

# 2016-2022年中国云终端行业 业市场分析及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国云终端行业市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201607/21-208294.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

云终端是应用的终端技术源，桌面终端无需许可，大幅减少硬件投资和软件许可证开销，并实现单机多用户，每一个用户独立享用完整的PC功能，绿色环保，省电省维护，是信息发展时代的高端产品。

报告目录：

### 第一章云终端行业发展综述1

#### 1.1云终端行业定义及分类1

##### 1.1.1行业定义1

##### 1.1.2行业主要分类1

#### 1.2云终端行业特征分析2

##### 1.2.1产业链分析2

##### 1.2.2云终端行业在国民经济中的地位4

##### 1.2.3云终端行业生命周期分析4

###### (1) 行业生命周期理论基础4

###### (2) 云终端行业生命周期6

#### 1.3最近3-5年中国云终端行业经济指标分析6

##### 1.3.1赢利性6

##### 1.3.2成长速度6

##### 1.3.3附加值的提升空间7

##### 1.3.4进入壁垒 / 退出机制8

##### 1.3.5风险性9

##### 1.3.6行业周期9

##### 1.3.7竞争激烈程度指标10

##### 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析10

### 第二章我国云终端行业运行分析11

#### 2.1我国云终端行业发展状况分析11

##### 2.1.1我国云终端行业发展阶段11

##### 2.1.2我国云终端行业发展总体概况12

- 2.1.3我国云终端行业发展特点分析13
- 2.1.4我国云终端行业商业模式分析14
- 2.22015-2016年云终端行业发展现状14
- 2.2.12015-2016年我国云终端行业市场规模14
- 2.2.22015-2016年我国云终端行业发展分析15
- 2.2.32015-2016年中国云终端企业发展分析16
- 2.3区域市场调研17
- 2.3.1区域市场分布总体情况17
- 2.3.22015-2016年重点省市市场调研17
- 2.3.32015-2016年重点城市市场调研17
- 2.4云终端细分市场调研18
- 2.4.1细分市场特色18
- 2.4.22015-2016年细分市场规模及增速18
- 2.4.3重点细分市场趋势分析19

### 第三章我国云终端行业供求分析20

- 3.1国内市场需求分析20
- 3.1.1需求规模20
- 3.1.2需求结构21
- 3.1.3区域市场22
- 3.2国内市场供给分析22
- 3.2.1供给规模22
- 3.2.2供给结构23
- 3.2.3区域分布23

### 第四章云终端行业产业结构分析25

- 4.1云终端产业结构分析25
- 4.1.1市场细分充分程度分析25
- 4.1.2各细分市场领先企业排名25
- 4.1.3各细分市场占总市场的结构比例26
- 4.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）28
- 4.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析29

- 4.2.1产业价值链的构成29
- 4.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析29
- 4.3产业结构发展预测30
- 4.3.1产业结构调整指导政策分析30
- 4.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素30
- 4.3.3中国云终端行业参与国际竞争的战略市场定位31
- 4.3.4产业结构调整方向分析35

## 第五章我国云终端行业产业链分析37

- 5.1云终端行业产业链分析37
- 5.1.1产业链结构分析37
- 5.1.2主要环节的增值空间37
- 5.1.3与上下游行业之间的关联性38
- 5.2云终端上游行业调研41
- 5.2.1云终端成本构成41
- 5.2.22015-2016年上游行业发展现状42
- 5.2.32016-2022年上游行业发展趋势43
- 5.2.4上游行业对云终端行业的影响46
- 5.3云终端下游行业调研47
- 5.3.1云终端下游行业分布47
- 5.3.22015-2016年下游行业发展现状47
- 5.3.32016-2022年下游行业发展趋势48
- 5.3.4下游需求对云终端行业的影响48

## 第六章我国云终端行业竞争形势及策略50

- 6.1行业总体市场竞争状况分析50
- 6.1.1云终端行业竞争结构分析50
- 1、现有企业间竞争50
- 2、潜在进入者分析51
- 3、替代品威胁分析51
- 4、供应商议价能力51
- 5、客户议价能力52

6.1.2云终端行业企业间竞争格局分析52

6.1.3云终端行业集中度分析52

6.1.4云终端行业SWOT分析52

6.2中国云终端行业竞争格局综述53

6.2.1云终端行业竞争概况53

1、中国云终端行业竞争格局53

2、云终端行业未来竞争格局和特点53

3、云终端市场进入及竞争对手分析53

6.2.2中国云终端行业竞争力分析54

6.2.3云终端市场竞争策略分析54

第七章云终端行业领先企业经营形势分析58

7.1清华同方股份有限公司58

7.1.1企业概况58

7.1.2企业优势分析58

7.1.32015-2016年经营状况60

7.1.42016-2022年发展规划62

7.2用友网络科技股份有限公司63

7.2.1企业概况63

7.2.2企业优势分析64

7.2.32015-2016年经营状况64

7.2.42016-2022年发展规划66

7.3华为技术有限公司68

7.3.1企业概况68

7.3.2企业优势分析68

7.3.32015-2016年经营状况69

7.3.42016-2022年发展规划69

7.4深圳市京华科讯科技有限公司70

7.4.1企业概况70

7.4.2企业优势分析70

7.4.32015-2016年经营状况70

7.4.42016-2022年发展规划71

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 7.5深圳泛联科技有限公司        | 71  |
| 7.5.1企业概况            | 71  |
| 7.5.2企业优势分析          | 71  |
| 7.5.32015-2016年经营状况  | 71  |
| 7.5.42016-2022年发展规划  | 83  |
| 7.6浪潮集团有限公司          | 83  |
| 7.6.1企业概况            | 83  |
| 7.6.2企业优势分析          | 84  |
| 7.6.32015-2016年经营状况  | 84  |
| 7.6.42016-2022年发展规划  | 88  |
| 7.7北京华胜天成科技股份有限公司    | 88  |
| 7.7.1企业概况            | 88  |
| 7.7.2企业优势分析          | 89  |
| 7.7.32015-2016年经营状况  | 91  |
| 7.7.42016-2022年发展规划  | 94  |
| 7.8中国长城计算机深圳股份有限公司   | 94  |
| 7.8.1企业概况            | 94  |
| 7.8.2企业优势分析          | 96  |
| 7.8.32015-2016年经营状况  | 97  |
| 7.8.42016-2022年发展规划  | 100 |
| 7.9福建星网锐捷通讯股份有限公司    | 101 |
| 7.9.1企业概况            | 101 |
| 7.9.2企业优势分析          | 101 |
| 7.9.32015-2018年经营状况  | 102 |
| 7.9.42016-2022年发展规划  | 102 |
| 7.10东莞康特尔电子有限公司      | 103 |
| 7.10.1企业概况           | 103 |
| 7.10.2企业优势分析         | 103 |
| 7.10.32015-2016年经营状况 | 104 |
| 7.10.42016-2022年发展规划 | 104 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 第八章2016-2022年云终端行业行业前景调研 | 105 |
|--------------------------|-----|

- 8.12016-2022年云终端市场趋势预测105
- 8.1.12016-2022年云终端市场发展潜力105
- 8.1.22016-2022年云终端市场趋势预测展望105
- 8.1.32016-2022年云终端细分行业趋势预测分析105
- 8.22016-2022年云终端市场发展趋势预测106
- 8.2.12016-2022年云终端行业发展趋势106
- 8.2.22016-2022年云终端市场规模预测107
- 8.32016-2022年中国云终端行业供需预测108
- 8.3.12016-2022年中国云终端行业供给预测108
- 8.3.22016-2022年中国云终端行业需求预测109
- 8.4影响企业生产与经营的关键趋势109
- 8.4.1市场整合成长趋势109
- 8.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测110
- 8.4.3企业区域市场拓展的趋势112
- 8.4.4影响企业销售与服务方式的关键趋势112

## 第九章2016-2022年云终端行业投资环境分析114

- 9.1云终端行业政治法律环境分析114
- 9.1.1行业管理体制分析114
- 9.1.2行业主要法律法规115
- 9.1.3行业相关发展规划116
- 9.2云终端行业经济环境分析119
- 9.2.1国际宏观经济形势分析119
- 9.2.2国内宏观经济形势分析121
- 9.2.3产业宏观经济环境分析123
- 9.3云终端行业社会环境分析124
- 9.3.1云终端产业社会环境124
- 9.3.2社会环境对行业的影响126
- 9.3.3云终端产业发展对社会发展的影响127

## 第十章2016-2022年云终端行业投资机会与风险129

- 10.1云终端行业投融资情况129



- 10.1.1行业资金渠道分析129
- 10.1.2固定资产投资分析130
- 10.1.3兼并重组情况分析131
- 10.22016-2022年云终端行业投资机会132
- 10.2.1产业链投资机会132
- 10.2.2细分市场投资机会132
- 10.2.3重点区域投资机会133
- 10.32016-2022年云终端行业投资前景及防范133
- 10.3.1政策风险及防范133
- 10.3.2供求风险及防范135
- 10.3.3宏观经济波动风险及防范135
- 10.3.4关联产业风险及防范136
- 10.3.5其他风险及防范136

## 第十一章云终端行业投资规划建议研究138

- 11.1云终端行业投资前景研究138
- 11.1.1战略综合规划138
- 11.1.2业务组合战略138
- 11.1.3区域战略规划140
- 11.1.4产业战略规划142
- 11.1.5营销品牌战略143
- 11.1.6竞争战略规划143
- 11.2对我国云终端品牌的战略思考145
- 11.2.1云终端品牌的重要性145
- 11.2.2云终端实施品牌战略的意义146
- 11.2.3云终端企业品牌的现状分析147
- 11.2.4我国云终端企业的品牌战略147
- 11.2.5云终端品牌战略管理的策略148
- 11.3云终端经营策略分析149
- 11.3.1云终端市场细分策略149
- 11.3.2云终端市场创新策略150
- 11.3.3品牌定位与品类规划150

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 11.3.4云终端新产品差异化战略           | 152 |
| 11.4云终端行业投资规划建议研究           | 153 |
| 11.4.12015年云终端行业投资规划建议回顾    | 153 |
| 11.4.22016-2022年云终端行业投资规划建议 | 153 |
| 11.4.32016-2022年细分行业投资规划建议  | 154 |

## 第十二章研究结论及投资建议159

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 12.1云终端行业研究结论   | 159 |
| 12.2云终端行业投资价值评估 | 161 |
| 12.3云终端行业投资建议   | 162 |
| 12.3.1行业投资策略建议  | 162 |
| 12.3.2行业投资方向建议  | 162 |
| 12.3.3行业投资方式建议  | 163 |

## 图表目录：

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 图表：中国云计算产业链                   | 3  |
| 图表：行业生命周期曲线                   | 5  |
| 图表：2013-2016年我国云终端行业市场规模      | 15 |
| 图表：2013-2016年我国云终端行业需求规模      | 20 |
| 图表：2013-2016年我国云终端行业需求结构      | 21 |
| 图表：2013-2016年我国云终端行业国产需求规模    | 21 |
| 图表：2013-2016年我国云终端行业进口需求规模    | 22 |
| 图表：2013-2016年我国云终端行业供给规模      | 23 |
| 图表：云计算主要应用热点应用领域              | 26 |
| 图表：领先企业的结构分析                  | 28 |
| 图表：传统行业转型云计算比例情况              | 40 |
| 图表：五类云计算服务提供商涉入云计算服务行业原因      | 41 |
| 图表：2016年清华同方股份有限公司经营分析        | 60 |
| 图表：2015年清华同方股份有限公司经营分析        | 60 |
| 图表：2014年清华同方股份有限公司经营分析        | 60 |
| 图表：2015-2016年清华同方股份有限公司成长能力分析 | 61 |
| 图表：2015-2016年清华同方股份有限公司盈利能力分析 | 61 |

图表：2015-2016年清华同方股份有限公司营运能力分析61

图表：2015-2016年清华同方股份有限公司偿债能力分析61

图表：2016年用友网络科技股份有限公司经营分析64

图表：2015年用友网络科技股份有限公司经营分析65

图表：2014年用友网络科技股份有限公司经营分析65

图表：2015-2016年用友网络科技股份有限公司成长能力分析65

图表：2015-2016年用友网络科技股份有限公司盈利能力分析66

图表：2015-2016年用友网络科技股份有限公司营运能力分析66

图表：2015-2016年用友网络科技股份有限公司偿债能力分析66

图表：华为技术有限公司经营状况69

图表：2016年浪潮电子信息产业股份有限公司经营分析86

图表：2015年浪潮电子信息产业股份有限公司经营分析86

图表：2014年浪潮电子信息产业股份有限公司经营分析86

图表：2015-2016年浪潮电子信息产业股份有限公司成长能力分析87

图表：2015-2016年浪潮电子信息产业股份有限公司盈利能力分析87

图表：2015-2016年浪潮电子信息产业股份有限公司营运能力分析87

图表：2015-2016年浪潮电子信息产业股份有限公司偿债能力分析87

图表：2016年北京华胜天成科技股份有限公司经营分析91

图表：2015年北京华胜天成科技股份有限公司经营分析92

图表：2014年北京华胜天成科技股份有限公司经营分析92

图表：2015-2016年北京华胜天成科技股份有限公司成长能力分析93

图表：2015-2016年北京华胜天成科技股份有限公司盈利能力分析93

图表：2015-2016年北京华胜天成科技股份有限公司营运能力分析93

图表：2015-2016年北京华胜天成科技股份有限公司偿债能力分析93

图表：2016年中国长城计算机深圳股份有限公司经营分析98

图表：2015年中国长城计算机深圳股份有限公司经营分析98

图表：2014年中国长城计算机深圳股份有限公司经营分析99

图表：2015-2016年中国长城计算机深圳股份有限公司成长能力分析99

图表：2015-2016年中国长城计算机深圳股份有限公司盈利能力分析99

图表：2015-2016年中国长城计算机深圳股份有限公司营运能力分析100

图表：2015-2016年中国长城计算机深圳股份有限公司偿债能力分析100

图表：福建星网锐捷通讯股份有限公司经营状况102

图表：东莞康特尔电子有限公司经营状况104  
图表：2016-2022年我国云终端行业市场规模预测107  
图表：2016-2022年我国云终端行业供给预测108  
图表：2016-2022年我国云终端行业需求预测109  
图表：我国云终端行业发展面临的挑战112  
图表：中央政府层级的政策及态度114  
图表：中央政府发展云计算的指导思想114  
图表：云终端主要法律法规115  
图表：地方政府出台的相关产业政策116  
图表：云计算试点城市发展概况119  
图表：2012-2016年国内生产总值及增长情况121  
图表：2012-2016年城镇新增就业人数122  
图表：2012-2016年国家全员劳动生产率122  
图表：2012-2016我国全社会固定资产投资分析130  
图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度131  
图表：云终端行业同业竞争风险及控制策略137  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201607/21-208294.html>