

2016-2022年中国MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯) 行业分析及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2016-2022年中国MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯) 行业分析及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201607/21-208279.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二苯基甲烷二异氰酸酯：MDI;Diphenyl-methane-diisocyanate 分子式 C₁₅H₁₀N₂O₂。二苯基甲烷二异氰酸酯简称MDI。有4,4'-MDI、2,4'-MDI、2,2'-MDI等异构体，应用最多的是4,4'-MDI。白色至淡黄色熔触固体，加热时有刺激性臭味。相对密度(50 /4)1.19，熔点40~41，沸点200 或者156~158 (1.33kPa)，粘度(50)4.9mPa·s，闪点(开口)202，折射率1.5906。溶于丙酮、四氯化碳、苯、氯苯、煤油、硝基苯、二氧六环等。有毒，蒸气压比TDI的低，对呼吸器官刺激性小，工作场所中8小时平均容许浓度为0.05mg/m³，短时间平均容许浓度为0.10mg/m³ (依据GBZ2.1-2007)。

报告目录：

第一章中国MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业发展状况综述15

第一节中国MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业简介15

一、MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业的界定及分类15

二、MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业的特征15

三、MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)的主要用途16

第二节MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业相关政策16

一、国家“十三五”产业政策16

二、其他相关政策17

三、出口关税政策20

第三节政策发展环境21

一、产业振兴规划21

二、产业发展规划22

三、行业标准政策23

四、市场应用政策24

五、财政税收政策26

第四节中国MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业发展状况30

一、中国MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业发展历程30

二、中国MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业发展面临的问题31

第二章中国MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)生产现状分析33

第一节MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业总体规模33

第一节MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)产能概况34

一、2011-2016年产能分析34

二、2016-2022年产能预测35

第三节MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)市场容量概况36

一、2011-2016年市场容量分析36

二、产能配置与产能利用率调查37

三、2016-2022年市场容量预测38

第四节MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)产业的生命周期分析39

第五节MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)产业供需情况42

第三章MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)产品市场供需分析45

第一节MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)市场特征分析45

一、产品特征45

二、价格特征46

三、渠道特征47

四、购买特征47

第二节MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)市场需求情况分析47

一、市场容量47

二、原料需求49

第三节MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)市场供给情况分析51

一、产品供给51

二、渠道供给能力52

第四节MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)市场供给平衡性分析54

第四章MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业竞争绩效分析55

第一节MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业总体效益水平分析55

第二节MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业产业集中度分析55

第三节MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业不同所有制企业绩效分析56

第四节MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业不同规模企业绩效分析57

第五节MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)市场分销体系分析58

一、销售渠道模式分析58

二、产品最佳销售渠道选择59

第五章MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)产业投资策略61

第一节产品定位策略61

一、市场细分策略61

二、目标市场的选择61

第二节产品开发策略62

一、追求产品质量62

二、促进产品多元化发展63

第三节渠道销售策略64

一、销售模式分类64

二、市场投资建议64

第四节品牌经营策略65

一、不同品牌经营模式65

二、如何切入开拓品牌65

第五节服务策略67

第六章中国MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行情走势及影响要素分析70

第一节2016年中国MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行情走势回顾70

第二节中国MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)当前市场行情分析70

第三节影响MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)市场行情的要素71

第四节价格风险规避策略研究71

第五节2016-2022年中国MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行情走势预测72

第七章MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业竞争格局分析74

第一节中国MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业不同地区竞争格局74

第二节中国MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业的不同企业竞争格局74

一、不同所有制企业竞争格局分析74

二、不同规模企业竞争格局分析74

三、国内MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)企业竞争格局分析75

第三节2016-2022年中国MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业竞争格局变化趋势分析77

第八章MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业产品营销分析及预测	78
第一节MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业国内营销模式分析	78
第二节MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业主要销售渠道分析	78
第三节MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业价格竞争方式分析	79
第四节MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业营销策略分析	79
第五节MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业国际化营销模式分析	81
第六节MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业市场营销发展趋势预测	84
第九章2015中国MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)产业投资分析	85
第一节投资环境	85
一、资源环境分析	85
二、市场竞争分析	85
三、政策环境分析	85
第二节投资机会分析	86
第三节投资风险及对策分析	87
第四节投资发展前景	88
一、市场供需发展趋势	88
二、未来发展展望	88
第十章MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业国内重点生产企业分析	89
第一节甘肃银光化学工业集团有限公司	89
一、公司基本情况	89
二、公司经营与财务状况	91
(一) 企业偿债能力分析	91
(二) 企业运营能力分析	93
(三) 企业盈利能力分析	96
第二节烟台万华合成革集团有限公司	97
一、公司基本情况	97
二、公司经营与财务状况	98
(一) 企业偿债能力分析	98
(二) 企业运营能力分析	100
(三) 企业盈利能力分析	103

第三节巴斯夫(中国)有限公司上海分公司104

一、公司基本情况104

二、公司经营与财务状况105

(一) 企业偿债能力分析105

(二) 企业运营能力分析107

(三) 企业盈利能力分析110

第四节宁波万华聚氨酯有限公司111

一、公司基本情况111

二、公司经营与财务状况112

(一) 企业偿债能力分析112

(二) 企业运营能力分析114

(三) 企业盈利能力分析117

第五节上海联恒异氰酸酯有限公司118

一、公司基本情况118

二、公司经营与财务状况119

(一) 企业偿债能力分析119

(二) 企业运营能力分析121

(三) 企业盈利能力分析124

第十一章MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业风险趋势分析与对策125

第一节MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业风险分析125

一、市场竞争风险125

二、原材料压力风险分析126

三、技术风险分析126

四、政策和体制风险126

五、进入退出风险128

第二节MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业投资风险及控制策略分析129

一、2016-2022年MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业市场风险及控制策略129

二、2016-2022年MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业政策风险及控制策略130

三、2016-2022年MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业经营风险及控制策略131

四、2016-2022年MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)同业竞争风险及控制策略132

五、2016-2022年MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业其他风险及控制策略132

第十二章2016-2022年MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业投资机会与风险分析134

第一节2016-2022年中国MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业投资机会分析134

第二节2016-2022年MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业环境风险134

一、国际经济环境风险134

二、汇率风险137

三、宏观经济风险139

第三节2016-2022年MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业产业链上下游风险141

一、上游行业风险141

二、下游行业风险141

第四节2016-2022年MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业市场风险142

一、市场供需风险142

二、价格风险143

三、竞争风险143

第十三章MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业投资机会分析研究144

第一节2016-2022年MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业主要区域投资机会144

第二节2016-2022年MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业出口市场投资机会145

第三节2016-2022年MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业企业的多元化投资机会146

图表目录：

图表1全球MDI需求增长与同期全球GDP的对比33

图表2我国MDI产能情况34

图表32016年全球MDI产能统计34

图表4未来新增产能35

图表5各年开工率预测37

图表6全球MDI需求增速38

图表7我国MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业所处生命周期示意图39

图表8行业生命周期、战略及其特征41

图表92010-2016年中国MDI进口情况42

图表102010-2016年中国MDI出口情况43

图表11苯胺、MDI价格走势46

图表12中国服装产量48

图表13中国皮鞋产量48

图表14国内MDI下游需求分布52

图表15国外MDI下游需求分布53

图表16开工率对毛利率的敏感性分析56

图表17烟台万华MDI配套项目57

图表18MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)销售策略59

图表19MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)企业对付竞争者降价的程序63

图表20MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)生产企业定价目标选择71

图表21烟台万华项目建设情况74

图表22烟台万华产能情况75

图表23烟台万华：分产品销售收入76

图表24中国冰箱产量86

图表25中国冷柜产量86

图表26近3年甘肃银光化学工业集团有限公司资产负债率变化情况91

图表27近3年甘肃银光化学工业集团有限公司产权比率变化情况92

图表28近3年甘肃银光化学工业集团有限公司固定资产周转次数情况93

图表29近3年甘肃银光化学工业集团有限公司流动资产周转次数变化情况94

图表30近3年甘肃银光化学工业集团有限公司总资产周转次数变化情况95

图表31近3年甘肃银光化学工业集团有限公司销售毛利率变化情况96

图表32近3年烟台万华合成革集团有限公司资产负债率变化情况98

图表33近3年烟台万华合成革集团有限公司产权比率变化情况99

图表34近3年烟台万华合成革集团有限公司固定资产周转次数情况100

图表35近3年烟台万华合成革集团有限公司流动资产周转次数变化情况101

图表36近3年烟台万华合成革集团有限公司总资产周转次数变化情况102

图表37近3年烟台万华合成革集团有限公司销售毛利率变化情况103

图表38近3年巴斯夫(中国)有限公司上海分公司资产负债率变化情况105

图表39近3年巴斯夫(中国)有限公司上海分公司产权比率变化情况106

图表40近3年巴斯夫(中国)有限公司上海分公司固定资产周转次数情况107

图表41近3年巴斯夫(中国)有限公司上海分公司流动资产周转次数变化情况108

图表42近3年巴斯夫(中国)有限公司上海分公司总资产周转次数变化情况109

图表43近3年巴斯夫(中国)有限公司上海分公司销售毛利率变化情况110

图表44近3年宁波万华聚氨酯有限公司资产负债率变化情况113
图表45近3年宁波万华聚氨酯有限公司产权比率变化情况114
图表46近3年宁波万华聚氨酯有限公司固定资产周转次数情况115
图表47近3年宁波万华聚氨酯有限公司流动资产周转次数变化情况116
图表48近3年宁波万华聚氨酯有限公司总资产周转次数变化情况117
图表49近3年宁波万华聚氨酯有限公司销售毛利率变化情况118
图表50近3年上海联恒异氰酸酯有限公司资产负债率变化情况119
图表51近3年上海联恒异氰酸酯有限公司产权比率变化情况120
图表52近3年上海联恒异氰酸酯有限公司固定资产周转次数情况121
图表53近3年上海联恒异氰酸酯有限公司流动资产周转次数变化情况122
图表54近3年上海联恒异氰酸酯有限公司总资产周转次数变化情况123
图表55近3年上海联恒异氰酸酯有限公司销售毛利率变化情况124
图表562016-2022年MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业同业竞争风险及控制策略125
图表57MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)产业链投资示意图129
图表58MDI(二苯基甲烷二异氰酸酯)行业生产开发策略131
图表59烟台万华公司历年产能132
图表602008-2016年全球PU产品消费概况142

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201607/21-208279.html>