

# 2016-2022年中国云终端行业 市场分析及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国云终端行业市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201607/21-208294.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

云终端是应用的终端技术源，桌面终端无需许可，大幅减少硬件投资和软件许可证开销，并实现单机多用户，每一个用户独立享用完整的PC功能，绿色环保，省电省维护，是信息发展时代的高端产品。

报告目录：

### 第一章云终端行业发展综述1

#### 1.1云终端行业定义及分类1

##### 1.1.1行业定义1

##### 1.1.2行业主要分类1

#### 1.2云终端行业特征分析2

##### 1.2.1产业链分析2

##### 1.2.2云终端行业在国民经济中的地位4

##### 1.2.3云终端行业生命周期分析4

###### （1）行业生命周期理论基础4

###### （2）云终端行业生命周期6

#### 1.3最近3-5年中国云终端行业经济指标分析6

##### 1.3.1赢利性6

##### 1.3.2成长速度6

##### 1.3.3附加值的提升空间7

##### 1.3.4进入壁垒 / 退出机制8

##### 1.3.5风险性9

##### 1.3.6行业周期9

##### 1.3.7竞争激烈程度指标10

##### 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析10

### 第二章我国云终端行业运行分析11

#### 2.1我国云终端行业发展状况分析11

##### 2.1.1我国云终端行业发展阶段11

##### 2.1.2我国云终端行业发展总体概况12

2.1.3我国云终端行业发展特点分析	13
2.1.4我国云终端行业商业模式分析	14
2.22015-2016年云终端行业发展现状	14
2.2.12015-2016年我国云终端行业市场规模	14
2.2.22015-2016年我国云终端行业发展分析	15
2.2.32015-2016年中国云终端企业发展分析	16
2.3区域市场调研	17
2.3.1区域市场分布总体情况	17
2.3.22015-2016年重点省市市场调研	17
2.3.32015-2016年重点城市市场调研	17
2.4云终端细分市场调研	18
2.4.1细分市场特色	18
2.4.22015-2016年细分市场规模及增速	18
2.4.3重点细分市场趋势分析	19

### 第三章我国云终端行业供求分析20

3.1国内市场需求分析	20
3.1.1需求规模	20
3.1.2需求结构	21
3.1.3区域市场	22
3.2国内市场供给分析	22
3.2.1供给规模	22
3.2.2供给结构	23
3.2.3区域分布	23

### 第四章云终端行业产业结构分析25

4.1云终端产业结构分析	25
4.1.1市场细分充分程度分析	25
4.1.2各细分市场领先企业排名	25
4.1.3各细分市场占总市场的结构比例	26
4.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）	28
4.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	29

- 4.2.1产业价值链的构成29
- 4.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析29
- 4.3产业结构发展预测30
- 4.3.1产业结构调整指导政策分析30
- 4.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素30
- 4.3.3中国云终端行业参与国际竞争的战略市场定位31
- 4.3.4产业结构调整方向分析35

## 第五章我国云终端行业产业链分析37

- 5.1云终端行业产业链分析37
- 5.1.1产业链结构分析37
- 5.1.2主要环节的增值空间37
- 5.1.3与上下游行业之间的关联性38
- 5.2云终端上游行业调研41
- 5.2.1云终端成本构成41
- 5.2.22015-2016年上游行业发展现状42
- 5.2.32016-2022年上游行业发展趋势43
- 5.2.4上游行业对云终端行业的影响46
- 5.3云终端下游行业调研47
- 5.3.1云终端下游行业分布47
- 5.3.22015-2016年下游行业发展现状47
- 5.3.32016-2022年下游行业发展趋势48
- 5.3.4下游需求对云终端行业的影响48

## 第六章我国云终端行业竞争形势及策略50

- 6.1行业总体市场竞争状况分析50
- 6.1.1云终端行业竞争结构分析50
- 1、现有企业间竞争50
- 2、潜在进入者分析51
- 3、替代品威胁分析51
- 4、供应商议价能力51
- 5、客户议价能力52

6.1.2云终端行业企业间竞争格局分析52

6.1.3云终端行业集中度分析52

6.1.4云终端行业SWOT分析52

6.2中国云终端行业竞争格局综述53

6.2.1云终端行业竞争概况53

1、中国云终端行业竞争格局53

2、云终端行业未来竞争格局和特点53

3、云终端市场进入及竞争对手分析53

6.2.2中国云终端行业竞争力分析54

6.2.3云终端市场竞争策略分析54

## 第七章云终端行业领先企业经营形势分析58

7.1清华同方股份有限公司58

7.1.1企业概况58

7.1.2企业优势分析58

7.1.32015-2016年经营状况60

7.1.42016-2022年发展规划62

7.2用友网络科技股份有限公司63

7.2.1企业概况63

7.2.2企业优势分析64

7.2.32015-2016年经营状况64

7.2.42016-2022年发展规划66

7.3华为技术有限公司68

7.3.1企业概况68

7.3.2企业优势分析68

7.3.32015-2016年经营状况69

7.3.42016-2022年发展规划69

7.4深圳市京华科讯科技有限公司70

7.4.1企业概况70

7.4.2企业优势分析70

7.4.32015-2016年经营状况70

7.4.42016-2022年发展规划71

7.5深圳泛联科技有限公司	71
7.5.1企业概况	71
7.5.2企业优势分析	71
7.5.32015-2016年经营状况	71
7.5.42016-2022年发展规划	83
7.6浪潮集团有限公司	83
7.6.1企业概况	83
7.6.2企业优势分析	84
7.6.32015-2016年经营状况	84
7.6.42016-2022年发展规划	88
7.7北京华胜天成科技股份有限公司	88
7.7.1企业概况	88
7.7.2企业优势分析	89
7.7.32015-2016年经营状况	91
7.7.42016-2022年发展规划	94
7.8中国长城计算机深圳股份有限公司	94
7.8.1企业概况	94
7.8.2企业优势分析	96
7.8.32015-2016年经营状况	97
7.8.42016-2022年发展规划	100
7.9福建星网锐捷通讯股份有限公司	101
7.9.1企业概况	101
7.9.2企业优势分析	101
7.9.32015-2018年经营状况	102
7.9.42016-2022年发展规划	102
7.10东莞康特尔电子有限公司	103
7.10.1企业概况	103
7.10.2企业优势分析	103
7.10.32015-2016年经营状况	104
7.10.42016-2022年发展规划	104

第八章2016-2022年云终端行业行业前景调研	105
--------------------------	-----

8.12016-2022年云终端市场趋势预测	105
8.1.12016-2022年云终端市场发展潜力	105
8.1.22016-2022年云终端市场趋势预测展望	105
8.1.32016-2022年云终端细分行业趋势预测分析	105
8.22016-2022年云终端市场发展趋势预测	106
8.2.12016-2022年云终端行业发展趋势	106
8.2.22016-2022年云终端市场规模预测	107
8.32016-2022年中国云终端行业供需预测	108
8.3.12016-2022年中国云终端行业供给预测	108
8.3.22016-2022年中国云终端行业需求预测	109
8.4影响企业生产与经营的关键趋势	109
8.4.1市场整合成长趋势	109
8.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测	110
8.4.3企业区域市场拓展的趋势	112
8.4.4影响企业销售与服务方式的关键趋势	112

## 第九章2016-2022年云终端行业投资环境分析114

### 9.1云终端行业政治法律环境分析114

#### 9.1.1行业管理体制分析114

#### 9.1.2行业主要法律法规115

#### 9.1.3行业相关发展规划116

### 9.2云终端行业经济环境分析119

#### 9.2.1国际宏观经济形势分析119

#### 9.2.2国内宏观经济形势分析121

#### 9.2.3产业宏观经济环境分析123

### 9.3云终端行业社会环境分析124

#### 9.3.1云终端产业社会环境124

#### 9.3.2社会环境对行业的影响126

#### 9.3.3云终端产业发展对社会发展的影响127

## 第十章2016-2022年云终端行业投资机会与风险129

### 10.1云终端行业投融资情况129



10.1.1行业资金渠道分析	129
10.1.2固定资产投资分析	130
10.1.3兼并重组情况分析	131
10.22016-2022年云终端行业投资机会	132
10.2.1产业链投资机会	132
10.2.2细分市场投资机会	132
10.2.3重点区域投资机会	133
10.32016-2022年云终端行业投资前景及防范	133
10.3.1政策风险及防范	133
10.3.2供求风险及防范	135
10.3.3宏观经济波动风险及防范	135
10.3.4关联产业风险及防范	136
10.3.5其他风险及防范	136

## 第十一章云终端行业投资规划建议研究138

11.1云终端行业投资前景研究	138
11.1.1战略综合规划	138
11.1.2业务组合战略	138
11.1.3区域战略规划	140
11.1.4产业战略规划	142
11.1.5营销品牌战略	143
11.1.6竞争战略规划	143
11.2对我国云终端品牌的战略思考	145
11.2.1云终端品牌的重要性	145
11.2.2云终端实施品牌战略的意义	146
11.2.3云终端企业品牌的现状分析	147
11.2.4我国云终端企业的品牌战略	147
11.2.5云终端品牌战略管理的策略	148
11.3云终端经营策略分析	149
11.3.1云终端市场细分策略	149
11.3.2云终端市场创新策略	150
11.3.3品牌定位与品类规划	150

11.3.4云终端新产品差异化战略	152
11.4云终端行业投资规划建议研究	153
11.4.12015年云终端行业投资规划建议回顾	153
11.4.22016-2022年云终端行业投资规划建议	153
11.4.32016-2022年细分行业投资规划建议	154

## 第十二章研究结论及投资建议159

12.1云终端行业研究结论	159
12.2云终端行业投资价值评估	161
12.3云终端行业投资建议	162
12.3.1行业投资策略建议	162
12.3.2行业投资方向建议	162
12.3.3行业投资方式建议	163

## 图表目录：

图表：中国云计算产业链	3
图表：行业生命周期曲线	5
图表：2013-2016年我国云终端行业市场规模	15
图表：2013-2016年我国云终端行业需求规模	20
图表：2013-2016年我国云终端行业需求结构	21
图表：2013-2016年我国云终端行业国产需求规模	21
图表：2013-2016年我国云终端行业进口需求规模	22
图表：2013-2016年我国云终端行业供给规模	23
图表：云计算主要应用热点应用领域	26
图表：领先企业的结构分析	28
图表：传统行业转型云计算比例情况	40
图表：五类云计算服务提供商涉入云计算服务行业原因	41
图表：2016年清华同方股份有限公司经营分析	60
图表：2015年清华同方股份有限公司经营分析	60
图表：2014年清华同方股份有限公司经营分析	60
图表：2015-2016年清华同方股份有限公司成长能力分析	61
图表：2015-2016年清华同方股份有限公司盈利能力分析	61

图表：2015-2016年清华同方股份有限公司营运能力分析61

图表：2015-2016年清华同方股份有限公司偿债能力分析61

图表：2016年用友网络科技股份有限公司经营分析64

图表：2015年用友网络科技股份有限公司经营分析65

图表：2014年用友网络科技股份有限公司经营分析65

图表：2015-2016年用友网络科技股份有限公司成长能力分析65

图表：2015-2016年用友网络科技股份有限公司盈利能力分析66

图表：2015-2016年用友网络科技股份有限公司营运能力分析66

图表：2015-2016年用友网络科技股份有限公司偿债能力分析66

图表：华为技术有限公司经营状况69

图表：2016年浪潮电子信息产业股份有限公司经营分析86

图表：2015年浪潮电子信息产业股份有限公司经营分析86

图表：2014年浪潮电子信息产业股份有限公司经营分析86

图表：2015-2016年浪潮电子信息产业股份有限公司成长能力分析87

图表：2015-2016年浪潮电子信息产业股份有限公司盈利能力分析87

图表：2015-2016年浪潮电子信息产业股份有限公司营运能力分析87

图表：2015-2016年浪潮电子信息产业股份有限公司偿债能力分析87

图表：2016年北京华胜天成科技股份有限公司经营分析91

图表：2015年北京华胜天成科技股份有限公司经营分析92

图表：2014年北京华胜天成科技股份有限公司经营分析92

图表：2015-2016年北京华胜天成科技股份有限公司成长能力分析93

图表：2015-2016年北京华胜天成科技股份有限公司盈利能力分析93

图表：2015-2016年北京华胜天成科技股份有限公司营运能力分析93

图表：2015-2016年北京华胜天成科技股份有限公司偿债能力分析93

图表：2016年中国长城计算机深圳股份有限公司经营分析98

图表：2015年中国长城计算机深圳股份有限公司经营分析98

图表：2014年中国长城计算机深圳股份有限公司经营分析99

图表：2015-2016年中国长城计算机深圳股份有限公司成长能力分析99

图表：2015-2016年中国长城计算机深圳股份有限公司盈利能力分析99

图表：2015-2016年中国长城计算机深圳股份有限公司营运能力分析100

图表：2015-2016年中国长城计算机深圳股份有限公司偿债能力分析100

图表：福建星网锐捷通讯股份有限公司经营状况102

图表：东莞康特尔电子有限公司经营状况104

图表：2016-2022年我国云终端行业市场规模预测107

图表：2016-2022年我国云终端行业供给预测108

图表：2016-2022年我国云终端行业需求预测109

图表：我国云终端行业发展面临的挑战112

图表：中央政府层级的政策及态度114

图表：中央政府发展云计算的指导思想114

图表：云终端主要法律法规115

图表：地方政府出台的相关产业政策116

图表：云计算试点城市发展概况119

图表：2012-2016年国内生产总值及增长情况121

图表：2012-2016年城镇新增就业人数122

图表：2012-2016年国家全员劳动生产率122

图表：2012-2016我国全社会固定资产投资分析130

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度131

图表：云终端行业同业竞争风险及控制策略137

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201607/21-208294.html>