

# 2016-2022年中国全脂奶粉 行业分析及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国全脂奶粉行业分析及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201607/27-208861.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全脂奶粉用纯乳生产的，基本保持了乳中的原有营养成分，蛋白质不低于24%，脂肪不低于26%，乳糖不低于37%。生产1千克全脂奶粉约需8 - 9千克牛奶，食用时每份奶粉需8倍的温开水冲调。全脂的脂肪比低脂和脱脂高。

报告目录：

### 第一章世界全脂奶粉分析8

#### 第一节世界全脂奶粉产量及其分布8

#### 第二节世界全脂奶粉消费情况9

#### 第三节世界全脂奶粉国际贸易10

#### 第四节世界全脂奶粉价格走势12

### 第二章中国奶粉行业发展现状及预测14

#### 第一节中国奶粉行业发展现状14

##### 一、国产奶粉品牌迎来发展机遇14

##### 二、力推奶粉企业兼并重组16

##### 三、国内全脂奶粉价格下降17

##### 四、2016年我国奶粉政策盘点18

##### 五、国产奶粉掀起“出海”建厂潮24

#### 第二节中国奶粉市场供需分析25

##### 一、中国奶粉市场供需分析25

###### （一）中国奶粉产量情况25

###### （二）中国奶粉消费量情况26

##### 二、中国全脂奶粉市场供需分析26

###### （一）中国全脂奶粉产量情况26

###### （二）中国全脂奶粉消费量情况27

#### 第三节洋奶粉在华发展现状27

##### 一、我国提高洋奶粉准入门槛27

##### 二、新奶粉品牌在华密集导入奶粉价格依然高企30

##### 三、进口奶粉市场占有率从2009年前30%升至50%以上30

四、进口奶粉开网店对战电商渠道31

五、进出口乳品检验新规实施洋奶粉不能再“由着性子”了31

第四节中国奶粉市场发展预测33

一、未来两年奶粉行业集中度将超70%33

二、近七成中小奶粉品牌将被淘汰34

三、国内龙头占有率将上升34

第三章2009-2016年中国乳制品市场运行分析36

第一节2009-2016年中国乳制品产量分析36

一、2009-2016年中国乳制品产量36

二、2016年中国乳制品产量区域分布36

第二节2014-2016年中国乳制品行业发展分析38

一、2014年中国乳制品行业发展概述38

二、2015年中国乳制品行业发展概述39

三、2016年中国乳制品行业发展概述42

第三节2009-2016年中国乳制品行业规模分析44

一、中国乳制品行业企业数量统计44

二、中国乳制品行业资产总额分析46

三、中国乳制品行业销售收入分析48

四、中国乳制品行业利润总额分析50

第四节2009-2016年中国乳制品行业经营效益分析52

一、中国乳制品行业盈利能力分析52

二、中国乳制品行业的毛利率分析57

三、中国乳制品行业运营能力分析58

四、中国乳制品行业偿债能力分析63

第五节2009-2016年我国乳制品行业成本费用分析64

一、中国乳制品行业销售成本分析64

二、中国乳制品行业销售费用分析65

三、中国乳制品行业管理费用分析66

四、中国乳制品行业财务费用分析67

第四章2014-2016年中国奶业形势分析及预测69

## 第一节2015年奶业市场形势69

### 一、乳品消费形势69

### 二、乳品贸易形势70

## 第二节2016年奶业市场形势71

### 一、奶牛养殖形势71

### 二、奶业价格形势72

### 三、乳品贸易形势73

### 四、奶业监管形势74

## 第三节2016年奶业形势预测75

### 一、中国奶业生产形势依然严峻75

### 二、中国奶牛养殖业迎来的发展机遇76

### 三、中国奶业发展趋势预测76

## 第五章2009-2016年中国奶粉进出口状况分析79

### 第一节2009-2016年中国奶粉进口分析79

#### 一、中国奶粉进口数量情况79

#### 二、中国奶粉进口金额情况79

#### 三、中国奶粉进口来源分析80

#### 四、中国奶粉进口均价分析81

### 第二节2009-2016年中国奶粉出口分析82

#### 一、中国奶粉出口数量情况82

#### 二、中国奶粉出口金额情况82

#### 三、中国奶粉出口流向分析83

#### 四、中国奶粉出口均价分析85

### 第三节中国奶粉进口动态分析85

#### 一、婴儿奶粉进口税率85

#### 二、进口奶粉中文标签“贴改印”86

#### 三、中国进口奶粉的多元化趋势86

## 第六章2014-2016年中国奶粉价格分析87

### 第一节中国奶粉市场价格状况87

#### 一、原奶成本上涨状况分析87

- 二、中国乳清粉价格情况分析88
- 三、中国奶粉市场价格走势分析88
- 四、国际全脂奶粉价格走势分析89

## 第二节中国奶粉市场价格态势90

- 一、奶粉进药店价格服务无优势90
- 二、近年来奶粉市场价格偏高90

## 第三节2016年奶粉市场价格走势预测91

- 一、未来生鲜乳价格走势预测91
- 二、未来奶粉市场价格走势预测92

## 第七章中国婴幼儿奶粉发展现状及存在的问题93

### 第一节中国婴幼儿奶粉发展政策环境93

- 一、婴幼儿奶粉专项管理办法正加紧制定93
- 二、《进出口乳制品检验检疫监督管理办法》开始实施93

### 第二节婴幼儿奶粉行业现状94

- 一、行业集中度不高，龙头地位不显著94
- 二、高端市场增长快，但几乎被外资垄断95
- 三、品牌和渠道是行业主要进入壁垒96
- 四、中资外资各有所长，二三线城市将成主要争夺市场96
- 五、行业整合不可避免，领军龙头呼之欲出98
- 六、中国成最大婴幼儿奶粉消费国99
- 七、婴幼儿奶粉市场加速扩容99

### 第三节国内婴幼儿奶粉销售中存在的问题99

- 一、产品线过长，产品质量不高99
- 二、产品组合深度不够，未能塑造良好的品牌形象100
- 三、销售形式传统单一，未能实现整合营销100

### 第四节我国婴幼儿配方奶粉存在的问题101

- 一、我国婴幼儿配方奶粉的标准是否低于国际/国外标准101
- 二、我国婴幼儿配方奶粉生产企业执行标准和政府监督现状101
- 三、我国婴幼儿配方奶粉质量和安全的薄弱环节102
- 四、国产婴幼儿配方奶粉能吃吗103

### 第五节洋品牌婴幼儿奶粉对中国奶粉的冲击分析103

- 一、对国产奶粉不信任推高洋奶粉价格103
- 二、升级配方洋奶粉品牌优势凸显103
- 三、进口婴幼儿奶粉对中国市场影响104
- 四、洋奶粉称雄给国产品牌的启示104
- 第六节婴幼儿配方奶粉中油脂应用新技术及发展趋势105
  - 一、配方奶粉生产工艺及其油脂配料105
  - 二、配方奶粉中油脂配料的发展趋势108
  
- 第八章中国婴幼儿奶粉消费者及营销模式分析110
  - 第一节婴幼儿奶粉的消费者分析110
    - 一、消费者对婴儿奶粉成份了解情况110
    - 二、婴儿配方奶粉品牌选用情况分析110
    - 三、消费者对婴儿奶粉品牌选用原因111
    - 四、消费者对婴儿奶粉作用关注情况112
    - 五、消费者购买婴儿配方奶粉的途径112
    - 六、消费者对婴儿配方奶粉了解途径113
    - 七、消费者在婴儿配方奶粉开支情况113
  - 第二节婴幼儿奶粉成功的四大营销模式114
    - 一、全面投入型营销模式114
    - 二、传统通路型营销模式115
    - 三、渠道激励型营销模式116
    - 四、高空投入型营销模式117
  - 第三节消费者对乳制品的购买意愿分析118
    - 一、消费者对市面上乳制品的态度118
    - 二、消费者对可以识别安全乳制品的购买意愿120
    - 三、结论121
  
- 第九章中国婴幼儿奶粉发展预测分析122
  - 第一节婴幼儿奶粉市场潜力巨大122
    - 一、庞大的婴幼儿人群提供巨大市场需求122
    - 二、婴儿潮即将到来122
    - 三、城镇化率提高购买意愿，收入水平提高购买能力123

四、与婴幼儿奶粉消费大国相比，行业发展空间依然很大124

第二节未来配方奶粉市场空间巨大124

一、婴幼儿奶粉品牌消费将主导市场124

二、外资抢占国内婴儿奶粉市场125

三、国内婴幼儿奶粉业拥有的优势125

四、国内婴幼儿奶粉业存在的劣势125

五、国内婴儿奶粉行业的面临的机会126

第十章关注香港奶粉限购127

第一节香港政府出台严厉政策抑制携奶粉离境127

第二节奶粉限购影射出问题127

一、食品安全问题127

二、需求庞大抬高奶粉价格128

第三节关税降低与市场开放128

一、调整关税税率结构128

二、避免贸易保护，提高产业竞争力129

第四节奶粉限购的观察129

一、香港奶粉销量大幅下降129

二、香港奶粉零售商减少订货130

三、香港对于解除奶粉携带离港限令没时间表130

四、香港“限奶令”满月，奶粉价跌部分店铺关门130

图表目录：

图表12009-2016年全球全脂奶粉产量统计8

图表22016年全球分地区全脂奶粉产量统计8

图表32009-2016年全球全脂奶粉消费量统计9

图表42016年全球分地区全脂奶粉消费量统计10

图表52009-2016年全球全脂奶粉进口量统计10

图表62016年全球分地区全脂奶粉进口量统计11

图表72009-2016年全球全脂奶粉出口量统计11

图表82016年全球分地区全脂奶粉出口量统计12

图表92009-2016年全球全脂奶粉平均价格统计12

图表102009-2016年全球全脂奶粉平均价格变化趋势图13

图表112009-2016年中国奶粉产量变化趋势图26

图表122010-2016年中国城市居民家庭人均奶粉购买情况26

图表132009-2016年中国全脂奶粉产量变化趋势图27

图表142009-2016年中国全脂奶粉消费量变化趋势图27

图表152009-2016年中国乳制品制造行业产量统计36

图表162009-2016年中国乳制品制造行业产量变化趋势图36

图表172016年中国各省区乳制品制造行业产量比较37

图表182015年中国乳制品制造行业经济指标统计38

图表192016年中国乳制品制造行业经济指标统计39

图表202015年中国乳制品制造行业前五省区企业数量排名40

图表212015年中国乳制品制造行业前五省区资产总计排名41

图表222015年中国乳制品制造行业前五省区销售收入排名41

图表232015年中国乳制品制造行业前五省区利润总额排名41

图表242016年中国乳制品制造行业经济指标统计42

图表252016年中国乳制品制造行业前五省区企业数量排名43

图表262016年中国乳制品制造行业前五省区资产总计排名43

图表272016年中国乳制品制造行业前五省区销售收入排名44

图表282016年中国乳制品制造行业前五省区利润总额排名44

图表292009-2016年中国乳制品制造企业数量增长趋势图45

图表302016年中国各省区乳制品制造企业数量比较45

图表312009-2016年中国乳制品制造行业资产总额统计46

图表322009-2016年中国乳制品制造行业资产增长趋势图47

图表332016年中国各省区乳制品制造行业资产总额比较47

图表342009-2016年中国乳制品制造行业销售收入统计48

图表352009-2016年中国乳制品制造行业销售收入增长趋势图49

图表362016年中国各省区乳制品制造行业销售收入比较49

图表372009-2016年中国乳制品制造行业利润总额统计50

图表382009-2016年中国乳制品制造行业利润增长趋势图51

图表392016年中国各省区乳制品制造行业利润总额比较51

图表402009-2016年中国乳制品制造行业成本费用利润率情况52

图表412016年中国各省区乳制品制造企业成本费用利润率比较53

图表422009-2016年中国乳制品制造行业销售利润率情况54

图表432016年中国各省区乳制品制造企业销售利润率比较54

图表442009-2016年中国乳制品制造行业总资产利润率情况55

图表452016年中国各省区乳制品制造企业总资产利润率比较56

图表462009-2016年中国乳制品制造行业毛利率情况57

图表472016年中国各省区乳制品制造企业销售毛利率比较57

图表482009-2016年中国乳制品制造行业应收账款周转率情况58

图表492016年中国各省区乳制品制造企业应收账款周转率比较59

图表502009-2016年中国乳制品制造行业流动资产周转率情况60

图表512016年中国各省区乳制品制造企业流动资产周转率比较60

图表522009-2016年中国乳制品制造企业行业总资产周转率情况61

图表532016年中国各省区乳制品制造企业总资产周转率比较62

图表542009-2016年中国乳制品制造行业资产负债率情况63

图表552016年中国各省区乳制品制造企业偿债能力比较63

图表562009-2016年中国乳制品制造行业销售成本统计64

图表572009-2016年中国乳制品制造行业销售成本趋势图65

图表582009-2016年中国乳制品制造行业销售费用统计65

图表592009-2016年中国乳制品制造行业销售费用趋势图66

图表602009-2016年中国乳制品制造行业管理费用统计66

图表612009-2016年中国乳制品制造行业管理费用趋势图67

图表622009-2016年中国乳制品制造行业财务费用统计67

图表632009-2016年中国乳制品制造行业财务费用趋势图68

图表642010-2016年中国规模化牛场生鲜乳价格变化趋势图73

图表652010-2016年中国奶粉进口情况74

图表662009-2016年中国奶粉进口数量统计79

图表672009-2016年中国奶粉进口金额统计79

图表682015年中国奶粉进口来源地情况80

图表692015年中国奶粉进口来源地结构分布图80

图表702016年中国奶粉进口来源地情况81

图表712016年中国奶粉进口来源地结构分布图81

图表722009-2016年中国奶粉进口均价情况82

图表732009-2016年中国奶粉出口数量统计82

图表742009-2016年中国奶粉出口金额统计82

图表752015年中国奶粉出口流向情况83

图表762015年中国奶粉出口流向结构分布图84

图表772016年中国奶粉出口流向情况84

图表782016年中国奶粉出口流向结构分布图85

图表792009-2016年中国奶粉出口均价情况85

图表802010-2016年中国规模化牧场生鲜乳总成本变化趋势图87

图表812009-2016年中国主要地区乳清粉价格走势88

图表822009-2016年中国奶粉市场价格走势图88

图表832009-2016年芝加哥脱脂奶粉现货价格走势89

图表842009-2016年恒天然奶粉竞得价走势图89

图表85中国婴幼儿奶粉主要生产厂家的市场份额统计94

图表86中国婴幼儿奶粉主要生产厂家的竞争格局95

表87中国婴幼儿奶粉市场销售渠道构成96

图表88外资品牌与国产品牌swot分析对比98

图表892009-2016年中国婴幼儿配方奶粉零售量及增长趋势99

图表90消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况111

图表91消费者选用婴儿西方奶粉品牌的因素分析111

图表92消费者对婴儿配方奶粉作用关注情况112

图表93消费者购买婴儿配方奶粉的途径分析113

图表94消费者对婴儿配方奶粉的了解途径113

图表95消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况114

图表96婴幼儿奶粉全面投入型营销模式115

图表97婴幼儿奶粉传统通路型营销模式116

图表98婴幼儿奶粉渠道激励型营销模式117

图表99婴幼儿奶粉高空投入型营销模式118

图表100消费者最关心的乳制品安全问题调查119

图表101消费者对乳制品安全的总体评价120

图表1022009-2016年中国新生婴幼儿人口数量统计122

图表1032009-2016年城镇居民和农村居民人均收入变化趋势图123

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201607/27-208861.html>