

# 2016-2022年中国咖啡饮料 行业分析及投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国咖啡饮料行业分析及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201607/26-208707.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一部分行业发展环境

#### 第一章咖啡饮料行业概述1

##### 第一节咖啡饮料行业及属性分析1

###### 一、行业定义1

###### 二、国民经济依赖性1

###### 三、经济类型属性2

###### 四、行业周期属性2

##### 第二节经济发展环境3

###### 一、中国经济发展阶段3

###### 二、2013-2016年中国经济发展状况3

###### 三、经济结构调整15

###### 四、国民收入状况18

##### 第三节政策发展环境20

###### 一、产业发展规划20

###### 二、行业标准政策21

###### 三、市场应用政策21

###### 四、财政税收政策22

##### 第四节社会发展环境23

###### 一、中国人口规模23

###### 二、分年龄结构24

###### 三、分学历结构24

###### 四、分地区结构25

###### 五、消费观念26

##### 第五节投融资发展环境28

###### 一、金融开放28

###### 二、金融财政政策35

###### 三、金融货币政策36

###### 四、外汇政策38

## 五、银行信贷政策39

## 第二章2014-2016年中国咖啡饮料行业发展环境分析43

### 第一节2014-2016年中国经济环境分析43

#### 一、宏观经济43

#### 二、工业形势44

#### 三、固定资产投资47

### 第二节2014-2016年中国咖啡饮料行业发展社会环境分析49

#### 一、居民消费水平分析49

#### 二、工业发展形势分析50

## 第二部分行业运行分析

## 第三章2014-2016年中国咖啡饮料行业总体发展状况52

### 第一节中国咖啡饮料行业规模情况分析52

#### 一、行业单位规模情况分析52

#### 二、行业人员规模状况分析52

#### 三、行业市场规模状况分析53

### 第二节中国咖啡饮料行业产销情况分析53

#### 一、行业生产情况分析53

#### 二、行业销售情况分析54

#### 三、行业产销情况分析54

### 第三节中国咖啡饮料行业财务能力分析55

#### 一、行业盈利能力分析与预测55

#### 二、行业偿债能力分析预测55

#### 三、行业营运能力分析预测55

#### 四、行业发展能力分析预测56

## 第四章中国咖啡饮料市场供需分析57

### 第一节咖啡饮料市场现状分析及预测57

#### 一、2014-2016年我国咖啡饮料行业总产值分析57

#### 二、2016-2022年我国咖啡饮料行业总产值预测57

### 第二节咖啡饮料产品产量分析及预测58

- 一、2014-2016年我国咖啡饮料产量分析58
- 二、2016-2022年我国咖啡饮料产量预测59
- 第三节咖啡饮料市场需求分析及预测59
  - 一、2014-2016年我国咖啡饮料市场需求分析59
  - 二、2016-2022年我国咖啡饮料市场需求预测61
- 第四节咖啡饮料进出口数据分析61
  - 一、我国咖啡饮料进出口数据分析61
    - 1、进口分析61
    - 2、出口分析62
  - 二、2016-2022年国内咖啡饮料产品进出口情况预测62
    - 1、进口预测62
    - 2、出口预测62

### 第三部分市场发展形势

#### 第五章咖啡饮料行业发展现状分析65

##### 第一节全球咖啡饮料行业发展分析65

- 一、全球咖啡饮料行业发展历程65
- 二、全球咖啡饮料行业发展现状78
- 三、全球咖啡饮料行业发展预测79

##### 第二节中国咖啡饮料行业发展分析80

- 一、2014-2016年中国咖啡饮料行业发展态势分析80
- 二、2014-2016年中国咖啡饮料行业发展特点分析81
- 三、2014-2016年中国咖啡饮料行业市场供需分析83

##### 第三节中国咖啡饮料产业特征与行业重要性84

##### 第四节咖啡饮料行业特性分析84

#### 第六章中国咖啡饮料市场规模分析85

##### 第一节2016年中国咖啡饮料市场规模分析85

##### 第二节2016年中国咖啡饮料区域市场规模分析86

- 一、2016年东北地区市场规模分析86
  - 一、东北地区市场规模分析86
    - 1、辽宁省咖啡饮料行业市场情况分析86

- 2、吉林省咖啡饮料行业市场情况分析87
- 3、黑龙江省咖啡饮料行业市场情况分析89
- 二、华北地区市场规模分析92
  - 1、北京市咖啡饮料行业市场情况分析92
  - 2、天津市咖啡饮料行业市场情况分析98
  - 3、河北省咖啡饮料行业市场情况分析100
  - 4、山西省咖啡饮料行业市场情况分析101
  - 5、内蒙古咖啡饮料行业市场情况分析103
- 三、华东地区市场规模分析104
  - 1、上海市咖啡饮料行业市场情况分析104
  - 2、江苏省咖啡饮料行业市场情况分析105
  - 3、浙江省咖啡饮料行业市场情况分析106
  - 4、安徽省咖啡饮料行业市场情况分析107
  - 5、福建省咖啡饮料行业市场情况分析108
  - 6、江西省咖啡饮料行业市场情况分析108
  - 7、山东省咖啡饮料行业市场情况分析109
- 四、华中地区市场规模分析110
  - 1、湖北省咖啡饮料行业市场情况分析110
  - 2、湖南省咖啡饮料行业市场情况分析111
  - 3、河南省咖啡饮料行业市场情况分析112
- 五、华南地区咖啡饮料行业市场情况分析112
  - 1、广东省咖啡饮料行业市场情况分析112
  - 2、广西省咖啡饮料行业市场情况分析114
  - 3、海南省咖啡饮料行业市场情况分析115
- 五、西南地区市场规模分析115
  - 1、四川省咖啡饮料行业市场情况分析115
  - 2、重庆市咖啡饮料行业市场情况分析116
  - 3、贵州省咖啡饮料行业市场情况分析118
  - 4、云南省咖啡饮料行业市场情况分析119
- 六、西北地区市场规模分析120
  - 1、陕西省咖啡饮料行业市场情况分析120
  - 2、甘肃省咖啡饮料行业市场情况分析121

- 3、青海省咖啡饮料行业市场情况分析122
- 4、宁夏咖啡饮料行业市场情况分析122
- 5、新疆咖啡饮料行业市场情况分析124
- 第三节2016-2022年中国咖啡饮料市场规模预测125

## 第七章咖啡饮料国内产品价格走势及影响因素分析127

- 第一节国内产品2014-2015年价格回顾127
- 第二节国内产品当前市场价格及评述127
- 第三节国内产品价格影响因素分析129
- 第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测130

## 第八章咖啡饮料及其主要上下游产品134

- 第一节咖啡饮料上下游分析134
  - 一、与上下游行业之间的关联性134
  - 二、上游原材料供应形势分析135
  - 三、下游行业解析136
- 第二节咖啡饮料行业产业链分析137
  - 一、上游行业影响及风险分析137
  - 二、下游行业风险分析及提示140
  - 三、关联行业风险分析及提示144

## 第四部分行业竞争策略

### 第九章咖啡饮料产品竞争力优势分析150

- 第一节整体产品竞争力评价150
- 第二节产品竞争力评价结果分析152
- 第三节竞争优势评价及构建建议153

## 第十章咖啡饮料行业市场竞争策略分析154

- 第一节行业竞争结构分析154
  - 一、现有企业间竞争154
  - 二、潜在进入者分析154
  - 三、替代品威胁分析155

四、供应商议价能力155

五、客户议价能力155

第二节行业国际竞争力比较155

一、生产要素155

二、需求条件155

三、相关和支持性产业156

四、企业战略、结构与竞争状态156

第三节咖啡饮料企业竞争策略分析156

一、提高咖啡饮料企业核心竞争力的对策156

二、影响咖啡饮料企业核心竞争力的因素及提升途径157

三、提高咖啡饮料企业竞争力的策略158

第十一章咖啡饮料行业重点企业竞争分析159

第一节雀巢(中国)有限公司159

一、企业概况159

二、市场定位情况159

三、企业优劣势分析160

四、2014-2016年经营状况分析160

五、2016-2022年公司发展战略分析162

第二节星巴克企业管理(中国)有限公司162

一、企业概况162

二、市场定位情况163

三、企业优劣势分析164

四、2014-2016年经营状况分析167

五、2016-2022年公司发展战略分析169

第三节卡夫食品有限公司169

一、企业概况169

二、市场定位情况170

三、企业优劣势分析170

四、2014-2016年经营状况分析170

五、2016-2022年公司发展战略分析171

第四节统一企业(中国)投资有限公司171



- 一、企业概况171
- 二、市场定位情况171
- 三、企业优劣势分析172
- 四、2014-2016年经营状况分析172
- 五、2016-2022年公司发展战略分析173
- 第五节华润怡宝饮料(中国)有限公司174
  - 一、企业概况174
  - 二、市场定位情况175
  - 三、企业优劣势分析175
  - 四、2014-2016年经营状况分析175
  - 六、2016-2022年公司发展战略分析176
- 第六节三得利(中国)投资有限公司176
  - 一、企业概况176
  - 二、市场定位情况176
  - 三、企业优劣势分析177
  - 四、2014-2016年经营状况分析178
- 第七节悠诗诗上岛咖啡(上海)有限公司179
  - 一、企业概况179
  - 二、市场定位情况179
  - 三、企业优劣势分析179
  - 四、2014-2016年经营状况分析180
  - 五、2016-2022年公司发展战略分析180
- 第八节德宏后谷咖啡有限公司180
  - 一、企业概况180
  - 二、市场定位情况183
  - 三、企业优劣势分析183
  - 四、2014-2016年经营状况分析183
- 第九节海南力神投资集团股份有限公司184
  - 一、企业概况184
  - 二、市场定位情况185
  - 三、企业优劣势分析185
  - 四、2014-2016年经营状况分析186

五、2016-2022年公司发展战略分析186

第十节海南南国食品实业有限公司186

一、企业概况186

二、市场定位情况187

三、企业优劣势分析188

四、2014-2016年经营状况分析188

五、2016-2022年公司发展战略分析189

第五部分行业前景预测

第十二章咖啡饮料行业投资与发展前景分析190

第一节咖啡饮料行业投资机会分析190

一、咖啡饮料投资项目分析190

二、可以投资的咖啡饮料模式191

三、2016年咖啡饮料投资机会191

第二节2016-2022年中国咖啡饮料行业发展预测分析193

一、未来咖啡饮料发展分析193

二、未来咖啡饮料行业技术开发方向194

三、总体行业“十三五”整体规划及预测194

第三节未来市场发展趋势195

一、产业集中度趋势分析195

二、十三五行业发展趋势196

第十三章咖啡饮料产业用户度分析198

第一节咖啡饮料产业用户认知程度198

第二节咖啡饮料产业用户关注因素198

一、功能198

二、质量198

三、价格199

四、外观199

五、服务199

第六部分行业投资策略

## 第十四章 2016-2022年咖啡饮料行业发展趋势及投资风险分析 200

### 第一节 当前咖啡饮料存在的问题 200

### 第二节 咖啡饮料未来发展预测分析 202

#### 一、中国咖啡饮料发展方向分析 202

#### 二、2016-2022年中国咖啡饮料行业发展规模预测 202

#### 三、2016-2022年中国咖啡饮料行业发展趋势预测 202

### 第三节 2016-2022年中国咖啡饮料行业投资风险分析 204

#### 一、出口风险分析 204

#### 二、市场风险分析 206

#### 三、管理风险分析 208

#### 四、营销风险分析 211

## 第十五章 中国产业研究报告网专家观点与结论 217

### 第一节 咖啡饮料行业营销策略分析及建议 217

#### 一、咖啡饮料行业营销模式 217

#### 二、咖啡饮料行业营销策略 218

### 第二节 咖啡饮料行业企业经营发展分析及建议 218

### 第三节 行业应对策略 221

#### 一、把握国家投资的契机 221

#### 二、竞争性战略联盟的实施 224

#### 三、企业自身应对策略 225

### 第四节 市场的重点客户战略实施 229

#### 一、实施重点客户战略的必要性 229

#### 二、合理确立重点客户 230

#### 三、重点客户战略管理 231

#### 四、重点客户管理功能 231

## 图表目录：

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 4

图表：2010-2015年城镇新增就业人数 4

图表：2010-2015年国家全员劳动生产率 5

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 6

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度6

图表：2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况7

图表：2010-2015年全国一般公共预算收入7

图表：2010-2015年年末国家外汇储备8

图表：2014-2016年1季度中国国内生产总值增长速度9

图表：2014-2016年1季度中国其他指标环比数据表9

图表：2014-2016年1季度中国规模以上工业增加值增速10

图表：2014-2016年1季度中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速11

图表：2014-2016年1季度中国社会消费品零售总额名义增速12

图表：2014-2016年1季度中国居民消费价格上涨情况13

图表：2014-2016年1季度中国工业生产者出厂价格涨跌情况14

图表：2015年年末人口数及其构成24

图表：2010-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数25

图表：中国城镇化率发展趋势26

图表：2011-2015年全国工业增加值及其增长速度44

图表：2015年规模以上工业企业分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速45

图表：2015年规模以上工业企业主营累计主营业务收入与利润总额同比增速46

图表：2014-2016年1季度中国规模以上工业增加值增速47

图表：2010-2015年全社会固定资产投资48

图表：2014-2016年1季度中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速49

图表：咖啡行业分类及对应主要公司分布52

图表：2009-2016年中国咖啡市场规模数据表53

图表：2013-2016年中国咖啡行业盈利能力分析55

图表：2013-2016年中国咖啡行业偿债能力分析55

图表：2013-2016年中国咖啡行业营运能力分析55

图表：2013-2016年中国咖啡行业发展能力分析56

图表：2009-2015年中国咖啡供需现状58

图表：2009-2016年中国咖啡产量58

图表：2016-2022年中国咖啡产量预测59

图表：2009-2016年中国咖啡消费量60

图表：2016-2022年中国咖啡消费量预测61

图表：2009-2015年中国咖啡进出口数据62

图表：我国咖啡行业发展历程81

图表：咖啡行业本质的演进过程82

图表：2009-2016年中国咖啡市场规模85

图表：吉林省人口数量88

图表：黑龙江省人口数量90

图表：黑龙江省人口数量92

图表：2015年末北京市常住人口及构成96

图表：2010-2015年北京市城镇居民人均可支配收入及实际增速97

图表：2010-2015年北京市农村居民人均纯收入及实际增速98

图表：天津市人口数量100

图表：2010-2015年2010年和2015年三次产业增加值比重101

图表：2015年山西省人口数及构成102

图表：2010-2015年山西省生产总值及其增长速度103

图表：2015年内蒙古生产总值分析103

图表：2010-2015年上海市生产总值及其增长速度105

图表：2015年浙江人民人均可支配收入、中位数及其增幅107

图表：2010-2015年江西生产总值走势109

图表：2009-2015年湖南地区生产总值及其增长速度111

图表：2008-2015年地区生产总值及其增长速度113

图表：2015年广东分区域主要指标114

图表：2015年年末重庆市常住人口数及其构成117

图表：2010 - 2015年重庆市地区生产总值及其增长速度118

图表：2011-2015年贵州地区生产总值及其增长速度119

图表：2010 - 2015年生产总值及其增长速度123

图表：2010-2015年全区农村常住居民人均可支配收入及其增长速度124

图表：2010-2015年全区城镇常住居民人均可支配收入及其增长速度124

图表：2016-2022年中国咖啡市场规模预测125

图表：我国市场主要速溶咖啡品牌价格128

图表：我国市场主要现磨咖啡品牌价格128

图表：我国市场主要咖啡连锁品牌的门店数量和价格129

图表：我国咖啡生产区域分布图136

图表：2015年我国咖啡种植面积分布图136

图表：我国咖啡销售渠道占比137

图表：中国咖啡主要栽培品种139

图表：2001-2015年中国咖啡种植面积统计140

图表：我国咖啡行业区域市场集中度196

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201607/26-208707.html>