企业信息化管理现状分析233

二、中国的物流业信息化整合分析235

三、我国物流信息系统市场需求特点236

四、未来物流行业信息化投入分析237

第三部分行业竞争格局

第十章中国物流行业竞争分析239

第一节外资进入我国物流市场后的竞争格局分析239

- 一、外资物流企业的进入239
- 二、物流企业的整体竞争格局239
- 三、2016年物流行业集中度情况分析 & 预测242
- 四、高端物流市场的竞争情况243
- 五、物流企业竞争力分析245
- 六、物流产业竞争策略分析247

第二节物流市场的竞争现状分析249

- 一、金融危机引起物流业竞争格局的新变化249
- 二、外资进入提升对我过物流行业的影响250
- 三、中外物流竞争格局分析251
- 四、物流行业的竞争现状分析251
- 五、物流业售后服务意识分析252

第十一章国外物流优势企业分析255

第一节美国联合包裹(UPS)255

- 一、UPS发展概述255
- 二、UPS业务概况257
- 三、2015年公司经营状况258
- 四、2016年公司经营状况260

第二节FedEx267

- 一、FedEx概况267
- 二、2015年公司经营状况267
- 三、2016年公司经营状况268
- 四、FedEx在中国的经营之道269

第三节DHL272

- 一、DHL概况272
- 二、2016年DHL公司收入预测272
- 三、2016年DHL拓展亚洲集装箱拼箱货业务273

第四节MaerskLogistics273

- 一、企业概况273
- 二、公司供应链新模式274

第十二章国内物流优势企业分析276

第一节中国远洋运输（集团）总公司276

- 一、公司简介276
- 二、2015年企业经营情况分析279
- 三、2016年企业经营情况分析279
- 四、2011-2016年企业财务数据分析280

第二节中国海运（集团）总公司287

- 一、公司概况287
- 二、子公司发展概况288
- 三、2016年中国海运提前完成全年营运指标288

第三节中国对外贸易运输（集团）总公司289

- 一、公司概况289
- 二、公司发展分析289
- 三、2011-2016年长航凤凰财务分析290

第四节中铁铁龙集装箱物流股份有限公司295

- 一、公司概况295
- 二、2015年企业经营情况分析295
- 三、2016年企业经营情况分析296
- 四、2011-2016年企业财务数据分析296

第五节中国国际航空股份有限公司301

- 一、公司概况301
- 二、2015年企业经营情况分析304
- 三、2016年企业经营情况分析310
- 四、2011-2016年企业财务数据分析313
- 五、2016年公司发展展望及策略319

第六节广东南粤物流股份有限公司319

- 一、公司概况319
- 二、公司产品与服务320
- 三、2015年公司经营状况321
- 三、2016年公司经营状况323

第七节中国物资储运总公司323

- 一、公司概况323
- 二、2015年企业经营情况分析325
- 三、2016年企业经营情况分析326
- 四、2011-2016年企业财务数据分析326
- 第八节中铁集装箱运输有限责任公司331
 - 一、公司概况331
 - 二、2015年企业经营情况分析332
 - 三、2016年企业经营情况分析335
 - 四、2011-2016年企业财务数据分析344
- 第九节中国石油天然气运输公司350
 - 一、公司概况350
 - 二、公司主营业务或产品351

第四部分行业发展环境分析

第十三章2016年物流行业发展环境分析353

第一节国际宏观经济环境分析353

- 一、2016年世界经济形势与展望353
- 二、2016年二季度世界经济展望359

第二节2016年中国宏观经济环境展望363

第三节政治环境分析367

- 一、宏观政策环境分析367
- 二、行业内主要政策及影响分析368
- 三、政策未来发展趋势370

第四节社会环境对物流行业影响分析371

- 一、行业发展社会环境概述371
- 二、具体社会环境分析371

第五节2016年物流行业技术环境分析372

- 一、行业主要技术术语及简要解释372
- 二、行业劳动生产率374
- 三、行业技术未来发展趋势预测374

第十四章2016年物流产业价值链发展分析及其影响379

第一节物流业U型价值模型379

第二节物流业金字塔型价值模型380

第三节物流业增值运行机制381

第四节总结382

第五部分行业发展趋势与战略探讨

第十五章2016-2022年物流行业发展趋势预测383

第一节2016-2022年影响物流行业发展的主要因素383

一、国民经济增长速度与经济结构调整的力度383

二、《物流业调整和振兴规划》落实与推进的强度383

三、物流市场的成长速度与成熟程度384

四、物流服务商应对市场变化的能力384

五、物流企业成本压力的大小385

六、低碳经济推进对物流业的影响385

第二节2016-2022年影响企业生产与经营的关键趋势386

一、总量持续增长与结构加快调整的趋势386

二、产业物流社会化与专业化的趋势386

三、物流企业细分化与个性化的趋势387

四、物流市场竞争加剧、经营风险加大的趋势387

五、区域物流转移与集聚的趋势388

六、物流基础设施加紧建设与协调分流的趋势388

七、物流与金融配套服务的趋势389

八、国际物流“双向发展”的趋势389

九、低碳经济“倒逼”绿色物流发展的趋势390

十、物流政策激励与规范相结合的趋势390

第三节2016-2022年物流行业发展预测391

一、我国物流业“十三五”规划进展情况391

二、2016-2022年物流行业发展预测391

第四节2016-2022年我国物流供给能力与产量预测393

一、物流行业供给总量及速率分析393

二、供给结构变化分析394

三、我国物流行业供给趋势395

第五节2016-2022年我国物流需求与消费预测397

- 一、物流消费需求综述397
- 二、需求结构变化分析398
- 三、我国物流行业需求预测398

第十六章2016-2022年物流行业发展战略探讨399

第一节2016-2022年物流行业发展战略399

- 一、加快构建现代物流服务体系399
- 二、推动物流业与相关产业联动发展399
- 三、注重物流要素发展与资源整合399
- 四、积极转变物流增长方式399
- 五、推进区域和城乡物流协调发展400
- 六、统筹国内与国际物流发展400
- 七、加强应急物流体系建设400
- 八、完善物流市场体系与物流管理体制401

第二节2016-2022年提升物流行业竞争力的建议401

第三节2016-2022年国外先进经验对我国的借鉴404

第四节2016-2022年企业经营管理策略411

- 一、成本控制策略411
- 二、定价策略414
- 三、竞争策略415
- 四、并购重组策略416
- 五、营销策略418
- 六、国际化策略420

第六部分行业投资风险评估及策略探讨

第十七章2016-2022年物流行业风险评估及防范措施427

第一节宏观经济波动风险评估及防范措施427

- 一、宏观经济波动风险427
- 二、风险防范措施427

第二节政策风险评估及防范措施428

- 一、政策风险428

二、风险防范措施429

第三节技术风险评估及防范措施429

一、技术风险429

二、风险防范措施429

第四节供求风险评估及防范措施429

一、供求风险429

二、风险防范措施430

第五节相关行业风险评估及防范措施430

第六节区域风险评估及防范措施431

一、区域风险431

二、风险防范措施431

第十八章2016-2022年物流行业投资策略探讨432

第一节物流行业进入与退出壁垒分析432

一、政策壁垒432

二、技术壁垒432

三、资金壁垒432

四、其他壁垒432

第二节2016-2022年物流行业总体投资环境分析433

第三节2016-2022年物流行业不同类型物流企业投资建议433

一、不同规模物流企业投资建议433

二、不同所有制类型物流企业投资建议433

第四节2016-2022年物流行业不同地区物流行业投资建议434

一、环渤海经济圈物流行业投资建议434

二、长三角经济圈物流行业投资建议434

三、珠三角经济圈物流行业投资建议434

四、我国其他地区物流行业投资建议435

第五节2016-2022年物流细分子行业投资建议435

一、航空物流业投资建议435

二、港口物流业投资建议435

三、铁路物流业投资建议436

四、公路物流业投资建议436

图表目录：

图表：2012-2016年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2016年世界贸易增长趋势：%

图表：2014-2016年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2016年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2016年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：2008-2016年物流细分子相关专利申请数量变化走势图：个

图表：2008-2016年物流细分子相关专利申请数量年度统计表：个

图表：2008-2016年物流细分子相关专利公开数量变化走势图：个

图表：2008-2016年物流细分子相关专利公开数量变化走势图：个

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201607/20-208122.html>