

2016-2022年中国全脂奶粉 行业分析及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2016-2022年中国全脂奶粉行业分析及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201607/27-208861.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全脂奶粉用纯乳生产的，基本保持了乳中的原有营养成分，蛋白质不低于24%，脂肪不低于26%，乳糖不低于37%。生产1 千克全脂奶粉约需8 - 9千克牛奶，食用时每份奶粉需8倍的温开水冲调。全脂的脂肪比低脂和脱脂高。

报告目录：

第一章世界全脂奶粉分析8

第一节世界全脂奶粉产量及其分布8

第二节世界全脂奶粉消费情况9

第三节世界全脂奶粉国际贸易10

第四节世界全脂奶粉价格走势12

第二章中国奶粉行业发展现状及预测14

第一节中国奶粉行业发展现状14

一、国产奶粉品牌迎来发展机遇14

二、力推奶粉企业兼并重组16

三、国内全脂奶粉价格下降17

四、2016年我国奶粉政策盘点18

五、国产奶粉掀起“出海”建厂潮24

第二节中国奶粉市场供需分析25

一、中国奶粉市场供需分析25

（一）中国奶粉产量情况25

（二）中国奶粉消费量情况26

二、中国全脂奶粉市场供需分析26

（一）中国全脂奶粉产量情况26

（二）中国全脂奶粉消费量情况27

第三节洋奶粉在华发展现状27

一、我国提高洋奶粉准入门槛27

二、新奶粉品牌在华密集导入奶粉价格依然高企30

三、进口奶粉市场占有率从2009年前30%升至50%以上30

四、进口奶粉开网店对战电商渠道31

五、进出口乳品检验新规实施洋奶粉不能再“由着性子”了31

第四节中国奶粉市场发展预测33

一、未来两年奶粉行业集中度将超70%33

二、近七成中小奶粉品牌将被淘汰34

三、国内龙头占有率将上升34

第三章2009-2016年中国乳制品市场运行分析36

第一节2009-2016年中国乳制品产量分析36

一、2009-2016年中国乳制品产量36

二、2016年中国乳制品产量区域分布36

第二节2014-2016年中国乳制品行业发展分析38

一、2014年中国乳制品行业发展概述38

二、2015年中国乳制品行业发展概述39

三、2016年中国乳制品行业发展概述42

第三节2009-2016年中国乳制品行业规模分析44

一、中国乳制品行业企业数量统计44

二、中国乳制品行业资产总额分析46

三、中国乳制品行业销售收入分析48

四、中国乳制品行业利润总额分析50

第四节2009-2016年中国乳制品行业经营效益分析52

一、中国乳制品行业盈利能力分析52

二、中国乳制品行业的毛利率分析57

三、中国乳制品行业运营能力分析58

四、中国乳制品行业偿债能力分析63

第五节2009-2016年我国乳制品行业成本费用分析64

一、中国乳制品行业销售成本分析64

二、中国乳制品行业销售费用分析65

三、中国乳制品行业管理费用分析66

四、中国乳制品行业财务费用分析67

第四章2014-2016年中国奶业形势分析及预测69

第一节2015年奶业市场形势69

一、乳品消费形势69

二、乳品贸易形势70

第二节2016年奶业市场形势71

一、奶牛养殖形势71

二、奶业价格形势72

三、乳品贸易形势73

四、奶业监管形势74

第三节2016年奶业形势预测75

一、中国奶业生产形势依然严峻75

二、中国奶牛养殖业迎来的发展机遇76

三、中国奶业发展趋势预测76

第五章2009-2016年中国奶粉进出口状况分析79

第一节2009-2016年中国奶粉进口分析79

一、中国奶粉进口数量情况79

二、中国奶粉进口金额情况79

三、中国奶粉进口来源分析80

四、中国奶粉进口均价分析81

第二节2009-2016年中国奶粉出口分析82

一、中国奶粉出口数量情况82

二、中国奶粉出口金额情况82

三、中国奶粉出口流向分析83

四、中国奶粉出口均价分析85

第三节中国奶粉进口动态分析85

一、婴儿奶粉进口税率85

二、进口奶粉中文标签“贴改印”86

三、中国进口奶粉的多元化趋势86

第六章2014-2016年中国奶粉价格分析87

第一节中国奶粉市场价格状况87

一、原奶成本上涨状况分析87

二、中国乳清粉价格情况分析88

三、中国奶粉市场价格走势分析88

四、国际全脂奶粉价格走势分析89

第二节中国奶粉市场价格态势90

一、奶粉进药店价格服务无优势90

二、近年来奶粉市场价格偏高90

第三节2016年奶粉市场价格走势预测91

一、未来生鲜乳价格走势预测91

二、未来奶粉市场价格走势预测92

第七章中国婴幼儿奶粉发展现状及存在的问题93

第一节中国婴幼儿奶粉发展政策环境93

一、婴幼儿奶粉专项管理办法正加紧制定93

二、《进出口乳制品检验检疫监督管理办法》开始实施93

第二节婴幼儿奶粉行业现状94

一、行业集中度不高，龙头地位不显著94

二、高端市场增长快，但几乎被外资垄断95

三、品牌和渠道是行业主要进入壁垒96

四、中资外资各有所长，二三线城市将成主要争夺市场96

五、行业整合不可避免，领军龙头呼之欲出98

六、中国成最大婴幼儿奶粉消费国99

七、婴幼儿奶粉市场加速扩容99

第三节国内婴幼儿奶粉销售中存在的问题99

一、产品线过长，产品质量不高99

二、产品组合深度不够，未能塑造良好的品牌形象100

三、销售形式传统单一，未能实现整合营销100

第四节我国婴幼儿配方奶粉存在的问题101

一、我国婴幼儿配方奶粉的标准是否低于国际/国外标准101

二、我国婴幼儿配方奶粉生产企业执行标准和政府监督现状101

三、我国婴幼儿配方奶粉质量和安全的薄弱环节102

四、国产婴幼儿配方奶粉能吃吗103

第五节洋品牌婴幼儿奶粉对中国奶粉的冲击分析103

一、对国产奶粉不信任推高洋奶粉价格103

二、升级配方洋奶粉品牌优势凸显103

三、进口婴幼儿奶粉对中国市场影响104

四、洋奶粉称雄给国产品牌的启示104

第六节婴幼儿配方奶粉中油脂应用新技术及发展趋势105

一、配方奶粉生产工艺及其油脂配料105

二、配方奶粉中油脂配料的发展趋势108

第八章中国婴幼儿奶粉消费者及营销模式分析110

第一节婴幼儿奶粉的消费者分析110

一、消费者对婴儿奶粉成份了解情况110

二、婴儿配方奶粉品牌选用情况分析110

三、消费者对婴儿奶粉品牌选用原因111

四、消费者对婴儿奶粉作用关注情况112

五、消费者购买婴儿配方奶粉的途径112

六、消费者对婴儿配方奶粉了解途径113

七、消费者在婴儿配方奶粉开支情况113

第二节婴幼儿奶粉成功的四大营销模式114

一、全面投入型营销模式114

二、传统通路型营销模式115

三、渠道激励型营销模式116

四、高空投入型营销模式117

第三节消费者对乳制品的购买意愿分析118

一、消费者对市面上乳制品的态度118

二、消费者对可以识别安全乳制品的购买意愿120

三、结论121

第九章中国婴幼儿奶粉发展预测分析122

第一节婴幼儿奶粉市场潜力巨大122

一、庞大的婴幼儿人群提供巨大市场需求122

二、婴儿潮即将到来122

三、城镇化率提高购买意愿，收入水平提高购买能力123

四、与婴幼儿奶粉消费大国相比，行业发展空间依然很大124

第二节未来配方奶粉市场空间巨大124

一、婴幼儿奶粉品牌消费将主导市场124

二、外资抢占国内婴儿奶粉市场125

三、国内婴幼儿奶粉业拥有的优势125

四、国内婴幼儿奶粉业存在的劣势125

五、国内婴儿奶粉行业面临的的机会126

第十章关注香港奶粉限购127

第一节香港政府出台严厉政策抑制携奶粉离境127

第二节奶粉限购影射出问题127

一、食品安全问题127

二、需求庞大抬高奶粉价格128

第三节关税降低与市场开放128

一、调整关税税率结构128

二、避免贸易保护，提高产业竞争力129

第四节奶粉限购的观察129

一、香港奶粉销量大幅下降129

二、香港奶粉零售商减少订货130

三、香港对于解除奶粉携带离港限令没时间表130

四、香港“限奶令”满月，奶粉价跌部分店铺关门130

图表目录：

图表12009-2016年全球全脂奶粉产量统计8

图表22016年全球分地区全脂奶粉产量统计8

图表32009-2016年全球全脂奶粉消费量统计9

图表42016年全球分地区全脂奶粉消费量统计10

图表52009-2016年全球全脂奶粉进口量统计10

图表62016年全球分地区全脂奶粉进口量统计11

图表72009-2016年全球全脂奶粉出口量统计11

图表82016年全球分地区全脂奶粉出口量统计12

图表92009-2016年全球全脂奶粉平均价格统计12

图表102009-2016年全球全脂奶粉平均价格变化趋势图13

图表112009-2016年中国奶粉产量变化趋势图26

图表122010-2016年中国城市居民家庭人均奶粉购买情况26

图表132009-2016年中国全脂奶粉产量变化趋势图27

图表142009-2016年中国全脂奶粉消费量变化趋势图27

图表152009-2016年中国乳制品制造行业产量统计36

图表162009-2016年中国乳制品制造行业产量变化趋势图36

图表172016年中国各省区乳制品制造行业产量比较37

图表182015年中国乳制品制造行业经济指标统计38

图表192016年中国乳制品制造行业经济指标统计39

图表202015年中国乳制品制造行业前五省区企业数量排名40

图表212015年中国乳制品制造行业前五省区资产总计排名41

图表222015年中国乳制品制造行业前五省区销售收入排名41

图表232015年中国乳制品制造行业前五省区利润总额排名41

图表242016年中国乳制品制造行业经济指标统计42

图表252016年中国乳制品制造行业前五省区企业数量排名43

图表262016年中国乳制品制造行业前五省区资产总计排名43

图表272016年中国乳制品制造行业前五省区销售收入排名44

图表282016年中国乳制品制造行业前五省区利润总额排名44

图表292009-2016年中国乳制品制造企业数量增长趋势图45

图表302016年中国各省区乳制品制造企业数量比较45

图表312009-2016年中国乳制品制造行业资产总额统计46

图表322009-2016年中国乳制品制造行业资产增长趋势图47

图表332016年中国各省区乳制品制造行业资产总额比较47

图表342009-2016年中国乳制品制造行业销售收入统计48

图表352009-2016年中国乳制品制造行业销售收入增长趋势图49

图表362016年中国各省区乳制品制造行业销售收入比较49

图表372009-2016年中国乳制品制造行业利润总额统计50

图表382009-2016年中国乳制品制造行业利润增长趋势图51

图表392016年中国各省区乳制品制造行业利润总额比较51

图表402009-2016年中国乳制品制造行业成本费用利润率情况52

图表412016年中国各省区乳制品制造企业成本费用利润率比较53

图表422009-2016年中国乳制品制造行业销售利润率情况54

图表432016年中国各省区乳制品制造企业销售利润率比较54

图表442009-2016年中国乳制品制造行业总资产利润率情况55

图表452016年中国各省区乳制品制造企业总资产利润率比较56

图表462009-2016年中国乳制品制造行业毛利率情况57

图表472016年中国各省区乳制品制造企业销售毛利率比较57

图表482009-2016年中国乳制品制造行业应收账款周转率情况58

图表492016年中国各省区乳制品制造企业应收账款周转率比较59

图表502009-2016年中国乳制品制造行业流动资产周转率情况60

图表512016年中国各省区乳制品制造企业流动资产周转率比较60

图表522009-2016年中国乳制品制造企业行业总资产周转率情况61

图表532016年中国各省区乳制品制造企业总资产周转率比较62

图表542009-2016年中国乳制品制造行业资产负债率情况63

图表552016年中国各省区乳制品制造企业偿债能力比较63

图表562009-2016年中国乳制品制造行业销售成本统计64

图表572009-2016年中国乳制品制造行业销售成本趋势图65

图表582009-2016年中国乳制品制造行业销售费用统计65

图表592009-2016年中国乳制品制造行业销售费用趋势图66

图表602009-2016年中国乳制品制造行业管理费用统计66

图表612009-2016年中国乳制品制造行业管理费用趋势图67

图表622009-2016年中国乳制品制造行业财务费用统计67

图表632009-2016年中国乳制品制造行业财务费用趋势图68

图表642010-2016年中国规模化牛场生鲜乳价格变化趋势图73

图表652010-2016年中国奶粉进口情况74

图表662009-2016年中国奶粉进口数量统计79

图表672009-2016年中国奶粉进口金额统计79

图表682015年中国奶粉进口来源地情况80

图表692015年中国奶粉进口来源地结构分布图80

图表702016年中国奶粉进口来源地情况81

图表712016年中国奶粉进口来源地结构分布图81

图表722009-2016年中国奶粉进口均价情况82

图表732009-2016年中国奶粉出口数量统计82

图表742009-2016年中国奶粉出口金额统计82

图表752015年中国奶粉出口流向情况83

图表762015年中国奶粉出口流向结构分布图84

图表772016年中国奶粉出口流向情况84

图表782016年中国奶粉出口流向结构分布图85

图表792009-2016年中国奶粉出口均价情况85

图表802010-2016年中国规模化牧场生鲜乳总成本变化趋势图87

图表812009-2016年中国主要地区乳清粉价格走势88

图表822009-2016年中国奶粉市场价格走势图88

图表832009-2016年芝加哥脱脂奶粉现货价格走势89

图表842009-2016年恒天然奶粉竞得价走势图89

图表85中国婴幼儿奶粉主要生产厂家的市场份额统计94

图表86中国婴幼儿奶粉主要生产厂家的竞争格局95

表87中国婴幼儿奶粉市场销售渠道构成96

图表88外资品牌与国产品牌swot分析对比98

图表892009-2016年中国婴幼儿配方奶粉零售量及增长趋势99

图表90消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况111

图表91消费者选用婴儿配方奶粉品牌的因素分析111

图表92消费者对婴儿配方奶粉作用关注情况112

图表93消费者购买婴儿配方奶粉的途径分析113

图表94消费者对婴儿配方奶粉的了解途径113

图表95消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况114

图表96婴幼儿奶粉全面投入型营销模式115

图表97婴幼儿奶粉传统通路型营销模式116

图表98婴幼儿奶粉渠道激励型营销模式117

图表99婴幼儿奶粉高空投入型营销模式118

图表100消费者最关心的乳制品安全问题调查119

图表101消费者对乳制品安全的总体评价120

图表1022009-2016年中国新生婴幼儿人口数量统计122

图表1032009-2016年城镇居民和农村居民人均收入变化趋势图123

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201607/27-208861.html>