

2016-2022年中国箱包面料 行业分析及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国箱包面料行业分析及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201607/21-208267.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章世界箱包面料行业市场运行形势分析9

第一节全球箱包行业发展分析9

一、国际最著名的五大箱包品牌9

（一）Samsonite新秀丽9

（二）Diplomat外交官10

（三）路易·威登10

（四）圣大保罗Polo11

（五）Travelpro12

二、国际名牌箱包市场竞争激烈12

三、美国箱包产业总体发展状况13

四、新加坡箱包市场主要品牌发展状况14

第二节全球箱包面料发展动态分析16

一、原材料不足限制越南箱包行业的发展16

二、路易威登为BMW i8定制碳纤维复合材料箱包17

三、爱马仕铂金包材质分类情况17

第二章箱包面料行业发展状况综述18

第一节中国箱包面料行业简介18

一、箱包面料行业的界定及分类18

二、箱包面料行业的特征19

三、箱包面料的主要用途20

第二节箱包面料行业相关政策20

一、国家“十三五”产业政策20

二、其他相关政策标准21

三、出口相关政策23

第三节我国箱包面料产业发展的“波特五力模型”分析27

一、“波特五力模型”介绍27

二、箱包面料产业环境的“波特五力模型”分析28

- (一) 行业内竞争28
- (二) 上游侃价能力28
- (三) 卖方侃价能力28
- (四) 进入威胁29
- (五) 替代威胁29

第四节中国箱包面料行业发展状况30

- 一、中国箱包面料行业发展历程30
- 二、中国箱包面料行业发展面临的问题30

第三章中国箱包面料产业发展环境分析32

第一节国内宏观经济环境状况分析32

- 一、中国GDP增长情况分析32
- 二、工业经济发展形势分析33
- 三、社会固定资产投资分析34
- 四、全社会消费品零售总额35
- 五、城乡居民收入增长分析37
- 六、居民消费价格变化分析38
- 七、对外贸易发展形势分析39

第二节行业社会发展环境分析40

- 一、人口环境分析40
- 二、科技环境分析41
- 三、中国城镇化率43

第三节箱包面料行业发展最新动态43

- 一、弹丝牛津布压延箱包面料受青睐43
- 二、亚麻箱包受青睐44
- 三、Berluti推出Tela系列帆布箱包44

第四章中国箱包面料行业上下游及相关行业分析45

第一节箱包面料的产业链分析45

- 一、产业链概念介绍45
- 二、箱包面料行业产业链模型分析45

第二节上游行业发展分析46

- 一、动物皮46
- 二、PU47
- 三、PVC48
- 四、尼龙49
- 五、ABS49
- 六、PC50
- 第三节下游行业发展分析51
 - 一、中国箱包业发展现状51
 - 二、箱包生产企业现状51
 - 三、箱包零售市场分析52
 - 四、箱包产品市场格局52
 - 五、箱包市场发展态势54
- 第四节上下游产业发展对箱包面料行业的影响分析55

第五章中国箱包面料行业技术发展分析56

- 第一节中国箱包面料行业技术发展现状56
- 第二节箱包面料行业技术特点分析56
- 第三节箱包面料行业技术发展趋势分析57

第六章中国箱包面料行业市场运行情况分析58

- 第一节中国箱包面料行业市场发展状况分析58
- 第二节箱包面料行业市场供给总量分析58
- 第三节箱包面料行业市场的需求总量分析59
- 第四节箱包面料行业发展市场规模分析59

第七章国内箱包面料竞争状况分析61

- 第一节国内箱包面料竞争影响因素分析61
 - 一、市场供需对箱包面料竞争力的影响分析61
 - 二、国家产业政策对箱包面料竞争力的影响分析61
 - 三、技术水平对箱包面料竞争力的影响分析61
 - 四、原材料对箱包面料竞争力的影响分析62
- 第二节国内箱包面料竞争格局分析62

第三节国内箱包面料产品竞争状况展望62

一、箱包面料的发展趋势62

三、箱包面料的环保趋势63

第四节中国箱包面料行业集中度分析63

一、行业市场集中度分析63

二、行业企业集中度分析64

第四节箱包面料行业竞争策略分析65

第八章中国箱包面料所属行业主要数据监测分析66

第一节中国箱包面料所属行业发展分析66

一、中国箱包面料所属行业发展概况66

二、中国箱包面料所属行业发展概况67

三、中国箱包面料所属行业发展概况68

第二节中国箱包面料所属行业规模分析70

一、企业数量增长分析70

二、资产规模增长分析70

三、销售规模增长分析71

四、利润规模增长分析72

第四节中国箱包面料所属行业成本费用分析73

一、销售成本统计73

二、主要费用统计74

第五节中国箱包面料所属行业运营效益分析74

一、偿债能力分析74

二、盈利能力分析75

三、运营能力分析77

第九章箱包面料行业重点生产企业分析79

第一节兴业皮革科技股份有限公司79

一、企业发展基本情况79

二、企业经营情况分析80

三、企业经济指标分析81

四、企业盈利能力分析81

五、企业偿债能力分析	81
六、企业运营能力分析	82
七、企业成本费用分析	82
第二节溧阳市宝丽来塑胶纺织有限公司	83
一、企业发展基本情况	83
二、企业主要经济指标	83
三、企业经营效益分析	83
四、企业成本费用分析	84
第三节浙江海航纺织塑胶有限公司	85
一、企业发展基本情况	85
二、企业主要经济指标	85
三、企业经营效益分析	86
四、企业成本费用分析	86
五、企业生产规模分析	87
第四节浙江鑫裕纺织有限公司	87
一、企业发展基本情况	87
二、企业主要经济指标	88
三、企业经营效益分析	88
四、企业成本费用分析	89
第五节吴江市朝代纺织有限公司	90
一、企业发展基本情况	90
二、企业主要产品分析	90
三、企业经营规模分析	91
四、企业竞争优势分析	91
第六节吴江市新三养纺织有限公司	92
一、企业发展基本情况	92
二、企业主要产品分析	92
三、企业营销网络分析	93
四、企业经营理念分析	93
第十章箱包面料行业产品营销分析及预测	94
第一节箱包面料行业国内营销模式分析	94

第二节箱包面料行业主要销售渠道分析94

第三节箱包面料行业价格竞争方式分析95

第四节箱包面料行业营销策略分析96

第五节箱包面料行业电子营销发展趋势预测96

第十一章箱包面料市场发展趋势与及策略建议99

第一节箱包面料市场发展趋势分析99

一、产品与技术99

二、市场竞争格局99

三、渠道与终端99

四、价格走势100

第二节箱包面料行业运行能力预测100

一、箱包制造行业规模预测100

二、箱包零售市场规模预测101

三、箱包面料行业规模预测101

第十二章中国箱包面料行业投资机会与风险分析102

第一节中国箱包面料行业投资环境分析102

第二节中国箱包面料行业投资机会分析103

第三节中国箱包面料行业投资风险分析103

一、产业政策风险103

二、市场竞争风险104

三、技术创新风险104

四、原材料压力风险105

五、环保支出增加风险105

第四节中国箱包面料产品生产及销售投资运作模式探讨106

一、国内生产企业投资运作模式106

二、国内营销企业投资运作模式107

第五节中国箱包面料行业投资建议107

图表目录：

图表1波特五力竞争模型与一般战略的关系27

图表2中国国内生产总值及增长变化趋势图33

图表3国内生产总值构成及增长速度统计33

图表4规模以上工业增加值及增长速度趋势图34

图表5中国全社会固定资产投资增长趋势图35

图表6中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图36

图表7中国主要消费品零售额及增长速度统计37

图表8城镇居民人均可支配收入及增长趋势图38

图表9中国农村居民人均纯收入及增长趋势图38

图表10中国居民消费价格月度变化趋势图39

图表11中国进出口总额增长趋势图40

图表12中国人口总量增长趋势图40

图表13中国人口数量及其构成情况统计41

图表14中国城镇化率变化趋势图43

图表15箱包面料产业链结构示意图46

图表16真皮箱包面料原材料种类情况统计47

图表17中国聚氨酯产量统计47

图表18中国聚氨酯消费量统计48

图表19中国聚氯乙烯树脂产量增长趋势图49

图表20中国ABS树脂产销平衡表50

图表21中国箱包零售量增长趋势图52

图表22中国箱包零售额增长趋势图52

图表23中国旅行箱包市场占有率、市场销售份额及市场覆盖率统计53

图表24中国各式皮包市场占有率、市场销售份额及市场覆盖率统计53

图表25中国女包市场占有率、市场销售份额及市场覆盖率统计54

图表26中国塑料人造革、合成革产量统计59

图表27中国箱包用人造革合成革消费量变化趋势图59

图表28中国箱包面料市场规模变化趋势图60

图表29皮箱、包（袋）制造行业企业区域分布图64

图表30中国箱包面料主要生产企业统计64

图表31中国皮箱、包（袋）制造经济指标统计66

图表32中国皮箱、包（袋）制造经济指标统计67

图表33中国皮箱、包（袋）制造行业经济指标统计69

图表34中国皮箱、包（袋）制造企业数量变化趋势图70

图表35中国皮箱、包（袋）制造行业资产总额统计70

图表36中国皮箱、包（袋）制造属行业资产变化趋势图71

图表37中国皮箱、包（袋）制造行业销售收入统计71

图表38中国皮箱、包（袋）制造行业销售收入变化趋势图72

图表39中国皮箱、包（袋）制造行业利润总额统计72

图表40中国皮箱、包（袋）制造行业利润变化趋势图73

图表41中国皮箱、包（袋）制造行业销售成本统计73

图表42中国皮箱、包（袋）制造行业销售成本趋势图74

图表43中国皮箱、包（袋）制造行业费用统计74

图表44中国皮箱、包（袋）制造行业资产负债率情况75

图表45中国皮箱、包（袋）制造行业毛利率情况75

图表46中国皮箱、包（袋）制造行业成本费用利润率情况76

图表47中国皮箱、包（袋）制造行业销售利润率情况76

图表48中国皮箱、包（袋）制造行业资产利润率情况76

图表49中国皮箱、包（袋）制造行业应收账款周转率情况77

图表50中国皮箱、包（袋）制造行业流动资产周转率情况77

图表51中国皮箱、包（袋）制造行业总资产周转率情况78

图表52兴业皮革科技股份有限公司基本情况80

图表53兴业皮革科技股份有限公司分产品情况表80

图表54兴业皮革科技股份有限公司分地区情况表80

图表55兴业皮革科技股份有限公司收入与利润统计81

图表56兴业皮革科技股份有限公司资产与负债统计81

图表57兴业皮革科技股份有限公司盈利能力情况81

图表58兴业皮革科技股份有限公司偿债能力情况82

图表59兴业皮革科技股份有限公司运营能力情况82

图表60兴业皮革科技股份有限公司成本费用统计82

图表61溧阳市宝丽来塑胶纺织有限公司基本情况83

图表62溧阳市宝丽来塑胶纺织有限公司资产及负债统计83

图表63溧阳市宝丽来塑胶纺织有限公司收入及利润情况83

图表64溧阳市宝丽来塑胶纺织有限公司资产负债率情况84

图表65溧阳市宝丽来塑胶纺织有限公司盈利能力指标84

图表66溧阳市宝丽来塑胶纺织有限公司成本费用情况84
图表67溧阳市宝丽来塑胶纺织有限公司成本费用结构85
图表68浙江海航纺织塑胶有限公司基本情况85
图表69浙江海航纺织塑胶有限公司资产及负债统计86
图表70浙江海航纺织塑胶有限公司收入及利润情况86
图表71浙江海航纺织塑胶有限公司资产负债率情况86
图表72浙江海航纺织塑胶有限公司盈利能力指标86
图表73浙江海航纺织塑胶有限公司成本费用情况87
图表74浙江海航纺织塑胶有限公司成本费用结构87
图表75浙江鑫裕纺织有限公司基本情况88
图表76浙江鑫裕纺织有限公司资产及负债统计88
图表77浙江鑫裕纺织有限公司收入及利润情况88
图表78浙江鑫裕纺织有限公司资产负债率情况88
图表79浙江鑫裕纺织有限公司盈利能力指标89
图表80浙江鑫裕纺织有限公司成本费用情况89
图表81浙江鑫裕纺织有限公司成本费用结构89
图表82吴江市朝代纺织有限公司基本情况90
图表83吴江市朝代纺织有限公司产品情况表91
图表84吴江市新三养纺织有限公司基本情况92
图表85吴江市新三养纺织有限公司产品情况表92
图表86吴江市新三养纺织有限公司产品图示93
图表87箱包面料生产企业分销渠道95
图表88中国皮箱、包（袋）制造行业销售收入预测趋势图100
图表89中国箱包市场零售额预测趋势图101
图表90中国箱包面料市场规模预测趋势图101

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201607/21-208267.html>